

**“NUESTRAS VOCES”**

*Libres, Alegres, Diversas, Críticas y Propositivas*



**PROYECTO DE INTERVENCION**

**“EMISORA ESCOLAR NUESTRAS VOCES”**

*Libres, Alegres, Diversas, Críticas y Propositivas*

**Institución Educativa Promoción Social**

**Facilitadores Agenda Joven**

Felipe Perdomo

Natalia Díaz

Danna Trujillo

Nicolás Rojas

Jacquelin García Páez

Docente Asesora

**Universidad Surcolombiana**

**Facultad de Ciencias Sociales y Humanas**

**Programa de Comunicación Social y Periodismo**

**Área de Comunicación Ciudadana y Comunitaria**

**2018**

## “NUESTRAS VOCES”

*Libres, Alegres, Diversas, Críticas y Propositivas*



### Denominación del proyecto

**“EMISORA ESCOLAR NUESTRAS VOCES”** *Libres, Alegres, Diversas, Críticas y Propositivas.*

*Es un medio que se concibe como escenario de debate, construcción de pensamientos y respeto a la libre expresión, para fortalecer los lazos comunicativos de la Institución Educativa Promoción Social, liderado por el colectivo de estudiantes de los grados 702 y 1002.*

A través del proyecto Agenda Joven con Identidad, Política y Comunicación, como facilitadores del proceso en la Institución Educativa Promoción Social se plantea un trabajo de acompañamiento a la planeación y ejecución de este proyecto, que busca la reactivación de la emisora estudiantil por y para toda la comunidad, con el fin de fortalecer los lazos comunicativos creando espacios de expresión, respeto a la diversidad y la diferencia e interacción.

### Naturaleza del proyecto

El interés por enfocar el proyecto de intervención/interacción en la reactivación de un espacio tan vital y pertinente como lo es la emisora estudiantil en la Institución Educativa Promoción Social nace a raíz en primer lugar de la necesidad de brindarle a los estudiante un portal de conexión y mediación de su palabra, de sus voces ante las figuras de poder y autoridad que hay en la institución, y a quienes ellos quieren acceder para dialogar, conversar, debatir y proponer temas académicos, de desarrollo institucional y de la vida cotidiana que pasan por el aula, pero no se tratan. En segundo, como una petición de gran prioridad de la institución como proyecto académico que contribuye a mejorar el clima escolar y el desarrollo de competencias comunicativas y de análisis. En estas dos miradas de miembros de la institución escolar se centra la problemática advertida en el diagnóstico: relaciones rígidas, distantes, desinteresadas entre estos miembros; esta es una mirada de los estudiantes hacia los docentes, y la necesidad expresada por algunos docentes de que los jóvenes se expresen más, dejen la apatía, sean más propositivos, se conecten e incidan en un contexto más general y menos cerrado que el entorno institucional.

## “NUESTRAS VOCES”

*Libres, Alegres, Diversas, Críticas y Propositivas*



### Descripción del proyecto

Para encarar la problemática descrita se retoma una iniciativa de medio escolar que ya había sido desarrollada por la institución, pero que dejó de funcionar desde hace varios años. El propósito ya no es amenizar el tiempo libre o promover la participación sino que en esta nueva etapa la emisora escolar está propuesta desde la mirada juvenil, que busca integrar a los docentes y orientar el medio como escenario de encuentro, diálogo, debate y realización de acciones que lleven a fortalecer el rol juvenil desde liderazgos respetuosos de la diversidad, de la diferencia que apuesten más a la inclusión de todos los actores de la institución y sumar esfuerzos para que el colegio sea más reconocido por este tipos de jóvenes empoderados como sujetos y ciudadanos críticos, capaz de expresar argumentada y respetuosamente sus ideas, creencias, saberes y experiencias ante el mundo adulto.

