**“A papel y lápiz desde los problemas”**

**Presentado por:**

**Alejandra Arévalo Solano**

**Julián David Bocanegra Sons**

**Sara Vanessa Eraso Beltrán**

**Robinson Andrés Gómez Andrade**

**Juan Pablo Monje Romero**

**Jaime Andrés Valdés Falla**

**Presentado a:**

**YAMILE JOHANNA PEÑA POVEDA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS**

**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

**ÁREA COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y CIUDADANA**

**2019**

**TABLA DE CONTENIDO**

1. RESUMEN DEL PROYECTO
2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA
3. NATURALEZA DEL PROYECTO
4. JUSTIFICACIÓN
5. OBJETIVOS

 5.1 Objetivo General

 5.2 Objetivos Específicos

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO
2. LOCALIZACIÓN FÍSICA
3. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO DE LA POBLACIÓN
4. METODOLOGÍA
5. METAS/ RESULTADOS/ PRODUCTOS E IMPACTOS ESPERADOS
6. ACTIVIDADES DE SOCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN
7. CONTENIDOS ACADÉMICOS
8. PRESUPUESTO
9. EVALUACIÓN Y MONITOREO
10. BIBLIOGRAFÍA
11. **RESUMEN DEL PROYECTO**

 Un proyecto de intervención como éste que va encaminado al fortalecimiento de la participación y apropiación de los procesos educativos sociales y de aprendizaje, es necesario para que la institución Rodrigo Lara Bonilla construya colectivamente vínculos estables con cada uno de los participantes de la comunidad educativa.

Crear ideas en conjunto a partir del reconocimiento de los discursos individuales de un salón, hacen que se potencialicen los saberes y se empiecen a tener en cuenta los ideales que se quieren tener por educación, además que desde la práctica de actividades que generan gozo, se edifican valores principalmente educativos que aportan y benefician el desarrollo del mega colegio.

Es por esta razón que hemos decidido que generará soluciones a las problemáticas desde el reconocimiento de las mismas, será un papel primordial en el desarrollo del proyecto porque para nosotros entender principalmente lo que es una dificultad y estudiarla para poder así indagarla, es un paso que ayudara a resolver conflictos desde el inicio.

Teniendo en cuenta que la mayoría de problemas que está teniendo la institución son directamente relacionados con la comunicación que hay entre estudiantes y directivos, la intervención que hemos planeado ha salido directamente de lo que ellos piensan acerca de la misma, es por esta razón que evidenciamos que la mejor manera que podemos encontrar para que los estudiantes se den a conocer por medio de formas participativas en incluyentes de ellos mismos, lo que en pocas palabras facilita más Y sería coherente con la mecánica de trabajo que hemos estado utilizando, en la que el trabajo en grupo prima y el reconocer las opiniones grupales como una fortaleza a desarrollar .

Finalmente nuestra metodología será encaminada al reconocimiento de saberes, discursos y percepciones para manejar un proceso que los reconozca, los estudie, genere análisis y principalmente colabore a la solución de la problemática de la poca participación de los estudiantes en las actividades propias del Mega colegio es directamente dependiente de la poca apropiación que tienes estos mismos en su territorio, generando así problemáticas directas en cuanto a la convivencia escolar de esta institución.

1. **IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

La institución educativa Rodrigo Lara Bonilla Sede administrativa mega colegio está ubicado en la comuna 6 de la ciudad de Neiva, la institución está teniendo problemas serios desde su inauguración en cuanto a la convivencia escolar y la poca participación de sus estudiantes en las actividades propias de esta institución. Al ser esta una institución tan joven no ha logrado crear un vínculo afectivo con sus estudiantes, la relación de los administrativos con los estudiantes es relativa teniendo en cuenta lo prematuro que es el plantel, en pocas palabras con algunos docentes se tiene buena relación y con otros no tanto.

Éste es una institución nueva en la ciudad, pues su inauguración fue realizada en el 2018, lo que quiere decir que es un colegio con poca historia y partiendo de allí se asimila el poco sentido de pertenencia que los estudiantes tienen hacia la misma, todo esto ya evidenciado y contado por ellos.Dado a que los actores vienen de partes geográficas distintas del territorio colombiano y conviven en un mismo lugar. son muchas las diferencias de ideologías, política, religión, estrato etc... La convivencia dentro del establecimiento escolar es difícil y más por el número de estudiantes los cuales superan los mil y que están sujetos a compartir el mismo lugar.

Dado a que los actores vienen de partes geográficas distintas del territorio Neivano y de distintos barrios de la ciudad y la comuna 6, estos conviven diariamente en un mismo lugar y dan a conocer que son muchas las diferencias de ideologías, política, religión, estrato etc, que se encuentran allí. La convivencia dentro del establecimiento escolar es difícil y más por el número de estudiantes que superan los mil y tienen que luchar con las perspectivas que tienen muchos de ellos. Este es un reto que día a día tiene que superar el mega colegio, pues entender y atender las diferentes situaciones que viven ellos, es una forma factible de dar solución a problemáticas directas en cuanto al desarrollo de la institución .

Tener que luchar con las perspectivas que tienen muchas personas es un reto que día día tiene que superar en mega colegio, pues entender y atender las diferentes situaciones que viven ellos, es una forma factible de dar solución a problemáticas directas en cuanto al desarrollo de la institución, el hecho de ser una comuna con un estigma tan fuerte genera cierta zozobra en sus habitantes, los jóvenes que pertenecen a la comuna no pueden ser la excepción, ellos saben que el prejuicio que recae sobre sus hombres por vivir allí tiene que acabarse, y que mejor forma de hacerlo que por medio de la educación.

Resultado del Diagnóstico social y comunicativo realizado en el año 2019 se puede advertir que existen diversas problemáticas ligadas al territorio, a las nociones y a las prácticas de los actores de la comunidad académica en asuntos relacionados con su comunicación y participación en un escenario en el que confluyen el territorio, la identidad, el género y la política.

Por eso a continuación se resaltan diversidad de problemáticas que dan cuenta del problema relevante a intervenir en este proyecto de intervención, así:

**Problemas relevantes del territorio y del contexto**

La comuna 6 de Neiva durante mucho tiempo ha sido el epicentro de muchas de las problemáticas que existen actualmente en la ciudad, problemas de inseguridad, de movilidad, de drogadicción, enfrentamientos entre pandillas, problemas con el servicio del agua, pobreza, desigualdad, exclusión, etc. son algunas de las problemáticas que se pueden en numerar dentro de la comuna

Todo esto se da por el abandono por parte de la administración local, no se sabe la razón por la cual dejar en la estacada a esta comuna por parte de la alcaldía, puede que sea por su ubicación geográfica, sabiendo que esta comuna está ubicada en la zona sur de la ciudad y talvez no le dan la suficiente importancia para intervenir dentro de ella, o por que históricamente el sector presenta altos índices de violencia e inseguridad, siendo esta una de las problemáticas más recurrentes dentro del territorio.

Esta problemática dentro de la comuna afecta a un gran porcentaje de los jóvenes que viven dentro de ella, ya que eso muchas veces genera conflictos internos entre pandillas, y esos conflictos se trasladan hacia la institución educativa Rodrigo Lara Bonilla, donde muchos de nuestros actores se ven afectados y terminan por el mismo camino.

De esta problemática se desglosa otra problemática como lo es el de la drogadicción y el micrográfico, la comuna 6 es una de las comunas donde más se comercializa el consumo de drogas, en donde grupos delincuenciales utilizan a menores de edad para la comercialización en sectores educativos como el megacolegio Rodrigo Lara Bonilla y el Gabriel García Márquez.

. De todos estos problemas podemos advertir que el problema relevante del contexto es esa mala organización interna que existe dentro de la institución, que está haciendo que los estudiantes no estén teniendo ese sentido de pertenencia hacia su territorio, no están teniendo una identidad hacia su institución, no se sienten parte de él y por ende le es muy normal lo que suceda dentro del mismo, y no están actuando hacia el mejoramiento de su territorio, que es algo que se hace sintiéndose parte de su territorio.

## Problemas relevantes de los protagonistas del proceso

. ***No se conocen ellos mismos:*** Esta problemática la consideramos la más relevante, ya que al ellos no conocerse en todos los sentidos, como actúan, no tienen claro lo que desean, también su carácter no está muy definido convirtiéndose en personas muy fáciles de influenciar y manipular, desencadenando otras series de dificultades que les afectan a su vida personal y se ven reflejadas en las actividades que desarrollamos.

. ***Falta de concentración:*** La desconcentración parece ser algo “inofensivo” y “normal” por lo que pasan todos los jóvenes, sin embargo, esa acción afecta sobre manera a los estudiantes no solo para el desarrollo de las actividades sino para su vida diaria, además que es un estado que se puede presentar en cualquier situación no solo en las aulas de la clase. De esta problemática se desglosa una serie de dificultades que impide la relación con las otras personas, el buen desempeño personal, fomenta la mala comunicación, entre otras

***Rutinariedad académica***, los Jóvenes mencionan que el estar en el aula durante tanto tiempo tiende a volverse monótono y engorroso provocando así que de pierda la atención a las clases por parte de los estudiantes y esto conlleva a que los docentes pierdan calidad académica, haciendo así que los estudiantes no permanezcan concentrados debido a el espacio de la práctica metodológica.

**La escucha:** La importancia del saber escuchar y el ser escuchado nos garantiza que los jóvenes fortalezcan sus capacidades intuitivas y sociales, permitiendo así, que la problemática tienda a disiparse con el pasar del tiempo3

## Problemas relevantes de las nociones.

Desconocimiento y la falta de aplicación de la comunicación como un medio de solución a los conflictos de la institución, en donde en la JUVENTUD ha perdido su papel como sujeto de cambio en la sociedad por el desconocimiento de los medios de participación y apropiación de la misma como reconocimiento de jóvenes estudiantes POLÍTICOS, lo que genera que este no se sienta parte de su TERRITORIO, y por lo tanto pierda la IDENTIDAD de quién es, que cambio puede efectuar y que crecimiento pueda tener.

 El principal problema que se ha generado en la institución, es que los jóvenes no han entendido el poder que pueden llegar a tener en los espacios en donde ellos mismos se desarrolle, no han entendido que darse a conocer y y transformar con cada una de sus posiciones, es una forma de obtener cambio, evolución Y transformación de aquello que los está afectando.

## Situación problemática relevante.

El problema más relevante es la poca participación y apropiación de los procesos educativos, sociales y de aprendizaje, esto proviene de la poca motivación por participar en procesos de construcción juvenil y demás ámbitos.

El desconocimiento de entender y saber que los jóvenes pueden generar cambios drásticos, que son sujetos políticos que pueden generar escenarios de participación incide en que no se vean como un actor social importante con autonomía sino todo lo contrario ellos se ven como actores que se les debe llevar de la mano por otros actores sociales, el desconocimiento por los procesos que hay para jóvenes en su territorio estanca la iniciativa juvenil por el cambio y el restablecimiento de su voz y voto.

El sentido de pertenencia mueve a contribuir de alguna manera la mejora de algo el sentido por pertenecer a un movimiento, colectivo o institución educativa crea un sentimiento por un lugar esto se propicia con el tiempo y sabemos que el establecimiento educativo es muy reciente en la zona y que no lleva ni cinco años de estar en función por ende sentir que deben ser parte de la construcción de algo que es nuevo toma tiempo

**3. NATURALEZA DEL PROYECTO: (Social, Econòmico, Cultural, Ambiental, Etc,)**

Es de carácter social y cultural; se busca con la implementación del proyecto el fortalecer e inculcar nuevas prácticas de comunicación y acción participativa, teniendo en cuenta los problemas de convivencia escolar y la poca participación de sus estudiantes en las actividades propias de esta institución, por ende se busca maximizar la acogida por parte de los jóvenes de la institución y el apoyo por parte de los administrativos de dicho plantel.

La institución fortalecerá el ámbito socio-cultural teniendo en cuenta que los trabajos que allí se realicen serán evaluados por ellos mismos con el fin de retroalimentarse en el proceso de creación y divulgación de los trabajos. Además los jóvenes podrán crear vínculos directos con algunos docentes con el fin de que estos cumplan una función de lazarillos para el estudiantado, los cuales, a su vez ayudarán a los docentes en el camino de fortalecer los vínculos, que en ocasiones no suelen ser tan fuertes debido a diferentes circunstancias que rodean la vida académica.

El implementar este proyecto beneficiará a toda la institución al crearle carácter y autonomía a los jóvenes en general, ya que a pesar que el proyecto nace en base al diagnóstico realizado a sólo dos cursos, esto nos permitió tomar bases con el fin de conocer a profundidad la problemática fundamental que afronta la institución (problemática mencionada anteriormente) así, le permitirá a la institución brindarle herramientas en donde los jóvenes podrán mostrar y realizar trabajos con el fin de crear un sistema de retroalimentación en donde todas las parte involucradas salgan beneficiadas.

Para concluir, el mayor impacto socio-cultural que puede generar este proyecto es el servirle a la comunidad estudiantil como un puente entre ellos y la administración, además se sumarían los padres de familia los cuales verían el proceso que están llevando sus hijos y de cómo estos contribuyen con su aprendizaje volviendo de este algo colectivo en donde pueden apoyarse los unos con los otros y en donde a un corto plazo se verá reflejado un cambio favorable tanto para la comunidad como para la institución.

**4. JUSTIFICACIÓN**

Al programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, y su proyecto Agenda Joven, acompañar la consolidación del Proyecto **“A papel y lápiz desde los problemas”;** le permitirá generar un diálogo local e incidir desde procesos académicos, sociales e investigativos en la solución de problemas relevantes del entorno como lo reza su misión.

A la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla -Sede Administrativa, éste proyecto le permitirá avanzar en la consolidación de su PEI, toda vez que contribuirá a fortalecer la comunicación y la interacción de la comunidad académica en aras de potenciar la convivencia, los proyectos de vida de los estudiantes y dinamizar las apuestas colectivas de la institución

La importancia de crear este proyecto yace en que la problemática encontrada en el diagnóstico realizado a los grados 801 y 1001 se encontró que la falta de apropiación genera que los estudiantes de la institución no puedan apropiarse de su territorio además de no comprender algunas nociones como las que se abordaron durante el transcurso del proceso (generó, política, territorio e identidad) todas ellas con un eje transversal como lo es la comunicación.Además se evidencia la gravedad de la problemática al ver cómo los jóvenes no ven la institución como suya y que además no se esfuerzan por hacer parte de los espacios que el plantel educativo les brinda, aunque como en muchos casos los estudiantes digan que no se les brinda dichos espacios, ellos están ahí solo que no se usan ya que quizás su estructura formal no permite que los jóvenes se sientan acogidos.

Es de carácter urgente el buscar una solución a esta problemática debido a que la institución debe fortalecer sus bases académicas-personales teniendo en cuenta lo prematuro que es el plantel, se debe tener en cuenta el factor tiempo ya que este permite que los estudiantes empiecen a desarrollar la apropiación del territorio (teniendo en cuenta el concepto ya creado por/y con los jóvenes de los grados 801 y 1001, es de vital importancia que la apropiación sea parte de su día a día ya que con ello nuestros actores formarán bases académicas y sociales para cuando salgan de la institución su comportamiento sea adecuado a la sociedad y les sea de beneficio a la misma.

La importancia del proyecto y por qué fue seleccionado como proyecto de intervención es debido a que es el más viable para el plantel y para los alumnos, teniendo en cuenta que ya se ha venido trabajando con ellos un proceso y es importante que lo que se haga sea plasmado y que no se quede solo en el ejercicio de clase.

 **5. OBJETIVOS**

**5.1 General.**

Contribuir al fortalecimiento de la participación y apropiación de los procesos educativos, sociales y de aprendizaje por parte de la comunidad académica de la Institución Rodrigo Lara Bonilla sede administrativa Megacolegio, a partir de una estrategia educomunicativa que promueva espacios de participación, de creación colectiva y el sentido de pertenencia durante el año 2020.

**5.2 Específicos**

1. Crear espacios de integración y diálogo entre alumnos y directores de curso entorno a las problemáticas que impactan a la institución y a la comunidad educativa.
2. Contribuir a la Producción de contenidos comunicativos visuales y radiofónicos encaminados a la visibilización y movilización de la comunidad académica en la búsqueda de estrategias de intervención de los mismos.
3. Promover la organización estudiantil-profesoral para la intervención de las problemáticas reconocidas por la comunidad académica.

 **6. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

El proyecto consiste en la creación de un plan de elaboración por periodo de carteleras por parte de los estudiantes de diferentes grados, en donde se plasmarán distintas soluciones a problemáticas que los estudiantes encuentran en su institución relacionadas directamente con su territorio y que les impide que ellos se apropien de este.

Durante el transcurso del año escolar, en el periodo 1 y 3 los estudiantes de los cursos de 6 a 11 (agrupados en 6 con 7, 8 con 9 y 10 con 11) será socializado un caso que contiene un problema que se evidencie constantemente de acuerdo a las agrupaciones realizadas, para que se busque la solución más oportuna por cada grado. Después de haber seleccionado una solución a este problema, por grados, se procederá a la realización de carteleras en donde será plasmada de manera muy creativa, para que un comité seleccionado se encargue, de acuerdo a unos parámetros planteados, de escoger a las mejores para que sean distribuidas en diferentes puntos estratégicos de la institución para su visualización. Al final, la visibilización será realizada durante todo el periodo 2 y 4 para que los demás estudiantes y miembros de la comunidad académica las puedan visualizar y darse cuenta de las problemáticas que afronta el colegio y las soluciones que en conjunto, pueden darle.

Las carteleras más creativas al finalizar el periodo escolar se les dará un reconocimiento por parte de la institución, con el fin de fomentar la participación y la apropiación de los estudiantes hacia su institución.

Fase 1: Búsqueda de casos

En la fase 1, comité seleccionado se encarga de elegir un tema / problema que esté presente de manera constante en la institución.

* Primer semestre en el mes de febrero
* segundo semestre en el mes de julio

Fase 2:

En la fase 2, los directores de curso procederán a realizar la socialización de los casos para empezar a buscar soluciones a estos. Acá se buscarán las mejores por cada salón.

* primer semestre en el mes de marzo
* segundo semestre en el mes de agosto

Fase 3:

En la fase 3, todos los estudiantes del curso junto a su director determinarán el contenido de la cartelera, para así poder realizarla teniendo en cuenta los parámetros establecidos

* primer semestre en el mes abril
* segundo semestre en el mes de septiembre

Fase 4:

En la fase 4, los estudiantes con el apoyo del director de curso socializarán al comité seleccionado sus productos, para que estos procedan a elegir los mejores.

* primer semestre en el mes de mayo
* segundo semestre en el mes de octubre

Fase 5:

En la fase 5, el comité seleccionado procederá a la visibilización de las mejores carteleras y se les dará el reconocimiento a los salones ganadores.

* primer semestre finalizando el mes de mayo se hará la ceremonia de premiación para que durante todo el mes de junio sea publicado el producto
* segundo semestre finalizando el mes de octubre se hará la ceremonia de premiación para que durante todo el mes de noviembre sea publicado el producto

Características:

* El comité seleccionado consiste en un representante de cada área en conjunto con el gobierno escolar.

Los parámetros serán:

* creatividad
* ingeniosa
* un mensaje claro y contundente
* El director de curso que realice la socialización del caso estará encargado de dar Fe de que haya sido realizada con un participación activa.
* La visibilización será durante los periodos 2 y 4

 **7. LOCALIZACIÓN FÍSICA.**

Neiva es un municipio colombiano, y la capital del departamento del Huila, su distribución política y administrativa está conformada a partir de 10 comunas con 117 barrios, entre ellas está la Comuna 6 la cual se encuentra localizada al sur del área urbana de la ciudad, sobre la margen derecha del Río Magdalena siendo las comuna más extensa de Neiva, esta es considerada una de las comunas de mayor proyección urbanística, industrial y comercial de la ciudad, contando con el Centro Comercial Oasis y Unicentro Plaza. Ubicada entre las cuencas del Río del Oro y la Quebrada La Barrialosa. Limita al norte con la Comuna 4, la Comuna 7 y la Comuna 8; al oriente con el corregimiento de Río de las Ceibas; al sur con el corregimiento del Caguán; y al occidente con el municipio de Palermo.

La comuna 6 cuenta con 16 barrios de los 117 barrios de la ciudad, de los cuales se distribuye entre 34 sectores y urbanizaciones, nuestro proyecto se realizará en la institución educativa Rodrigo Lara Bonilla sede administrativa, ubicada en la comuna seis, en el barrio cuarto centenario como ya se mencionó anteriormente, se llevará a cabo con los estudiantes de la institución donde se ha venido trabajando para el fortalecimiento de sus habilidades y solucionar las problemáticas identificadas que allí encontramos, donde las más destacadas son la poca participación de los estudiantes y la falta de apropiación de los mismos.

8**. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO DE LA POBLACIÓN OBJETIVO.**

Beneficiarios y su caracterización (directos e indirectos).

El principal beneficiario es la institución educativa Rodrigo Lara Bonilla sede administrativa o más conocida como “megacolegio”, por otra parte los actores involucrados se beneficiaran debido a que con la creación del proyecto estos podrán realizar o mostrar sus trabajos por medio de las carteleras, además de ser ellos mismos quienes juzguen dichos trabajos, esto viéndolo por el lado de los actores directos, porque por otra parte, los actores indirectos (comunidad) podrán ver el esfuerzo y sacrificio que realizan sus hijos además de ver las prácticas que en el plantel educativo les enseñan, fortaleciendo así el vínculo; padres de familia - estudiantes - institución educativa. los estudiantes podrán visualizar su territorio más que un simple espacio, se apropiaron de él y esto generará su activa participación, ya que como ya se sabe estos chicos tienen problemas desde su comuna, y esto afecta directamente a su contexto académico, pero al fortalecer ese vínculo entre todos, esos problemas no tendrán efectos secundarios.

**9. METODOLOGÍA (ACTIVIDADES Y TAREAS – MÉTODOS Y TÉCNICAS DE TRABAJO).**

La base de las técnicas Freinet parten de un método natural, es decir, ofrecer un ambiente favorable al descubrimiento continuado, en el que sea posible la expresión libre y el intercambio y contraste de ideas en una institución que ellos mismos conforman. Otra de las claves del desarrollo de dichas técnicas es la creación de talleres dedicados al trabajo manual. Todo ello en una línea pedagógica de actitud investigadora, incentivando la curiosidad por lo que rodea al alumno, salvaguardando el respeto por las propias realizaciones y las de los demás, y auto gestionando el buen uso de los materiales, como soporte del aprendizaje.

Para constatar las posibles problemáticas por parte del grupo representante es clave recolectar información por algún método cualitativo o cuantitativo, sugerimos la encuesta como herramienta recolectora, esta información se deberá conseguir tanto con la mayoría de los estudiantes, profesores y administrativos.

En el plan de elaboración por periodos de carteleras se plasmarán las distintas soluciones que los estudiantes le den a las problemáticas que encuentren previamente. En primer lugar estas problemáticas serán sugeridas por un grupo de representantes como por los estudiantes y los profesores, luego se socializarán a cada grado para que ellos busquen la mejor solución y definan qué hacer en cuanto a las carteleras, hay que tener en cuenta que se competirán por categorías es decir; sexto y séptimo la categoría A, octavo y noveno la categoría B y por ultimo decimo y once la categoría B. luego de que la información de las problemáticas lleguen a cada grado los estudiantes tienen la oportunidad de debatir entre ellos por la forma o la metodología en que van a plasmar la solución, siempre acompañados de su director de curso. El ganador de cada categoría que cumpla con estas especificaciones: creatividad, compromiso, claridad, reutilización de recursos, argumentación y planeación serán reconocidos con un reconocimiento simbólico por la participación y apropiación de su territorio y su respectiva publicación de su producto.

Los objetivos se direccionan a crear espacios de integración y diálogo entre estudiantes y profesores para así fomentar la interacción reciprocidad de conocimiento del otro como un ser pensante y crítico que puede aportar a la construcción de tejidos sociales tanto desde su experiencia como profesor y desde su curiosidad e ideas renovadoras hablando de los estudiantes, esto se da en el acompañamiento que los directores de curso.

Producir contenidos educativos como las pancartas que se realizarán por grados, esto como técnica para que los estudiantes participen y se apropien de una creación que ellos mismos plasmarán promovidos ante situaciones que los afectan además partiendo de la importancia de reconocer como sujetos sociales y políticos con ideas renovadoras, entonces así logramos articular un aprendizaje en conjunto con las realidades del contexto.

Los métodos de trabajo son clave que tener presente la pedagogía del reconocer y dar una importancia al estudiante que su maestro se conjugue en un diálogo de saberes recíprocos y no como una autoridad con la última palabra.

**10. METAS / RESULTADOS / PRODUCTOS E IMPACTOS ESPERADOS.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| OBJETIVO ESPECÍFICOS | METAS | ACTIVIDADES | TAREAS | PRODUCTO | IMPACTO ESPERADO | FECHAS DE CUMPLIMIENTO DE METAS | RESPONSABLES |
| Crear espacios de integración y diálogo entre los alumnos y directores de curso, en cuanto a problemáticas de identidad y territorio  | Se busca que los estudiantes se integren entre ellos mismos y busquen soluciones al caso que se le planteen  | 1 FASE: Búsqueda de casos. Esta actividad consiste en que un grupo de personas establecidas por la institución buscan un caso referente a la problemática relevante evidenciada en el megacolegio. Un caso diferente por cada semestre.2 FASE:Socialización del caso.Esta actividad consiste en la socialización por parte del docente y estudiantes encargados a cada curso, para que entre todos encuentren soluciones a ese caso. La socialización es autonomía de quien lo va a realizar, puede ser por medio de actividades, talleres, juegos, etc. | 1 FASE:Todos los directores de curso de secundaria y 2 estudiantes por cada curso tendrán la tarea de buscar y ponerse de acuerdo para seleccionar una problemática que afecte a todos en la institución, especialmente a los estudiantes.2 FASE:La tarea de cada director de curso y de los estudiantes de socializar en cada grado de la manera correcta la problemática, para que entre todos los miembros del salón busquen la solución a ese caso, solución deberá hacer acorde al contexto y entorno de cada actor. | 1 FASE:El caso (problemática que integre a todos los actores)2 FASE:La actividad más adecuada según el curso para socializar el caso. | 1 FASE:Impacto de conocer todo lo que tiene que ver con la institución y sus miembro, identificando con ello las problemáticas, generando apropiación en este caso por algunos directivos que no visibilizan muchas veces lo que ocurren, pensando en los estudiantes, desde 6° a 11°.2 FASE:generar concientización en el curso frente a la problemática, además de ser partícipes en su solución, esto conlleva a repensar no solo como curso a nivel institucional, sino que es necesario tener en cuenta a cada actor, sus pensamientos y acciones, impactando de forma colectiva e individual. | 1 FASE:**-**Primer semestre: La búsqueda del caso se hará durante el mes de febrero**-**Segundo semestre: La búsqueda del caso se hará durante el mes de Julio2 FASE:**-**Primer semestre: La socialización del caso a cada curso se hará en el mes Marzo**-**Segundo semestre: La socialización del caso a cada curso de hará en el mes Agosto | 1 FASE:**-**Directores de curso y 2 estudiantes por cada salón (de 6° a 11°) para que identifiquen la problemática relevante, de allí sale el caso.2 FASE:**-**Cada director de curso y 2 estudiantes son los responsables de socializar en cada salón el caso.**-**Entre todo el curso son los responsables de plantear la solución frente al caso socializado |
| Producir contenidos comunicativos encaminados a la identificación de problemáticas de identidad y territorio | Se busca que los estudiantes realicen la mejor propuesta cumpliendo con los parámetros establecidos | 3 FASE:Realización del producto comunicativo (cartelera).Esta actividad consiste en realizar la cartelera determinando el contenido que tendrá la cartelera, cumpliendo con los parámetros establecidos, está decisión se toma de forma colectiva  4 FASE:Socialización del producto comunicativo al comité.Esta actividad consiste en exponer de la mejor manera el producto al comité | 3 FASE:La tarea que tienen todos los integrantes del curso de concretar el contenido que tendrá la cartelera, realizando la mejor teniendo en cuenta los parámetros establecidos, entre todos también se encargará del diseño e impacto, deberá ser un trabajo realizado por ellos mismos con el apoyo del director de curso4 FASE:La tarea que tienen los estudiantes seleccionados y el director de curso de saber exponer el contenido de la cartelera, teniendo en cuenta todo el proceso, dificultades y aprendizaje que la actividad les dejó. | 3 FASE:Producto comunicativo (cartelera)4 FASE:Exposición del producto | 3 FASE:Se espera que los estudiantes vayan logrando tener ese sentido de pertenencia por la institución, por medio de la participación activa en esta actividad que integra a todo un salón, siendo ellos protagonistas, inculcando desde los más pequeños de secundaria, hasta los que están a puertas de salir que sus propuestas pueden lograr grandes cambios positivos.4 FASE:La importancia y el impacto de la palabra, generando participación activa en la cual es necesario ser actores políticos por medio del accionar, enseñándoles que si quieren cambios deberán empezar por proponerlos. | 3 FASE:**-**Primer semestre: La realización de la cartelera se hará en el mes de abril**-**Segundo semestre: La realización de la cartelera se hará en el mes septiembre4 FASE:**-**Primer semestre: La exposición del producto hacía el jurado se hará en el mes de mayo**-**Segundo semestre: La exposición del producto hacía el jurado se hará en el mes de octubre | 3 FASE:**-**Entre todos se encargan de determinar el contenido de la cartelera, su diseño y su realización4 FASE:**-**4 estudiantes con el apoyo del director de curso son los responsables de socializar ante el comité su producto comunicativo |

**11. ACTIVIDADES DE SOCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN**.

Las estrategias y actividades que se utilizarán para la socialización y difusión del proyecto en donde se irá evaluando y midiendo los resultados del mismo, será la socialización de la cartelera ante la institución en, un día donde los estudiantes ganadores de las carteleras más creativas harán la visualización de las carteleras y en donde se escogerá la más creativa y se le dará un reconocimiento al grupo ganador.

Por medio de productos comunicativos radiales en donde los ganadores de las carteleras más creativas realizarán un programa radial que será emitido en la emisora mega Larista de la institución en la hora del descanso, en donde hablarán por qué escogieron esa problemática del colegio, porque creen que es importante y relevante la problemática escogida que tan urgente debe ser intervenida esa problemática, y qué solución plantean para el mejoramiento de esa problemática.

Por medio de la fan page que tiene la institución “el Notilarista” en donde los estudiantes tienen la oportunidad de publicar todo lo que realizan a diario en la institución, se podrá llevar un control y seguimiento de los avances y resultados del proyecto, en donde se irán publicando las fotos de todas las actividades que se vayan realizando con sus respectivos directores de curso.

Y el fortalecer el proyecto de emisora? Desde la creación de contenidos?

En el proceso de articular algunos de los espacios que tiene la institución para la participación de los estudiantes, en el Foro regional que se realiza anualmente en el centro de convenciones se podrá evidenciar los resultados, y que los estudiantes puedan ser partícipes de estos espacios que ofrece la institución y que muchos desconocen.

Actividades/ campañas programadas, productos comunicativos, ponencias, conferencias, ferias, publicaciones en las que tiene previsto realizar la socialización y difusión de los resultados parciales y finales del proyecto.

**12. CONTENIDOS ACADÉMICOS**

Esta actividad está predispuesta a realizarse durante el primer semestre y segundo semestre del año 2020 en la institución educativa “Rodrigo Lara Bonilla” megacolegio sede administrativa, en la cual está dividida en 5 fases.

1 fase: Los directores de curso de 6°, 7°, 8°, 9°, 10° y 11°, más 2 estudiantes por cada salón serán los responsables de buscar y concretar la problemática que para ellos sea la más relevante, teniendo en cuenta la experiencia, historiales académicos, según la participación de los estudiantes, del contexto de la institución y del entorno de los estudiantes, también del diagnóstico realizado por la universidad surcolombiana, dificultad que deberá integrar a toda la población educativa de la institución. Después de identificar el problema, deberán de plantear un caso, el mismo para todos los cursos de secundaria, este debe ser entendible y acorde a las realidades de los estudiantes, no solo de su día a día en la institución, sino en sus hogares.

* primer semestre

Este proceso se hará durante todo el mes de febrero

* segundo semestre este proceso se hará durante todo el mes de junio

La intensidad horaria la determinan las personas encargadas, dedicando dos horas semanales del mes establecido, donde deberán cumplir con horas extras de trabajo individual para complementar y cumplir con las fechas, además de dedicar las 2 últimas semanas del mes acordado para realizar entre todos el caso, donde cada uno llegará con propuestas y concretarán en las reuniones que podrán ser en la horas de la tarde o la primera hora de clase de los días martes y jueves

2 Fase: Socialización del caso por parte de los encargados (director de curso y 2 estudiantes) a cada salón de secundaria. La forma en la que se hará conocer el caso es autónoma, ya que cada grado es diferente, es por ello que se podrá hacer de diversas maneras a través de actividades dinámicas, videos, exposición, etc, la idea es con esto que todos los del salón estén de acuerdo con la problemática y puedan entre todos proponer la solución más viables y realista.

* primer semestre

Esta actividad se realizará durante el mes de marzo

* segundo semestre

Esta actividad se realizará durante el mes de agosto

La intensidad horaria será según la materia que tenga el director de curso, donde podrá tomar 1 hora semanal para en el primer encuentro realizar la actividad para que los estudiantes conozcan el caso, a partir de allí en el próximo encuentro cada estudiante deberá llevar propuestas de soluciones sobre la problemática planteada, para luego entre todos concretar cuál es la más apta.

3 Fase: Cada curso de 6° a 11° después de plantearse la solución deberán realizar el producto comunicativo para entrar a participar en la actividad, primero deberán tener en cuenta los parámetros establecidos por el comité calificador, para así iniciar determinando el contenido que tendrá la cartelera, donde esta deberá ser creativa, ingeniosa, donde deberá la solución planteada ser acorde con el caso y pueda ser expuesta de forma entendible y concreta. Esta decisión se tomará de forma colectiva

* primer semestre

Tendrán todo el mes de abril para realizar el producto comunicativo

* segundo semestre

Tendrán todo el mes de septiembre para realizar el producto

El horario podrá ser manejado dependiendo de los espacios que tengan con los estudiantes, su intensidad será mínimo 1 hora por semana, además que es un compromiso que adquiere todo el curso, por tanto se dividirán tareas para poder cumplir con las fechas y con el objetivo de ganar la actividad frente a los demás cursos, además de integrar a todos los estudiantes del salón.

4 fase: La socialización por parte de 4 estudiantes de cada grado más el apoyo que brinda el director de curso hacia el comité que evaluará el proceso es fundamental ya que ellos complementarán el contenido de la cartelera explicando todo su desarrollo y experiencia como grupo, también sirve para ampliar conocimiento dando a conocer alternativas de soluciones a la problemática que compete a todos en la institución educativa, incentivando a todos los actores a la participación desde los más pequeños hasta los más grandes de secundaria.

* primer semestre

La socialización se hará durante el mes de mayo

* segundo semestre

La socialización se hará durante el mes de octubre

La socialización se deberá hacer en 2 horas, una sola jornada en la segunda semana del mes establecido, se hará en el polivalente, ya que la idea con esto es que aparte del comité evaluativo el resto de la comunidad estudiantil salga beneficiada escuchando cada exposición y sintiéndose parte de la actividad. Es importante saber que la forma en la que cada grupo de secundaría expondrá será autónomo, lo podrá ser a través de una exposición, obra de teatro, video, cuña radial, etc.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Rubros | Total | Posibilidad de Gestión |
| Personal (Coordinador practicante)\*10 meses. | $ 4.000.000 | Admón-Usco-Convocatorias |
| Insumos y materiales: papelería e insumos para las carteleras) | $ 1.000.000 | Admón-Usco-Convocatorias |
| Trabajo de campo (Transporte de 12 Facilitadores.\*16 semanas\*2 semestres | $ 1.536.000 | Admón-Usco-Convocatorias |
| Fotocopias, impresos y publicaciones | $ 300.000 | Admón-Usco-Convocatorias |
| Presentación de ponencias en eventos  | $ 1.000.000 | -Usco- |
| Realización de Eventos: participación en foro regional. Evento de premiación etc | $ 2.000.000 | Admón-Convocatorias |
| **TOTAL** | 9.836.000 |  |

**15. EVALUACIÓN Y MONITOREO**

* Se realizarán informes mensuales que den cuenta del cumplimiento de las metas y serán remitidos a las entidades aliadas.
* Se realizarán reuniones trimestrales de seguimiento con las entidades aliadas.
* Habrá registro de asistencia y registro fotográfico de las actividades realizadas para hacer monitoreo de la constancia de los protagonistas

**BIBLIOGRAFÍA:**

<http://comuna6surneiva.blogspot.com/p/blog-page.html>

Diagnóstico megacolegio 2019