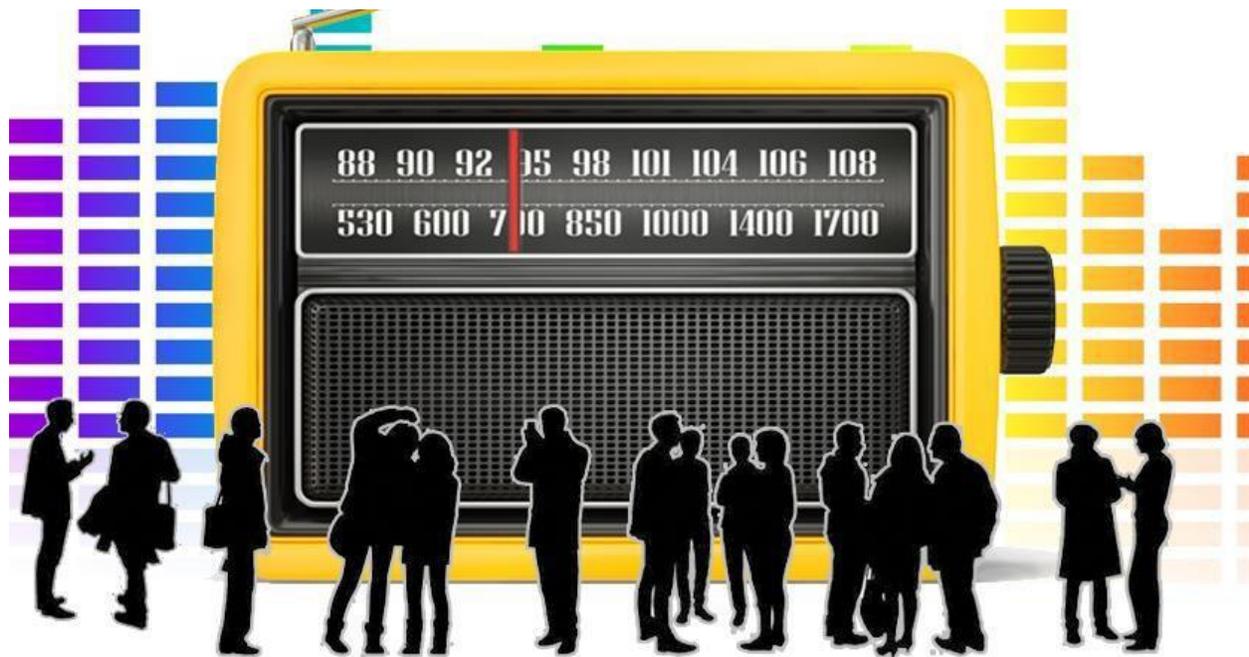


SOMOS MEGA SEIS



**PROYECTO DE INTERVENCIÓN
“EMISORA ESCOLAR MEGA SEIS”
SEDE MEGA COLEGIO 2018**

Facilitadores

Brigit Sofia Farfán Castro
Eyner Andrés Valencia Vieda
Juan Camilo Ortiz Carvajal
Andrés Mauricio Gutiérrez
Efraín Garzón Fierro

Jacquelin García Páez
Docente Asesora
Área Comunicación Comunitaria y Ciudadana

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
2018**

INDICE

1. Denominación del proyecto
2. Naturaleza del proyecto
 - 2.2 descripción
 - 2.3 Fundamentación
 - 2.4 Marco Institucional
 - 2.5 Finalidad del proyecto
 - 2.6 Objetivos
 - 2.7 Metas
 - 2.8 Protagonistas/Actores
 - 2.9 Productos
3. Especificación operacional de las actividades y tareas
4. Métodos y técnicas
5. Calendarización del proyecto
6. Determinación de los recursos necesarios
 - 6.1 Humanos
7. Presupuestos
8. Administración del Proyecto
 - 8.1 Organigrama
9. Indicadores de evaluación del proyecto y factores externos
10. Factores externos condicionantes

1. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

El Proyecto **“Emisora Escolar Mega Seis** hace parte de la apuesta política y comunicativa de *Agenda Joven con Identidad, Política y Comunicación* del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana en alianza con la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla. Liderado por los estudiantes de sexto semestre que acompañan y participan del proceso en la Institución Educativa sede Mega Colegio, tiene como fin intervenir en los problemas encontrados en el diagnóstico que se realizó durante el periodo 2017B/2018A. El Proyecto de Intervención “Emisora Escolar Mega Seis”, nombre propuesto por varios estudiantes de la institución y facilitadores del proceso, se llevará a cabo por momentos que involucran a diferentes actores de dicha institución y tiene como objetivo generar apropiación y participación de los estudiantes en las formas de dar solución a los problemas de tensa convivencia y falta de comunicación identificados con ellos: las barreras invisibles, el alto ruido en salones de clase, falta de espacios apropiados para el juego, respeto y reconocimiento mutuo entre hombres y mujeres, el bullying, entre otros aspectos del diario vivir del contexto escolar y que en últimas son temas/problemas que tienen incidencia en el entorno familiar. Abordarlos desde la comprensión del conflicto como oportunidad de mejora y desde la comunicación como derecho y apuesta educativa logrará comprometer a jóvenes y docentes a que se reconozcan como actores de cambio e influyentes dentro de su propia comunidad educativa.

2. NATURALEZA DEL PROYECTO

2.1 DESCRIPCIÓN

Con la participación de los estudiantes del Rodrigo Lara Bonilla sede mega colegio, los docentes, administrativos y los facilitadores del proyecto Agenda Joven de la Universidad Surcolombiana del programa de Comunicación Social y Periodismo, se propone adelantar un plan de capacitación relacionado con lo que es la radio o emisora escolar, el lenguaje radiofónico, la parrilla de programación, los formatos, géneros etc. que propicien el acercamiento y empoderamiento del grupo de actores para la construcción del medio que necesita la institución, pero también se propone desarrollar un momento de construcción colectiva del proyecto comunicativo de la **Emisora Escolar Mega Seis**: cuál es su sentido? ¿Quiénes hacen parte de ella? ¿Cómo participara? ¿Qué objetivos tiene? ¿Cuáles son sus alcances?, cómo

involucrará a los interesados? cómo reconocerá su entorno barrial? Entre otros aspectos, y un momento más que se concretará en el montaje del medio y su administración. Dependiendo de los recursos humanos, técnicos, tecnológicos y financieros con los que cuente la institución. Estos momentos no son necesariamente paralelos, dependerán más del interés y necesidad de los actores.

La ejecución de la “Emisora Escolar Mega Seis” estará más orientada a ser una herramienta pedagógica del conflicto y la convivencia, un proceso de comunicación/conciliación de las diferencias, una apuesta de participación educativa que involucra no solo al grupo focal del proceso (grado 802-902), sino también a toda la institución que busca jugar un rol más protagónico en el sector y en la vida de estos jóvenes y que hace de un medio de comunicación un aliado para sus más de 1.400 niños y jóvenes estudiantes; tratando así de mitigar sus problemas de tensa convivencia y falta de comunicación fluida y respetuosa de la diferencia.

Como un momento inicial o de prealimentación, como propone Kaplún en el comunicador popular, se desarrollará un periodo de capacitación que comprende talleres, charlas, paneles, encuestas, actividades y prácticas que involucrarían los conceptos básicos de la radio, tipos de radio, conceptos más especializados sobre producción radial, manejo de equipos radiales, creación de narrativas radiofónicas y estrategias para la reproducción, producción y postproducción radial. Para el año 2019 se implementarán los diferentes momentos descritos, dando continuidad a la capacitación y la ejecución técnica y comunicativa del Proyecto **Emisora Escolar Mega Seis** bajo la tutela de los actores escolares y facilitadores de semestre del programa de comunicación.

2.2 FUNDAMENTACIÓN

Si bien el proyecto Agenda Joven desde el área de Comunicación Ciudadana y Comunitaria del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana se ha adelantado en distintos colegios del municipio de Neiva y municipios como La Plata, Algeciras y Pitalito y está siendo liderado por una diversidad de jóvenes tanto comunicadores en formación como jóvenes escolarizados, no escolarizados, pertenecientes a diversas culturas; reconocemos que el resultado de cada diagnóstico es distinto a pesar de haber trabajado los mismos ejes temáticos: identidad, política, comunicación, género y territorio. Aunque en cada eje se presentaron miradas problemáticas y potencialidades juveniles, cada colectivo priorizó un problema que quería encarar, trabajar, reconocerlo para transformarlo a su manera. El proceso fue distinto y vivido desde las particulares juveniles.

Por estos razones se hace necesario adelantar proyectos particulares que responden a problemáticas específicas de cada colectivo de Agenda Joven. El proyecto **Emisora Escolar Mega Seis** es la forma como los jóvenes y la administración consideran que se puede encarar varios problemas que contribuyen al mejoramiento del clima laboral, educativo y comunicativo de la institución, potenciando así al medio más allá de la transmisión de mensajes y música; como un escenario de encuentro, de escucha, de participación y de acuerdos entre diferentes. con ello se convoca a la participación colectiva para mitigar desde lo que son como comunidad, la problemática encontrada en el diagnóstico social, teniendo en cuenta el contexto en el que se encuentran estos jóvenes de la comuna seis.