Es así que el medio se constituye en un pretexto para cualificar las competencias comunicativas, educativas y participativas en favor de la comunidad escolar. Para la consolidación de la emisora estudiantil, se llevará a cabo un proceso de formación, capacitación y gestión no solo en lo radial, son también en lo organizativo, lo participativo y lo comunicativo como ejes que dinamizan las relaciones entre la comunidad.

Para el desarrollo de este proyecto se vivió una etapa de prealimentación, como la denomina Kaplún, en su texto el comunicador popular, que permitió desarrollar un momento de capacitación al grupo focal que se espera sea quien lidere el proyecto, junto con docentes y directivos.

En tal sentido, por medio de los distintos talleres que realizamos como facilitadores de Agenda Joven con los chicos de los grados 702 y 1002 de la Institución Educativa Promoción Social se buscó afianzar:

- La libre expresión.
- Habilidades y destrezas comunicativas.
- La creatividad.
- El intercambio de saberes.

## “NUESTRAS VOCES”

### *Libres, Alegres, Diversas, Críticas y Propositivas*



- Creación de espacios alternativos.

### **Justificación o fundamentación**

Cuando se habla de la identidad como jóvenes, estudiantes y seres sociales, encontramos muchos problemas, pero hay uno principal que fue identificado por los jóvenes y por nosotros como relevante o más importante de tratar: las complejas relaciones entre los estudiantes, docentes y administrativos de la institución. Identificamos que hay una línea de mando, que en la mayoría de las veces impide que el estudiante sea escuchado. Esta situación se repite entre los mismos estudiantes quienes en ocasiones ni ellos mismos se escuchan, ni se apoyan, ni se ayudan para enfrentar o afrontar sus problemas, sus molestias y sus frustraciones ante situaciones que viven cotidianamente en la institución. Varios expresan haber acudido a los docentes a contarles situaciones inapropiadas que pasan en el salón, en los patios, pero que no son escuchadas o tramitadas. Por lo cual sienten que sus docentes son indiferentes con ellos y sus problemas. Situaciones que se siguen configurando como conflictos desde un currículo oculto que no encuentra espacios de expresión para abordarlos y resolverlos.

Por su parte, algunos docentes quisieran encontrar ante pedagogías más activas, una respuesta más favorable por parte de los jóvenes, no obstante, pareciera que los jóvenes no quisieran salir de la monotonía que se siente en la institución, en sus aulas de clase y en sus estrechos espacios de convivencia.

Evidenciado esto acordamos con la comunidad que participo en la fase de diagnóstico y pronóstico, una forma en la que los estudiantes puedan expresarse, mostrar sus inconformidades, tramitar sus problemas, acordar entre diferentes, haciéndose escuchar al abordar los temas de interés como el bullying, la perspectiva de género, el respeto y cuidado al medio ambiente, sus saberes y prácticas o dudas en relación a la política, las tecnologías de la información y sus usos y abusos. Entre otra agenda que deberá ser construida y concertada para poner en debate en la emisora y también incluir las actividades institucionales entre otras.

## “NUESTRAS VOCES”

*Libres, Alegres, Diversas, Críticas y Propositivas*



El prototipo de radio busca reconocer que todos tenemos voz, una propia voz, una propia manera de ver, sentir, y habitar el mismo mundo. Todos están llamados a dejar salir esas voces, de forma libre, alegre, diferente, crítica y propositiva con el fin de construir mejores relaciones entre todos, tanto estudiantes como docentes, padres de familia, administrativos directivos.

### Marco institucional

Universidad Surcolombiana: fue creada en 1976 por medio de la expedición de la Ley 13 del Congreso de la República, como un ente universitario con plena autonomía vinculado al Ministerio de Educación Nacional, con régimen especial, de carácter público y perteneciente al Estado, cuenta con tres sedes en Garzón, Pitalito y la plata. La USCO cuenta con más de 4000 estudiantes y 28 programas.

Proyecto Agenda Joven: Agenda Joven con identidad, política y comunicación realiza talleres con grupos juveniles en cuatro municipios del departamento del Huila (Neiva, La Plata, Algeciras y Pitalito) con una metodología implicativa y colaborativa busca potenciar las apuestas participativas, organizativas y políticas de los jóvenes de la región reivindicando sus derechos y las políticas públicas por parte de la comunidad juvenil. Este proyecto es realizado desde el área de comunicación comunitaria y ciudadana por parte de los estudiantes de comunicación social y periodismo de 4,5,6 semestre de la universidad Surcolombiana sede Neiva y Pitalito.

Promoción Social: La institución se encuentra ubicada en la comuna 1, cuenta con 2136 estudiantes con edades entre los 5 y 19 años, distribuidos en las 3 sedes y es una de las 37 instituciones públicas en el municipio y que brinda todos los niveles de educación en decir: preescolar, básica, media académica, secundaria, desde sus ajustes en la programación cuenta además con programas de servicio social, orientación a estudiantes de grado noveno para la elección de especialidad en la medida, para el grado undécimo, encuentro de instituciones de educación superior, escuela de padres, entre otros.

## “NUESTRAS VOCES”

*Libres, Alegres, Diversas, Críticas y Propositivas*



Estos tres espacios institucionales se suman a la iniciativa de fortalecer el ser y el quehacer de los jóvenes para que se asuman como sujetos capaces de transformar la sociedad que viven.

### **Finalidad del proyecto**

El proyecto, tiene como fin empoderar al estudiante del Promoción Social para que reconozca sus derechos como sujeto político, conozca su territorio y se apropie de él; ejerza un liderazgo juvenil activo en favor de fortalecer las relaciones entre los diferentes miembros de la comunidad y con otros actores de la sociedad. Para ello el medio de emisora escolar se constituye en un pretexto para cualificar las competencias comunicativas, participativas, organizativas y educativas en favor de la juventud y la institución.

La finalidad se traza en primera instancia desde los grupos focales, apoyados por los facilitadores del proyecto Agenda Joven con identidad, política y comunicación.

Se pretende lograr que los mismos actores sean quienes tomen las riendas del proyecto para garantizar su continuidad, sin dejar de lado la importancia de integrar a todos los miembros de la institución (directivos, docentes y estudiantes).

### **Objetivos**

- Establecer mejores relaciones entre estudiantes y docentes de la institución educativa promoción social.
- Exponer los diversos problemas que se frecuentan en el colegio, buscando posibles soluciones.
- Cualificar las competencias comunicativas, organizativas y participativas en los jóvenes que hagan parte del proyecto Emisora Escolar Nuestras Voces.

## “NUESTRAS VOCES”

### *Libres, Alegres, Diversas, Críticas y Propositivas*



- Promover la discusión y construcción entre los diversos miembros del colegio del proyecto comunicativo de la Emisora (su naturaleza, misión, visión, objetivos, parrilla de programación y desarrollo).
- Acordar con la dirección acciones que garanticen para la emisora condiciones dignas de espacio fijo y recursos humanos, tecnológicos y financieros, para que ésta poco a poco se configure como un elemento de la cotidianidad de la institución educativa promoción social.
- Consolidar un ambiente de recreación, donde todos los estudiantes puedan hacer parte de la parrilla de programación (participación).

#### **Metas:**

- Que un 10% de los estudiantes participen en espacios de diálogo, que involucren a los docentes focales (Marinela Murcia- Edna) en las parrillas de programación de la emisora.
- De 64 estudiantes se espera la participación de un 50% de ellos en la creación de piezas radiales que involucren a los estudiantes focales de los grados (1002-702) en los espacios de las parrillas de programación de la emisora.
- Realizar sondeos, entrevistas y encuestas que permitan identificar contenidos afines a los gustos de los estudiantes, docentes y la comunidad en general.
- Avanzar en el 2019 en un 60% en la construcción del proyecto comunicativo de la emisora.
- Desarrollar en el 2019 en un 100% un plan de capacitación orientado a los diversos comités que harán parte de la emisora.
- Desarrollar en el 2019 una serie de estrategias de sensibilización y apropiación del proyecto con la participación del 50% de los jóvenes de la institución educativa y el 30% de los docentes.

## “NUESTRAS VOCES”

*Libres, Alegres, Diversas, Críticas y Propositivas*



### Actores

#### **Directos:**

- Grupos focales (grados 702 y 1002).

#### **Finales o indirectos:**

- Estudiantes de la institución promoción social.
- Directivos, funcionarios y administrativos del colegio.
- Padres de familia.
- Habitantes de la comuna 1.

#### **Curso 1002:**

Es un grupo de hombres y mujeres, que han compartido desde grados anteriores ¿que tienen sueños colectivos, como el de ser profesionales? ¿que saben del grupo en general? Son tolerantes con las posturas de los demás, por lo menos eso dejaron ver en el debate sobre género que se desarrolló el de mayo. Son unidos, se propusieron rescatar un lugar abandonado del colegio y dotarlo de vida, para el disfrute de clases al aire libre, en medio de árboles y plantas que ellos han empezado a sembrar, han realizado sillas usando llantas viejas y han promovido encuentros.

#### **Curso 702:**

En muchos casos los problemas más comunes son la escucha, aunque esto se ve más en el grado 702 en donde los niños son más imperativos. Esto se ha tratado de solucionar, pero el salón donde se encuentran no es muy adecuado para brindar los talleres y para la presta de atención. De igual forma en el grado 702 son muy pocos los talleres que se han desarrollado, y por esto la unión no es muy grande.

#### **Padres de familia:**

No todos los padres de los estudiantes se integran a las actividades que el colegio proporciona por causas personales como sus trabajos.

## “NUESTRAS VOCES”

*Libres, Alegres, Diversas, Críticas y Propositivas*



### Productos

- 2 bitácoras del proceso
- Diarios de campo. (6) que sirve para sistematizar las experiencias en los talleres y luego analizar los resultados.
- Productos audiovisuales. (2)
- Mural. (1) Apropiación y embellecimiento de espacios.
- 1 galería fotográfica. (300 aprox) como soporte y sustento del trabajo que llevamos en la institución.
- Cuñas. (8) Visibilizar problemas y empezar a producir para la emisora
- Crónica (2) Registrar un evento de la institución y aprender del proceso de realización. (2019)
- Un documento de proyecto comunicativo de la emisora (2019)
- Un plan de capacitación orientado a diversos comités y miembros de la comunidad educativa (2019)
- Una parrilla de programación fruto del debate y concertación entre miembros de la comunidad educativa (2019)

### Localización física y coberturas

Tomando a la institución educativa Promoción Social desde una mirada geográfica y sabiendo que se encuentra ubicada en la cuarta etapa del barrio Cándido Leguízamo, es decir al norte de la ciudad (Calle 48 # 1B - 55), se puede afirmar que su mayor impacto coincide con los barrios Cándido Leguízamo 2, 3 y 4 etapas, las mercedes, santa Inés, Acrópolis y otros ubicados a sus alrededores.

## “NUESTRAS VOCES”

*Libres, Alegres, Diversas, Críticas y Propositivas*



Especificación operacional de las actividades y tareas a realizar en prueba piloto 2018			
Metas	Actividades	Tareas	Productos
Espacios de diálogo, que involucren a los docentes focales (Marinela Murcia-Edna) en las parrillas de programación de la emisora.	Reuniones con docentes focales para consensuar temáticas.	Establecer fechas y lugar de encuentros.	Campañas Diarios de campo
Espacios de diálogo y creación de piezas radiales que involucren a los estudiantes focales de los grados (1002-702) en los espacios de las parrillas de programación de la emisora.	Talleres de creación de cuñas.  Capacitación en programas y software de edición.  Taller de radio teatro. Crónica radial.  Campañas.	Permisos para la solicitud de salidas extramuros de cuatro estudiantes.  Solicitar laboratorio de radio el 23/09/18.  Solicitud de equipos de la institución.  Préstamo de grabadoras.	Cuñas radiales. Crónica radial. Campaña radial.
Realizar sondeos que permitan identificar contenidos afines a los gustos de los estudiantes y docentes y la comunidad en general.	Entrevistas orales.  Cartel de sugerencias.  Encuestas.	Préstamo de grabadoras.  Hacer un papel llamativo.  Establecer las preguntas.	Géneros musicales de preferencia.

## “NUESTRAS VOCES”

*Libres, Alegres, Diversas, Críticas y Propositivas*



### Métodos y técnicas a utilizar

Utilizaremos varios métodos o metodologías tanto cualitativas, como cuantitativas según lo requiera y amerite la situación para alcanzar los objetivos de una manera eficaz, sin embargo, nos centramos en las metodologías implicativas que propician la participación activa y el diálogo de saberes de los diversos miembros de una comunidad. Por ello la técnica predilecta será el taller, entendido este como una apuesta educativa y comunicativa que tienen como centro los aprendizajes y reconoce el ser, el aprender y el hacer, bajo la acción participativa en un marco de confrontación de ideas bidireccionales. Para nosotros es muy importante esta concepción porque es la que propicia un ambiente de academia y confianza entre los facilitadores y jóvenes sujetos activos y protagonista del proceso: *“aprenderemos escuchándonos”*. Es decir, ellos y nosotros aprendemos mutuamente.

Las actividades son las que operacionalizarán e impulsarán la dinámica de los talleres, y por tanto la consecución de los objetivos:

- Escucha de piezas radiales.
- Preguntas orientadoras.
- Entrevistas, encuestas, sondeos.
- Dibujos.
- Videos explicativos.
- Juegos, etc

Determinación de los plazos o calendarios de actividades prueba piloto 2018	
28 Septiembre y 4 Octubre	Realización de cuñas radiales
2 de Octubre	Mural
12 y 18 de Octubre	Capacitación en software de edición de audio
26 Octubre y 1 Noviembre	Taller de radio teatro
9 y 15 de noviembre	Crónica radial
23 y 29 de Noviembre	Campañas radiales

## “NUESTRAS VOCES”

*Libres, Alegres, Diversas, Críticas y Propositivas*



Determinación de recursos prueba piloto 2018				
ACTIVIDAD / RECURSOS	HUMANOS	MATERIALES	TÉCNICOS	FINANCIEROS
1. Realización de cuñas radiales.	-Facilitadores -Apoyo chicos de cuarto semestre.	-Computadores -Grabadoras -Laboratorio.	-Adobe Audition 1.5	-Propios (Transportes 'facilitadores, chicos' – 20 mil pesos).
2. Mural.	-Facilitadores.	-Marcadores, Papel bond, Cinta.		-Propios (Transportes, y materiales – 20 mil pesos).
3. Capacitación en software de edición de audio.	-Facilitadores. -Apoyo chicos de cuarto semestre.	Computadores. -Grabadoras. -Laboratorio.	-Adobe Audition 1.5	-Propios (Transportes – 10 mil pesos). -Universidad (Materiales 200 mil / hora – uso del espacio espacio).
4. Taller de radioteatro.	-Facilitadores.	Computadores. -Grabadoras.	-Adobe Audition 1.5	-Propios (PC-Transportes – 10 mil pesos). -Materiales (120.000 C/u grabadora).
5. Crónica radial.	-Facilitadores.	Computadores. -Grabadoras.	-Adobe Audition 1.5	-Propios ( PC-Transportes – 10 mil pesos). -Materiales (120.000 C/u grabadora).

## “NUESTRAS VOCES”

*Libres, Alegres, Diversas, Críticas y Propositivas*



Cálculo de costos de ejecución y elaboración del presupuesto prueba piloto		
UNIVERSIDAD	PROPIOS	INSTITUCION EDUCATIVA PROMOCION SOCIAL
LABORATORIO DE RADIO (200.000) POR HORA (2 HORAS) $200.000+200.000= 400.000$	4 GRABADORA (70.000) $70.000 \times 4 = 280.000$	COMPUTADORES
4 GRABADORAS (70.000) $70.000 \times 4 = 280.000$	REFRIGERIOS (30.000)	CONSOLA
MATERIALES (30.000)	TRANSPORTE (20.000)	PARLANTES
VIDEO BEAM (15.000) POR HORA	CAMARA (1'800.000)	
	COMPUTADOR (2'000.000)	

### Administración del proyecto

Universidad Surcolombiana

Área de comunicación comunitaria y ciudadana

Proyecto Agenda Joven – Asesora (Jaqueline García Páez)

Institución Educativa Promoción Social (Directivos)

Grupo focal (Estudiantes Grados 1002 y 702)

Facilitadores: Dayanna Trujillo, Nicolás Rojas, Nathalia Diaz, Andrés Perdomo.

## “NUESTRAS VOCES”

*Libres, Alegres, Diversas, Críticas y Propositivas*



ROL	PERSONAL
FACILITADORES.	NICOLÁS FERNANDO ROJAS. NATHALIA DIAZ DELGADO. DAYANNA TRUJILLO BORRERO. ANDRÉS FELIPE PERDOMO.
ACOMPANIAMIENTO, SUPERVISIÓN.	DIRECTIVOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA. PROMOCIÓN SOCIAL .
PROFESORA ASESORA DESDE AGENDA JOVEN (JAQUELINE GARCIA).	ASESORA.
SUPERVISIÓN, ACOMPANIAMIENTO.	PROYECTO AGENDA JOVEN.
APOYO.	CONTACTO RADIO.
ACOMPANIAMIENTO.	ESTUDIANTES DE CUARTO SEMESTRE.

Indicadores de evaluación del proyecto prueba piloto	
GRADO 702 J.M	GRADO 1002 J.M
Número de estudiantes: 30	Número de estudiantes: 34
<p>Interacción interna (dentro del salón). Todos los 30 estudiantes tienen sus grupos ya formados (son individualistas).</p> <p>Interacción externa (fuera del salón). Los 30 estudiantes tienen poca interacción con compañeros fuera de su círculo social básico.</p>	<p>Interacción externa (fuera del salón). 34 jóvenes lograron interactuar con compañeros fuera de su círculo social básico.</p> <p>Interacción interna (dentro del salón). Todos los 34 jóvenes son compañeritas con sus compañeros, se logra ver el trabajo en equipo.</p>
<p>Protegen su autoestima de los estudiantes. Ocultan sus personalidades. No son muy expresivos,</p>	<p>17 jóvenes con su autoestima fortalecida. Los otros 17 trabajan en su autoestima.</p>
<p>La mayoría de los 30 estudiantes tienen poca intención de participar en los procesos hacia el cambio social de la institución.</p>	<p>34 jóvenes dispuestos a participar en un proceso organizativo de cambio social propio de la institución.</p>

## “NUESTRAS VOCES”

*Libres, Alegres, Diversas, Críticas y Propositivas*



### Factores externos condicionantes o pre-requisitos para el logro de los factores e impacto del proyecto

- Falta de interés en los talleres por parte de un grado.
- Recursos escasos.
- Desfinanciación del proyecto.
- Dificultad para sacar a los estudiantes de la institución.
- Tiempos muy cortos.

### DOCUMENTO DE REFERENCIA

Ander-Egg, Ezequiel. Aguilar, María J. (2005) Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales.