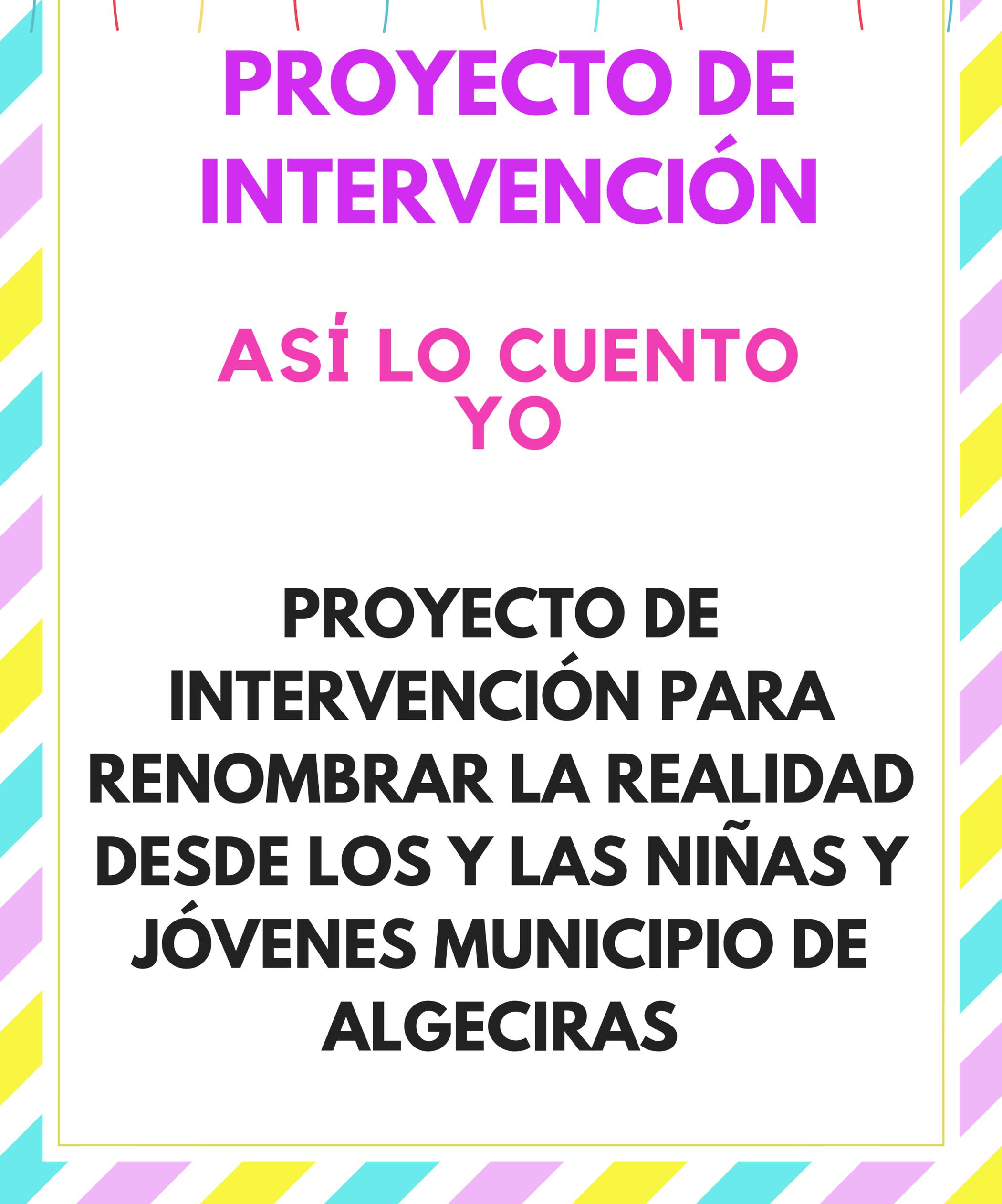




# PROYECTO DE INTERVENCIÓN

## ASÍ LO CUENTO YO

**PROYECTO DE  
INTERVENCIÓN PARA  
RENOMBRAR LA REALIDAD  
DESDE LOS Y LAS NIÑAS Y  
JÓVENES MUNICIPIO DE  
ALGECIRAS**

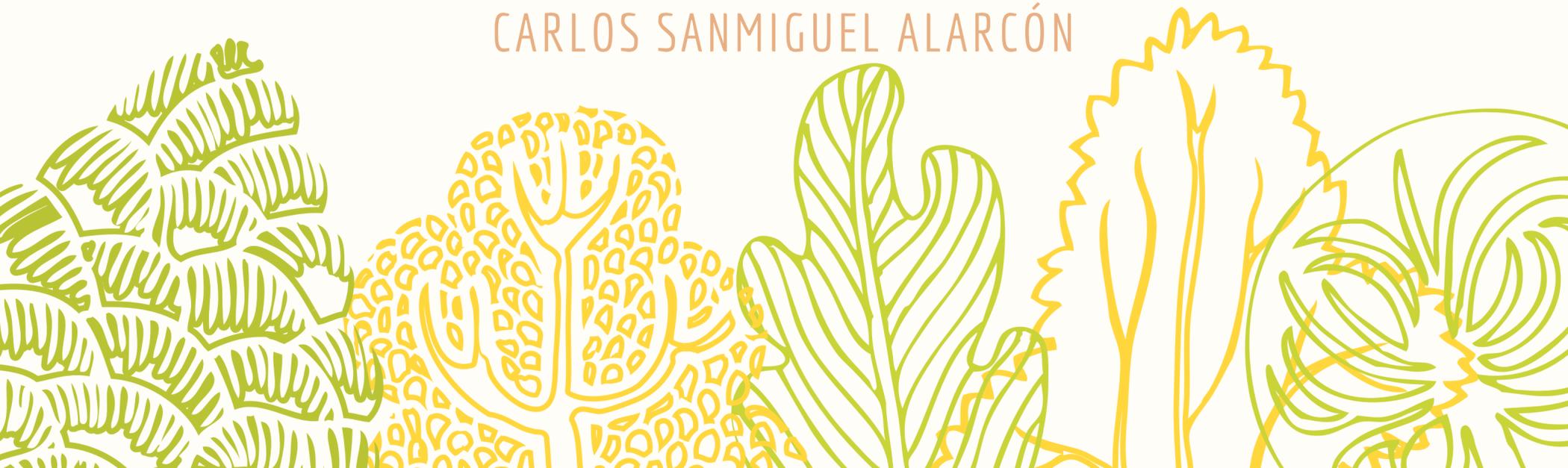


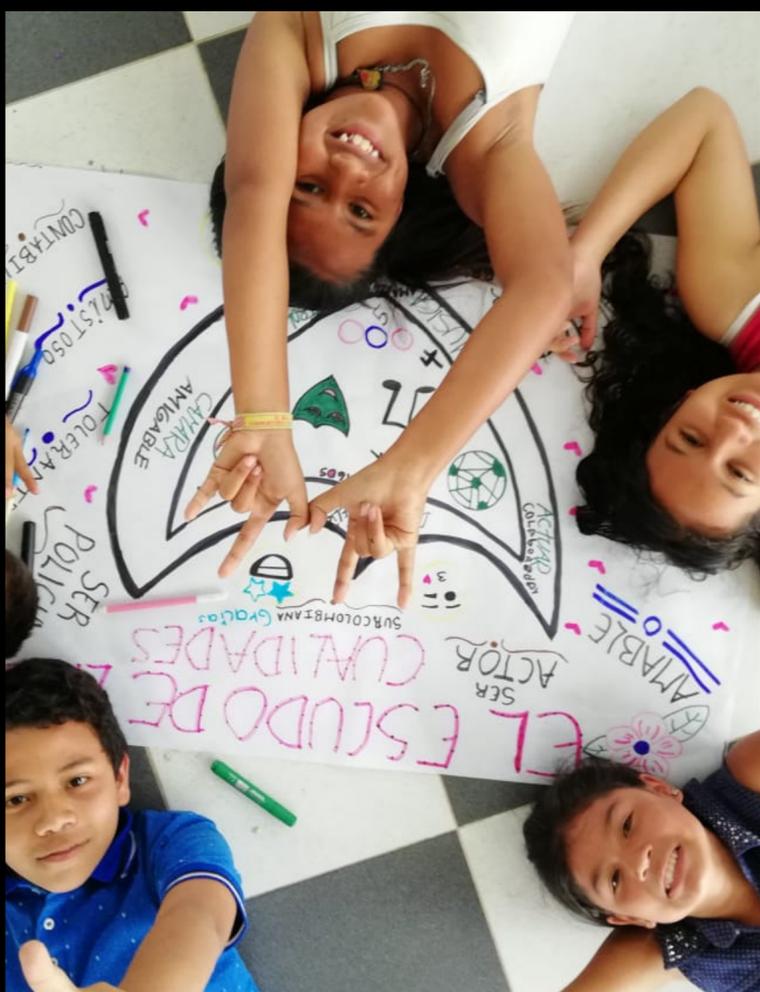


# *La Despensa Agrícola del Huila*



VALENTINA LIZCANO NAGLES  
STIVEN PADILLA CUELLAR  
CARLOS SANMIGUEL ALARCÓN





# ASÍ LO CUENTO YO

**Denominación del proyecto:** en este proyecto buscamos que los y las niñas de nuestro grupo focal se reinventen otras formas para narra la realidad de lo que es ser niño, niña y joven en el municipio de Algeciras.

Así como lo menciona Daniela Bruno en su libro diagnóstico y poder, “para quienes participan de la elaboración del diagnóstico de comunicación, éste se constituye en una preciosa oportunidad de renombrar la realidad, es decir, de construir un discurso alternativo al que se supone naturalmente dado y que, por esta misma razón, resulta hegemónico. Y esto es válido para el ámbito de lo micro organizacional como de lo macro social”.

Y aquí es donde realmente queremos empezar a intervenir, cambiando y transformando la realidad que los medios de comunicación tradicionales erróneamente le han vendido al país sobre el municipio de Algeciras, un municipio que por muchos años ha sido tildado como un pueblo violento, oscuro e inseguro, y debido a esto se han venido generando discriminación hacia los habitantes de este municipio.

## **Naturaleza del proyecto:**

**Descripción del proyecto:** el proyecto busca desde la realización de productos comunicativos elaborados por los niños y las niñas que se aporte a erradicar la estigmatización del municipio. Para esto llevaremos a cabo capacitaciones y talleres en pro de que ellos y ellas afiancen sus destrezas en el mundo audiovisual y generen nuevas narrativas y se piense y narren su municipio de una manera diferente a lo que han venido contando los medios tradicionales.

**Fundamentación o justificación:** La población Algecireña ha sido afectada históricamente por el conflicto armado colombiano sobre todo la zona rural, siendo la población campesina y en gran proporción la juventud desplazados, atemorizados e inmersos en los continuos enfrentamientos entre el ejército y la guerrilla; que impactan en el desarrollo económico y social de la región, así como también tiene consecuencias psicológicas en la población, en especial en niños, niñas y jóvenes que se suma a esta realidad. La manera en que esto se ha puesto en circulación ha generado una de las principales dificultades en el municipio de Algeciras es la estigmatización del territorio y la población como violentos. El desinterés y la aceptación de este calificativo por parte de algunos habitantes hacen que el problema se mantenga latente. Sin embargo, la comunidad considera que gran parte de estos señalamientos son responsabilidad a la dirigencia política, actores armados o las mismas instituciones.

El Municipio de Algeciras históricamente ha sido afectado por el conflicto armado en el país. El miedo de la gente, la militarización masiva del territorio y el estigma que tienen sus habitantes por residir en Algeciras hace parte de las problemáticas que tiene el municipio. Por lo anterior desde la investigación diagnóstica se identificó que el municipio necesita mostrar la otra cara de la moneda, esa que siempre ha sido ocultada por los medios de comunicación tradicionales y que son los y las niñas, los jóvenes los interesados en asumir este reto.

#### **Marco institucional:**

La Universidad Surcolombiana orienta y lidera la formación integral, humana y crítica de profesionales e investigadores, fundamentada en conocimientos disciplinares, de las profesiones, interdisciplinarios y multiculturales, mediante procesos académicos, sociales y políticos transformadores, comprometidos prioritariamente con la

construcción de una nación democrática, deliberativa, participativa y en paz, sustentada en el desarrollo humano, social, sostenible y sustentable en la región Surcolombiana; su accionar será orientado por la ética cívica, el diálogo multicultural, la preservación y defensa del medio ambiente y el Pensamiento Complejo, con proyección nacional e internacional.

Partiendo desde lo que plantea la misión de la Universidad Surcolombiana partimos desde una puesta juvenil contenida desde AGENDA JOVEN CON IDENTIDAD, POLITICA Y COMUNICACIÓN el cual es un proyecto social que se desarrollará en 5 municipios del Huila con metodología implicativa y colaborativa, para que, como resultado, colectivos juveniles fortalezcan sus apuestas participativas, organizativas y se articulen a las dinámicas de los liderazgos, la promoción y reivindicación de los derechos y las políticas públicas juveniles.

Se desarrolla desde el área de Comunicación Comunitaria y Ciudadana, con los estudiantes de 4, 5 y 6 semestre de comunicación social y periodismo de los talleres I, II y III del área en la sede de Neiva y de Pitalito; se vincula el trabajo investigativo de dos semilleros: "Comunicación Educación y Cultura" y "Comunicando Sur" y el trabajo de practicantes o pasantes del proyecto Contacto Radio Y practicantes de Agenda Joven identidad, comunicación y política.

**Finalidad del proyecto:** desde el proceso generar un impacto a nivel municipal, donde desde el grupo focal como parte del Proyecto Agenda Joven se pueda dar a conocer una nueva realidad. Hacer que la población visualice este trabajo, lo domine y de esta manera pueda proyectarlo hacia afuera del municipio, para que con un trabajo colectivo se contribuya a menguar el peso y la mala imagen que desde hace mucho tiempo viene cargando el municipio de Algeciras.

### **Objetivos:**

- Capacitar y empoderar a los y las jóvenes, niños y niñas en pro de realizar estrategias comunicativas que contribuyan a generar nuevas narrativas en el municipio de Algeciras que permitan mitigar la estigmatización que ha sufrido el municipio a lo largo de la historia.
- Construir estrategias con los y las jóvenes, niñas y niños que les permita sentirse identificados con la necesidad de alcanzar un mejor futuro tanto propio como colectivo y por ser los responsables de esas imperiosas transformaciones.
- Fortalecer los tejidos comunicativos entre los protagonistas del proceso para que enfrente los problemas, necesidades y centro de interés constituyendo el proceso Agenda joven como espacio de participación para el debate, la reflexión y la acción transformadora de ver y habitar el municipio.

### **Metas:**

- Hacer que el 60% los y las jóvenes, niños y niñas del grupo focal adquieran destrezas y capacidades a lo largo de 1 mes en la producción audiovisual, buscamos que más de 10 jóvenes, niños y niñas del proceso aprendan a realizar fotos, grabar audios, ubicar e instalar equipos y comprender como es el mundo audiovisual
- Realizar el 90% de las etapas comprendidas en la producción audiovisual, en el trascurso de 6 semanas, donde se logre recoger insumos suficientes para la realización del producto final.
- Obtener el 100% de las ideas de productos por parte de nuestro focal para la realización audiovisual, durante dos semanas, donde todos los integrantes del proceso nos compartan sus ideas.
- Divulgar y socializar el 100% de los contenidos elaborados, en el trascurso de una semana, donde tengamos la oportunidad de mostrar este producto a nuestros compañeros de código como a los compañeros de cuarto semestre que están a puertas de continuar con el proceso.

### **Actores:**

- los y las jóvenes, niñas y niños del proceso comunitario:

Los jóvenes que hacen parte del grupo focal en la construcción del diagnóstico son escolarizados de la Institución Educativa Juan XXIII, quienes se encuentran cursando los grados sextos, séptimos, octavos y novenos. Sin embargo, hay un joven de 19 años, quien ya terminó su bachillerato y se encuentra estudiando en el SENA, el sueño de este chico es estudiar Comunicación Social y Periodismo, pero por dificultades familiares y económicas no han podido dar marcha a sus sueños.

Los niños tienen gustos particulares, como por ejemplo uno de sus lugares favoritos es la loma, y todos comparten que el lugar menos les gusta es el cementerio. Sus gustos musicales varían, algunos se inclinan por el pop, mientras que otros por el rock, casi todos los niños se comunican por Facebook, sin embargo, es muy bajo el porcentaje de niños que tienen computador en su casa o internet. Los jóvenes, se caracterizan por el interés que presentan frente a la cultura y todo lo que esto atañe, pues la mayoría de los chicos, aprovechan su tiempo libre para ser parte de grupos musicales, grupos de danzas, banda marcial, grupo de teatro, practicar deportes (Basquetbol, futbol) ...

- Población Algecireña en general

### **Productos:**

- Capacitación de los y las jóvenes, niños y niñas del proceso comunitario.
  - Exposición fotográfica
  - Bitácora, diarios de campos
  - Productos audiovisuales

## **Localización física y cobertura espacial:**

### **Algeciras - Huila:**

Algeciras municipio colombiano del departamento del Huila que se halla en un ramal de la cordillera andina. Basa su economía en la agricultura (café, pimiento, cacao, guayaba, lulo, etc.). Con más de 30 000 habitantes.

El municipio de Algeciras es catalogado como la despensa del departamento del Huila, lo cual explica las 1.789 unidades agropecuarias que son el centro de la actividad económica municipal, representada en el 69%. Según el diagnóstico realizado por la actual administración, la mayor generación de empleo de la localidad se produce en la zona rural con mano de obra no calificada, donde la familia campesina se emplea en la misma finca o parcela.

### **Actividades, métodos y técnicas a realizar:**

Consideramos sumamente importante llevar a cabo este proceso de intervención para que los y las jóvenes, niños y niñas del proceso comunitario, adquieran las herramientas necesarias que le podemos ofrecer, propongan ideas y se lleven a cabo soluciones pertinentes que contribuyan a acabar con esta problemática, somos conscientes de que son en estos niños y jóvenes que recae la responsabilidad de generar contenidos que contribuyan a erradicar el estigma en el municipio evidenciando esas historias del municipio que nunca han sido contadas, pues son ellos los nativos digitales y es ahí donde como facilitadores debemos fortalecer sus capacidades para que los productos comunicativos cumplan sus objetivos.

El municipio cuenta con diferentes escenarios que nos serán de gran ayuda para el desarrollo del proyecto de intervención, y de los cuales podemos sacar gran provecho, en el Colegio Juan XXIII, está ubicado el Punto Vive Digital, donde hay una cabina radial y un set de grabación con todos los equipos, la cual sin duda alguna será muy útil para la intervención.

En la planeación del proyecto, buscamos una articulación con la radio comunitaria del municipio de Algeciras, la Emisora Contacto Radio, Punto Vive Digital del colegio Juan XXII y el Centro de Producción Audiovisual, esto con el objetivo de que los y las jóvenes, niños y niñas del proceso se adentran en este mundo de los de los medios de comunicación, se apropien de estos y logren construir contenidos, bien sea radiales, prensa, audiovisuales o multimediales, donde aborden las temáticas que se les han venido enseñando, los cuales estarán abiertos a la participación de la comunidad en general y allí profundizar las temáticas que fueron abordadas con el fin de compartir sus conocimientos con los demás jóvenes y con la población general del municipio.

- Construcción y desarrollo de talleres pedagógicos y comunitarios con la participación de los jóvenes del municipio de Algeciras y esperando contar con la presencia de invitados quienes tengan dominio total de las temáticas a tratar.
- Exposición fotográfica: a partir de fotografías tomadas por los chicos se busca mostrar la otra cara del Municipio de Algeciras.
- proponer y construir de manera colectiva una devolución creativa que permita sintetizar lo trabajado en este proyecto de intervención.

### **Determinación de los plazos o calendario de actividades:**

<b>Fecha</b>	<b>Actividad</b>
22 de Septiembre de 2018	Devolución de diagnóstico a la comunidad
06 de Octubre de 2018	Inicio de proyecto de intervención (Talleres, capacitaciones, articulaciones y alianzas).
20 de Octubre de 2018	Conferencias con invitados y reproducción de los productos.
03 de Noviembre de 2018	Producción de los productos comunicativos.
17 de Noviembre de 2018	Divulgación y evaluación de los productos
01 de Diciembre de 2018	Devolución creativa del proyecto de intervención

### Determinación de los recursos necesarios

Recurso Humano	Recurso financiero
Facilitadores	Transportes, alimentación, materiales, equipos, refrigerios.
Grupo focal	Aportes voluntarios
Contacto radio	Transportes, equipos.
Capacitadores	Transportes
Institucionalidad	Apoyo económico, prestación de espacios y equipos, alimentación y refrigerios.
Radio comunitaria Nueva Era	Prestación de espacios y equipos.

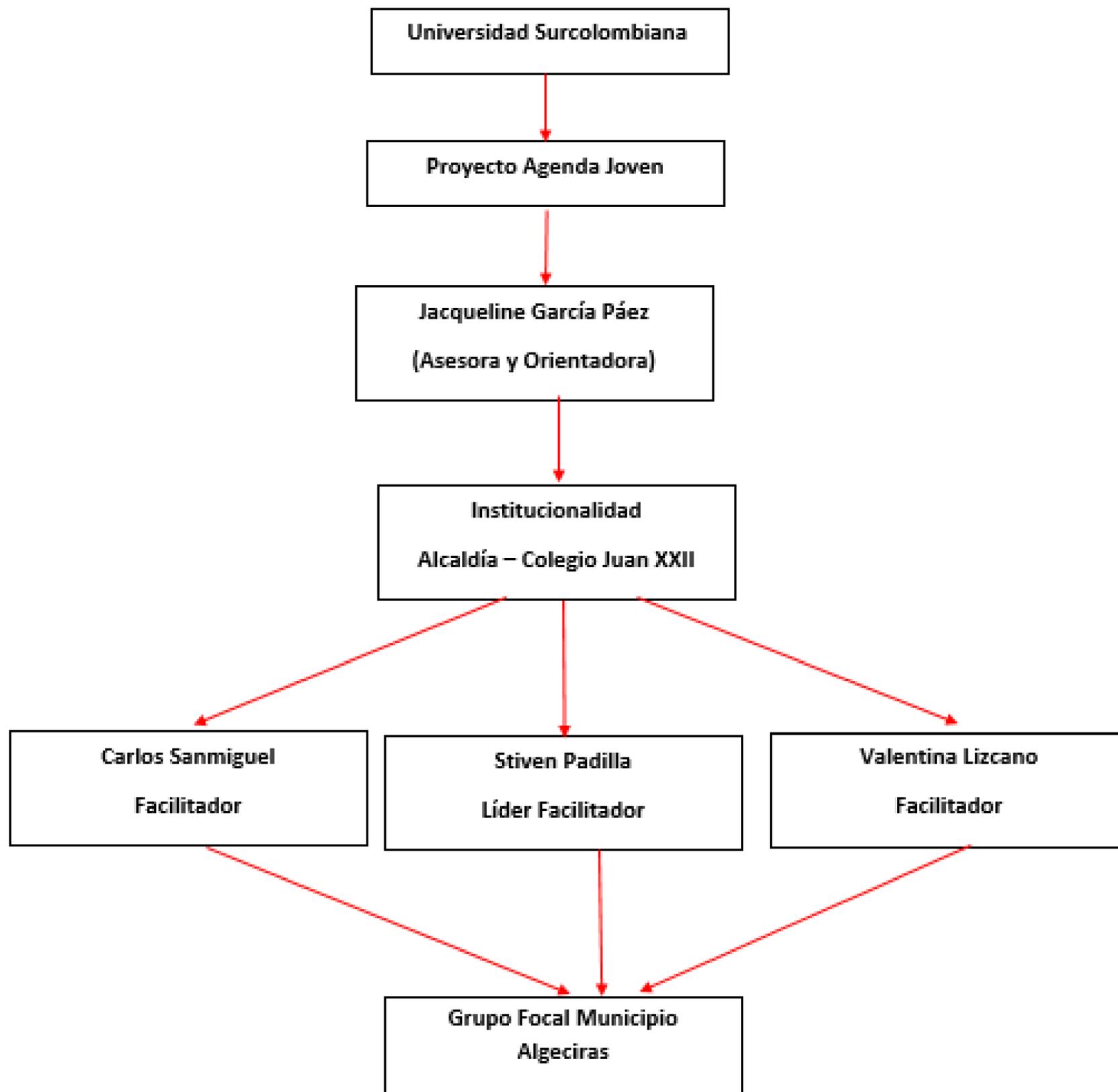
### Cálculo de los costos de ejecución y elaboración del presupuesto

Actividades	Presupuesto
Transportes facilitadores Neiva – Algeciras – Neiva	\$408.000
Transportes capacitadores Neiva – Algeciras - Neiva	\$64.000
Materiales	\$180.000
Alimentación facilitadores	\$100.000
Refrigerios grupo focal	\$200.000
Transportes en Algeciras	\$50.000
<b>Total</b>	<b>1.002.000</b>



# Estructura organizativa y de gestión del proyecto

## Organigrama:



PERSONAL	ROLES	PROCEDIMIENTOS
Stiven Padilla Valentina Lizcano Carlos Sanmiguel	Facilitadores	Talleres, charlas, capacitación, orientadores
Contacto Radio Luisa María Cruz Esteban Cadena	Apoyo	Acompañamiento y apoyo
Jacqueline García	Asesora	Asesoramiento, apoyo, acompañamiento y seguimiento
Proyecto Agenda Joven	Supervisión	Supervisión, acompañamiento, seguimiento y apoyo
Estudiantes de cuarto semestre	Acompañamiento	Acompañamiento y observación del proceso
Institucionalidad	Patrocinio	Apoyo financiero y préstamos de equipos y escenarios
Emisora comunitaria	Apoyo	Préstamos de espacios y equipos radiales
Grupo Focal Municipio Algeciras	Participantes	Asistir a los diferentes espacios de participación y contribuir al desarrollo de contenidos y productos.

**A quien hay que informar: Grupo focal municipio Algeciras**  
**Canales de información: redes sociales, grupos de WhatsApp, saloneo, voz a voz.**

**Tipos de información: realización de talleres, temáticas a trabajar, fechas, espacios, lugares, escenarios, retroalimentación.**

**Objetivo: informar acerca de las actividades a realizar y facilitar datos e información.**

**Frecuencia: cada 10 días**

**Indicadores de evaluación del proyecto: instrumentos: encuestas, entrevistas a profundidad, focus group, observación directa.**

## **BIBLIOGRAFÍA:**

• <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Como-elaborar-un-proyecto-2005-Ed.18-Ander-Egg-Ezequiel-y-Aguilar-Id%C3%A1%C3%B1ez-MJ.pdf>

• <https://fapacordoba.org/wp-content/uploads/2010/10/manualdeproyectos-voluntariado.pdf>

• <https://sociedadespacionaturaleza.wordpress.com/2013/10/31/la-resignificacion-del-territorio-como-una-posibilidad-de-construir-identidad/>

• <http://parquesalegres.org/biblioteca/blog/importancia-de-la-participacion-ciudadana/>

• <https://todosobrecomunicacion.com/segun-autores/>

• <https://www.importancia.org/medios-de-comunicacion.php>

• [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/59580/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=3](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/59580/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=3)



**SOMOS  
TODOS**