2.3 MARCO INSTITUCIONAL

A través del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, adscrito a la facultad de Ciencias Sociales y Humanas, desde el año 2015 se ha venido trabajando el proyecto Agenda, desde diferentes momentos: 1.) Escuela de formación para una Agenda Joven, que indagó las temáticas y problemáticas de los jóvenes en contextos sociales, económicos, familiares, educativos y comunicativos en alianza con Casa de la Memoria. 2) Agenda Joven con identidad, política y comunicación, desde el 2016 ha venido trazando una ruta de acción para trabajar desde los jóvenes los problemas encontrados en el primer momento del proyecto, desde unos ejes o escenarios estratégicos: territorio, identidad, política, comunicación y género, con el fin desarrollar proyectos de investigación diagnóstica que tienen como eje central el diagnóstico como bisagra entre la investigación y la intervención.

Es decir que tanto los facilitadores como los jóvenes de cada institución o colectivo de Agenda Joven van reconociendo problemas, necesidades centros de interés de sus entornos inmediatos y los van interviniendo desde estrategias o proyectos. En esta dinámica de reconocimiento y autoidentificación se han sumado instituciones de la ciudad de Neiva, así como en otros municipios del departamento del Huila (Garzón, Pitalito, La Plata, Algeciras, Gigante), buscando contribuir al fortalecimiento de la participación y organización juvenil, cualificando la capacidad de acción de los jóvenes para que como actores sociales estratégicos optimicen su rol y su actuar colectivo en el ejercicio de sus derechos, no solo desde el reconocimiento, sino también de la comprensión de sus identidades, sus procesos de comunicación y sus subjetividades políticas; en ese sentido el proyecto de intervención **Emisora Escolar Mega Seis** dinamizado por los facilitadores del Megacolegio Rodrigo Lara Bonilla y que hacen parte de Agenda Joven han recibido apoyo institucional y económico la Vicerrectoría

de Proyección Social de la Usco, y reconocimiento y apoyo de la I.E Rodrigo Lara, quien abrió sus puertas para dejarnos aprender de su cultura escolar y de las experiencias juveniles, hemos contado con la participación y colaboración de los docentes y estudiantes de la Institución perteneciente a la comuna 6.

2.4 FINALIDAD DEL PROYECTO

El “**Emisora Escolar Mega Seis**” pretende contribuir al mejoramiento del clima laboral, educativo y comunicativo de la institución, potenciando la radio más allá de un medio de información o entretenimiento, sino concibiéndolo como un escenario de encuentro, de escucha, de participación y de acuerdos entre diferentes para dar respuesta a las necesidades, centros de interés y problemáticas expresadas en el diagnóstico, con el fin de fortalecer los tejidos comunicativos entre los actores de esta comunidad.

2.5 OBJETIVOS

General: Propiciar la participación de la comunidad educativa de la I.E Rodrigo Lara Bonilla sede Mega Colegio en la construcción del Proyecto Comunicativo de la **Emisora Escolar Mega Seis** en sus diversas fases o momentos, porque como escenario de encuentro contribuya a fortalecer sus tejidos, saberes y prácticas comunicativas, participativas y educativas a favor de la convivencia escolar.

Específico:

Capacitar a la comunidad educativa en temas relacionados a la comunicación, la producción de radio, y la convivencia escolar.

Establecer espacios de participación y planeación o construcción colectiva del proyecto comunicativo de la **Emisora Escolar Mega Seis**

Diseñar colectivamente una propuesta organizativa entre miembros de la comunidad educativa que operativice la ejecución de cada momento o fase del proyecto.

2.6 METAS

- ✓ Capacitación 30% de miembros de la comunidad educativa durante el año 2019.
- ✓ 50% de jóvenes estudiantes de la I.E pertenecientes al colectivo o grupo focal capacitados en preproducción, producción y posproducción de contenidos radiales durante el 2019 para la **Emisora Escolar Mega Seis**.
- ✓ 30% de miembros de la comunidad educativa participando de los espacios de construcción colectiva del proyecto comunicativo.
- ✓ 50% de avance en proyecto comunicativo de la **Emisora Mega Seis** al finalizar el 2019
- ✓ Avance del 30% en consolidación de un equipo de trabajo entre miembros de la comunidad educativa.

2.7 PROTAGONISTAS/ACTORES

Se espera que este proyecto se considere institucional para que sea de interés de todos los miembros e instancias del plantel educativo. Si es así, los actores serán padres de familia, docentes, administrativos, directivos y estudiantes de la institución.

Para fase o momento de prealimentación que se alcanzó a vivir en el periodo 2018 los protagonistas fueron el grupo focal.

Directos: Grupo focal de 77 estudiantes de los grados 801 y 902 de la institución educativa Rodrigo Lara Bonilla. Jóvenes de diversas procedencia, creencias, sueños y maneras de relacionarse, quienes expresaron sus dificultades y problemáticas alrededor de la tensa convivencia en sectores de la comuna seis, que por problemas de control de territorio e inseguridad impiden su libre circulación y apropiación del territorio, problemas familiares, ausencia de padres, problemas económicos, y en varios de ellos desinterés por el estudio. Así mismo, expresaron rivalidades entre hombres y mujeres y falta de respeto ante la diversidad de opciones sexuales, religiosas y culturales que hacen parte de sus consumos.

Indirectos: Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla. Entendida no solo como estudiantes (1.400) sino en su totalidad (profesores, administrativos, padres de familia, y comunidad cercana al plantel).

2.8 PRODUCTOS

- ✓ 30 docentes capacitados durante el periodo 2019
- ✓ 5 directivos o administrativos capacitados durante el periodo 2019
- ✓ 100 estudiantes capacitados durante el periodo 2019
- ✓ 15 padres de familia capacitados durante el periodo 2019

- ✓ Un documento inicial que recoja las discusiones y acuerdos sobre el proyecto comunicativo de la institución
- ✓ Un colectivo juvenil liderando el proyecto y la producción de para la emisora durante su primera fase.
- ✓ Un comité impulso y promotor del proyecto.
- ✓ 4 estrategias de promoción y divulgación del proyecto que promuevan la difusión, conocimiento y apropiación del proyecto ante la comunidad

2.9 LOCALIZACIÓN FÍSICA Y COBERTURA ESPACIAL

La ubicación geográfica del proyecto *“Emisora Escolar Mega Seis”* se ejecutará dentro de las instalaciones de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla sede mega colegio de la comuna 6 de la ciudad de Neiva. La ubicación espacial dentro del plantel educativo dispone de un aula en el tercer piso ya que por su altura y ubicación central es propicia para la difusión masiva dentro del colegio.

La cobertura principal a la que le apuesta el proyecto se centra dentro de la institución educativa que abarca un área de aproximadamente 3 hectáreas la cual beneficiará a más de 1400 estudiantes activos del plantel.

3. ESPECIFICACIÓN OPERACIONAL DE LAS ACTIVIDADES Y TAREAS

Para materializar el proyecto este ítem debe convocar la participación activa de los miembros de la comunidad. Contra con los tiempos de ellos y sus respectivos intereses.

No obstante, se hará necesario desarrollar actividades de índole:

- ✓ Informativas.
- ✓ Sensibilizadoras.
- ✓ Educativas o de formación.
- ✓ Organizativas
- ✓ Y actividades de gestión.

Durante la prealimentación se desarrollarán actividades de promoción a la participación con el grupo focal trabajado durante el diagnóstico. Reuniones informativas y de acuerdos con los docentes. Capacitaciones en el marco de la metodología taller. La elaboración del documento proyecto de intervención y la socialización del mismo.

SOMOS MEGA SEIS

TABLA ACTIVIDADES Y TAREAS MOMENTO DE PREALIMENTACIÓN

Actividades: Talleres sobre montaje de productos radiofónicos y programación de parrillas radiales.

Tareas: Las tareas estarán a cargo de los seis facilitadores que ejecutarán como grupo y simultáneamente los talleres establecidos para la capacitación de la institución. Contaremos con la colaboración de Contacto Radio que también forma parte del programa Agenda Joven con sus habilidades y conocimientos que nos ayudaran en la materialización de nuestras metas y actividades propuestas.

METAS	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	TAREAS
Formar un colectivo de 10 estudiantes 5 y maestros que dirijan los procesos de producción de contenidos para la emisora durante el año 2018	Programa de radio Producto Audiovisual	Taller de conceptos básicos sobre la radio Tipos de Radio Ejemplos de radios escolares	- Planeación de protocolos - Compra de materiales
Capacitación integral 30% de los Estudiantes para la preproducción, producción y posproducción de contenidos radiales.		Taller para la creación de narrativas radiofónicas reconociendo cada instrumento de la radio y su debido uso. Juguemos con la narrativa radial; (novelas, comedia, deportes) basados en el contexto de su comunidad Programas radiales grupales de contexto en vivo	- Tomar registro fotográfico/ Video - Tomar asistencia - Designación de roles - Relatorías
El 10% de los docentes capacitados para la preproducción, producción y posproducción de contenidos radiales.		Taller para conocer los diferentes programas en los que se pueden editar los productos radiales Estrategias para la preproducción, producción y postproducción radial	- Diarios de campo

SOMOS MEGA SEIS

		<p>Taller para la creación de un guion radial para la entrega final del proyecto de intervención.</p> <p>Taller para la edición del programa radial primera fase</p> <p>Taller de producción del programa radial segunda fase</p>	
--	--	---	--

4. MÉTODOS Y TÉCNICAS

Se empleará el método cualitativo y cuantitativo con el fin de recopilar y reconocer las percepciones de los actores y así mismo conocer la incidencia del proyecto en los mismos. Con una metodología implicativa que convoca la participación activa de los involucrados y la técnica del taller teórico-práctica que parte del reconocimiento de sus contextos, procesos y experiencias se propone la creación/construcción de los deferentes momentos del proyecto.

Técnicas: Las encuestas, el vox pop, la entrevista grupal, las tertulias, los muros de expresión, los talleres concebidos como encuentros dinámicos, vivenciales y conceptuales sobre los diferentes temas ya descritos y sobre la producción radial. Aquí se implementará la práctica con la teoría radial para ejercer mejor la construcción de diferentes productos.

Durante el momento de la prealimentación se propone:

JUEVES 27 DE SEPTIEMBRE				
GRUPO FOCAL	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> Taller de conceptos básicos sobre la radio 	<ul style="list-style-type: none"> Taller para la creación de narrativas radiofónicas reconociendo cada instrumento de la radio y su debido uso. 	<ul style="list-style-type: none"> Taller para conocer los diferentes programas en los que se pueden editar los productos radiales.
	<ul style="list-style-type: none"> Entrega del cronograma de actividades a realizar 	<ul style="list-style-type: none"> Tipos de radio 		
	<ul style="list-style-type: none"> Asignación de roles para el Proyecto de intervención "Emisora Escolar Mega Seis" 			

SOMOS MEGA SEIS

G R U P O F O C A L	<ul style="list-style-type: none"> Asignación de roles para el Proyecto de intervención "Emisora Escolar Mega Seis" Taller para la creación de un guion radial para la entrega final del proyecto de intervención 	<ul style="list-style-type: none"> Ejemplos de radios escolares Taller para la edición del programa radial primera fase 	<ul style="list-style-type: none"> Juguemos con la narrativa radial; (novelas, comedia, deportes) basados en el contexto de su comunidad. Programas radiales grupales de contexto en vivo Taller de producción del programa radial segunda fase 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias para la preproducción, producción y postproducción radial. Aprobación para la entrega del producto radial en la institución educativa Rodrigo Lara Bonilla.
--	---	---	--	--

5. CALENDARIZACIÓN DEL PROYECTO

Cada etapa o momento cuenta con tiempos que son concertados por los actores del mismo. Esto con el fin de no imponer nuestros intereses, tiempos y temas sobre los de la comodidad se propone partir de unas acciones generales que deberán ser concertadas con los comités y colectivos de trabajo.

- Una etapa previa para concertar de dos meses.
- Una etapa de iniciación e involucramiento en el proceso de cuatro meses
- Una etapa desarrollo y consolidación de proceso de cinco meses
- Una etapa de evaluación y resignificación del mismo que se propone sea permanente y esté presente en cada momento.

Para el momento de prealimentación se pensó este cronograma a partir de los tiempos cortos tanto de ellos como de nosotros sujetos a calendarios escolares, así la prueba piloto se propuso para 15 días iniciación de etapa o momento de capacitación o aproximación al mundo de la producción radial. Para llevar a cabo este pilotaje, con encuentros cada 8 días cada jueves contando con una hora por grado. De 10:10am a 11:11am realizaremos taller en el grado 801 y de 11:10 a 12:10 llevaremos a cabo talleres en el grado 902. Por esto decidimos hacer lo más productivo y específico cada taller para que los chicos y chicas queden con algunas las bases, pero sobre todo con el compromiso de continuar liderando el proceso.

A continuación, se presenta específicamente los días y los talleres que se llevaran a cabo dentro de la institución; el cronograma no es una camisa de fuerza puesto que

debemos estar preparados para cualquier eventualidad y así si es necesario ajustarlo a otras propuestas o según las necesidades.

6. DETERMINACIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS

Contamos con el apoyo y compromiso de un grupo de trabajo conformado por más de 40 jóvenes de los dos grados trabajos, con un rol y un papel fundamental para el desarrollo del proyecto.

6.1 HUMANOS

Para la garantía de nuestro Proyecto de intervención es necesario el apoyo y la participación de la Rectora Luz Marina Aldana, el coordinador de la institución, profesores, un comité organizado por los estudiantes, estudiantes practicantes de la Universidad Surcolombiana desde Contacto Radio, por ende, toda la institución Rodrigo Lara Bonilla deberá estar en la capacidad y la disposición de apoyar, gestionar, acompañar y garantizar la ejecución del Proyecto.

RECURSO HUMANO	CARGO
Rectora Luz Marina Aldana	Gestión en entidades gubernamentales para el financiamiento de equipos Gestionar y coordinar montaje de emisora en tiempos y lugares previstos
Coordinador	Responsable de la administración de equipos, tiempos, organización mantenimiento de equipos técnicos, dinamizador de equipos humanos
Profesorado	De diversas áreas a cargo de circular información, organizar colectivos juveniles y docentes ligar clases con propuestas de producción desde los temas/problemas
Padres de familia	Participar en propuestas de producción, conforma colectivo y apoyar en tiempos para que sus hijos puedan producir en otros horarios
Comité	Conformado por estudiantes, docentes, directivos y padres que piensen el proyecto comunicativo de la emisora y participen en la producción y gestión
Facilitadores	Comunicadores en formación responsables de acompañar las diferentes fases o momentos del proceso

SOMOS MEGA SEIS

Para la prueba piloto se propone

ACTIVIDAD	RECURSO HUMANO	RECURSO TÉCNICOS	MATERIALES	FINANCIEROS
<ul style="list-style-type: none"> Taller de conceptos básicos sobre la radio Tipos de Radio Ejemplos de radios escolares 	Facilitadores: 5 77 actores Docente John torres	1 Cámara profesional Celulares	Pliegos de Papel Bond Marcadores Dulces	6 Pliego de Papel Bond = \$1.200 6 Marcadores = \$9.000 2 Bolsas de dulces x50 = \$12.000
<ul style="list-style-type: none"> Taller para la creación de narrativas radiofónicas reconociendo cada instrumento de la radio y su debido uso. Juguemos con la narrativa radial; (novelas, comedia, deportes) basados en el contexto de su comunidad Programas radiales grupales de contexto en vivo 	Facilitadores: 5 77 actores Docente John torres Contacto Radio	1 Cámara profesional Celulares	Transporte para el equipo de contacto radio Papel Block	2 Taxis = \$25.000 1 Block = \$ 7.500
<ul style="list-style-type: none"> Taller para conocer los diferentes programas en los que se pueden editar los productos radiales <p>Estrategias para la preproducción, producción y postproducción radial</p>	Facilitadores: 5 77 actores Docente John torres	1 Cámara profesional Celulares	Pliegos de Papel Bond Marcadores - Café	6 Pliegos de papel bond = \$1.200 6 Marcadores = \$9.000 100 tintos = \$50.000

SOMOS MEGA SEIS

<ul style="list-style-type: none"> Taller para la creación de un guion radial para la entrega final del proyecto de intervención 	<p>Facilitadores: 5</p> <p>77 actores Docente John torres</p>	<p>1 Cámara profesional Celulares</p>	<p>- Papel Block - Marcadores</p>	<p>1 Block = \$7.500 6 Marcadores = \$9.000</p>
<ul style="list-style-type: none"> Taller para la edición del programa radial primera fase 	<p>Facilitadores: 5</p> <p>- 77 actores</p> <p>- Docente John torres</p>	<p>- 1 Cámara profesional - Celulares - Equipos</p>	<p>dulces</p>	<p>Bolsa de dulces= \$7.000</p>
<ul style="list-style-type: none"> Taller de producción del programa radial segunda fase 	<p>Facilitadores: 5</p> <p>- 77 actores</p> <p>- Docente John torres</p>	<p>- 1 Cámara profesional - Celulares - Equipos</p>	<p>dulces</p>	<p>Bolsa de dulces= 7.000</p>
<ul style="list-style-type: none"> Aprobación de Los estudiantes para la entrega del producto radial en la institución educativa Rodrigo Lara Bonilla. 	<p>Facilitadores: 5</p> <p>- 77 actores</p> <p>- Docente John torres</p>	<p>- 1 Cámara profesional - Celulares - Equipos</p>	<p>Aula de audiovisuales</p> <p>Papel bond</p> <p>Marcadores</p> <p>Café</p>	<p>6 Pliegos de papel bond = \$1.200 6 Marcadores = \$9.000 100 tintos = \$50.000</p>

SOMOS MEGA SEIS

7. PRESUPUESTO

RECURSO TECNOLOGICOS	A CARGO	VALOR UNIDAD	UNIDAD	VALOR TOTAL
Micrófonos	Alcaldía	\$520.000	5	\$2'600.000
Grabadora de voz periodística Sony Icd px4704gb USB el sistema de micrófono estéreo permite sonidos distantes o suaves, la grabación de voz automática reduce el ruido de fondo	Alcaldía	\$275.000	3	\$825.000
Programas para la edición de los programas radiales (Adobe Audition CC, Jazler, Radit) compromiso mensual durante un año	Alcaldía	\$	4	\$
Mantenimiento mínimo cada tres o dos meses para percatarnos de cualquier daño	Alcaldía	\$100.000		\$100.000
MONITOR PRESONUS: Monitor de estudio compacto 50 vatios.	Alcaldía	\$520.000	1	\$520.000
Dos computadores de mesa para la edición Procesador Intel Core i5 con 6gb de memoria RAM. Un disco duro de gran tamaño (500Gb-1tb)	Alcaldía	\$1.500.000	2	
Tarjeta de audio	Alcaldía	\$100.000	1	\$100.000
Consola o mezclador	Alcaldía	1'437.000	1	1'437.000
Parlantes para distribuir estratégicamente dentro de todas las áreas de la institución y así lograr la cobertura necesaria. (los necesarios) Sony ace mak4 Sonic	Alcaldía	\$80.050	20	1'601.000
Muebles necesarios para la emisora y la comodidad de la comunidad.	Alcaldía	\$900.000	1	900.000
Tablero para usarlo como planner de la semana	Alcaldía	\$70.000	1	70.000
Diademas y audífonos de amplificación interna de sonido (akg studio)	Alcaldía	\$150.000	5	750.000

SOMOS MEGA SEIS

Marcadores	Alcaldía	\$20.000	4	20.000
UPS FORZA, NT- Sistema de alimentación interrumpible regulador de voltaje (AVR) corrige automáticamente las variaciones en el suministro, capacidad de 1000va/500w-120v – 6 toma corrientes	Alcaldía	\$265.000	1	\$265.000
Cabina activa audio King, con USB, sd, Rdio, bluetooth, salida para micrófonos auxiliares 800 watts	Alcaldía	\$725.000	1	\$725.000
VALOR TOTAL:				\$12'913.000

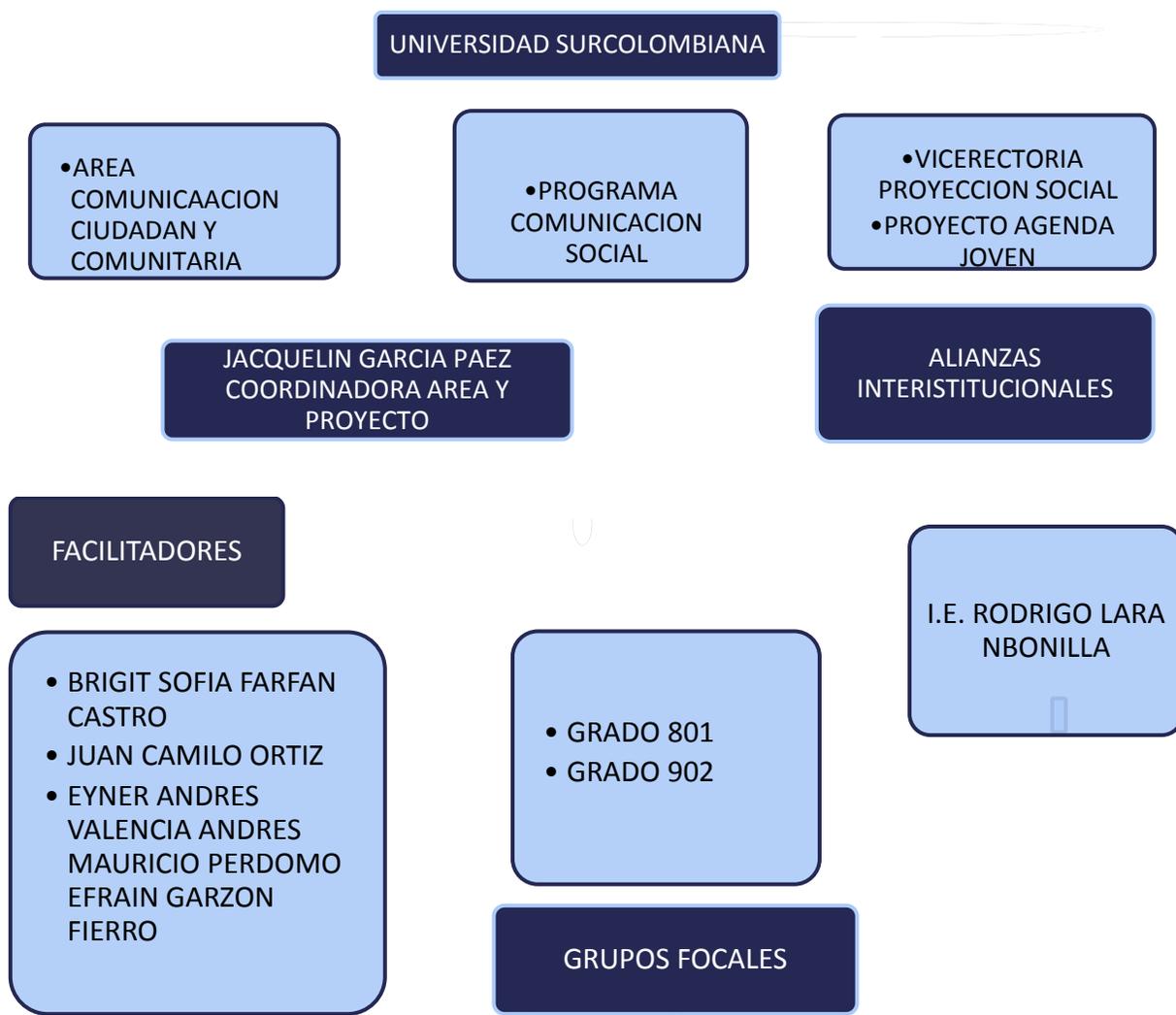
8. ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

Teniendo en cuenta que el proyecto de intervención se hará dentro de una institución y que nosotros como facilitadores solo haremos parte de él durante unos pocos meses, es necesario que será desde el cargo de la Rectoría que se lidere con su equipo de trabajo. Solo así el proyecto no caerá bajo responsabilidad de un ara o un docente sino de la institución. Es necesario que sea institucional independientemente si se le asigna responsabilidades a diferentes áreas o docentes.

Por supuesto en colaboración estarán los grupos focales y demás estudiantes del colegio que se apropien y se comprometan con el proceso institucional y con el proceso de acompañamiento que desde Agenda se realiza, en quien recae la responsabilidad del fortalecimiento de los diferentes momentos del proyecto de intervención durante este periodo que dure la alianza.

La dirección de la institución es la directamente responsable da asignar los tiempos y de gestionar los recursos para la consolidación de este proyecto en compañía de su equipo de trabajo y la participación activa de estudiantes y padres de familia.

8.1 ORGANIGRAMA



9. INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO Y FACTORES EXTERNOS

Durante la etapa de prealimentación:

La eficiencia del proyecto: si los recursos empleados han sido proporcionales a los resultados conseguidos se contará con:

N° de jóvenes/ Jornadas de capacitación.

- 10 jóvenes capacitados en procesos de producción de contenidos para la Emisora

Escolar Mega Seis. En una etapa de aproximación a la radio.

N° de docentes/ Jornadas de capacitación.

- 5 Docentes capacitados y formados en procesos de producción de contenidos para la Emisora Escolar Mega Seis.

N° de jóvenes / estrategias de formación y sensibilización

- 50 jóvenes formados y sensibilizados para participar y contribuir al crecimiento y desarrollo de la emisora escolar mega seis y de la comunicación como derecho.

10. FACTORES EXTERNOS CONDICIONANTES

- La no financiación del proyecto por parte de la institución o de la secretaria de educación.
- Los largos tiempos de la gestión en proceso de educación pública.
- La priorización que la dirección de la institución le otorgue al proyecto.
- Espacio físico adecuado y recursos tecnológicos y humanos necesarios.
- La falta de disposición o de tiempos de los profesores en las asesorías y capacitaciones que se realizaran a favor de este proyecto. (de la Usco y de la institución)
- El cese de actividades académicas por parte del colegio o de la Usco.
- La falta de Participación activa de los estudiantes para realizar las actividades correspondientes a la emisora.
- Baja colaboración y participación de Contacto Radio en adecuarse a los ritmos de Agenda Joven
- El poco compromiso por parte de todos los facilitadores involucrados directamente con este proyecto de intervención.
- Bajo nivel de la participación y el no apoyo al proyecto por parte de la comunidad en general
- Paros nacionales de educación

BIBLIOGRAFIA

TEXTO GUIA

Ander-Egg, Ezequiel. Aguilar, María J. (2005) Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales.