**Plan de trabajo para la formulación de proyecto comunicativo en la Institución educativa I.P.C Andrés Rosa a través de la emisora escolar.**

**Jhon Henry Noguera Guerrero.**

**Violeta del Mar Quimbayo.**

**Daniela Alejandra Tuta.**

**Daniel Otalora.**

**PRESENTADO A:**

**YAMILE JOHANNA PEÑA POVEDA**

**Magister en Conflicto Territorio y Cultura**

**Profesora Taller III Comunicación Comunitaria y Ciudadana**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS**

**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

**NEIVA- HUILA**

**2020**

**CONTENIDO**

1. Introducción.
2. Justificación.
3. Presentación.
4. Problema relevante; centro de interés a intervenir.
5. Objetivos.
6. Actividades.
7. Metodología.
8. Ubicación Geográfica.
9. Contexto.
10. Posibles pantanos.
    * + 1. **INTRODUCCIÓN**

El siguiente documento busca exponer el plan de trabajo previsto para la institución educativa I.P.C Andrés Rosa, ubicada en la comuna 8 de la ciudad de Neiva y que se trata sobre las etapas de creación de un proyecto comunicativo que tiene como cuota inicial la creación de la emisora escolar.

Este plan de trabajo será la guía de implementación de estrategias para la conformación de la emisora escolar desde las etapas de formación, implementación y difusión que permitan que este se lleve a cabo; para esto se contará con una base teórica y metodológica que permitirá el correcto desarrollo de las actividades previstas en cada una de las fases del plan.

Esta iniciativa nace a partir del convenio realizado entre la institución educativa I.P.C Andrés Rosa y el programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Srucolombiana, más exactamente con su área de comunicación ciudadana y comunitaria que vincula el proyecto Agenda Joven que desde una propuesta académica, participativa y formativa, busca diagnosticar y ayudar a solucionar los problemas comunicativos de cada proceso que interviene formando igualmente a los actores de cada uno de ellos en categorías como territorio, identidad, comunicación y política.

El lector encontrará en este documento las bases para la formación de los estudiantes en competencias comunicativas encaminadas hacia la producción radiofónica, por otra parte, los métodos y herramientas para la implementación de la emisora escolar dentro de la institución educativa y por último las estrategias de comunicación direccionadas a la difusión de los contenidos realizados por los estudiantes dentro de la emisora.

Este plan de trabajo se plantea como una medida que pretende aportar a la creación del proyecto comunicativo con el que se busca dar una mirada de la institución desde la institución rompiendo con los estigmas que se tienen sobre la misma por su ubicación dentro de la ciudad y también con el fin de poder evidenciar todos los procesos académicos y de proyección social que adelanta el I.P.C Andrés rosa.

* + - 1. **JUSTIFICACIÓN**

Este plan de trabajo que busca ser desarrollado en la Institución Educativa I.P.C Técnico Andrés Rosa tras un primer acercamiento con la comunidad y que nos lleva a construir paso a paso un espacio de comunicación comunitaria con toda la institución, con el fin de crear un proyecto comunicativo que responda a las necesidades de la I.E y su entorno.

Es por esto que se evidencia la necesidad de crear una guía que permita llegar a la construcción de dicho proyecto, esta ruta de acción dará cuenta de los procesos necesarios para la creación de la emisora escolar que es en sí misma la cuota inicial del proyecto que solicita la institución, contribuyendo no solo a la formación académica de los jóvenes que participen de ella sino aportando igualmente a la formación como persona de cada una de ellos.

Esta iniciativa nace en la institución educativa como herramienta para incentivar a los jóvenes al liderazgo y con el objetivo claro de dar un mejor sentido de pertenencia hacia la institución que permita que los jóvenes se empoderen de los procesos académicos, culturales, políticos, científicos y deportivos de la institución, queriendo incidir en la disminución de la violencia, ayudar a construir los proyectos de vida de cada joven y promover la permanencia escolar.

* + - 1. **PRESENTACIÓN**

Este proyecto se llevará a cabo en La Comuna 8 también conocida hoy en día como Surorientales, se originó legalmente hacia los años de 1977 en ese entonces se denominaba Filodeambre y estaba ubicada en la parte Sur Oriental de la ciudad de Neiva.

La comuna Suroriental predominan los estratos socio-económicos 1, 2 y 3,y esta limita al norte con la comuna 7, al sur con la comuna 6, al oriente con la comuna 10 y 5, y por ultimo al occidente con la comuna 3.

Allí se encuentra la Institución Educativa I.P.C Andrés Rosa que a lo largo de su quehacer educativo ha centrado su intención en la formación de personas integras y con un alto sentido de liderazgo e innovación, sin embargo el contexto social que rodea la institución educativa ha sido históricamente un factor fundamental a la hora de truncar el crecimiento académico y personal de cada uno de los estudiantes pertenecientes a la institución.

Es así que al interior de la institución surge la necesidad de parte de docentes, administrativos y estudiantes, de elaborar un proyecto comunicativo por medio de la radio, que permitirá evidenciar las actividades propias de la institución, la comunidad estudiantil y su entorno, pues al ser una comunidad estigmatizada resulta importante profundizar acerca de sus carencias, fragilidades, problemáticas y resaltar sus fortalezas, de esta manera se busca crear una identidad y sentido de apropiación.

* + - 1. **PROBLEMA RELEVANTE**

**La radio como herramienta transformadora del colegio**

La comuna 8 de la ciudad de Neiva ha sido históricamente estigmatizada a causa de sus vivencias internas que pasan por la venta y consumo de drogas, inseguridad, violencia entre pandillas y demás casos que han dañado la imagen de las personas que habitan esta zona, esto ha generado que sus jóvenes creen en su mentalidad barreras que les hacen creer en las limitaciones que tienen que afrontar para desarrollar sus proyectos de vida.

Este proyecto surge bajo la necesidad que tiene la Institución Educativa IPC Técnico Andrés Rosa de crear un espacio comunicativo para la institución como la emisora escolar que permita motivar a los jóvenes a pensar en desarrollar proyectos de vida y evidenciar los procesos que se llevan a cabo al interior de la institución, esto con el fin de romper con la barrera que planta la estigmatización de los estudiantes.

Este proyecto no solo busca crear un medio de comunicación escolar si no que pretende generar una herramienta que transforme los espacios de participación desde su difusión y que a partir de ello se logren desarrollar nuevos métodos que permitan promover la permanecía escolar y el sentido de pertenencia de los jóvenes con la institución y su comunidad, formándolos con bases fuertes en categorías como territorio, identidad, comunicación y política, desde las cuales se fortalecerá académica y personalmente a cada joven permitiendo que con el tiempo que ellos cambien el ship que habla de “jóvenes sin futuro” a “jóvenes con proyecto de vida.

Así mismo entendemos que a través de la radio escolar podemos empezar a innovar los proyectos comunicativos que se plantea la comunidad, desde las mismas problemáticas que enfrentan, teniendo en cuenta también su PEI (proyecto educativo institucional)

Como lo nombrábamos al comienzo este plan de trabajo nos ayudara a darle primero un análisis al territorio, sus actores, sus prácticas comunicativas desde las temáticas de identidad, joven, territorio, cultura y radio escolar para con los resultados construir de mano de la comunidad y de los jóvenes la tan soñada “***radio comunitaria IPC.”***

* + - 1. **OBJETIVOS**

**5.1 OBJETIVOS GENERAL**

* Implementar la emisora escolar en la institución educativa I.P.C Técnico Andrés Rosa con los medios básicos, con el fin de aportar a la creación de un proyecto comunicativo encaminado al desarrollo de competencias comunicativas que fomenten la participación y la motivación de los jóvenes a construir bases necesarias para su Proyecto de vida.

**5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

* Acondicionar correctamente el espacio destinado para la implementación de la emisora escolar.
* Elaborar de manera colectiva la propuesta teleológica y organizativa de la Emisora Escolar.
* Diseñar estrategias relacionadas con temáticas, que permitan al estudiante formase es aspectos de producción radiofónica con el fin de crear contenidos, interactuar y publicarlos mediante la emisión de programas radiales.
* Desarrollar en la Emisora Escolar, temáticas relacionadas con la praxis educativa y de contenido informativo, que propicie un mejoramiento general de los procesos formativos relacionados con el lenguaje y el liderazgo y a la vez contribuya a fortalecer la comunicación interna de la Institución y su proyección a la comunidad.
* Equipar la Emisora Escolar de los equipos y aspectos técnicos necesarios para hacerla más práctica y funcional.
* Producir y circular la producción comunicativa elaborada por los protagonistas del Proceso.

* + - 1. **ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| OBJETIVO ESPECÍFICOS | METAS | ACTIVIDADES | TAREAS | PRODUCTO | IMPACTO ESPERADO | FEHAS DE CUMPLIMIENTO DE METAS | RESPONSABLES |
| Acondicionar correctamente el espacio destinado para la implementación de la emisora escolar | -Realizar visitas para ver y analizar de qué modo tienen formados los espacios destinados para crear la emisora y generar los cambios pertinentes | -Hacer un chequeo en fechas destinadas por el maestro para ver en qué condiciones nos entregan los espacios  -hacer una lista con el grupo de facilitadores sobre qué instrumentos nos entregan para conformar la emisora escolar | Luego del análisis del espacio destinado para la emisora escolar y el estudio de cada instrumentos que entrega para el desarrollo de la misma, queda como tarea:  -consolidar que haría falta para dicha emisora y crear compromisos para ir dándole forma a la emisora | Como producto está claro que se debe entregar el espacio acondicionado para hacer radio escolar, productos radiofónicos y encuentros comunicativos con los estudiantes y maestros si se requiere. | Que la institución consolide su espacio y desde allí se genere sentido de pertenencia  Se logren espacios para el dialogo y difusión de las prácticas educativas de la institución |  | Facilitadores comunitarios del área de comunicación social de la Usco, estudiantes, maestros y directivos |
| Diseñar estrategias relacionadas con temáticas, que permitan al estudiante formarse en aspectos de producción radiofónica, con el fin de crear contenidos, interactuar y publicarlos mediante la emisión de programas radiales |  |  |  |  |  |  |  |
| Desarrollar en la emisora escolar, temáticas relacionadas con la praxis educativa y de contenido informativo , que propicie un mejoramiento general de los procesos formativos relacionados con el lenguaje y el liderazgo y a la vez contribuya a fortalecer la comunicación interna de la institución y su proyección a la comunidad | -lograr con los estudiantes, maestros y directivos la construcción del nombre de la emisora escolar y su logo representativo  -trabajar en la construcción de la misión y visión de la emisora escolar  -llevar la construcción y ejecución de la emisora escolar al PEI (proyecto educativo institucional)  -trabajar en talleres para reconocer las falencias comunicativas, los aspectos que generan diferentes problemáticas en la institución y desde la herramienta radiofónica generar soluciones a dichas cosas. | Crear espacios de creación institucional de la emisora (misión y visión)  Hacer espacios para fomentar la creatividad y el desarrollo con los estudiantes para consignar en dos piezas el nombre y el logo de la emisora escolar  Presentar ideas concretas a los administrativos sobre como consolidar la emisora escolar el PEI (proyecto educativo institucional) | Enseñarle a los chicos la importancia de la organización de la misión y visón de la emisora escolar  Como se construye un logo y un nombre  Hacer un estudio del PEI y generar propuestas para anexar la emisora en dicho PEI | -misión  -visión  -logo  -Nombre  Puntos clave consignados para PEI | Tener listo cada punto consignado en este punto para mostrarlo en el espacio de emisora y a toda la comunidad educativa. |  | Facilitadores comunitarios del área de comunicación social de la Usco |
| Equipar la emisora escolar de los equipos y aspectos técnicos necesarios para hacerla más práctica y funcional | -trabajar de la mano con la admiración para que luego del primer objetivo específicos anteriormente nombrado, la emisora escolar logre su máxima constitución, en ese orden de ideas la meta concreta es que al momento de producir radiofónicamente hablando productos para toda la comunidad no falte nada y los chicos de manera técnica sepan cumplir su tarea en el desarrollo de dichos contenidos | Hacer reuniones periódicas con admirativos, maestros y estudiantes encargados de la emisora escolar para mostrarles no solo el avance en productos si no mostrar que hace falta para seguir trabajando comunicativamente y técnicamente hablando en la emisora | Los facilitares deben tener espacios en su agenda personal para adquirir de manera responsable la generación de dichas reuniones  Estar pendientes a nivel técnico y metodológicamente hablando sobre las fallas y faltas de la emisora escolar desde una agenda de trabajo consignada | Creación e formatos de agenda de la emisora para consignar que se hace durante el trabajo | Lograr llevar la emisora escolar como un espacio actualizado técnicamente hablando para que los estudiantes generen motivación al momento de crear piezas radiofónicas |  | Facilitadores comunitarios del área de comunicación social de la Usco |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRIMERA FASE: FORMACIÓN** | | | | | | | | | | |
| CLASE | OBJETIVO | | | ACTIVIDAD | | | MATERIALES | | | DURACIÓN |
| Clase # 1 | Formación del SEMILLERO  encargado de manejar la emisora escolar. | | | Elección de  representantes, que conformarán el grupo de trabajo radial.  Estos se capacitarán para la creación de la emisora escolar. | | | Salón o aula disponible para el  proceso. | | | 3 horas, aprox. |
| Clase # 2 | Realización | | de | En esta actividad el | | | Hojas de block. |  | | horas, aprox. |
|  | encuestas, | | para | grupo de trabajo radial | | | Biblioteca. |  | |  |
|  | conocer | | la | aprenderá a elaborar | | | Sala | de | |  |
|  | audiencia. | |  | guiones radiofónicos. En | | | informática. |  | |  |
|  |  | |  | donde se condensa la | | |  |  | |  |
|  |  | |  | información del | | |  |  | |  |
|  |  | |  | programa a presentar. | | |  |  | |  |
| Clase # 3 | Lograr que el estudiante tenga conocimiento sobre la historia de la radio. | | | Explicación de la historia de la radio; su evolución e  implementación en la vida del ser humano.  Investigación sobre los temas de la radio | | | Biblioteca Revistas Lápices, marcador, lapiceros. | | | 3 horas, aprox. |
| Clase # 3 | Sensibilizar al grupo de  trabajo radial para el manejo del lenguaje radiofónico.  Permitir a los estudiantes el conocimiento de la música.  Explicación del silencio y la  manera de hablar por el micrófono. | | | Explicación del lenguaje radiofónico, por medio de herramientas, que permitan conocer los tipos de música, efectos sonoros, significado del silencio y las palabras.  Descripción de sensaciones por parte de los estudiantes. | | | Salón amplio  Grabadora o equipo de sonido.  Música variada. | | | 3 horas, aprox. |
| Clase # 4 | Ayudar al estudiante, a lograr un manejo  eficiente de la  voz, por medio de distintos ejercicios. | | | Explicación de manejo de la voz, por medio de ejercicios, en donde se logre controlar la respiración, el volumen y el tono de la voz. | | | Ejercicios, para el manejo de la voz  Salón amplio y silencioso. Lecturas. | | | 3 horas, aprox. |
|  |
| Clase # 5 | Reconocer la labor de la emisora escolar en la institución.  Definir el nombre de la emisora con el grupo de trabajo. | | | El grupo de trabajo radial, creará el nombre para la emisora escolar y demás elementos que conforman la creación de esta emisora. Teniendo en cuentas los gustos de la comunidad educativa, del colegio. | | | Revistas. Artículos.  Ideas, de cada estudiante. | | | 2 horas, aprox. |
| **SEGUNDA FASE: SELECCIÓN DE PROGRAMAS Y ADECUACIÓN DE EMISORA** | | | | | | | | | | |
| CLASE | | OBJETIVO | | | ACTIVIDAD | MATERIALES | | | DURACIÓN | |
| Clase # 1 | | Desarrollar la creatividad en el estudiante.  Reiterar la  utilización de  sitios de  búsqueda, que les permita buscar información | | | El grupo de trabajo radial escolar, realizará encuestas, en  donde se  estudien los distintos tipos de música y  programas que prefiere la comunidad educativa. | Lapiceros. Fotocopias. | | | 2 hora, aprox. | |

**7. METODOLOGÍA (ACTIVIDADES Y TAREAS – MÉTODOS Y TÉCNICAS DE TRABAJO).**

Para seguir con el rumbo de nuestro proyecto en el IPC Técnico Andrés Rosas  hemos decidido implementar algunas actividades con el fin de lograr cumplir con nuestros objetivos y poder permitir que nuestros jóvenes puedan participar aportando sus ideas, conociendo un poco de su historia y dándonos a conocer qué quisieran implementar a futuro en la emisora, también queremos que se fomente la participación de los jóvenes para que desde la etapa escolar vayan planeando su proyecto de vida y vayan afianzando bases. Buscamos también que la emisora no solo sea conocida en el plantel educativo, sino que también sea conocida por la comunidad que viven a los alrededores del plantel y que puedan conocer los procesos y actividades que se han ido implementando a favor de los muchachos.

Para llevar a cabo dichas metas hemos decidido implementar una serie de actividades y talleres, en donde los jóvenes podrán poner a prueba su creatividad y demuestren que son capaces de crear muchas historias y así mismo contarlas de maneras diferentes, pero también que pueden identificar y optar por diversas formas para crear en la radio.

Se harán talleres, actividades de producción, se tendrán en cuenta ideas de actividades o momentos que ellos quisieran tener, se buscarán espacios en donde ellos se sientan cómodos y puedan realizar sus ideas y las actividades propuestas por nosotros.

Luego se realizará el lanzamiento de nuestra emisora, ya que con los talleres y actividades de creación que tendremos con ellos se podrán presentar formalmente en algún programa o encuentro cultural en donde demos la presentación formal de nuestra emisora.

A partir de todo esto ya nuestros jóvenes tendrán conocimientos y podrán seguir creando más contenido para cada uno de los segmentos que se tengan en la emisora y puedan darle continuidad, claramente nosotros los facilitadores estaremos al tanto de ellos y de cada idea que ellos quieran realizar.

Bien, para trabajar con nuestros muchachos emplearemos algunos talleres, estrategias, y actividades de producción con ellos, tales como:

|  |  |
| --- | --- |
| **ACTIVIDADES** | **IMPACTO ESPERADO** |
| **Talleres** | Queremos lograr que los jóvenes conozcan a fondo elementos de la radio, y aprendan un poco de la teoría, ya que esto les servirá al momento de crear las piezas comunicativas. |
| **Mesa redonda** | Buscamos intercambiar ideas, opiniones y saberes sobre temas de interés en los jóvenes, en donde ellos puedan compartir sus puntos de vista. |
| **Producción  de piezas para la radio** | Como los muchachos ya conocieron algo de teoría, lo que esperamos ahora es que ellos con nuestra guía empiecen a crear programas con temas específicos y a desarrollar segmentos para que se puedan presentar cuando se dé a conocer la emisora y de difundirla. |
| **Presentación de la emisora** | Esperamos programar un encuentro con la comunidad estudiantil y personas que vivan en los alrededores del IPC y la comuna 8 para que participen en la presentación de la emisora y conozcan parte del proceso que los chicos junto a nosotros los facilitadores llevamos a cabo. |
| **Difusión de la emisora** | Una vez presentada la emisora, los jóvenes y los facilitadores nos encargaremos de que más gente conozca la emisora a través de redes sociales, y demás plataformas para que así dicha emisora tengas un buen auge y recibimiento por parte de la comunidad. |

Dicho esto, es importante aclarar que n o solo queremos intervenir en el tema educativo al crear le emisora, también buscamos que dich9o espacio sea bien acondicionado para que nuestra emisora y cada uno de sus programas emitidos sea de buena calidad y recepción para el público que se tiene en mente, es por ellos que también se han tenido en cuenta una serie de actividades para la recaudación de fondos y recursos para lograr dicho propósito.

Se tienen pensadas actividades tales como bazares, rifas, ventas de comida, y demás dinámicas con el fin de que se pueda conseguir el dinero para adquirir los diferentes dispositivos y equipos que son necesarios a la hora de producir radio, y que permitirán que cada programa se desempeñe de la mejor manera y de una buena calidad, todo esto será autorizado por las administrativas del plantel y se hablará con los jóvenes para que ellos también puedan aportar ideas, y demás cosas.

**8. UBICACIÓN GEOGRÁFICA:**

La Comuna 8 también conocida hoy en día como SURORIENTALES, se originó legalmente hacia los años de 1977 en ese entonces se denominaba FILODEAMBRE y estaba ubicada en la parte Sur Oriental de la ciudad de Neiva, La comuna SURORIENTAL predomina los estratos socio-económicos 1, 2 y 3, y esta limita al norte con la comuna 7, al sur con la comuna 6, al oriente con la comuna 10 y 5, y por último al occidente con la comuna 3, el área geográfica de la comuna Suroriental es aproximadamente de 229,564 hectáreas, la cual está delimitada por la quebrada de la tórtola o Torcaza, el rio del oro, la carrera 22 y las quebradas la zanja y la honda; y se estima una población a los 45.000 habitantes, lo que hace que exista un alto índice de personas, frente a muy poco territorio.

**9. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO COMUNA**

La comuna 8 ubicada en la región sur oriental de la ciudad, es una de las zonas más estigmatizadas del municipio lo largo de los años, pero todo no ha sido por casualidad, pues esta comuna ha sido testigo en varias ocasiones de casos de violencia de todo tipo, la inseguridad hace precisamente que esta zona lleve a índices altos de violencia con el trascurrir de los años anteriores, aunque estos casos hayan disminuido, aun se siguen presentando con gran variedad, como lo son violencia intrafamiliar, atracos, asesinatos entre otras que frecuentan la realidad de la comuna, precisamente por ellos es que el contexto social de la comuna es bastante conflictivo, pues es una comuna que se encuentra en una de las partes donde más índices de violencias e presenta en la ciudad a lo largo de los años, por esa misma razón podemos evidenciar que es una de las comunas con menos recursos ya sea en planteles educativos, colegios, sitios culturales o programas de seguridad que permita mejor la situación en la zona, de hecho los habitantes se quejan de índices de pobreza en la región ya que no son muy seguidos por la alcaldía o por la gobernación en cuanto a realizar proyectos o planes de trabajo para mejorar la situación de la comuna

* 1. **POSIBLES PANTANOS**

Dentro de los posibles pantanos hemos analizado que estamos sujetos al tiempo y a la disponibilidad de la comunidad, esto puede hacer el proceso tenga intermitencias a lo largo de su desarrollo afectando el tiempo de realización del plan Es decir que esta propuesta la hacemos contando que nada extraordinario ocurra, de no ser así, tendríamos que reformar nuestro plan de trabajo para poder dar cumplimiento a la comunidad.