

**PROYECTO DE INTERVENCIÓN
“PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO”
Pasa la voz, Toma 2**

INTEGRANTES

**Laura Ximena Prada Andrade
Valentina Garzón Rodríguez**

**Jaqueline García Páez
Docente Área de Comunicación Ciudadana y Comunitaria
Coordinadora Proyecto Agenda Joven con Identidad, Política y
Comunicación**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA-HUILA
2018**

Título: Pasa la voz, Toma 2

Subtítulo: Los primíparos de comunicación tienen voz.

Denominación del proyecto: Este es un proyecto comunitario y comunicativo que se realiza desde el proyecto Agenda Joven de la carrera de Comunicación Social y Periodismo de la universidad Surcolombiana, con el fin de suplir la principal necesidad identificada en los estudiantes de este programa a lo largo del proceso, que ha sido liderado por la cohorte 2018. Pasa la voz fue un proyecto comunicativo del programa que busco mantener informado a toso los miembros de esta comunidad. Desde agenda joven los estudiantes de primer semestre cohorte 2018-1, lo retoman, lo sacan del olvida y le dan vida par expresar sus voces, dudas, pensamientos y propuestas en favor de ellos y del programa.

La naturaleza del proyecto: Con el fin de ejercitar nuestro derecho a la comunicación e información, se revive el proyecto comunicativo “Pasa la voz” del programa de Comunicación Social y Periodismo, resolviendo las principales problemáticas identificadas durante la temporada 2018-1 de observación y análisis: La escaza participación y poca integración entre los mismos estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo. De modo particular los “primíparos” identificaron la necesidad de sentirse más incluidos en el programa durante estos dos primeros semestres ya que la presencia marcada de los problemas mencionados los hace sentirse aislados, descontextualizados, poco conocedores de la historia del programa y generan barreras de integración y pertenencia a su nueva comunidad académica.

Descripción del proyecto: Reactivando un proyecto muerto como lo es “Pasa la voz” se busca promover la participación e integración de los estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo por medio de estrategias en el espacio académico que den lugar a escenarios de reunión y participación para el intercambio de ideas no solo en momentos de crisis en el programa sino también con espacios en los que se busque la mejora de este, simultáneamente con la implementación de actividades extracurriculares.

En un primer momento se busca la promoción de relaciones sociales sanas entre estudiantes del programa donde el énfasis o semestre no signifiquen un obstáculo, así mismo se espera fortalecer los lazos con profesores y administrativos.

Estas actividades y reuniones se realizan también para ser utilizados como insumos para la producción de un boletín informativo que, además de visibilizar los espacios de integración y participación revitalizados, plasmará las habilidades comunicativas en desarrollo de los numerosos estudiantes que se verán involucrados en el proceso. Por medio de consejos de redacción apoyados por estudiantes de semestres superiores del énfasis de periodismo, se explicará a los jóvenes de

primer año sobre el trabajo periodístico. Así mismo se invitará a los docentes de oralidad y escritura a sumarse a este proyecto para que *Pasa la voz, toma 2*, pueda ser un texto que se construya y trabaje desde estos cursos. Como un paso previo a los consejos de redacción se realizarán talleres inductivos sobre esta mecánica para habitar y preparar a los interesados para transformar este boletín informativo y hacerlo más relevante a nuestra coyuntura actual.

Justificación: Es una necesidad implementar estrategias sólidas que fijen una solución viable a las problemáticas identificadas en los primíparos del programa a lo largo del proceso de observación y análisis que se realizó durante la creación del diagnóstico de esta comunidad.

Entre estas problemáticas evidenciamos una enorme falta de participación que no es exclusiva de las aulas de clase durante el día a día de la formación académica de los estudiantes pues en relación a los momentos de tensión que se pueden presentar en el programa, e incluso en la universidad, el papel que los estudiantes toman en estos casos es limitado, esto se relaciona con la falta de representación estudiantil generada por la inexistencia de una estrategia comunicativa efectiva en el programa para la transmisión de la información para incentivar a los actores a involucrarse. Cabe aclarar que este no es el único motivo de la poca participación en el programa pues hay instancias en las que si bien los estudiantes cuentan con la información y medios necesarios para implicarse simplemente deciden no hacerlo, demostrando apatía y desinterés por su alma mater.

Una de las consecuencias generadas por esta apatía es la pérdida de escenarios de encuentro en el programa de Comunicación Social y Periodismo, durante los veintitrés años de existencia del programa se han creado numerosas estrategias que promueven los encuentros entre los actores que lo conforman, sin embargo, la mayoría de estas terminan en el olvido disminuyendo las oportunidades de encuentro e integración entre estudiantes de diferentes semestres y énfasis, algo que en el diagnóstico realizado en el 2018-1 se reconoce como una de las problemáticas principales a tratar.

Es por lo anteriormente expuesto que se propone la reactivación de un espacio participativo que reconozca los diversos actores del mismo, como son los estudiantes, administrativos y profesores ya que “Pasa la voz” cuenta con una trayectoria reconocida en la comunidad. Además de esto se pretende promover el fomento del punto de vista crítico y analítico, a su vez que se encuentra necesaria prontitud al contexto actual tanto de la universidad Surcolombiana y como de la región.

Marco institucional: *Agenda joven con identidad, política y comunicación* es un proyecto social que se desarrollará en cuatro municipios del Huila con metodología implicativa y colaborativa, para que, como resultado, colectivos juveniles fortalezcan sus apuestas participativas, organizativas y se articulen a las dinámicas de los liderazgos, la promoción y reivindicación de los derechos y las políticas públicas juveniles. Se desarrolla desde el área de Comunicación Comunitaria y Ciudadana,

con los estudiantes de 4, 5 y 6 semestre de comunicación social y periodismo de los talleres I, II y III del área en la sede de Neiva y de Pitalito; se vincula el trabajo de practicantes o pasantes del proyecto Contacto Radio y practicantes de *Agenda Joven identidad, comunicación y política*.

El Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, en asociación al proyecto Agenda Joven, decide tomar la comunicación desde un enfoque comunitario como una estrategia orientada hacia la solución de los problemas prioritarios de la región sur del país, por medio del desarrollo de las competencias y habilidades de las personas para intervenir en algunas de las realidades que se pueden encontrar a nivel departamental.

La visión de la Universidad Surcolombiana, a la cual pertenece el programa de Comunicación Social y periodismo, es en el año 2024 consolidar el liderazgo de los procesos de formación integral y crítica de profesionales y ser vanguardia en la formación de investigadores, que promuevan los procesos de apropiación, producción y aplicación de los conocimientos, en la construcción de una sociedad democrática, deliberativa, participativa, a fin de que contribuyan a la solución de los problemas relevantes de la realidad regional, con perspectiva de sustentabilidad ambiental, equidad, justicia, pluralismo, solidaridad y respeto por la dignidad humana.

Paralelamente, tiene esta institución tiene como misión orientar y liderar la formación integral, humana y crítica de profesionales e investigadores, fundamentada en conocimientos disciplinares, de las profesiones, interdisciplinarios y multiculturales, mediante procesos académicos, sociales y políticos transformadores, comprometidos prioritariamente con la construcción de una nación democrática, deliberativa, participativa y en paz, sustentada en el desarrollo humano, social, sostenible y sustentable en la región Surcolombiana; su accionar será orientado por la ética cívica, el diálogo multicultural, la preservación y defensa del medio ambiente y el Pensamiento Complejo, con proyección nacional e internacional.

Finalidad del proyecto: Desde el proyecto Agenda Joven se busca contribuir al fortalecimiento de la participación y organización juvenil; urge cualificar la capacidad de acción de los jóvenes para que como actores sociales estratégicos optimicen su rol y su actuar colectivo en el ejercicio de sus derechos, es por esto que al tener en cuenta las principales problemáticas identificadas durante este proceso, se busca reactivar el proyecto “Pasa la voz” ya que este permitirá la integración de los estudiantes de diferentes semestres interesados en visibilizar sus habilidades y a sí mismos. De igual manera, se busca mejorar los canales comunicativos entre la administración y los estudiantes ya que actualmente la información no se difunde, producto del escaso compromiso tanto con el programa como con las mismas actividades de carácter sociocultural, puesto que terminan en el olvido.

OBJETIVOS:

Objetivo general: fortalecer la integración, comunicación y sentido de pertenencia de los estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo a partir de sus habilidades cognitivas y comunicativas.

Objetivos específicos:

- Establecer un colectivo juvenil que garantice la continuidad del boletín a través del buen desarrollo del proyecto.
- Capacitar en competencias comunicativas, orales, audiovisuales, de lectura crítica y de escritura a los estudiantes que se interesen en participar del proyecto para que la producción de pase la voz gane calidad y reconocimiento entre la comunidad educativa.
- Fomentar la participación de docentes, estudiantes y demás miembros del programa de comunicación social para hacer activo este proyecto que no se reduce a un boletín, sino que desarrolla diversas actividades de integración y pertenencia a esta comunidad.
- Promover en los estudiantes que se vinculen al proyecto un espíritu crítico y propositivo relacionado con su rol de informar con rigor sobre las diversas actividades, momentos, situaciones y demás procesos latentes dentro del programa.

METAS:

- Capacitar al 30% de los estudiantes de primer y segundo semestre en edición y diseño de flyers para las campañas de los diferentes eventos de información, integración o capacitación a realizarse.
- Promover la participación del 5% de los estudiantes de cada semestre en actividades del plan de mejoramiento del programa de comunicación social y periodismo, que contribuyan al reencuentro y reconocimiento entre actores.
- Promover la participación de al menos el 10% de los estudiantes de segundo semestre para realización de un mural en el que se plasmen las ideas y capacidades de cada uno o una apuesta colectiva como iniciativa de este colectivo en el marco de Agenda Joven.
- Integrar al 30% de estudiantes administrativos y profesores del programa de Comunicación Social y Periodismo en encuentros temáticos, deportivos y culturales que contribuyan a socializar nuestras miradas en relación a los problemas y conflictos que vivimos como comunidad y a proponer soluciones a estos desde lo deportivo y cultural
- Promover las iniciativas cinematográficas y diferentes competencias de mínimo el 30% de los estudiantes de primer y segundo semestre con cine foros.

Actores: Como se ha venido mencionando, los principales actores de nuestro proceso son los estudiantes de primer año. En la prueba piloto que desarrollamos nuestros actores fueron los comunicadores en formación del código 2018, es por esto que este proyecto de intervención va dirigido primordialmente a ellos; aunque no negamos la importancia de los otros actores como lo son los administrativos, profesores y estudiantes de otros semestres, quienes sin duda realizan aportes significativos tanto al programa como al proceso.

Productos:

- 2 bitácoras generales del proceso
- Diarios de campo
- 1 Galería fotográfica
- 2 talleres sobre géneros y fotografía
- 1 Mural

Localización Física: Este proyecto se llevará a cabo en las instalaciones de la Universidad Surcolombiana, ubicada en la Avenida Pastrana Borrero de la comuna uno en el municipio de Neiva, Huila.

ESPECIFICACIÓN OPERACIONAL

META	PRODUCTOS	TECNICAS	ACTIVIDADES
Capacitar al 30% de los estudiantes de segundo semestre en edición y diseño de flyers para las campañas de los diferentes eventos a realizarse	Realización de flyers y carteles como apoyo para las campañas de los diferentes eventos que se realizarán; esto por parte del 30% de los estudiantes de segundo semestre que son partícipes en los talleres de diseño y edición.	<p>Reuniones informadas que contribuyen a conformar comités.</p> <p>Talleres sobre edición y creación de flyers dictados por el estudiante Jhon Noguera, los cuales serán de apoyo para la realización de los afiches publicitarios de los eventos.</p> <p>Cortometraje, la edición se encuentra a cargo del estudiante Christian Mendoza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Flyers sobre las actividades a desarrollarse • Edición y montaje de un cortometraje
Reforzar la parte periodística de otro 30% de los estudiantes con talleres de redacción.	Entrega final de un boletín informativo elaborado por los estudiantes partícipes de los talleres sobre redacción periodística.	<p>Los estudiantes asistirán a talleres sobre redacción periodística, lo cual les dará las bases para la realización del boletín informativo "Pasa la Voz"</p> <p>Se irá desarrollando el boletín a medida que se den las actividades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Boletín informativo "Pasa la voz"
Promover la participación de al menos el 10% de los estudiantes de segundo semestre para realización de un mural en el que se plasmen las ideas y capacidades de cada uno.	Un mural elaborado por el 10% de los estudiantes del programa de comunicación social y periodismo	Se convocará a los diferentes estudiantes de la cohorte 2018-1 para continuar con las jornadas de pintura que se han venido dando y de esta manera dar por culminado el mural.	<ul style="list-style-type: none"> • Jornadas de pintura para la elaboración del mural
Integrar al 50% de estudiantes y al 30% de administrativos y profesores del programa de Comunicación Social y Periodismo en pequeños encuentros deportivos de fútbol y/o Voleibol.	Eventos deportivos sobre Fútbol y Voleibol en el que se verán reflejadas la participación e integración de los estudiantes, administrativos y profesores del programa de comunicación social y periodismo.	<p>Con el apoyo de un estudiante del programa de Educación Física, se llevará a cabo un campeonato de fútbol y/o voleibol en el programa de comunicación social y periodismo.</p> <p>Se convocará a los estudiantes, administrativos y profesores del programa en una jornada de inscripciones por equipos para que participen de las actividades.</p> <p>Se arreglarán unas fechas para que se realicen los partidos en la universidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Campeonatos de fútbol y Voleibol

Promover las iniciativas cinematográficas y diferentes competencias de mínimo el 30% de los estudiantes de segundo semestre con cine foros.	Cine Foro “Los Primíparos” el cual busca que de los estudiantes de segundo semestre se integren y compartan pensamientos e ideales referentes a un tema abordado desde una película.	Se convocará a los estudiantes a diferentes jornadas de Cine foros	• Jornadas de cine foros
---	--	--	--------------------------

MÉTODOS Y TÉCNICAS A UTILIZAR:

Para ayudar a resolver la problemática de participación e integración que se identificó, consideramos que es necesaria la vinculación de los chicos a los temas de logística y organización de las diferentes actividades. De igual manera el “tallero” para el fortalecimiento de éstas es importante a la hora de plasmar las ideas presentadas.

Es por esto, que los estudiantes de segundo semestre serán nuestra mano derecha a la hora de llevar a cabo cada una de las actividades; con ellos realizaremos desde la publicidad de los eventos, hasta el boletín informativo en el que se plasmarán las conclusiones de todo aquello que se realizó.

Para que todo aquello se cumpla a cabalidad, proponemos las siguientes actividades tanto lúdicas como de capacitación y fortalecimiento de habilidades y conocimientos, las cuales serán dictadas por los mismos estudiantes de semestres avanzados del programa de Comunicación Social y Periodismo:

- **TALLERES:** En primer lugar, se tendrá la colaboración de otros estudiantes del programa para realizar talleres cortos sobre redacción que nos servirán a la hora de llevar a cabo el boletín informativo; diseño y edición para los flyers de los eventos a elaborarse.
- **MURAL:** Ya que desde el semestre 2018-1 se viene realizando un mural afuera de la oficina de “Contacto Radio”, se planea finalizarlo.
- **EVENTOS DEPORTIVOS:** Con el fin de buscar la integración entre profesores, administrativos y alumnos, se desarrollarán mini-torneos mixtos (Hombres y mujeres) de fútbol y/o voleibol.
- **CINE FOROS:** se realizará cine foros para promover la apropiación de espacios y el respeto al género.
- **PRODUCTOS FINALES:** Para dar a conocer lo ejecutado durante el proyecto de intervención y poner en práctica lo reforzado en los talleres, los estudiantes de segundo semestre realizarán un boletín informativo y los

facilitadores un producto audiovisual en el que se muestre la trayectoria del proceso.

NOTA: Para la fácil ejecución de estas actividades, se propondrá la organización de algunos comités: logística, audiovisuales y comunicaciones; esto también ayudaría para que ellos se organicen donde se sientan cómodos y realicen sus labores a gusto.

DETERMINACIÓN DE LOS PLAZOS O CALENDARIO DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	FECHAS (Propuestas)
Presentación Proyecto de Intervención	Martes 9 de Octubre durante la clase de Comunicación y Sociedad con la profesora Jaqueline
Inicio de talleres: <ol style="list-style-type: none"> 1. Sobre Redacción: Taller dictado por el estudiante del programa de Comunicación Social y Periodismo 2. Sobre Diseño y Edición: Taller dictado por el estudiante del programa de Comunicación Social y Periodismo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Viernes 12 de octubre 2. Lunes 22 de octubre 3. A medida que se van programando eventos, se realiza la publicidad de los mismos.
Eventos deportivos: (por programar) <ol style="list-style-type: none"> 1. Encuentro de Voleibol 2. Encuentro de Fútbol 	Inscripciones: 8 - 12 de octubre Después de las inscripciones se ven cuantos equipos salen y así mismo se busca realizar el campeonato entre finales de octubre e inicios de noviembre
Cine Foros: Se puede proponer a los estudiantes, que se realicen los fines de semana en las casas de algunos y de esta manera salir un poco de la rutina universitaria.	Se propone hacer 2 o 3 Cine Foros entre finales de Octubre y Noviembre Posibles fechas: <ol style="list-style-type: none"> 1. Sábado 20 octubre 2. sábado 10 noviembre 3. sábado 17 Noviembre
Mural	Finalizado para el 28 de febrero 2019
Productos comunicativos Boletín informativo Producto audiovisual	Realización del 19 al 24 de Noviembre. Entrega final: Lunes 26 de noviembre Entrega final: Miércoles 28 de Noviembre

DETERMINACIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS

RECURSOS HUMANOS	ROLES	CARGOS
Estudiantes de segundo semestre	Institución	Actores principales - Grupo focal..
Estudiantes del Programa de Comunicación Social y Periodismo	Institución	Actores secundarios.
Administrativos y Profesores	Institución	Actores secundarios.
Estudiantes de Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deportes	Equipo de apoyo	Los estudiantes de educación física serán nuestro equipo de apoyo para los campeonatos deportivos.
Jaqueline García Páez	Coordinadora	Profesora del área de comunitaria, encargada de asesorar el proyecto.
Laura Ximena Prada Andrade Valentina Garzón Rodríguez	Facilitadoras del programa	Encargadas de llevar a cabo el proyecto.
Juan Camilo Bonilla Aldana Maria Goretti Bustos Ortiz Alexandra Garzón Lozano	Facilitadores Agenda Joven	Grupo supervisor de los procesos.
Maria Alejandra Valencia Córdoba Walter Steven Villabon Trujillo Jhon Henry Noguera Guerrero	Facilitadores cuarto semestre	Grupo de apoyo para los facilitadores del programa; se encuentran en formación antes de entrar a intervenir en la comunidad.
Jhon Henry Noguera Guerrero	Tallerista estudiante cuarto semestre	Se encarga de dictar los talleres sobre edición y diseño.
Director del cortometraje: Christian Mendoza Actores Guionistas Camarógrafos Equipo de sonido	Estudiantes de segundo semestre y otros	Este equipo en cabeza del director Christian, se encargarán de la producción y realización de un cortometraje.

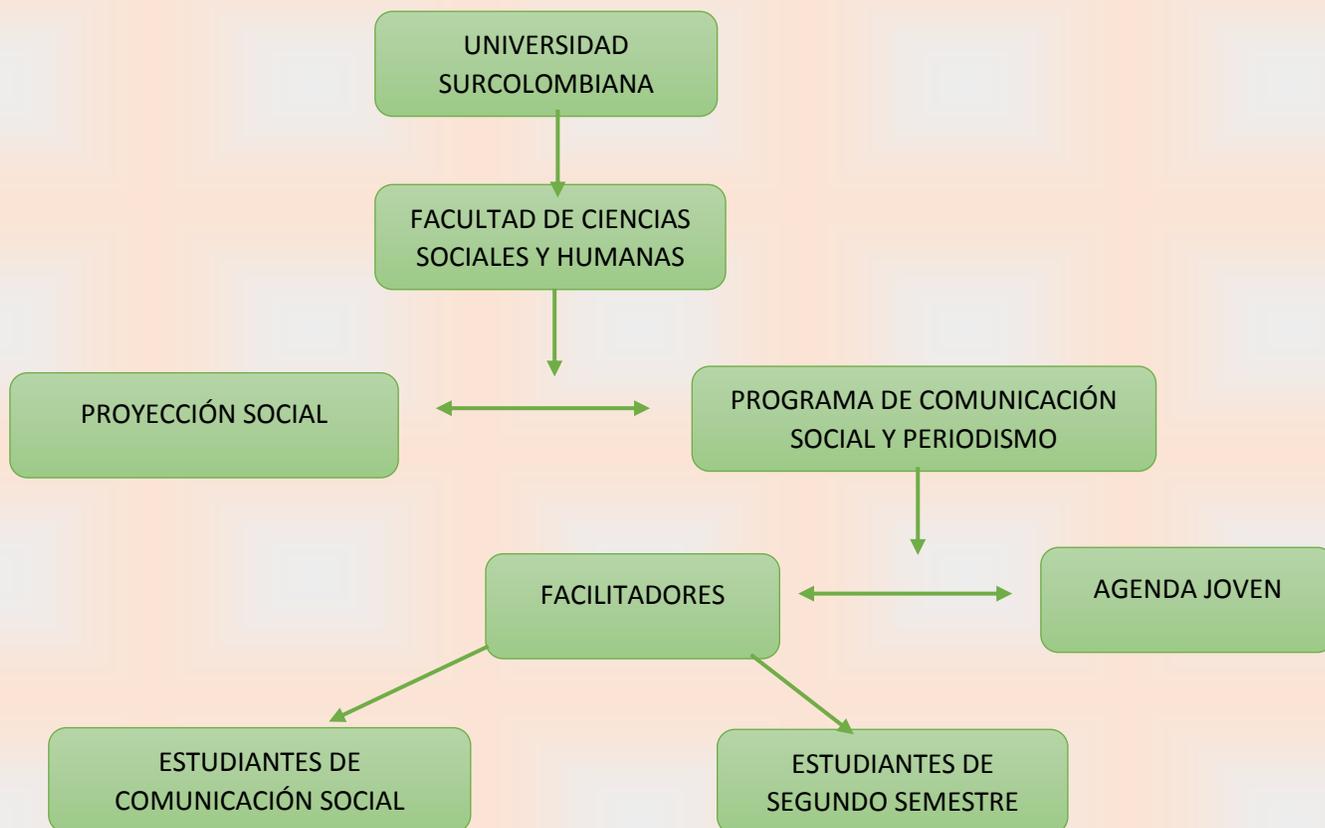
RECURSOS TECNICOS Y FINANCIEROS

cantidad	RECURSOS TECNICOS	RECURSOS FINANCIEROS
1	Salón 311	
1	Salón 174	
12	Computadores con Photoshop y paquete de Adobe	
1	Canchas de Voleibol y/o fútbol de la universidad Surcolombiana	
	Papelería para hojas de inscripciones,	\$20.000
1	Proyector	
2	Computador portátil	
2	Cámaras	
1	Grabadora	
	Recursos para la grabación del cortometraje	\$50.000
6	Pinturas de pared para exteriores: rojo, blanco, negro, amarillo, café y azul	
	Brochas y pinceles	

CÁLCULOS DE LOS COSTOS DE EJECUCIÓN Y ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO

- **facilitadora 1: \$150.000** por las horas del cine foro, del encuentro y de edición para los productos audiovisuales.
- **facilitadora 2: \$150.000** por las horas del cine foro, del encuentro y de edición para los productos audiovisuales
- tallerista 1: \$26.000 las 4 horas de taller x 2 días
- tallerista 2: \$26.000 las 4 horas de taller x 2 días
- arbitro:

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y DE GESTIÓN DEL PROYECTO:



INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO:

Durante la elaboración del proyecto se contará con la asistencia como instrumento principal para llevar a cabo nuestros indicadores de evaluación.

- **Indicador 1:** # de jóvenes participativos / # de talleres sobre edición
- **Indicador 2:** # de jóvenes participativos / # de talleres sobre redacción periodística
- **Indicador 3:** # de jóvenes participativos / # de días pintando mural
- **Indicador 4:** # de jóvenes participativos / # de partidos
- **Indicador 5:** # de jóvenes participativos / # encuentros en el cine foro

Asistencia a los eventos programados

Participación en los consejos de redacción y otras actividades

FACTORES EXTERNOS CONDICIONANTES O PRE-REQUISITOS PARA EL LOGRO DE LOS EFECTOS E IMPACTO DEL PROYECTO

- Inasistencia de los jóvenes a los talleres.
- Paro Nacional estudiantil.
- desinterés de los jóvenes por participar.

DOCUMENTO DE REFERENCIA

- ✓ Ander-Egg, Ezequiel. Aguilar, María J. (2005) Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales.