

**DIAGNÓSTICO SOCIAL
JÓVENES AL COMPÁS DEL CAMBIO SOCIAL**

**AUTORES:
HERNAN FRANCISCO BASTO
WENDY VIVIANA LOSADA GOMEZ
TATIANA PATRICIA LOPEZ RAMOS
LIZETH KARINA DIAZ ROMERO**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
ÁREA DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y CIUDADANA
NEIVA-HUILA
2018**

**COMUNA 3: FUNDACIÓN AMIGOS COMO ARROZ
GRUPO BASE DE DANZA**

**WENDY VIVIANA LOSADA GOMEZ
TATIANA PATRICIA LOPEZ RAMOS
LIZETH KARINA DIAZ ROMERO
HERNAN FRANCISCO BASTO
ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO-QUINTO
SEMESTRE**

**JAQUELINE GARCÍA PÁEZ
DOCENTE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN CIUDADANA Y COMUNITARIA
ASESORA PROYECTO AGENDA JOVEN CON IDENTIDAD, POLÍTICA Y
COMUNICACIÓN**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA-HUILA
2018**

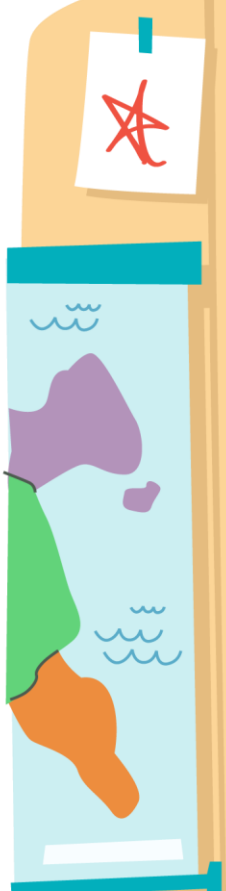


TABLA DE CONTENIDO

Introducción

Capítulo I: Justificación, objetivos y antecedentes

1.1 Justificación

1.1.1 Tema (los ejes de Agenda Joven)

1.1.2 Problemas, demandas, y centros de interés (que se derivan de cada eje)

1.1.3 Los actores (Los protagonistas del proceso: los jóvenes)

1.2 Objetivo general

1.2.1 Objetivos específicos

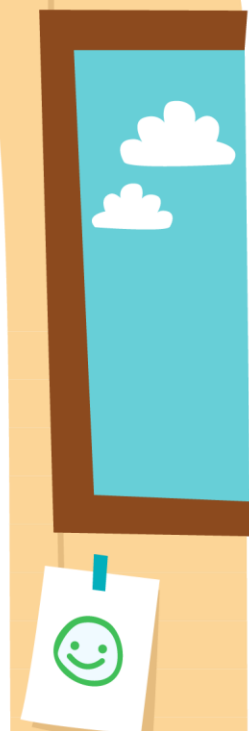
1.2 Antecedentes nacionales, regionales y locales.

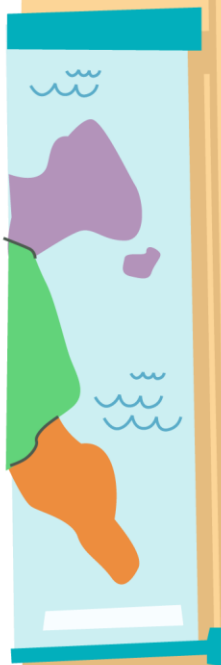
Qué estudios o proyectos hay en relación a problemas, demandas, o centros de interés en:

Jóvenes e identidades.

Jóvenes y territorio

Jóvenes y comunicación





Capítulo II: Aspectos teóricos, conceptuales y metodológicos

2.1 Aproximación teórico conceptual sobre juventud, territorio, identidad y comunicación desde la perspectiva de género.

2.2 Metodología usada en la elaboración del diagnóstico

2.2.1 Haciendo el diagnóstico desde las Escuela Puerto (planeación)

2.2.1.1 Clases, salidas, talleres, encuentro internacional, prácticas extramuros, bitácoras

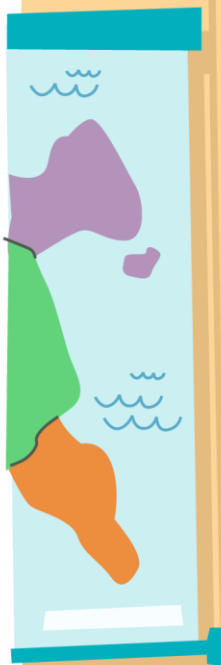
2.2.2 Viviendo el diagnóstico desde la Escuela Itinerante y Mutante.
Talleres, Encuestas, Productos, reuniones con actores.

Capítulo III: Análisis de información y resultados

3.1 Historia y aspectos generales del Contexto local de la comuna 6

3.1.1 Situaciones problemáticas de los contextos geográficos y simbólicos: Las miradas objetivas.





3.2 Sobre el colegio y la Comuna: Descripción y análisis de los problemas del territorio, ubicación y desarrollo del proceso. Las miradas subjetivas Recursos: caracterización y análisis de los actores;

3.3 Los actores:

3.3.1 Administrativos y Docentes y sus formas de participación en las problemáticas identificadas.

3.3.2 Los alumnos de la institución y sus formas de participación en las problemáticas identificadas.

3.3.3 Jóvenes del grupo focal como protagonistas del proceso sus formas de participación en las problemáticas identificadas.

3.3.4 Las Familia de los protagonistas del proceso sus formas de participación en las problemáticas identificadas.

3.3.5 Los Facilitadores

3.4 Análisis de las nociones recolectadas de ser joven, territorio, identidad y comunicación desde una perspectiva de género.

3.4.1 Valoraciones y percepciones sobre el Género

3.4.2 El Género como una categoría y construcción social transversal

3.4.3 Valoraciones y percepciones sobre el Ser joven en el Mega colegio (procesos de identidad)

3.4.4 Valoraciones y percepciones sobre la Comunicación





3.4.5 Valoraciones y percepciones sobre el Territorio

Capítulo IV: El pronóstico y los posibles Proyectos de intervención

4.1 Característica sociocultural que favorecen la intervención

4.2 Proyecto territorial

4.3 Proyecto educativo

Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- sobre los temas
- sobre los problemas
- sobre los actores
- sobre Agenda Joven

Bibliografía

Anexos

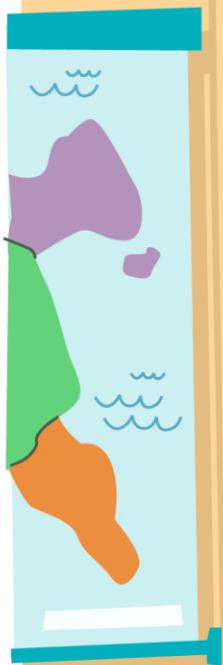
1.1 Ficha informativa de la institución

1.2 Fichero comunitario





- 1.3 Fotografías
- 1.4 Protocolos
- 1.5 Diarios de campo
- 1.6 Productos comunicativos
- 1.7 Correspondencia
- 1.8 Bitácoras



AGENDA
JOVEN 
"Joven es alegría y esperanza"



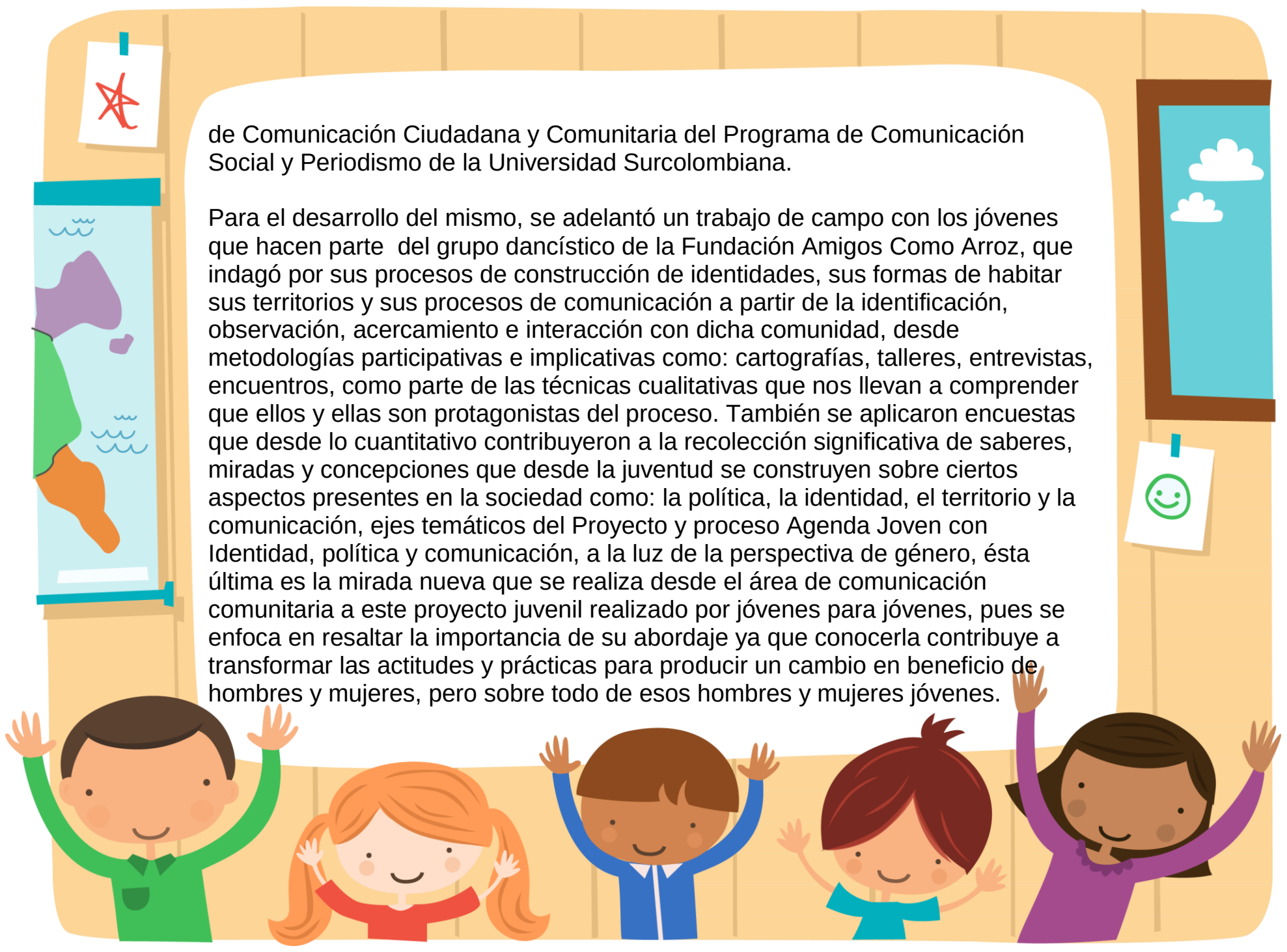


INTRODUCCIÓN

“Debemos convertirnos en llaves que permitan que la comunidad se abra a expresarnos sus problemas, sus necesidades, sus experiencias, sus fortalezas, sus inquietudes, sus conocimientos, su buena energía, para que ambas partes podamos aprender mutuamente y con ello, poder apoyarnos entre todos, a ser mejores seres humanos y con ello, a superar todas esas dificultades que impiden transformar nuestras realidades”.

El presente documento es un diagnóstico social que responde al proceso adelantado en la comuna 3, comuna entre ríos, de la ciudad de Neiva en el departamento del Huila en el marco del proyecto Agenda Joven que lidera el área

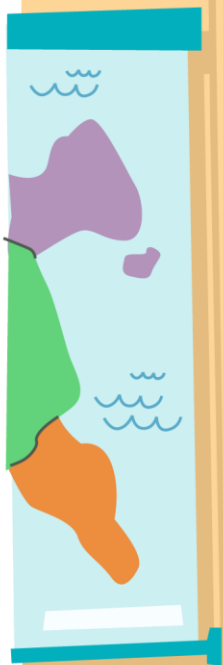




de Comunicación Ciudadana y Comunitaria del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana.

Para el desarrollo del mismo, se adelantó un trabajo de campo con los jóvenes que hacen parte del grupo dancístico de la Fundación Amigos Como Arroz, que indagó por sus procesos de construcción de identidades, sus formas de habitar sus territorios y sus procesos de comunicación a partir de la identificación, observación, acercamiento e interacción con dicha comunidad, desde metodologías participativas e implicativas como: cartografías, talleres, entrevistas, encuentros, como parte de las técnicas cualitativas que nos llevan a comprender que ellos y ellas son protagonistas del proceso. También se aplicaron encuestas que desde lo cuantitativo contribuyeron a la recolección significativa de saberes, miradas y concepciones que desde la juventud se construyen sobre ciertos aspectos presentes en la sociedad como: la política, la identidad, el territorio y la comunicación, ejes temáticos del Proyecto y proceso Agenda Joven con Identidad, política y comunicación, a la luz de la perspectiva de género, ésta última es la mirada nueva que se realiza desde el área de comunicación comunitaria a este proyecto juvenil realizado por jóvenes para jóvenes, pues se enfoca en resaltar la importancia de su abordaje ya que conocerla contribuye a transformar las actitudes y prácticas para producir un cambio en beneficio de hombres y mujeres, pero sobre todo de esos hombres y mujeres jóvenes.



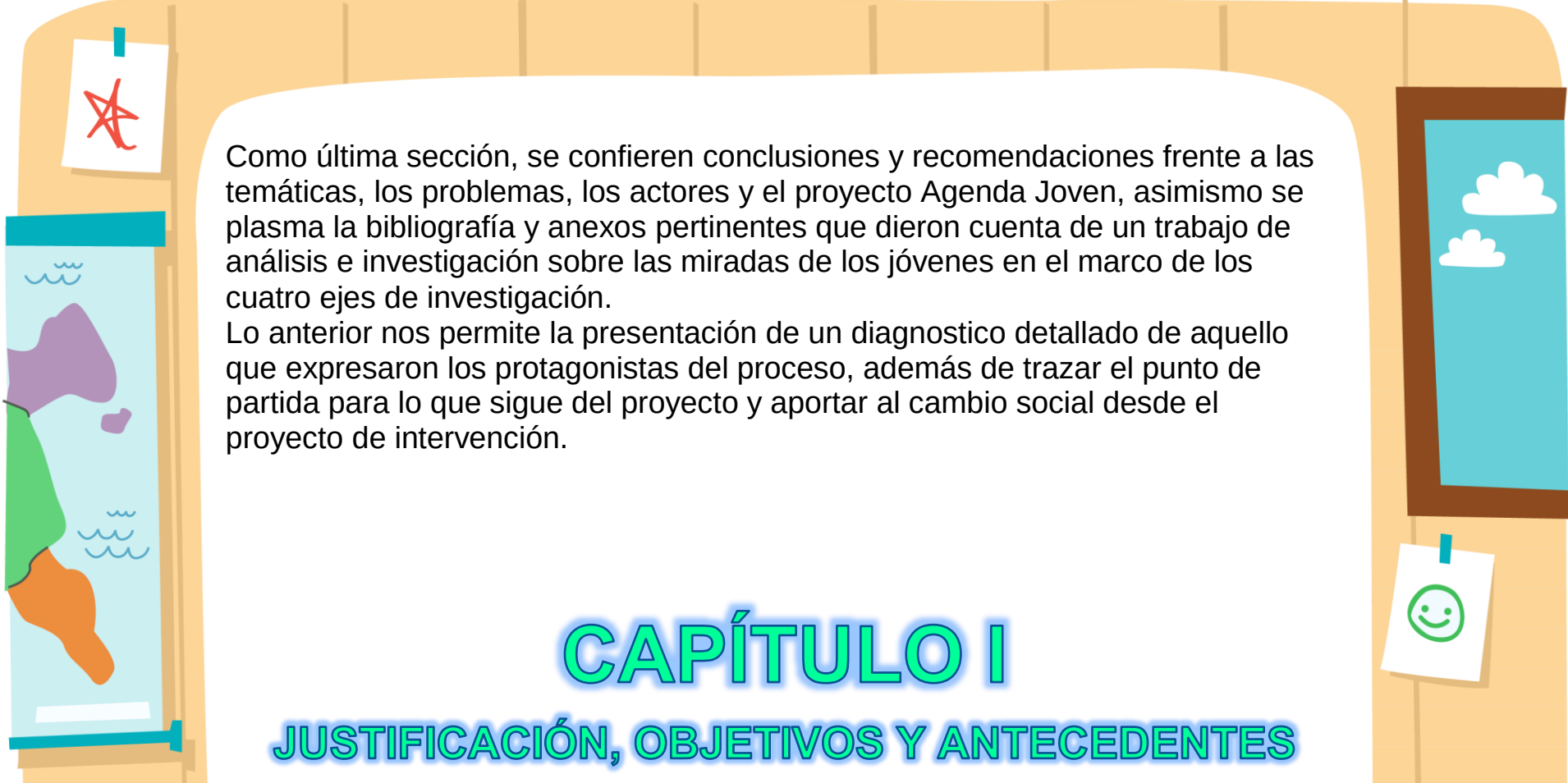


Así pues, para la presentación de este trabajo, se plasmó la información en cinco capítulos diseñados estratégicamente, siendo el primero de ellos dedicado a la exposición de la justificación, los objetivos y los antecedentes partiendo desde el contexto nacional para llegar al regional y por último al local, con el fin de hacer un recuento en torno a lo juvenil desde estos ejes, los cuales orientan y sientan un punto de partida.

El segundo capítulo hace referencia a los aspectos teóricos y conceptuales sobre juventud, territorio, identidad y comunicación desde la ya mencionada perspectiva de género, pero también, este apartado expresa la metodología usada en la elaboración del diagnóstico.

De igual forma, existe un tercer capítulo que está dirigido a la presentación de resultados y al análisis de la información, éste con el objetivo de poder definir y establecer cuáles son las características y situaciones de esta comunidad. Seguidamente, se plasmó un cuarto capítulo dedicado a brindar un pronóstico del trabajo de campo previamente realizado y hace hincapié en los posibles proyectos de intervención, porque pensar la intervención social es idear un intento de mejora de una realidad que invade y afecta a los protagonistas.





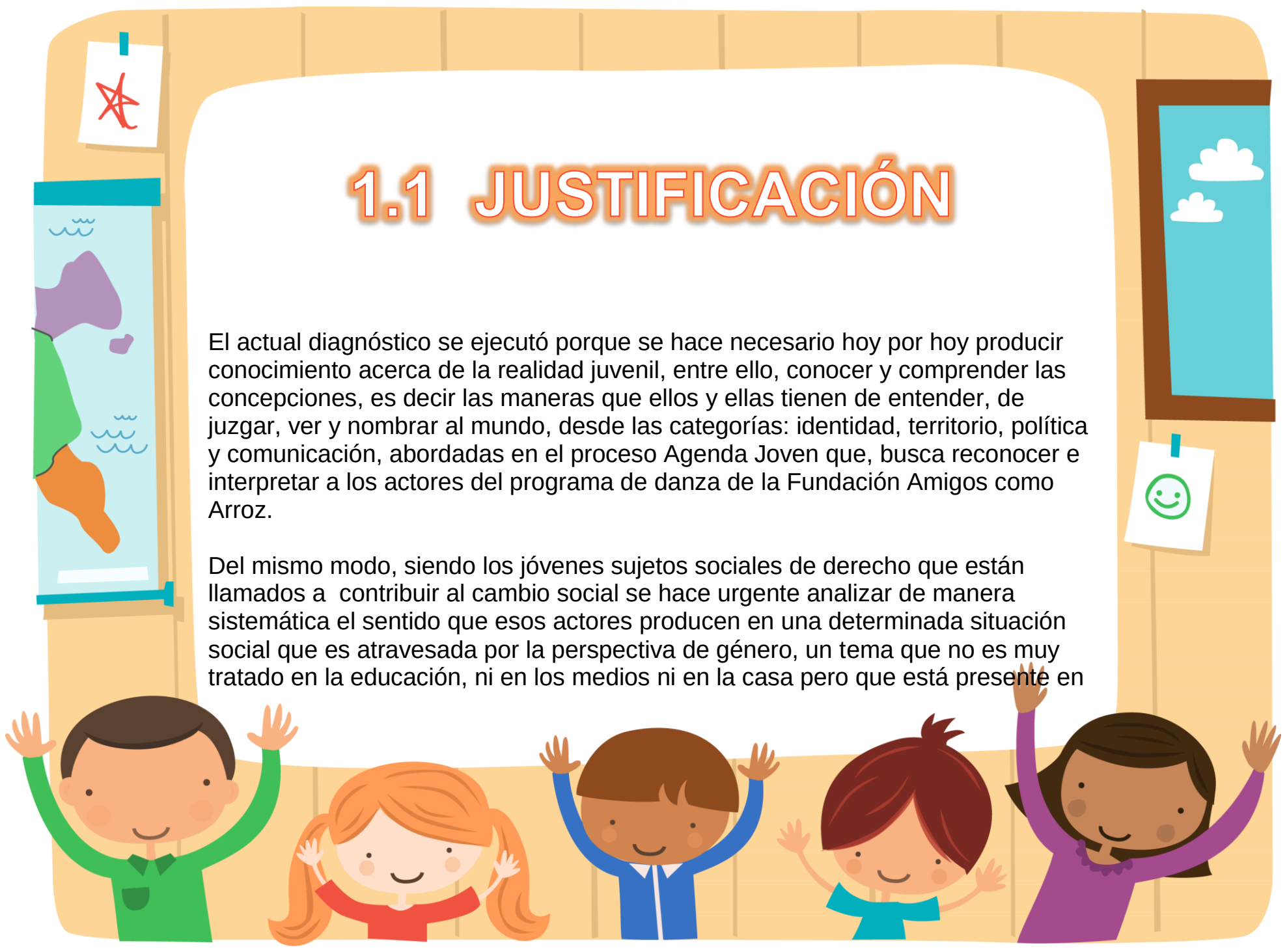
Como última sección, se confieren conclusiones y recomendaciones frente a las temáticas, los problemas, los actores y el proyecto Agenda Joven, asimismo se plasma la bibliografía y anexos pertinentes que dieron cuenta de un trabajo de análisis e investigación sobre las miradas de los jóvenes en el marco de los cuatro ejes de investigación.

Lo anterior nos permite la presentación de un diagnóstico detallado de aquello que expresaron los protagonistas del proceso, además de trazar el punto de partida para lo que sigue del proyecto y aportar al cambio social desde el proyecto de intervención.

CAPÍTULO I

JUSTIFICACIÓN, OBJETIVOS Y ANTECEDENTES

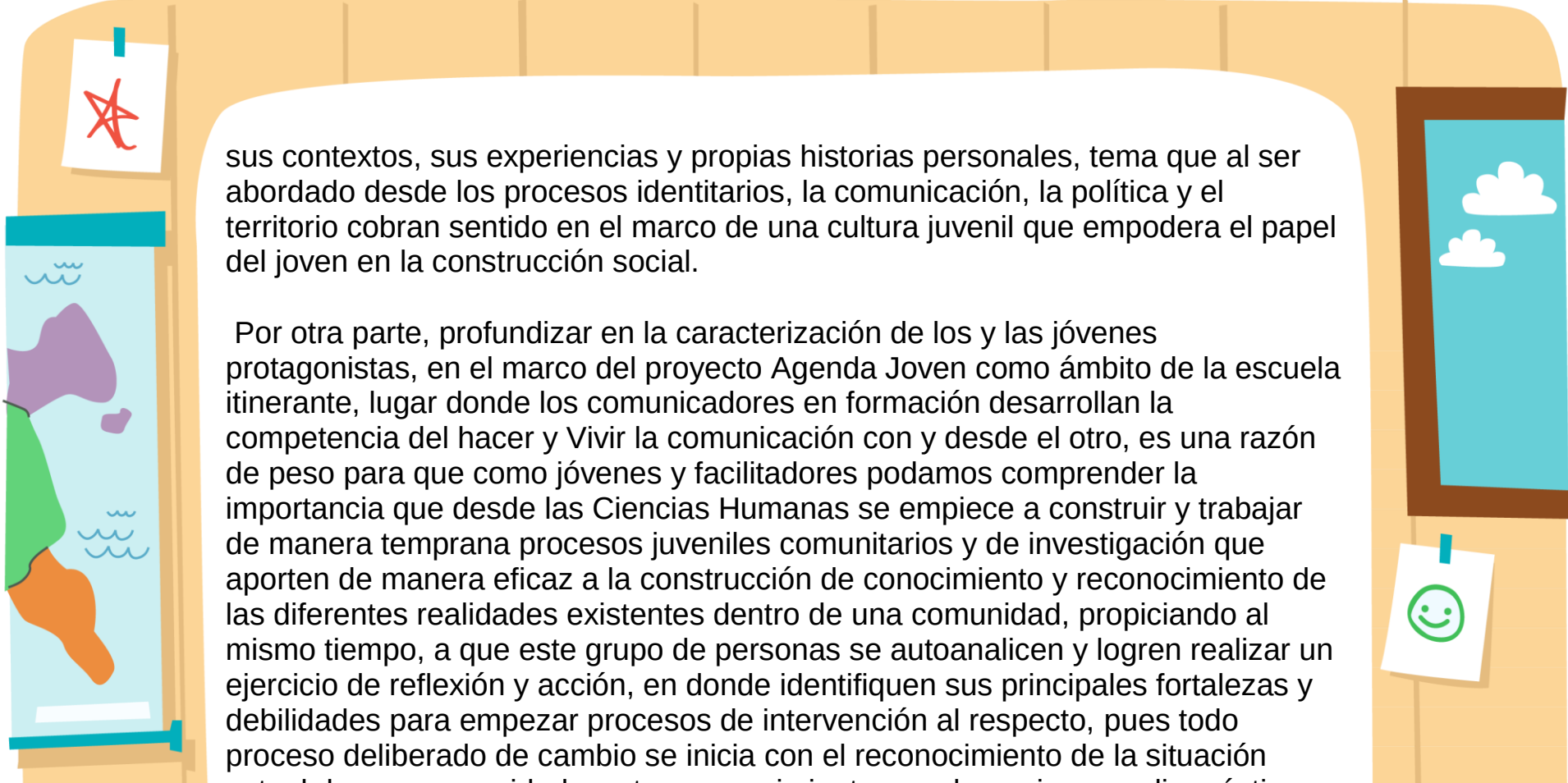




1.1 JUSTIFICACIÓN

El actual diagnóstico se ejecutó porque se hace necesario hoy por hoy producir conocimiento acerca de la realidad juvenil, entre ello, conocer y comprender las concepciones, es decir las maneras que ellos y ellas tienen de entender, de juzgar, ver y nombrar al mundo, desde las categorías: identidad, territorio, política y comunicación, abordadas en el proceso Agenda Joven que, busca reconocer e interpretar a los actores del programa de danza de la Fundación Amigos como Arroz.

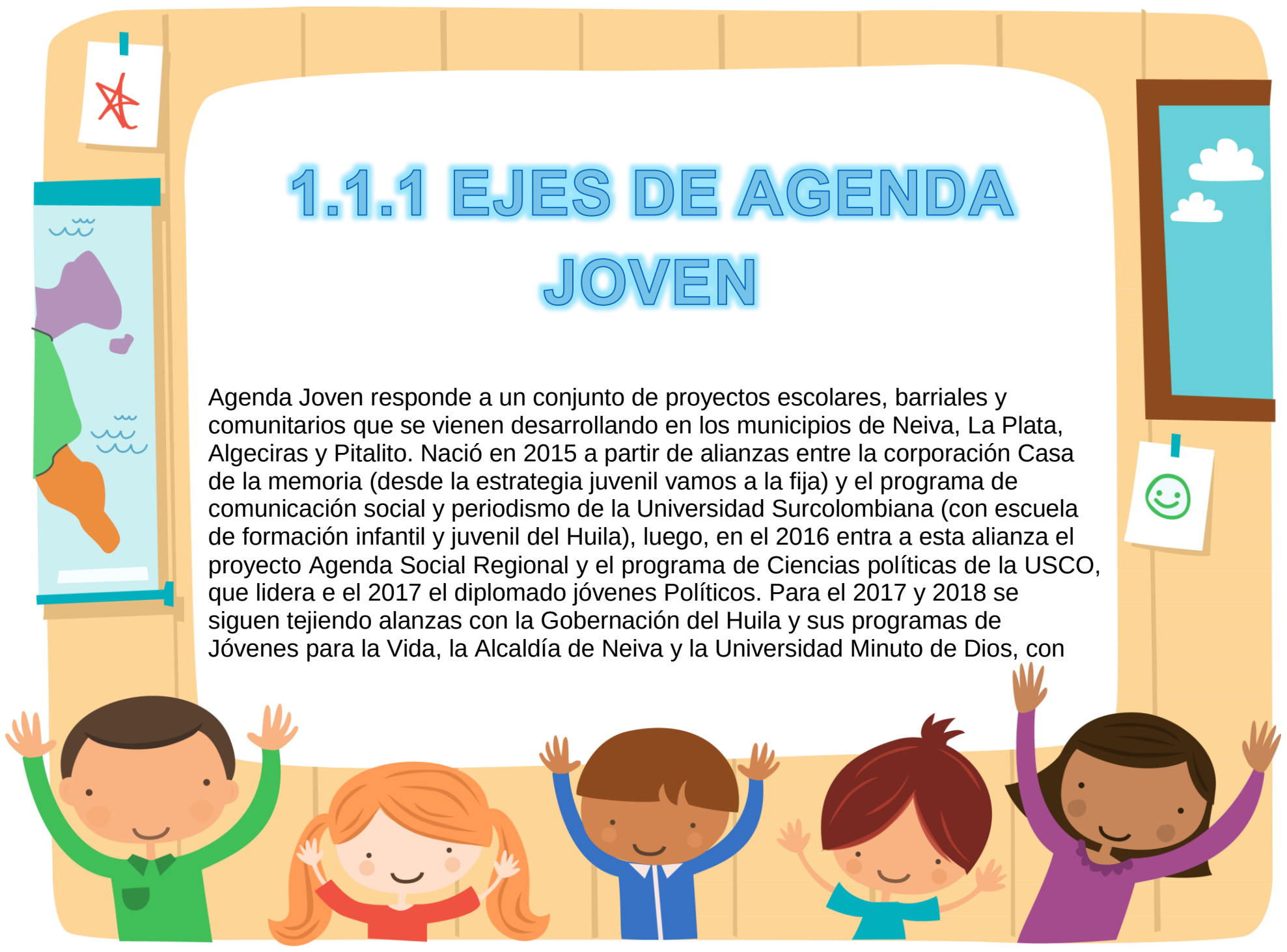
Del mismo modo, siendo los jóvenes sujetos sociales de derecho que están llamados a contribuir al cambio social se hace urgente analizar de manera sistemática el sentido que esos actores producen en una determinada situación social que es atravesada por la perspectiva de género, un tema que no es muy tratado en la educación, ni en los medios ni en la casa pero que está presente en



sus contextos, sus experiencias y propias historias personales, tema que al ser abordado desde los procesos identitarios, la comunicación, la política y el territorio cobran sentido en el marco de una cultura juvenil que empodera el papel del joven en la construcción social.

Por otra parte, profundizar en la caracterización de los y las jóvenes protagonistas, en el marco del proyecto Agenda Joven como ámbito de la escuela itinerante, lugar donde los comunicadores en formación desarrollan la competencia del hacer y Vivir la comunicación con y desde el otro, es una razón de peso para que como jóvenes y facilitadores podamos comprender la importancia que desde las Ciencias Humanas se empiece a construir y trabajar de manera temprana procesos juveniles comunitarios y de investigación que aporten de manera eficaz a la construcción de conocimiento y reconocimiento de las diferentes realidades existentes dentro de una comunidad, propiciando al mismo tiempo, a que este grupo de personas se autoanalicen y logren realizar un ejercicio de reflexión y acción, en donde identifiquen sus principales fortalezas y debilidades para empezar procesos de intervención al respecto, pues todo proceso deliberado de cambio se inicia con el reconocimiento de la situación actual de una comunidad y este reconocimiento que denominamos diagnóstico, es el paso previo a la proyección de alternativas y cursos de acción que permitan modificar esa realidad en un sentido deseado.





1.1.1 EJES DE AGENDA JOVEN

Agenda Joven responde a un conjunto de proyectos escolares, barriales y comunitarios que se vienen desarrollando en los municipios de Neiva, La Plata, Algeciras y Pitalito. Nació en 2015 a partir de alianzas entre la corporación Casa de la memoria (desde la estrategia juvenil vamos a la fija) y el programa de comunicación social y periodismo de la Universidad Surcolombiana (con escuela de formación infantil y juvenil del Huila), luego, en el 2016 entra a esta alianza el proyecto Agenda Social Regional y el programa de Ciencias políticas de la USCO, que lidera e el 2017 el diplomado jóvenes Políticos. Para el 2017 y 2018 se siguen tejiendo alanzas con la Gobernación del Huila y sus programas de Jóvenes para la Vida, la Alcaldía de Neiva y la Universidad Minuto de Dios, con

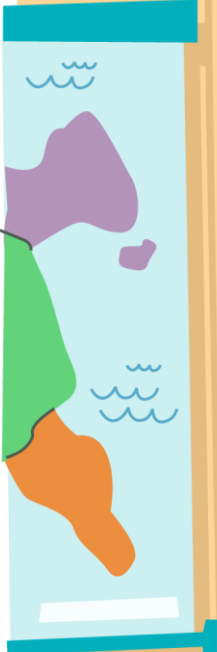


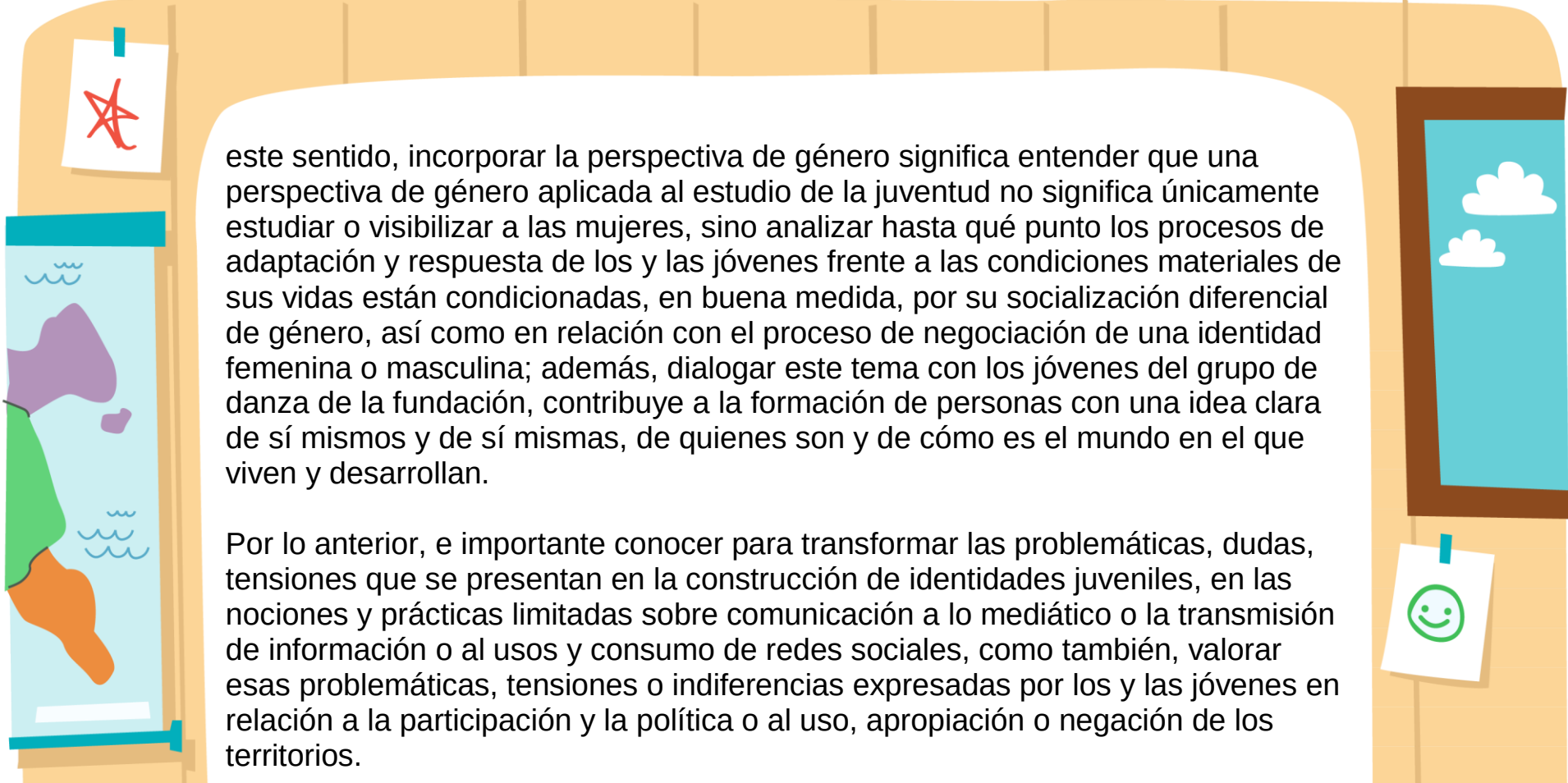


quiénes se desarrolla el primer encuentro internacional de juventud y comunicación para el cambio social.

Este proyecto, busca contribuir al fortalecimiento de la participación y organización juvenil cualificando la capacidad de acción de los jóvenes para que como actores sociales estratégicos optimicen su rol y su actuar colectivo en el ejercicio de sus derechos, no solo desde el reconocimiento, sino también de la comprensión de sus territorios, de sus identidades, sus procesos de comunicación y sus subjetividades políticas

Por tanto, a través de los facilitadores estudiantes del área de comunicación ciudadana y comunitaria de cuarto, quinto y sexto semestre pertenecientes al programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, se indaga sobre las subjetividades de los jóvenes de los diferentes grupos focales sobre **territorio, identidad, política, participación y comunicación**, ejes temáticos centrales del diagnóstico, que a su vez son atravesados por **la perspectiva de género**, pues éste se ha consolidado como uno de los temas que direcciona el diagnóstico, además, incorporar la perspectiva de género al estudio de la juventud significa partir de la premisa que el género es una categoría relacional, es decir, que como dice María Jesús Izquierdo “lo que les ocurre a las mujeres lo es en relación a lo que les ocurre a los hombres” (Izquierdo, 1997). En

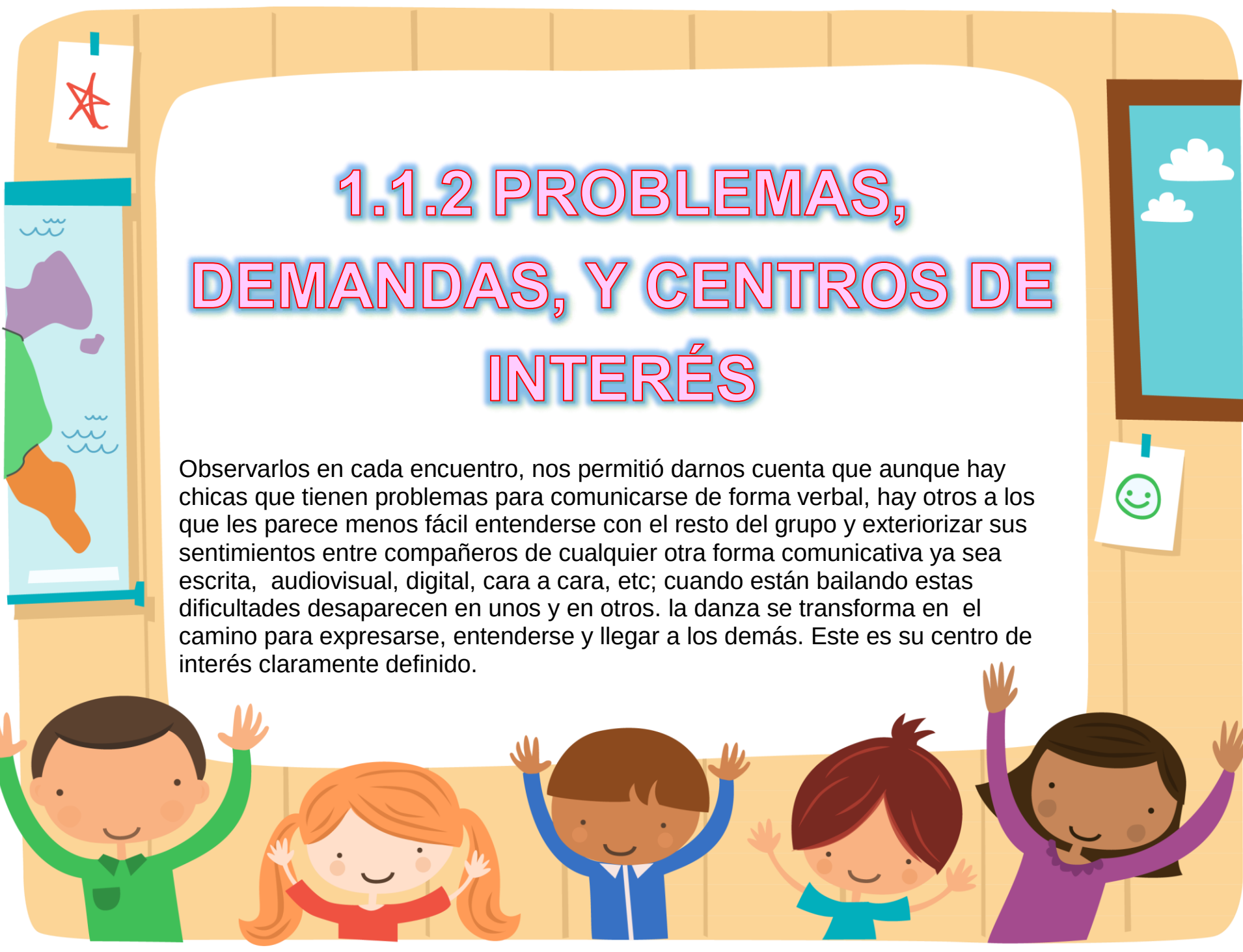




este sentido, incorporar la perspectiva de género significa entender que una perspectiva de género aplicada al estudio de la juventud no significa únicamente estudiar o visibilizar a las mujeres, sino analizar hasta qué punto los procesos de adaptación y respuesta de los y las jóvenes frente a las condiciones materiales de sus vidas están condicionadas, en buena medida, por su socialización diferencial de género, así como en relación con el proceso de negociación de una identidad femenina o masculina; además, dialogar este tema con los jóvenes del grupo de danza de la fundación, contribuye a la formación de personas con una idea clara de sí mismos y de sí mismas, de quienes son y de cómo es el mundo en el que viven y desarrollan.

Por lo anterior, es importante conocer para transformar las problemáticas, dudas, tensiones que se presentan en la construcción de identidades juveniles, en las nociones y prácticas limitadas sobre comunicación a lo mediático o la transmisión de información o al usos y consumo de redes sociales, como también, valorar esas problemáticas, tensiones o indiferencias expresadas por los y las jóvenes en relación a la participación y la política o al uso, apropiación o negación de los territorios.

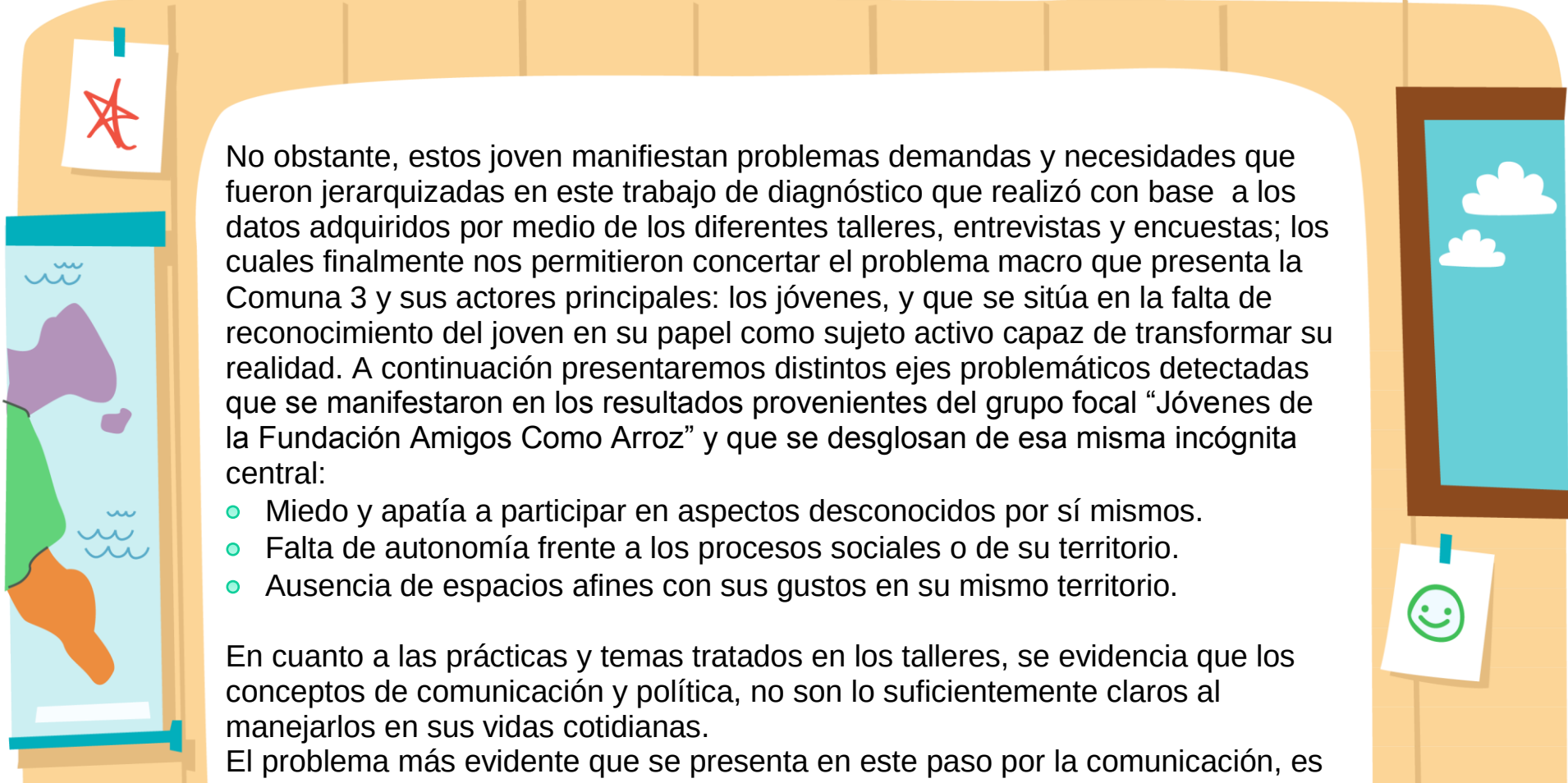




1.1.2 PROBLEMAS, DEMANDAS, Y CENTROS DE INTERÉS

Observarlos en cada encuentro, nos permitió darnos cuenta que aunque hay chicas que tienen problemas para comunicarse de forma verbal, hay otros a los que les parece menos fácil entenderse con el resto del grupo y exteriorizar sus sentimientos entre compañeros de cualquier otra forma comunicativa ya sea escrita, audiovisual, digital, cara a cara, etc; cuando están bailando estas dificultades desaparecen en unos y en otros. la danza se transforma en el camino para expresarse, entenderse y llegar a los demás. Este es su centro de interés claramente definido.





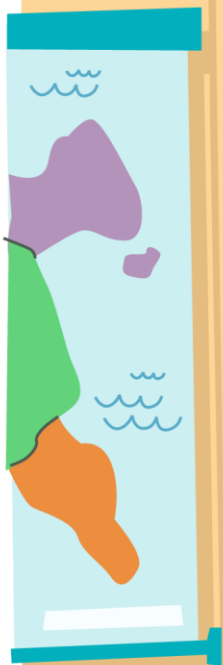
No obstante, estos joven manifiestan problemas demandas y necesidades que fueron jerarquizadas en este trabajo de diagnóstico que realizó con base a los datos adquiridos por medio de los diferentes talleres, entrevistas y encuestas; los cuales finalmente nos permitieron concertar el problema macro que presenta la Comuna 3 y sus actores principales: los jóvenes, y que se sitúa en la falta de reconocimiento del joven en su papel como sujeto activo capaz de transformar su realidad. A continuación presentaremos distintos ejes problemáticos detectadas que se manifestaron en los resultados provenientes del grupo focal “Jóvenes de la Fundación Amigos Como Arroz” y que se desglosan de esa misma incógnita central:

- Miedo y apatía a participar en aspectos desconocidos por sí mismos.
- Falta de autonomía frente a los procesos sociales o de su territorio.
- Ausencia de espacios afines con sus gustos en su mismo territorio.

En cuanto a las prácticas y temas tratados en los talleres, se evidencia que los conceptos de comunicación y política, no son lo suficientemente claros al manejarlos en sus vidas cotidianas.

El problema más evidente que se presenta en este paso por la comunicación, es la consideración de ésta únicamente como un hecho mediático.





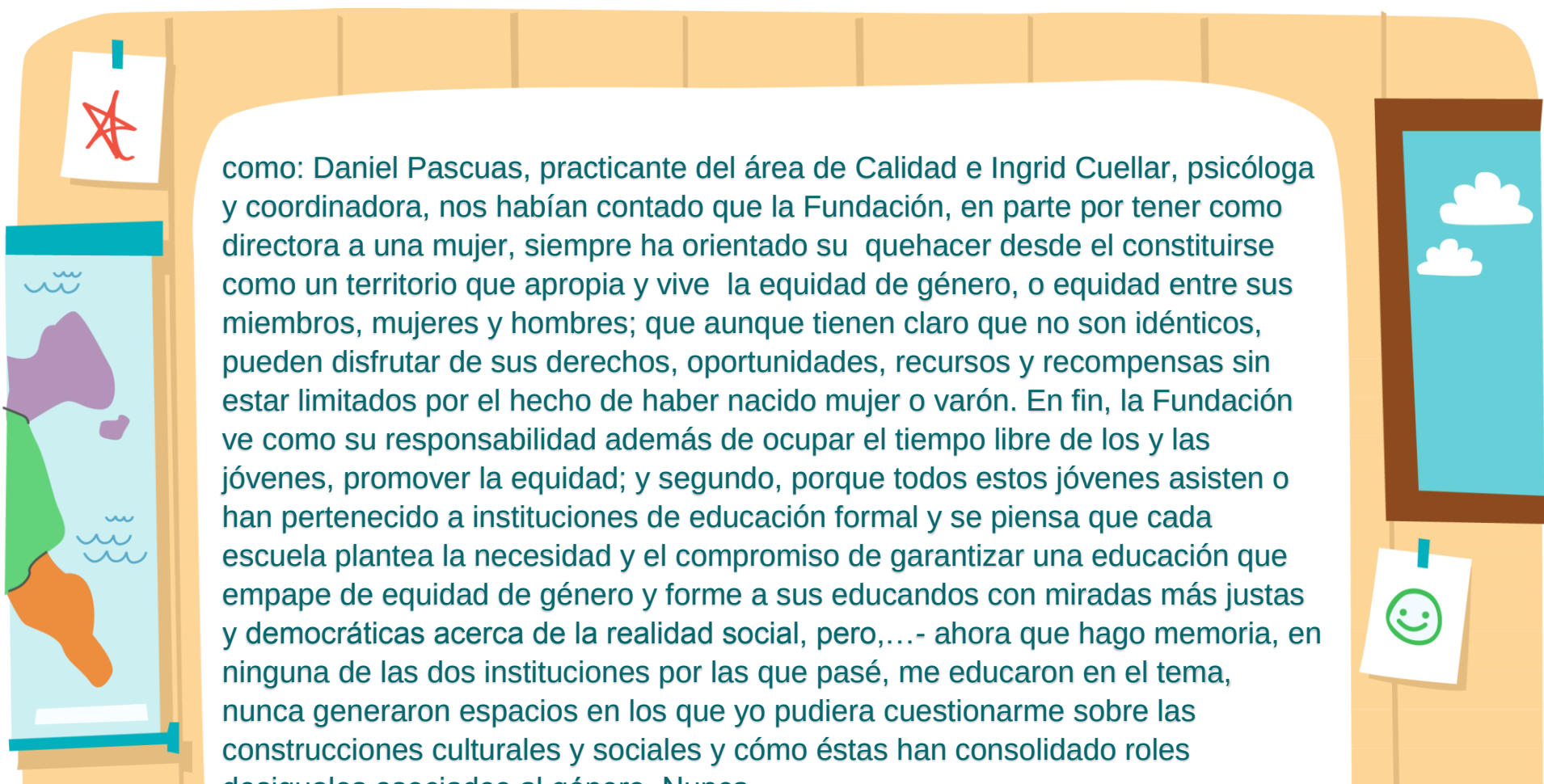
En cuanto a la política, los jóvenes la consideran como la manera de hacer uso del voto en las elecciones gubernamentales del gobierno y en el conjunto de normas y leyes que se desglosan a partir del ejercicio de la política. En torno a este eje temático es necesario crear un nuevo concepto de política donde los jóvenes entiendan que no es algo aislado de su realidad y que es un territorio que les permite abandonar la apatía ante la toma de decisiones sobre problemáticas que afectan la sociedad.

Con respecto a centros de interés, se identificó como el principal, la danza, pues en los jóvenes de la fundación, Amigos Como Arroz, se ha constituido como un territorio simbólico porque les permite crear un espacio para la libertad y para la expresión de otro territorio que es su cuerpo. Además, para estos protagonistas, el baile también se ha transformado en un medio de comunicación, que aunque no tiene un lenguaje verbal, les facilita la expresión de sus emociones y sentimientos a través de sus movimientos, pero también, comunicar su visión del mundo.



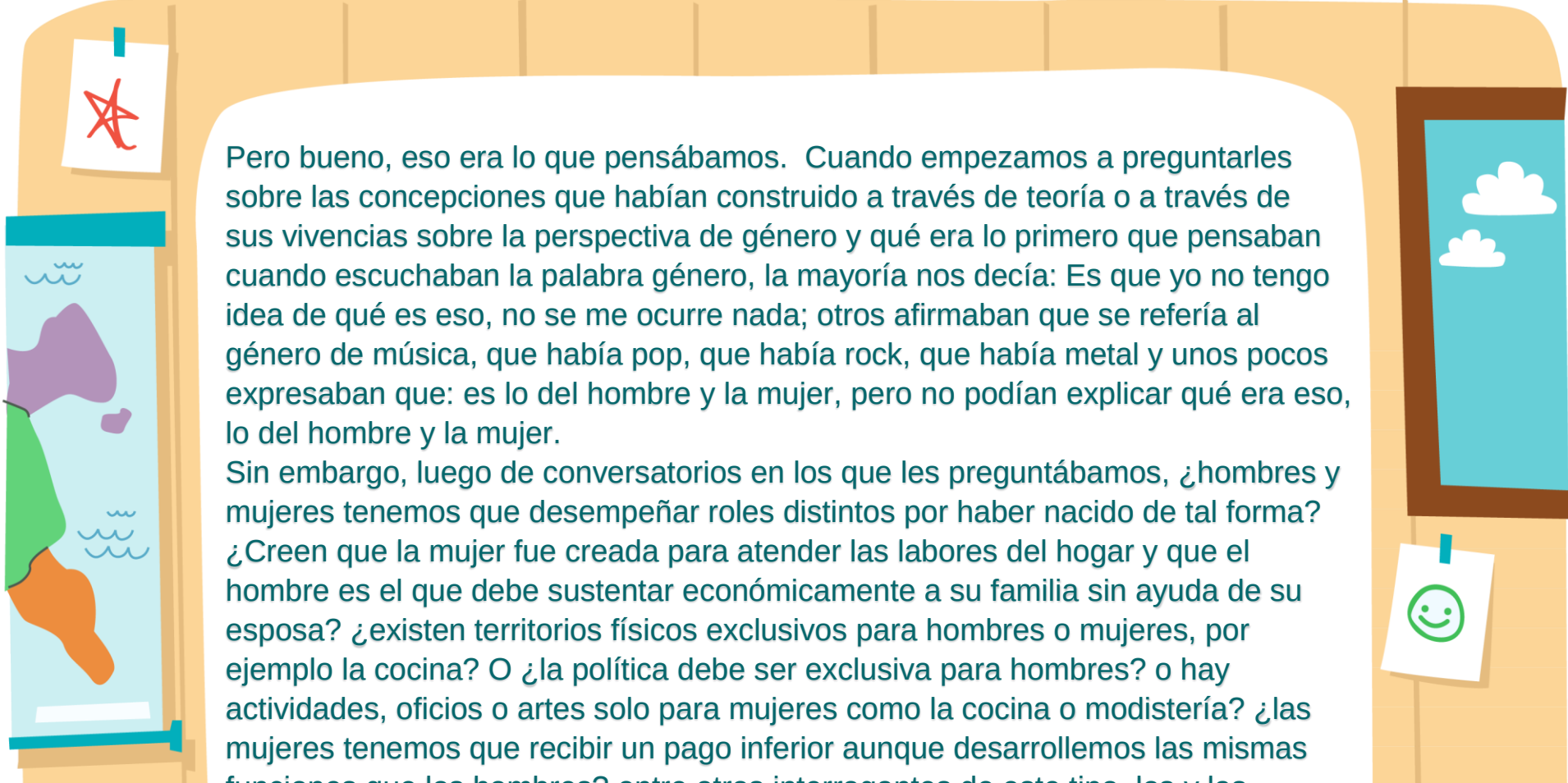
Una problemática que logramos reconocer se produjo en torno a la concepción sobre la perspectiva de género: “Pensábamos que sus nociones sobre género podrían estar claras porque uno, según administrativos de esta organización





como: Daniel Pascuas, practicante del área de Calidad e Ingrid Cuellar, psicóloga y coordinadora, nos habían contado que la Fundación, en parte por tener como directora a una mujer, siempre ha orientado su quehacer desde el constituirse como un territorio que apropia y vive la equidad de género, o equidad entre sus miembros, mujeres y hombres; que aunque tienen claro que no son idénticos, pueden disfrutar de sus derechos, oportunidades, recursos y recompensas sin estar limitados por el hecho de haber nacido mujer o varón. En fin, la Fundación ve como su responsabilidad además de ocupar el tiempo libre de los y las jóvenes, promover la equidad; y segundo, porque todos estos jóvenes asisten o han pertenecido a instituciones de educación formal y se piensa que cada escuela plantea la necesidad y el compromiso de garantizar una educación que empape de equidad de género y forme a sus educandos con miradas más justas y democráticas acerca de la realidad social, pero,...- ahora que hago memoria, en ninguna de las dos instituciones por las que pasé, me educaron en el tema, nunca generaron espacios en los que yo pudiera cuestionarme sobre las construcciones culturales y sociales y cómo éstas han consolidado roles desiguales asociados al género. Nunca...-

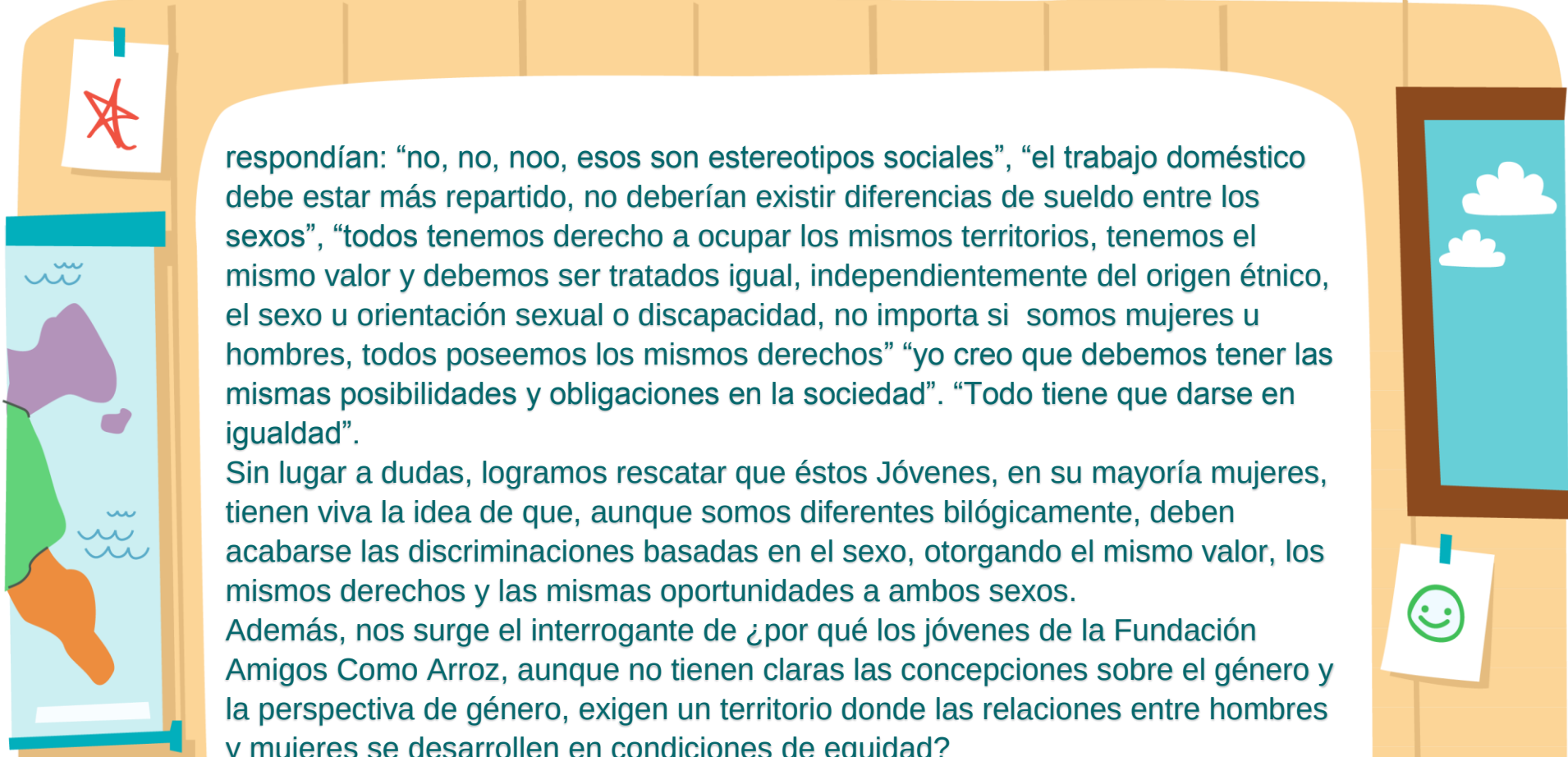




Pero bueno, eso era lo que pensábamos. Cuando empezamos a preguntarles sobre las concepciones que habían construido a través de teoría o a través de sus vivencias sobre la perspectiva de género y qué era lo primero que pensaban cuando escuchaban la palabra género, la mayoría nos decía: Es que yo no tengo idea de qué es eso, no se me ocurre nada; otros afirmaban que se refería al género de música, que había pop, que había rock, que había metal y unos pocos expresaban que: es lo del hombre y la mujer, pero no podían explicar qué era eso, lo del hombre y la mujer.

Sin embargo, luego de conversatorios en los que les preguntábamos, ¿hombres y mujeres tenemos que desempeñar roles distintos por haber nacido de tal forma? ¿Creen que la mujer fue creada para atender las labores del hogar y que el hombre es el que debe sustentar económicamente a su familia sin ayuda de su esposa? ¿existen territorios físicos exclusivos para hombres o mujeres, por ejemplo la cocina? O ¿la política debe ser exclusiva para hombres? o hay actividades, oficios o artes solo para mujeres como la cocina o modistería? ¿las mujeres tenemos que recibir un pago inferior aunque desarrollemos las mismas funciones que los hombres? entre otros interrogantes de este tipo, los y las jóvenes fueron motivando y exaltando las voces de éstos jóvenes que nos





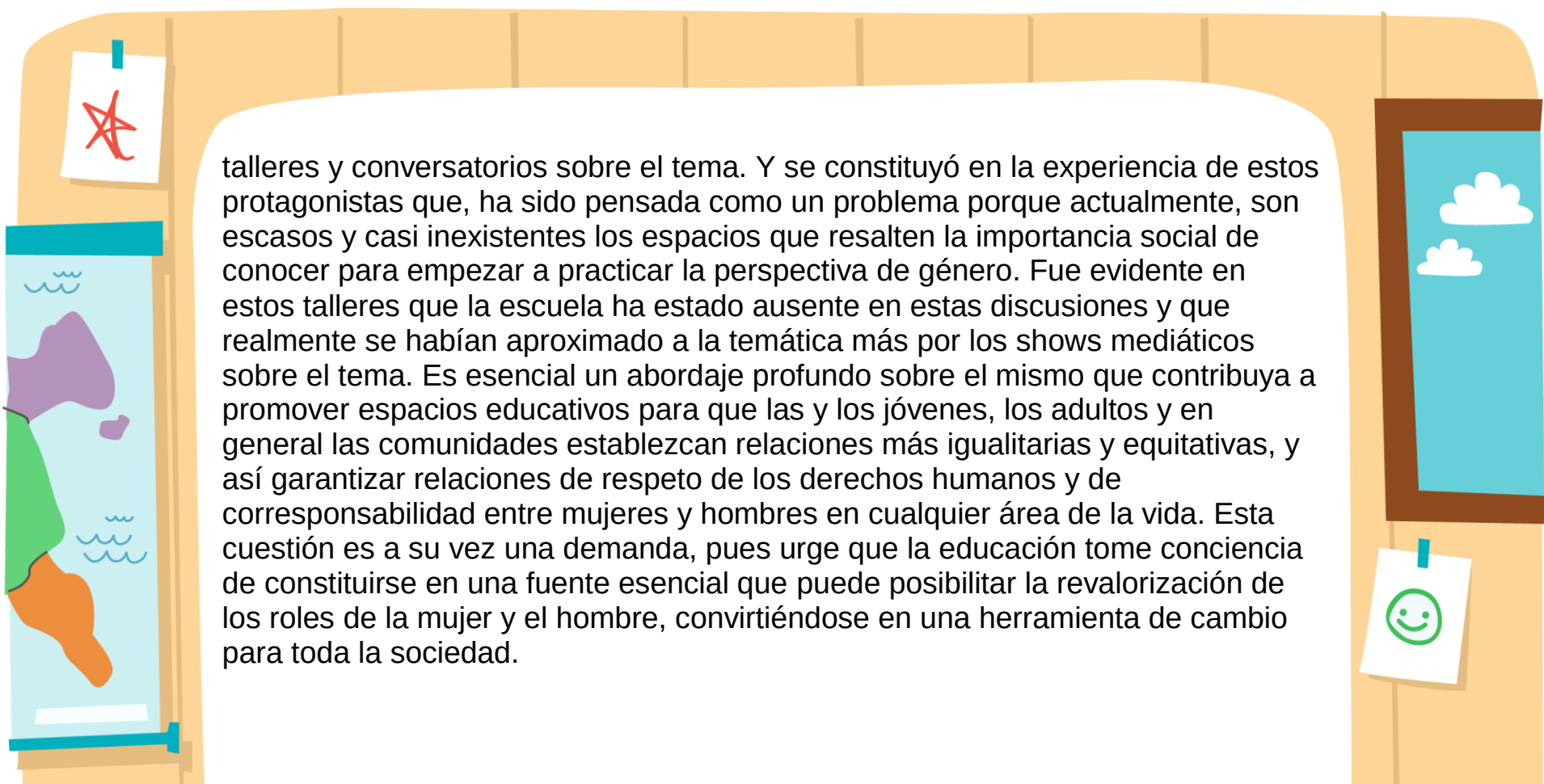
respondían: “no, no, noo, esos son estereotipos sociales”, “el trabajo doméstico debe estar más repartido, no deberían existir diferencias de sueldo entre los sexos”, “todos tenemos derecho a ocupar los mismos territorios, tenemos el mismo valor y debemos ser tratados igual, independientemente del origen étnico, el sexo u orientación sexual o discapacidad, no importa si somos mujeres u hombres, todos poseemos los mismos derechos” “yo creo que debemos tener las mismas posibilidades y obligaciones en la sociedad”. “Todo tiene que darse en igualdad”.

Sin lugar a dudas, logramos rescatar que éstos Jóvenes, en su mayoría mujeres, tienen viva la idea de que, aunque somos diferentes biológicamente, deben acabarse las discriminaciones basadas en el sexo, otorgando el mismo valor, los mismos derechos y las mismas oportunidades a ambos sexos.

Además, nos surge el interrogante de ¿por qué los jóvenes de la Fundación Amigos Como Arroz, aunque no tienen claras las concepciones sobre el género y la perspectiva de género, exigen un territorio donde las relaciones entre hombres y mujeres se desarrollen en condiciones de equidad?

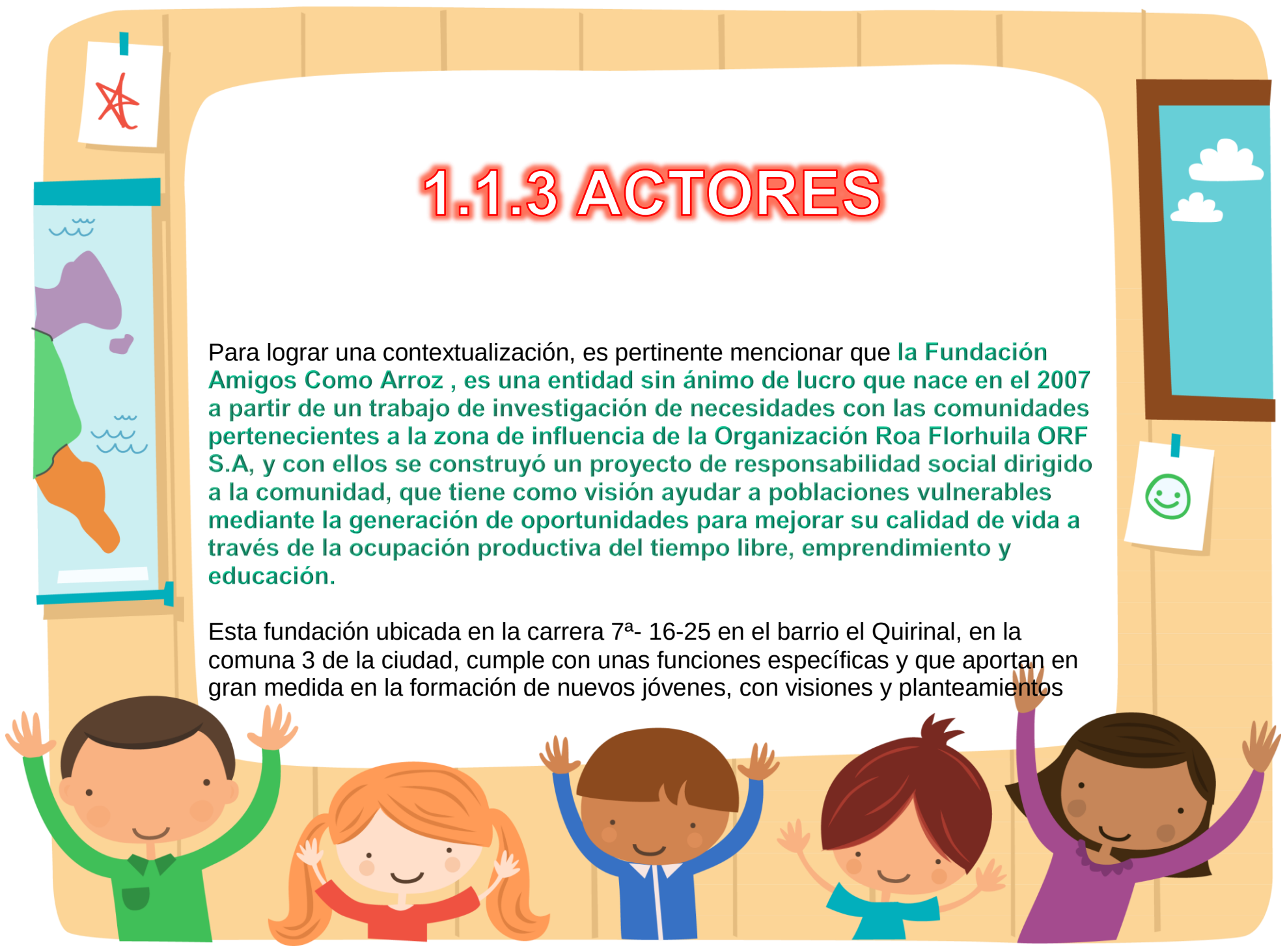
¡Porque ser joven en femenino debe ser igual a ser joven en masculino y todos somos responsables de que así sea!” esta fue la idea central expresada en los





talleres y conversatorios sobre el tema. Y se constituyó en la experiencia de estos protagonistas que, ha sido pensada como un problema porque actualmente, son escasos y casi inexistentes los espacios que resalten la importancia social de conocer para empezar a practicar la perspectiva de género. Fue evidente en estos talleres que la escuela ha estado ausente en estas discusiones y que realmente se habían aproximado a la temática más por los shows mediáticos sobre el tema. Es esencial un abordaje profundo sobre el mismo que contribuya a promover espacios educativos para que las y los jóvenes, los adultos y en general las comunidades establezcan relaciones más igualitarias y equitativas, y así garantizar relaciones de respeto de los derechos humanos y de corresponsabilidad entre mujeres y hombres en cualquier área de la vida. Esta cuestión es a su vez una demanda, pues urge que la educación tome conciencia de constituirse en una fuente esencial que puede posibilitar la revalorización de los roles de la mujer y el hombre, convirtiéndose en una herramienta de cambio para toda la sociedad.



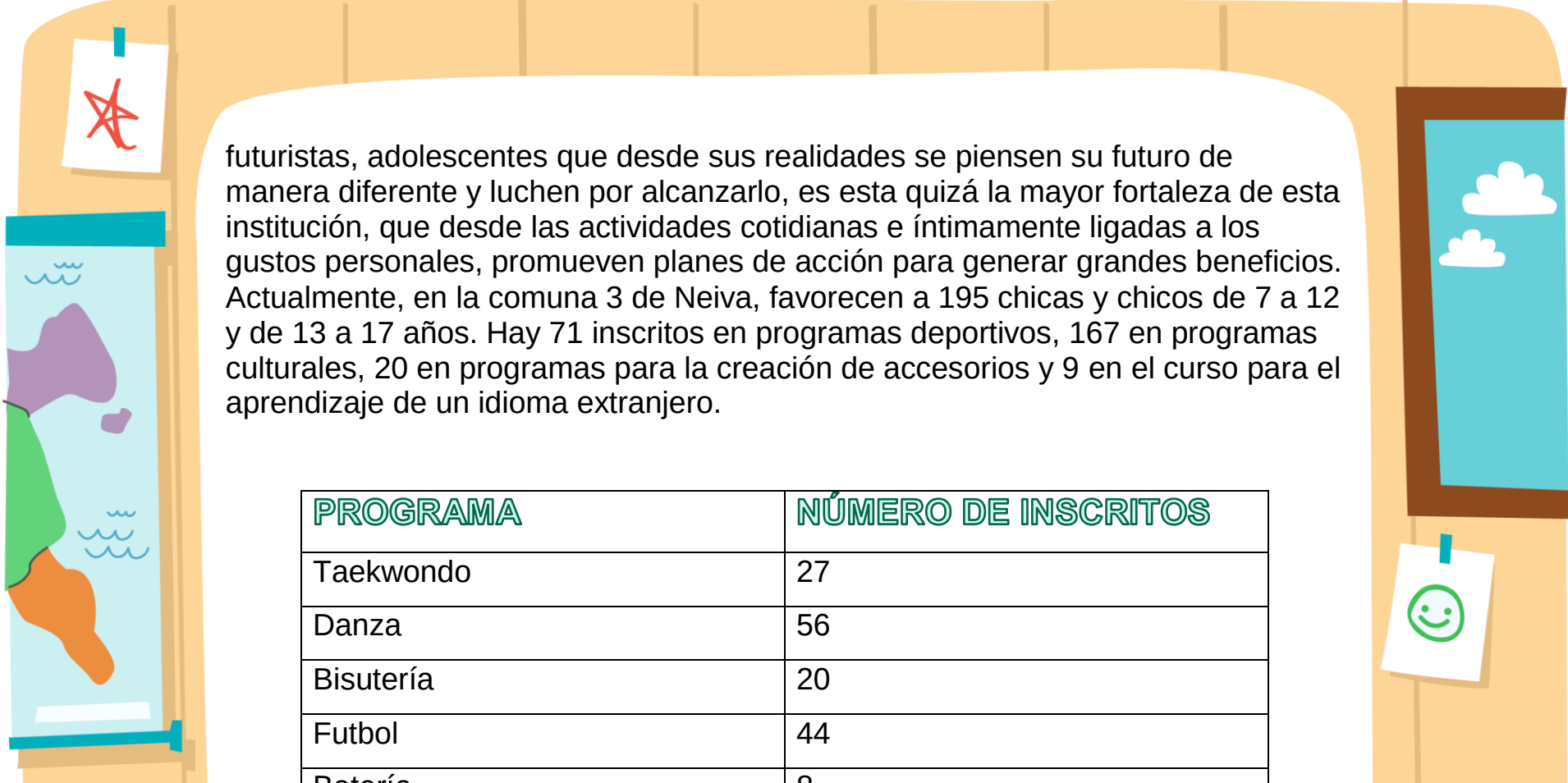


1.1.3 ACTORES

Para lograr una contextualización, es pertinente mencionar que **la Fundación Amigos Como Arroz**, es una entidad sin ánimo de lucro que nace en el 2007 a partir de un trabajo de investigación de necesidades con las comunidades pertenecientes a la zona de influencia de la Organización Roa Florhuila ORF S.A, y con ellos se construyó un proyecto de responsabilidad social dirigido a la comunidad, que tiene como visión ayudar a poblaciones vulnerables mediante la generación de oportunidades para mejorar su calidad de vida a través de la ocupación productiva del tiempo libre, emprendimiento y educación.

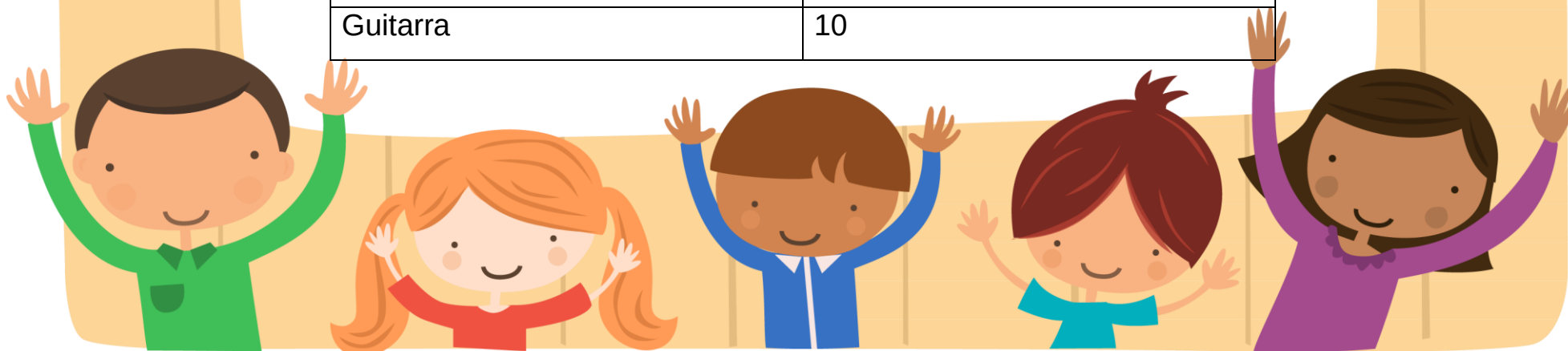
Esta fundación ubicada en la carrera 7ª- 16-25 en el barrio el Quirinal, en la comuna 3 de la ciudad, cumple con unas funciones específicas y que aportan en gran medida en la formación de nuevos jóvenes, con visiones y planteamientos

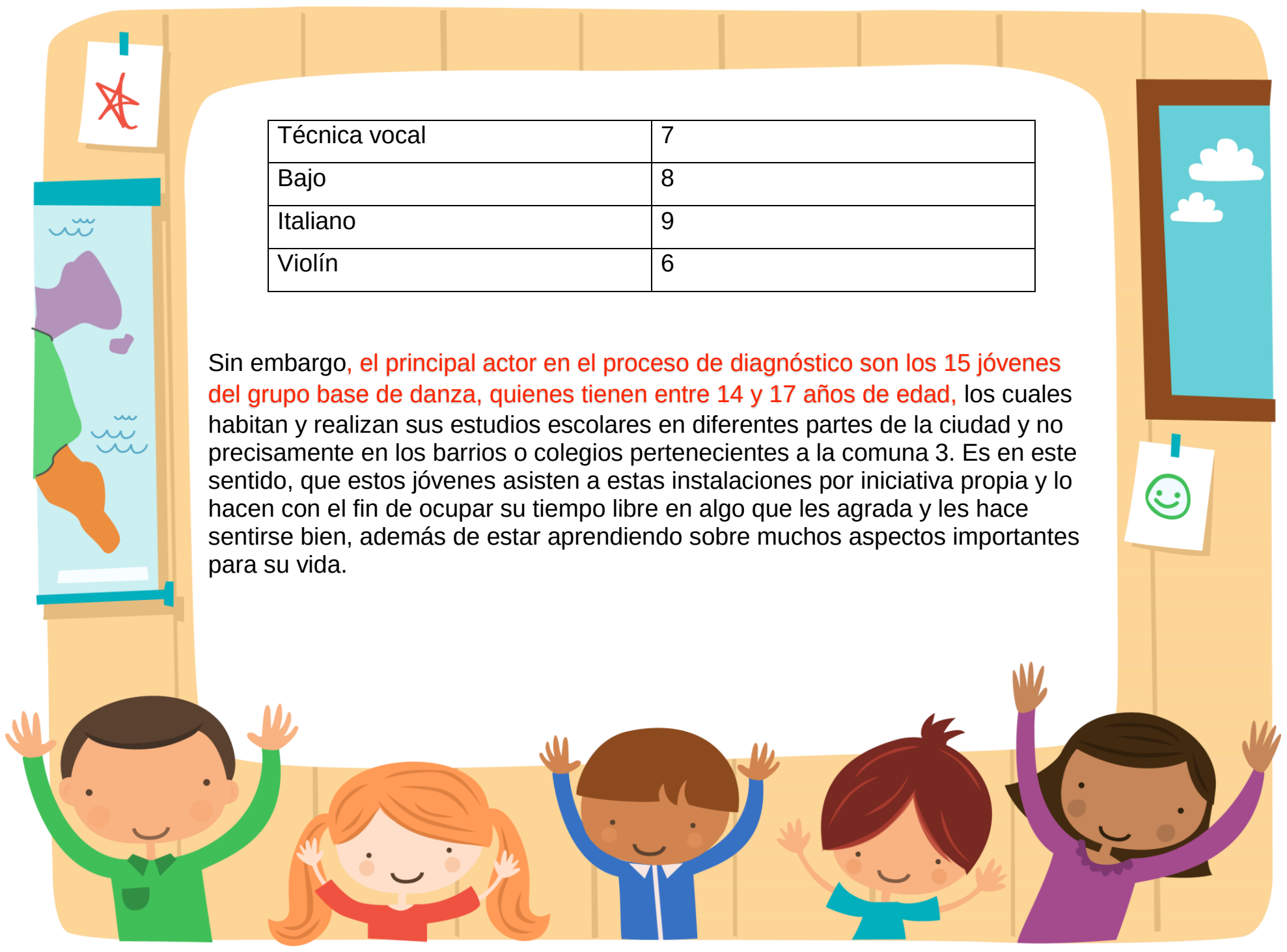




futuristas, adolescentes que desde sus realidades se piensen su futuro de manera diferente y luchen por alcanzarlo, es esta quizá la mayor fortaleza de esta institución, que desde las actividades cotidianas e íntimamente ligadas a los gustos personales, promueven planes de acción para generar grandes beneficios. Actualmente, en la comuna 3 de Neiva, favorecen a 195 chicas y chicos de 7 a 12 y de 13 a 17 años. Hay 71 inscritos en programas deportivos, 167 en programas culturales, 20 en programas para la creación de accesorios y 9 en el curso para el aprendizaje de un idioma extranjero.

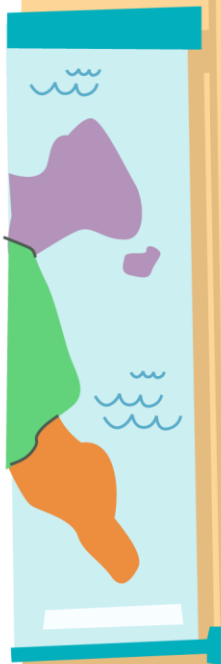
PROGRAMA	NÚMERO DE INSCRITOS
Taekwondo	27
Danza	56
Bisutería	20
Futbol	44
Batería	8
Guitarra	10





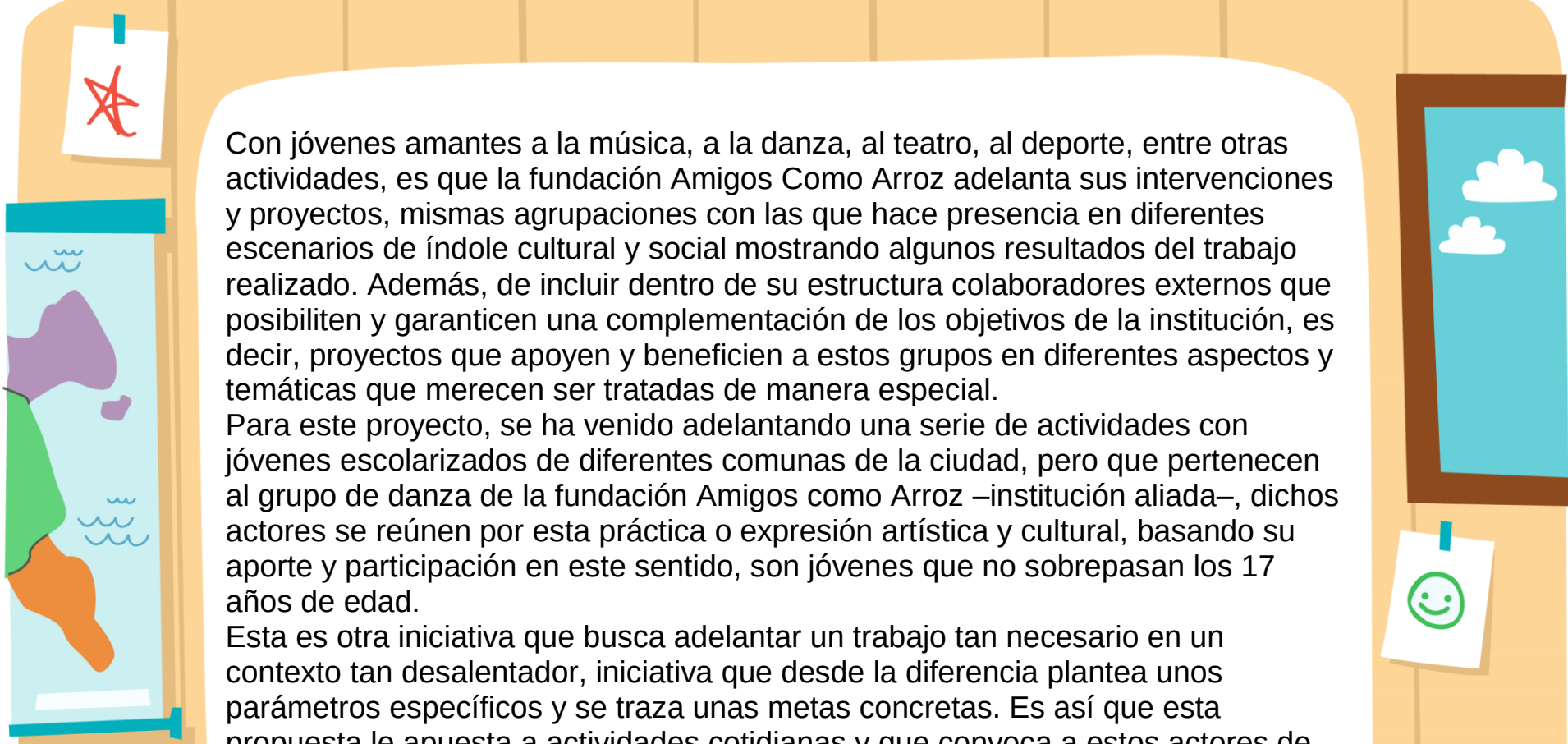
Técnica vocal	7
Bajo	8
Italiano	9
Violín	6

Sin embargo, **el principal actor en el proceso de diagnóstico son los 15 jóvenes del grupo base de danza, quienes tienen entre 14 y 17 años de edad**, los cuales habitan y realizan sus estudios escolares en diferentes partes de la ciudad y no precisamente en los barrios o colegios pertenecientes a la comuna 3. Es en este sentido, que estos jóvenes asisten a estas instalaciones por iniciativa propia y lo hacen con el fin de ocupar su tiempo libre en algo que les agrada y les hace sentirse bien, además de estar aprendiendo sobre muchos aspectos importantes para su vida.



Otros actores son la docente de danza, Denis Atahualpa, el practicante de calidad, Daniel Pascuas, la directora Angélica Hermida e Ingrid Cuellar la coordinadora, que también es la Psicóloga, pues juntas se apoyan para generar alternativas para la ocupación productiva del tiempo libre mediante su programa Semilla por medio de los anteriores proyectos: culturales, deportivos y productivos, enfocándose en la inclusión poblacional, el reconocimiento propio y del otro, la búsqueda de puntos de encuentro y la construcción de posibilidades de crecimiento mutuo que contribuyan al desarrollo de identidades y a la expresión de las mismas.





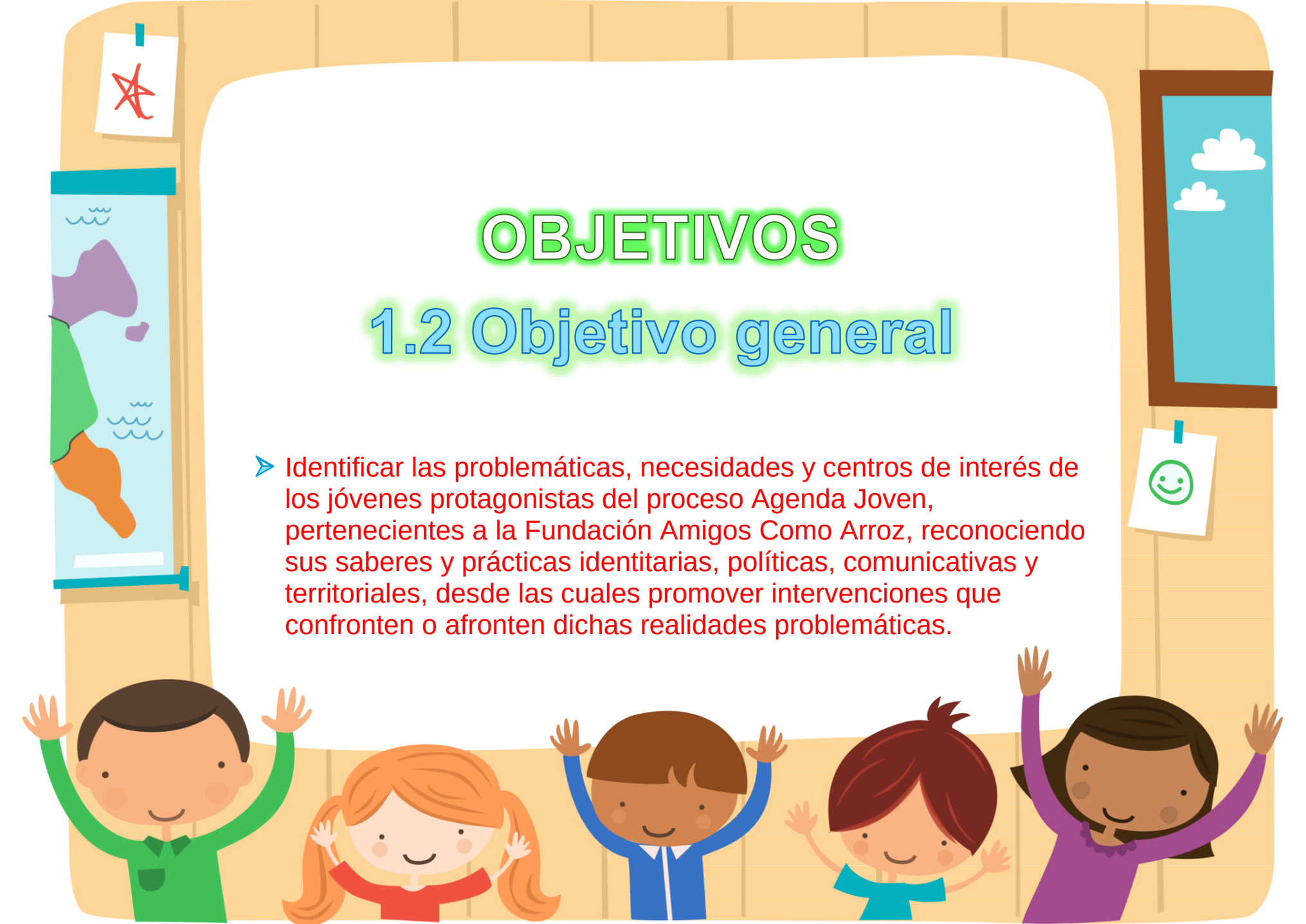
Con jóvenes amantes a la música, a la danza, al teatro, al deporte, entre otras actividades, es que la fundación Amigos Como Arroz adelanta sus intervenciones y proyectos, mismas agrupaciones con las que hace presencia en diferentes escenarios de índole cultural y social mostrando algunos resultados del trabajo realizado. Además, de incluir dentro de su estructura colaboradores externos que posibiliten y garanticen una complementación de los objetivos de la institución, es decir, proyectos que apoyen y beneficien a estos grupos en diferentes aspectos y temáticas que merecen ser tratadas de manera especial.

Para este proyecto, se ha venido adelantando una serie de actividades con jóvenes escolarizados de diferentes comunas de la ciudad, pero que pertenecen al grupo de danza de la fundación Amigos como Arroz –institución aliada–, dichos actores se reúnen por esta práctica o expresión artística y cultural, basando su aporte y participación en este sentido, son jóvenes que no sobrepasan los 17 años de edad.

Esta es otra iniciativa que busca adelantar un trabajo tan necesario en un contexto tan desalentador, iniciativa que desde la diferencia plantea unos parámetros específicos y se traza unas metas concretas. Es así que esta propuesta le apuesta a actividades cotidianas y que convoca a estos actores de manera directa, despertando de entrada el interés de las juventudes para posteriormente realizar un trabajo arduo que sienta unas muy buenas bases para dichos protagonistas de los procesos juveniles.



“Para quienes participan de la elaboración del diagnóstico de comunicación, éste se constituye en una preciosa oportunidad de renombrar la realidad, es decir, de construir un discurso alternativo al que se supone naturalmente dado y que, por esta misma razón, resulta hegemónico. Y esto es válido para el ámbito de lo micro organizacional como de lo macro social”. Daniela Bruno.

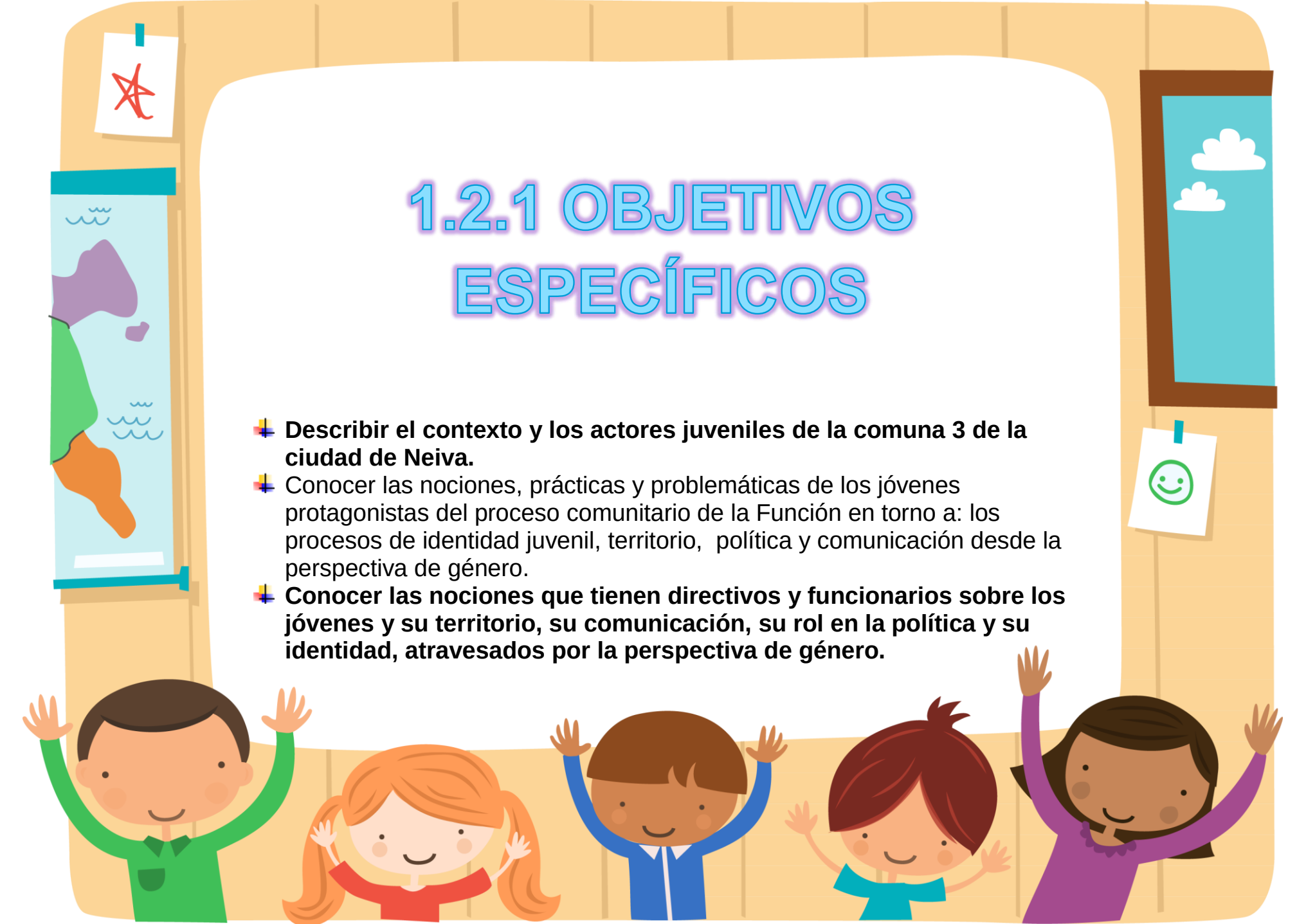


OBJETIVOS

1.2 Objetivo general

- Identificar las problemáticas, necesidades y centros de interés de los jóvenes protagonistas del proceso Agenda Joven, pertenecientes a la Fundación Amigos Como Arroz, reconociendo sus saberes y prácticas identitarias, políticas, comunicativas y territoriales, desde las cuales promover intervenciones que confronten o afronten dichas realidades problemáticas.





1.2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✚ **Describir el contexto y los actores juveniles de la comuna 3 de la ciudad de Neiva.**
- ✚ **Conocer las nociones, prácticas y problemáticas de los jóvenes protagonistas del proceso comunitario de la Función en torno a: los procesos de identidad juvenil, territorio, política y comunicación desde la perspectiva de género.**
- ✚ **Conocer las nociones que tienen directivos y funcionarios sobre los jóvenes y su territorio, su comunicación, su rol en la política y su identidad, atravesados por la perspectiva de género.**



- 
- 
- 
- 
- ✚ Establecer rutas de acción que con los jóvenes del proceso permitan enfrentar las los problemas, necesidades y demandas de estos jóvenes para transformarlas en escenarios posibles y convivencias gratificantes.

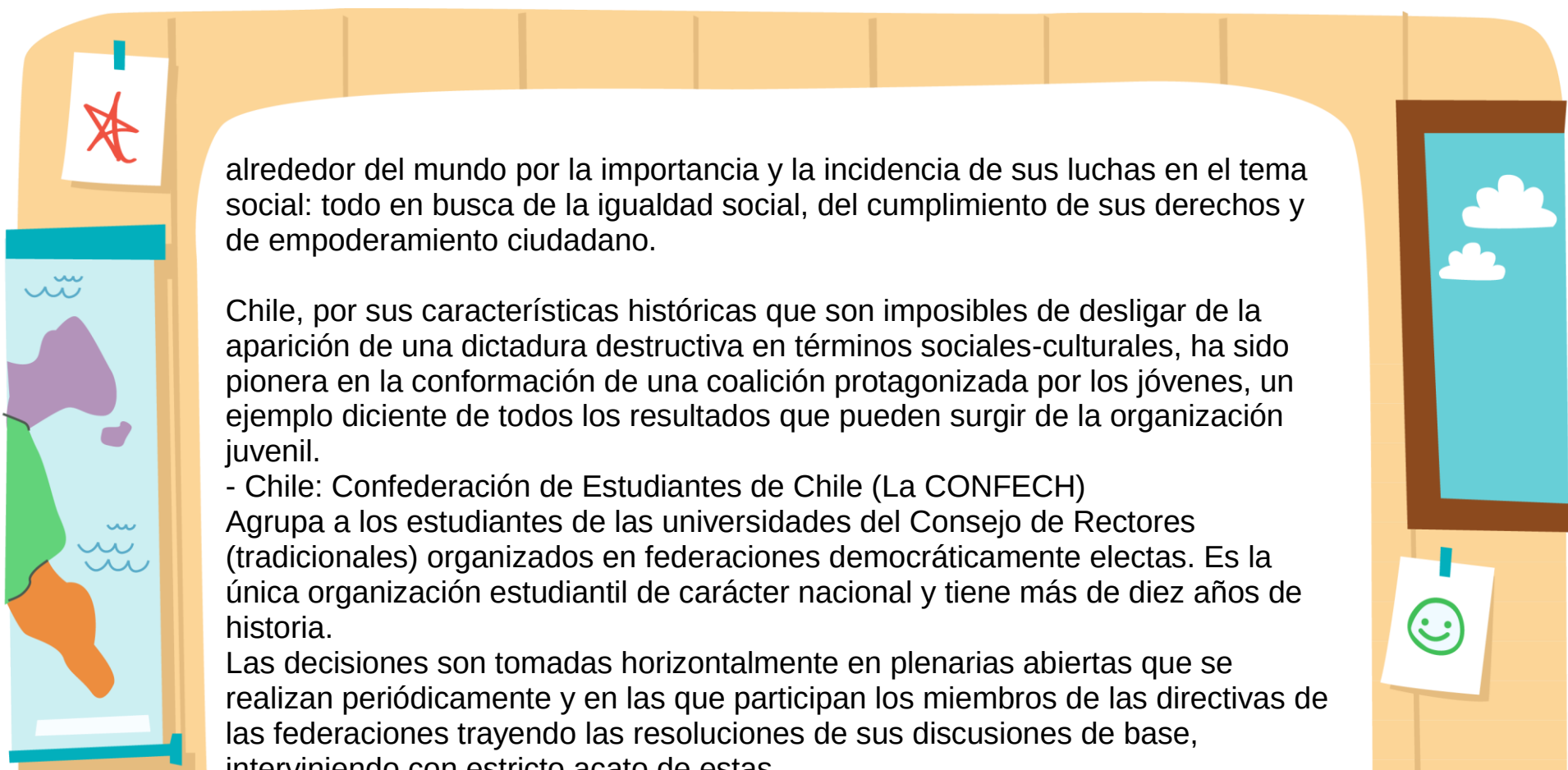
ANTECEDENTES

Para poder entender de una manera integral y completa los distintos procesos de intervención juvenil es necesario voltear la vista hacia atrás y mirar hacia el pasado, con los antecedentes y los registros de trabajos con los jóvenes, y que sirve para tener una base teórica que logre entenderlos para luego poder narrarlos, explicarlos e intervenirlos.

Antecedentes Internacionales

En el plano internacional, específicamente en el continente de América se han llevado a cabo unas experiencias colectivas juveniles que son distinguidas





alrededor del mundo por la importancia y la incidencia de sus luchas en el tema social: todo en busca de la igualdad social, del cumplimiento de sus derechos y de empoderamiento ciudadano.

Chile, por sus características históricas que son imposibles de desligar de la aparición de una dictadura destructiva en términos sociales-culturales, ha sido pionera en la conformación de una coalición protagonizada por los jóvenes, un ejemplo diciente de todos los resultados que pueden surgir de la organización juvenil.

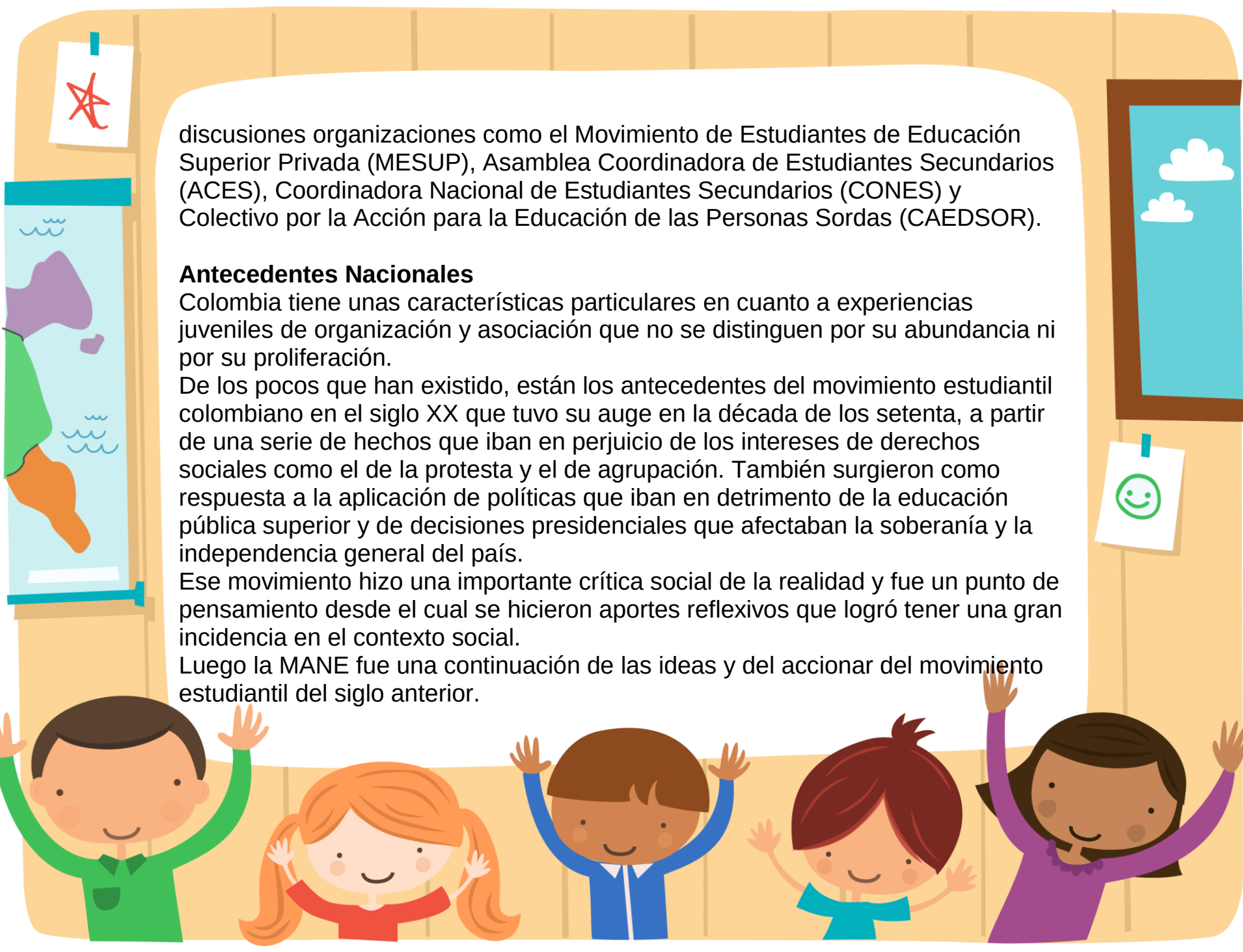
- Chile: Confederación de Estudiantes de Chile (La CONFECH)

Agrupación a los estudiantes de las universidades del Consejo de Rectores (tradicionales) organizados en federaciones democráticamente electas. Es la única organización estudiantil de carácter nacional y tiene más de diez años de historia.

Las decisiones son tomadas horizontalmente en plenarios abiertas que se realizan periódicamente y en las que participan los miembros de las directivas de las federaciones trayendo las resoluciones de sus discusiones de base, interviniendo con estricto acato de estas.

La Confech llama a trabajar en conjunto con distintas organizaciones sociales por el Derecho de la Educación y lo que significa está demanda transversal, es así como hoy en día en las plenarios tienen posibilidad de intervenir en las





discusiones organizaciones como el Movimiento de Estudiantes de Educación Superior Privada (MESUP), Asamblea Coordinadora de Estudiantes Secundarios (ACES), Coordinadora Nacional de Estudiantes Secundarios (CONES) y Colectivo por la Acción para la Educación de las Personas Sordas (CAEDSOR).

Antecedentes Nacionales

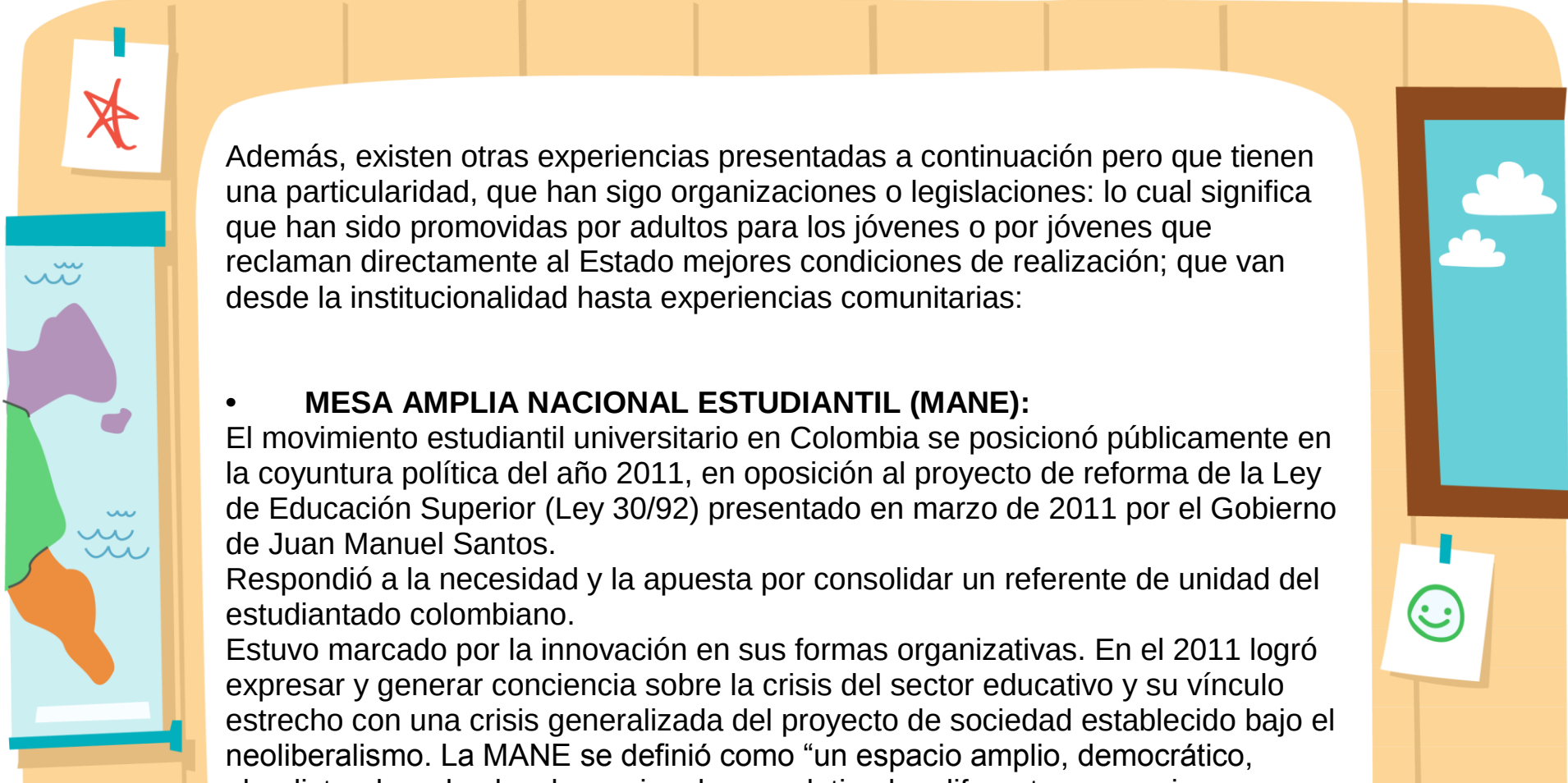
Colombia tiene unas características particulares en cuanto a experiencias juveniles de organización y asociación que no se distinguen por su abundancia ni por su proliferación.

De los pocos que han existido, están los antecedentes del movimiento estudiantil colombiano en el siglo XX que tuvo su auge en la década de los setenta, a partir de una serie de hechos que iban en perjuicio de los intereses de derechos sociales como el de la protesta y el de agrupación. También surgieron como respuesta a la aplicación de políticas que iban en detrimento de la educación pública superior y de decisiones presidenciales que afectaban la soberanía y la independencia general del país.

Ese movimiento hizo una importante crítica social de la realidad y fue un punto de pensamiento desde el cual se hicieron aportes reflexivos que logró tener una gran incidencia en el contexto social.

Luego la MANE fue una continuación de las ideas y del accionar del movimiento estudiantil del siglo anterior.





Además, existen otras experiencias presentadas a continuación pero que tienen una particularidad, que han sido organizadas por organizaciones o legislaciones: lo cual significa que han sido promovidas por adultos para los jóvenes o por jóvenes que reclaman directamente al Estado mejores condiciones de realización; que van desde la institucionalidad hasta experiencias comunitarias:

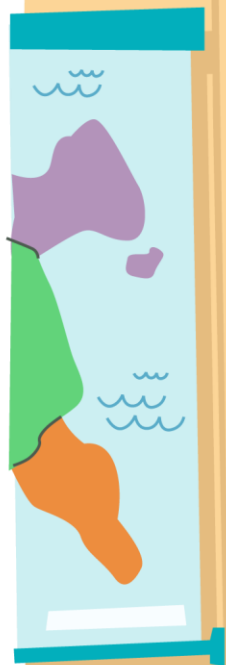
- **MESA AMPLIA NACIONAL ESTUDIANTIL (MANE):**

El movimiento estudiantil universitario en Colombia se posicionó públicamente en la coyuntura política del año 2011, en oposición al proyecto de reforma de la Ley de Educación Superior (Ley 30/92) presentado en marzo de 2011 por el Gobierno de Juan Manuel Santos.

Respondió a la necesidad y la apuesta por consolidar un referente de unidad del estudiantado colombiano.

Estuvo marcado por la innovación en sus formas organizativas. En el 2011 logró expresar y generar conciencia sobre la crisis del sector educativo y su vínculo estrecho con una crisis generalizada del proyecto de sociedad establecido bajo el neoliberalismo. La MANE se definió como “un espacio amplio, democrático, pluralista, de orden local y nacional que aglutina las diferentes expresiones organizativas del estudiantado colombiano”





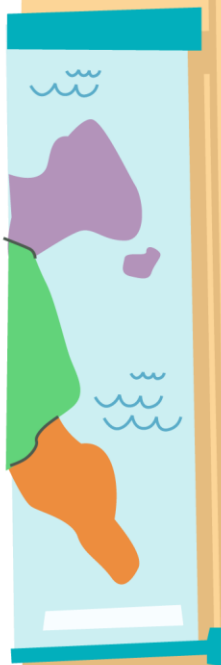
- **LEY ESTATUTARIA 1622 DE 2013: ESTATUTO DE CIUDADANÍA JUVENIL COLOMBIANO**

El Estatuto de Ciudadanía Juvenil plantea acciones y estrategias para orientar la actividad del Estado y la sociedad civil, así como generar las condiciones para que de manera autónoma, responsable y trascendente, la juventud pueda ejercer su ciudadanía y sus proyectos de vida individuales y colectivos.

Se creó con el objetivo de “establecer el marco institucional para garantizar a todos los y las jóvenes el ejercicio pleno de la ciudadanía juvenil en los ámbitos, civil o personal, social y público, el goce efectivo de los derechos reconocidos en el ordenamiento jurídico interno y lo ratificado en los Tratados Internacionales, y la adopción de las políticas públicas necesarias para su realización, protección y sostenibilidad; y para el fortalecimiento de sus capacidades y condiciones de igualdad de acceso que faciliten su participación e incidencia en la vida social, económica, cultural y democrática del país”.

Según sus lineamientos, estipulados en el documento general, tiene como finalidad: Garantizar el reconocimiento de las juventudes en la sociedad como sujeto de derechos y protagonistas del desarrollo de la Nación desde el ejercicio de la diferencia y la autonomía; Garantizar la participación, concertación e incidencia de las y los jóvenes sobre decisiones que los afectan en los ámbitos social, económico, político, cultural y ambiental de la Nación.





- **CONSEJO REGIONAL INDIGENA DEL CAUCA:**

Tiene un Programa de Jóvenes cuya misión es el fortalecimiento de su organización, partiendo desde el saber ancestral, desde los principios e historia; De esta manera los jóvenes se reúnen a través de encuentros, asambleas, congresos.

Su metodología se basa en la práctica del diálogo: el reto es encontrar las raíces de sus problemas y buscar estrategias para hallar una solución y que no sigan sucediendo al interior de su comunidad.

El dialogo, el respeto por la palabra de los demás y la disposición para prestar atención son los métodos para que su organización se mantenga a través del tiempo. Además del uso de los saberes ancestrales transmitidos por los adultos mayores de la comunidad que los ayuda a preservar la memoria histórica y mantiene encendida la resistencia en el interior del grupo.

Tienen una base muy fuerte a partir de la cuál construir: la familia. Ellos la definen como la raíz de sus procesos organizativos.

Su proceso se ha fundado en los principios de unidad, territorio, cultura y autonomía al cual han dedicado la vida los mayores y las mujeres.

Este proceso es otra muestra palpable de la importancia que tiene la organización juvenil y de los frutos que tiene la conciencia de lucha y de resistencia que se hace por parte de la población desde las regiones.



- **JÓVENES DE SERVICIO SOCIAL DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTE Y RECREACIÓN DE LA VIRGINIA, RISARALDA:**

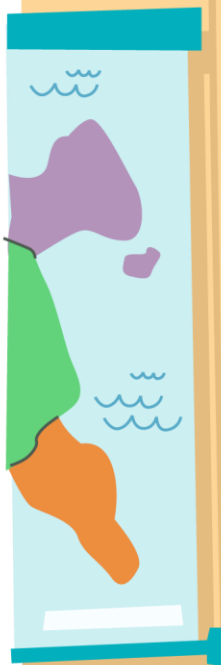
Aquí la cristalización de la Recreación en unión a un proceso del sector educativo (Servicio Social), donde los jóvenes han crecido y han madurado en otros espacios ajenos a lo académico y donde el instituto se convirtió en una matriz para la formación de jóvenes Líderes de una Comunidad.

La formación de valores y aptitudes en el servicio social ha permitido identificar nuevos Líderes, que manejan una buena comunicación, dominan una motivación y esto les permite canalizar una Creatividad fresca donde no sólo ellos se divierten y aprenden, sino que aportan a la comunidad momentos de disfrute y desarrollo.

La calidad de sus tareas con la comunidad son labores donde persevera siempre el bienestar humano, donde la cooperación con los otros, contribuye a la creación de soluciones de problemas que normalmente tiene una determinada comunidad, como en este caso: La drogadicción, el desempleo, zonas de riesgo por el río Risaralda y Cauca, e inclusive ayudan a buscar alternativas en lo posible para lograr un mejor vivir.

Este proceso da cuenta de manera elocuente de las formas alternativas a partir de las cuales se puede llevar a cabo la intervención, el proceso comunitario y la organización juvenil. Reunirlos y acapararlos a través de un gusto tan común en





los jóvenes como lo es la Recreación puede desembocar en procesos sociales de mejoras para la comunidad de la que son parte.

Antecedentes Locales

El departamento del Huila y su capital, la ciudad de Neiva, tienen una especificidad concreta: escasean los colectivos y las organizaciones juveniles.

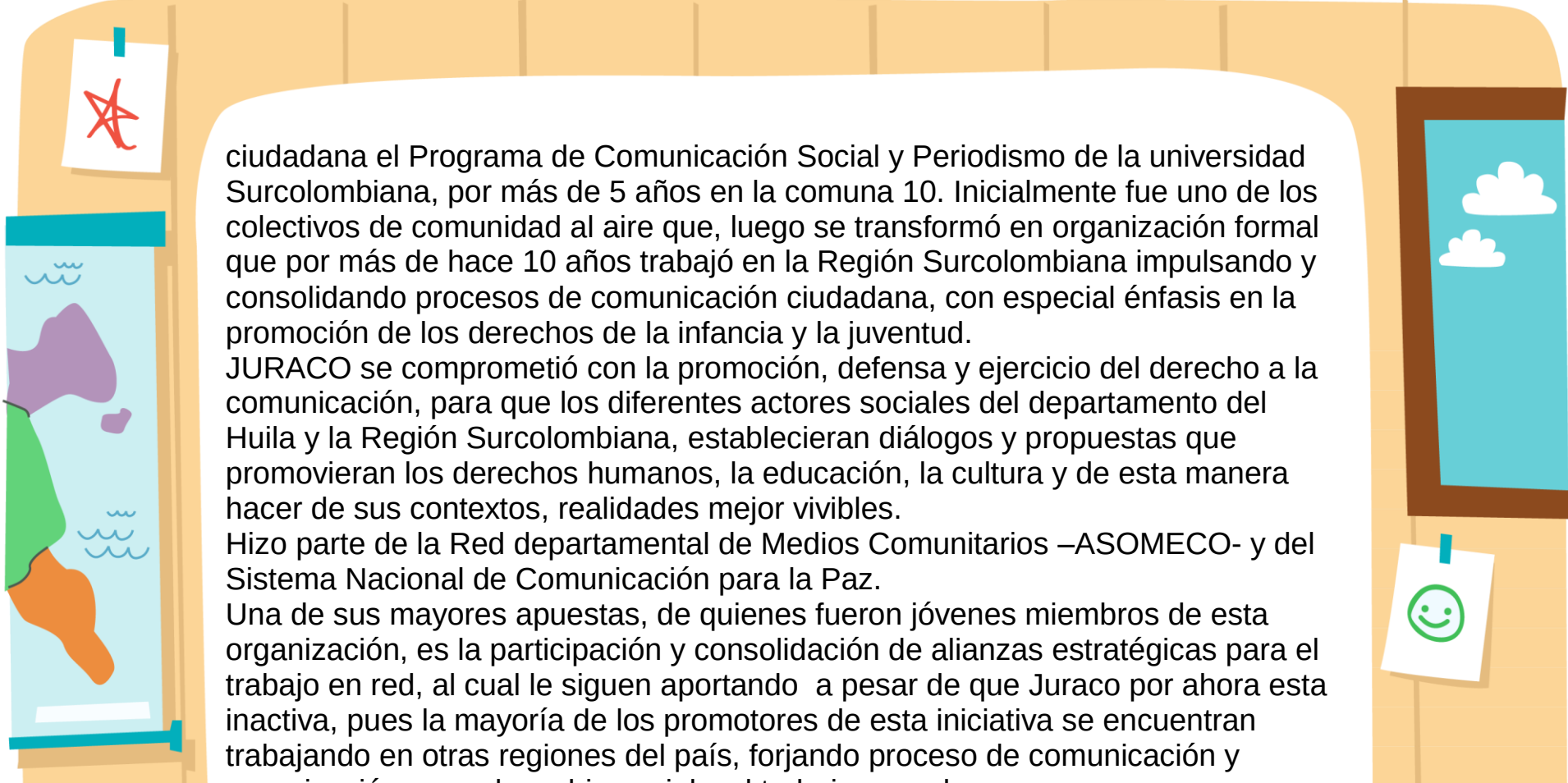
Esta particularidad se ve expresada con mayor frecuencia en los vacíos que existen en manifestaciones de los colectivos: los creados por los jóvenes para los jóvenes.

A continuación, se presentan cuatro experiencias que ligan la comunicación, la organización juvenil y la intervención, la incidencia de la Universidad Surcolombiana en la sociedad Neivana, específicamente en la Comuna 3.

- **LA CORPORACIÓN COMUNITARIA DE COMUNICACIÓN JURACO, - JUVENTUD RADIAL COMUNITARIA**

Fue una organización social sin ánimo de lucro, que nació a partir del acompañamiento de los comunicadores sociales en formación dentro del proceso “Comunidad al Aire”, que desarrolló el área de comunicación comunitaria y





ciudadana el Programa de Comunicación Social y Periodismo de la universidad Surcolombiana, por más de 5 años en la comuna 10. Inicialmente fue uno de los colectivos de comunidad al aire que, luego se transformó en organización formal que por más de hace 10 años trabajó en la Región Surcolombiana impulsando y consolidando procesos de comunicación ciudadana, con especial énfasis en la promoción de los derechos de la infancia y la juventud.

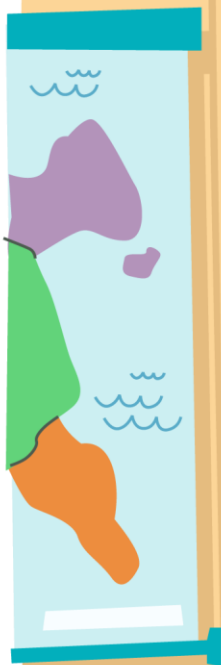
JURACO se comprometió con la promoción, defensa y ejercicio del derecho a la comunicación, para que los diferentes actores sociales del departamento del Huila y la Región Surcolombiana, establecieran diálogos y propuestas que promovieran los derechos humanos, la educación, la cultura y de esta manera hacer de sus contextos, realidades mejor vivibles.

Hizo parte de la Red departamental de Medios Comunitarios –ASOMECO- y del Sistema Nacional de Comunicación para la Paz.

Una de sus mayores apuestas, de quienes fueron jóvenes miembros de esta organización, es la participación y consolidación de alianzas estratégicas para el trabajo en red, al cual le siguen aportando a pesar de que Juraco por ahora esta inactiva, pues la mayoría de los promotores de esta iniciativa se encuentran trabajando en otras regiones del país, forjando proceso de comunicación y organización para el cambio social y el trabajo en red.

A partir de allí han creado una serie de contenido multimedia, que se encuentra disponible en su página web, dentro del cual han llevado a cabo un proceso de





empoderamiento de la comunicación como derecho fundamental, y la defensa del mismo.

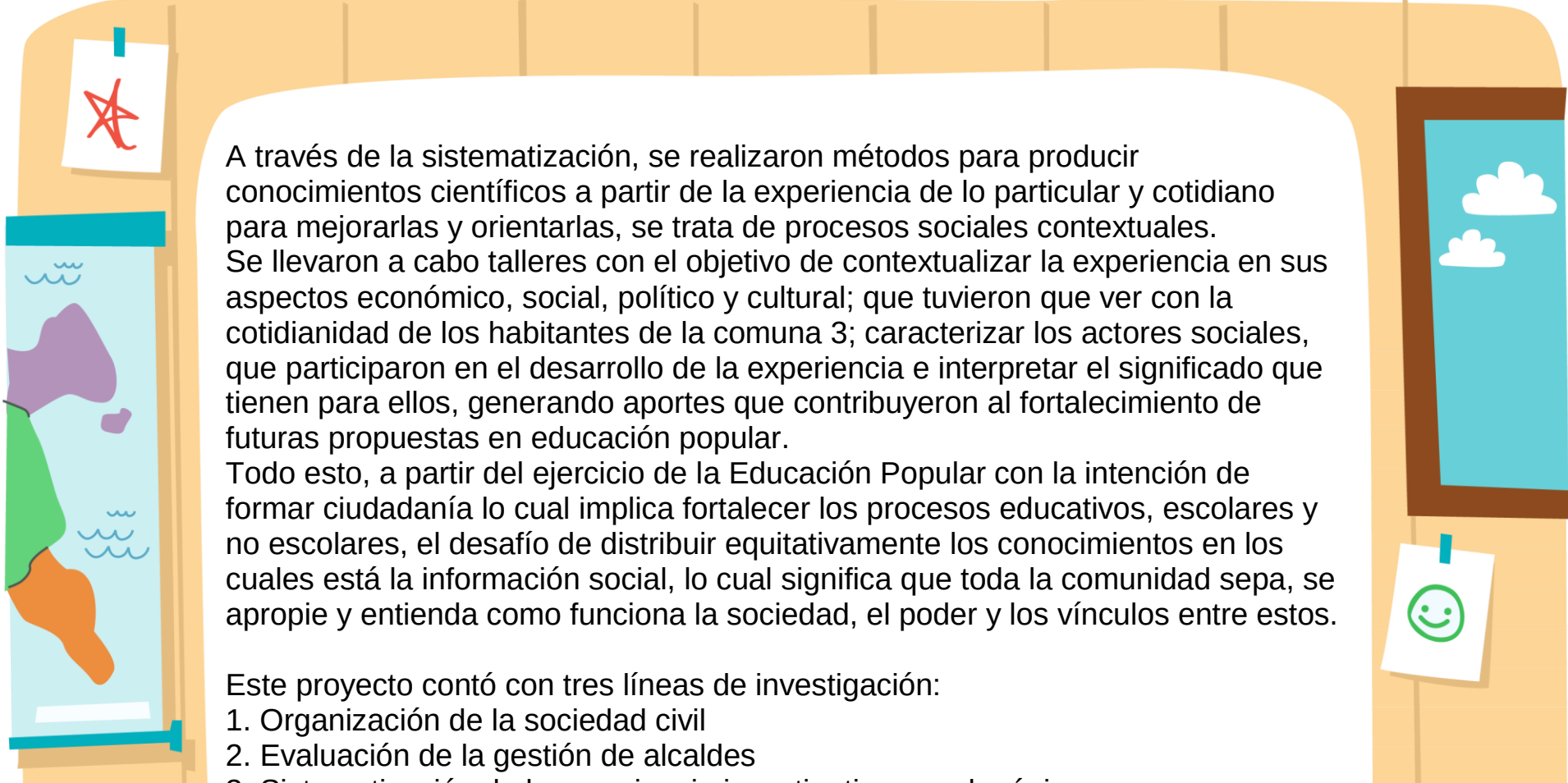
Han logrado una conciencia de comunidad que, gira en torno, y tiene como base la comunicación.

Han estimulado y promulgado la participación juvenil y su empoderamiento de la comunicación como forma de concientización.

- **PROCESO PEDAGÓGICO E INVESTIGATIVO DIPLOMADO
INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LA
COMUNA 3 DEL MUNICIPIO DE NEIVA**

La Universidad Surcolombiana hizo presencia en la región y específicamente en la Comuna 3 de Neiva con el programa de Licenciatura en Educación para la Democracia, en la cual puso en marcha un macro proyecto que tuvo como enfoque rescatar la dignidad del ejercicio de la política para la negociación y logro de la convivencia pacífica, recuperar la autonomía de la región, proteger los derechos fundamentales, trabajar por la resolución no violenta de conflictos y entender la democracia como un opción para salir de la crisis.





A través de la sistematización, se realizaron métodos para producir conocimientos científicos a partir de la experiencia de lo particular y cotidiano para mejorarlas y orientarlas, se trata de procesos sociales contextuales. Se llevaron a cabo talleres con el objetivo de contextualizar la experiencia en sus aspectos económico, social, político y cultural; que tuvieron que ver con la cotidianidad de los habitantes de la comuna 3; caracterizar los actores sociales, que participaron en el desarrollo de la experiencia e interpretar el significado que tienen para ellos, generando aportes que contribuyeron al fortalecimiento de futuras propuestas en educación popular.

Todo esto, a partir del ejercicio de la Educación Popular con la intención de formar ciudadanía lo cual implica fortalecer los procesos educativos, escolares y no escolares, el desafío de distribuir equitativamente los conocimientos en los cuales está la información social, lo cual significa que toda la comunidad sepa, se apropie y entienda como funciona la sociedad, el poder y los vínculos entre estos.

Este proyecto contó con tres líneas de investigación:

1. Organización de la sociedad civil
2. Evaluación de la gestión de alcaldes
3. Sistematización de la experiencia investigativa y pedagógica



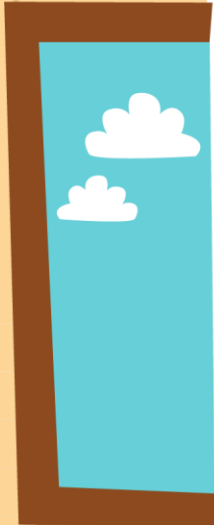
• **Tesis: “CARACTERIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA CURRICULAR DE LOS GRUPOS QUE PROMUEVEN LA ACTIVIDAD FÍSICA. LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE PARA EL ADULTO MAYOR EN LAS COMUNAS DOS Y TRES DE LA CIUDAD DE NEIVA”**

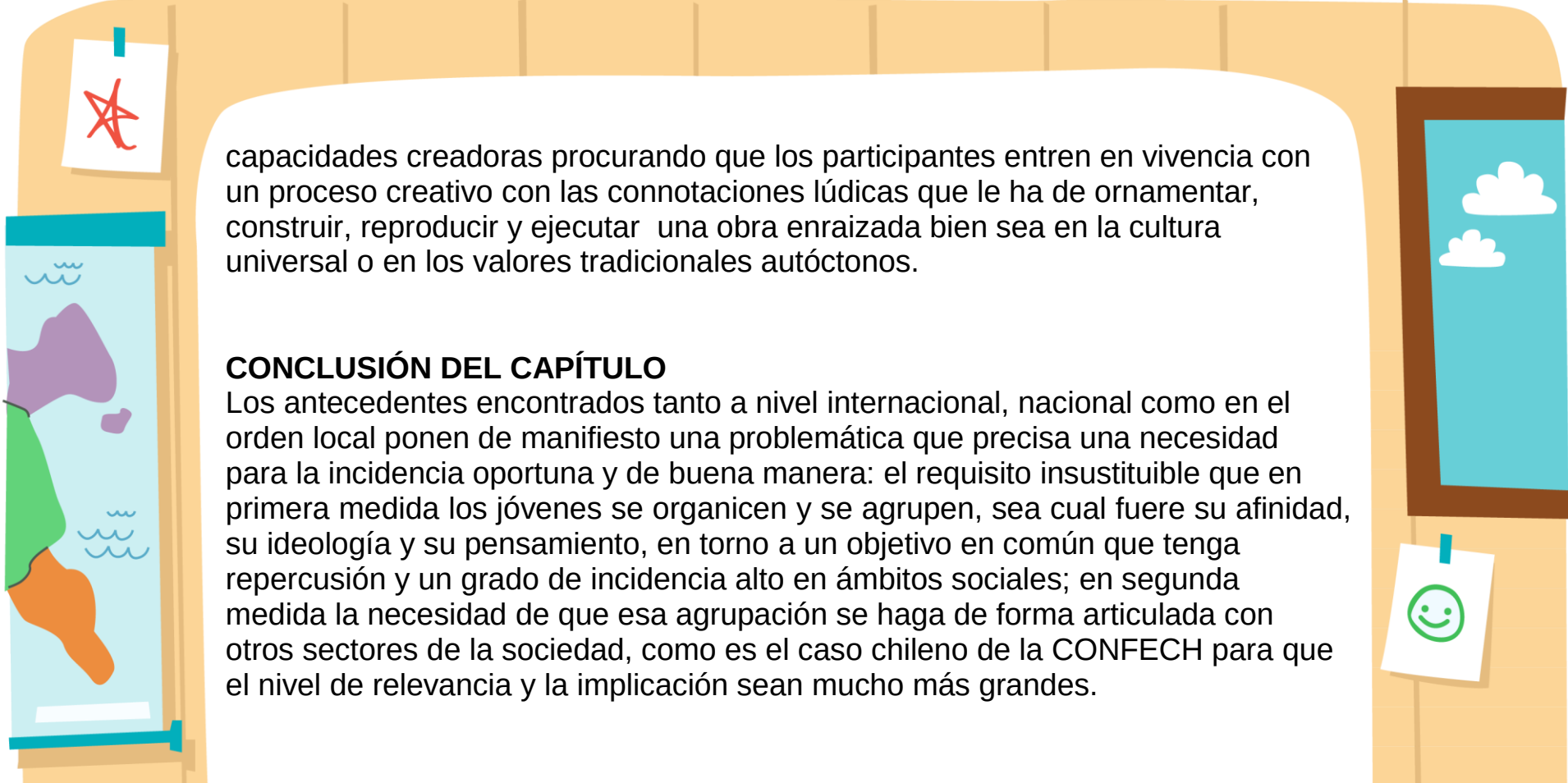
Realizando un análisis del planteado trabajo de tesis, se puede resaltar algunos conceptos importantes que hay que tener en cuenta para trabajos con la comunidad.

Según éste, existen varios tipos de recreación de acuerdo a la intencionalidad y medios que se deben tener en cuenta para trabajos con la comunidad, entre ellos como:

- Recreación Cultura y Artística
- Recreación comunitaria
- Recreación deportiva
- Recreación laboral
- Recreación turística- Ambiental

Estos trabajos comunitarios se realizan con el fin de crear participación en los habitantes de tal manera que posibiliten las artes, escenarios, actividades culturales, y no sea visto por los ciudadanos como un objeto de participación creadora; así, la recreación cultural y artística contempla los eventos realizados con base en talleres formativos, didácticos y de manifestación grupal de





capacidades creadoras procurando que los participantes entren en vivencia con un proceso creativo con las connotaciones lúdicas que le ha de ornamentar, construir, reproducir y ejecutar una obra enraizada bien sea en la cultura universal o en los valores tradicionales autóctonos.

CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO

Los antecedentes encontrados tanto a nivel internacional, nacional como en el orden local ponen de manifiesto una problemática que precisa una necesidad para la incidencia oportuna y de buena manera: el requisito insustituible que en primera medida los jóvenes se organicen y se agrupen, sea cual fuere su afinidad, su ideología y su pensamiento, en torno a un objetivo en común que tenga repercusión y un grado de incidencia alto en ámbitos sociales; en segunda medida la necesidad de que esa agrupación se haga de forma articulada con otros sectores de la sociedad, como es el caso chileno de la CONFECCH para que el nivel de relevancia y la implicación sean mucho más grandes.



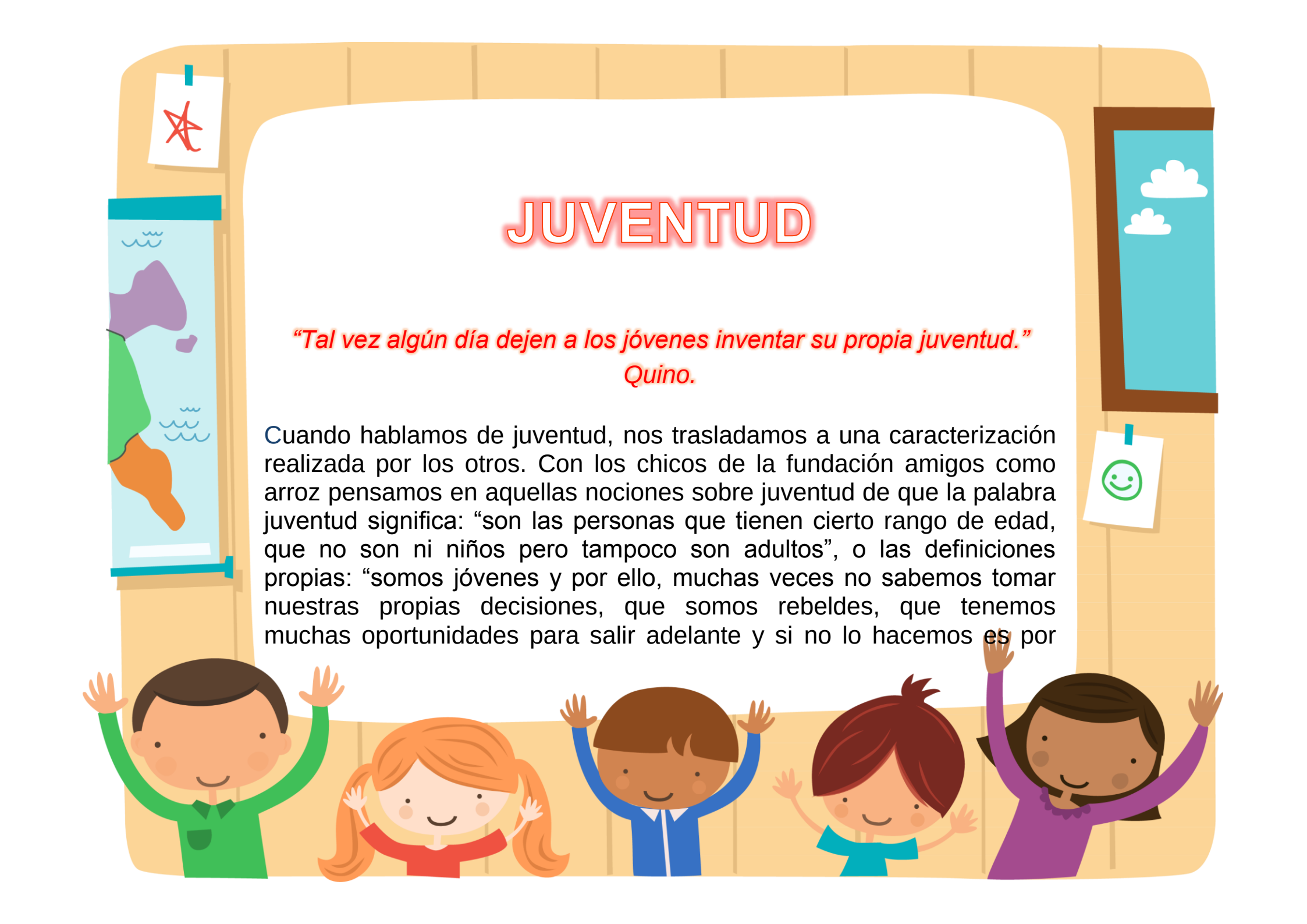
CAPITULO II

ASPECTOS TEÓRICOS,
CONCEPTUALES Y
METODOLÓGICOS

JUVENTUD TERRITORIO, IDENTIDAD Y
COMUNICACIÓN A LA LUZ DE LA
PERSPECTIVA DE GÉNERO

“Ante Dios, todos somos igualmente sabios e igualmente insensatos.”
Albert Einstein



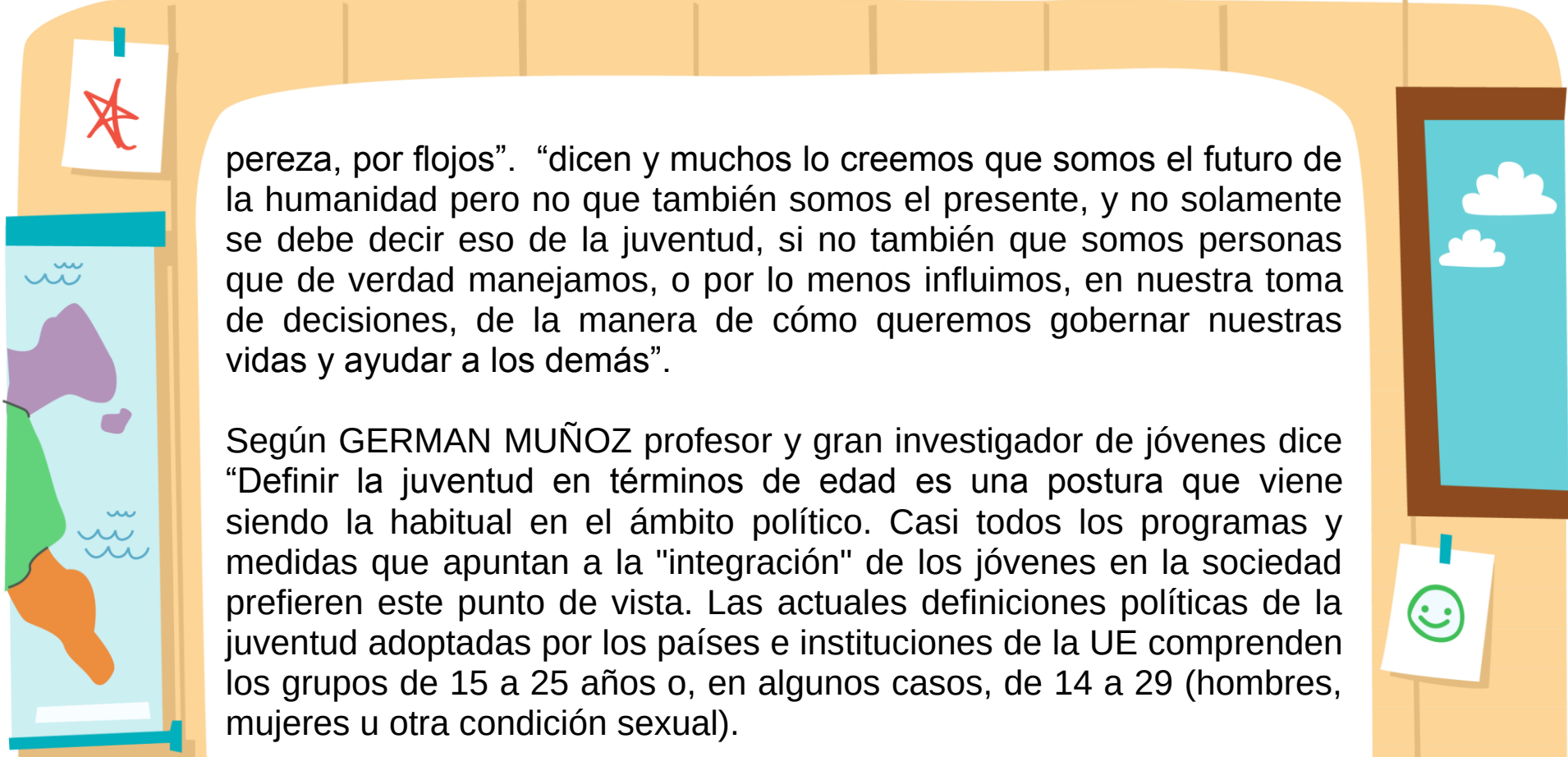


JUVENTUD

*“Tal vez algún día dejen a los jóvenes inventar su propia juventud.”
Quino.*

Cuando hablamos de juventud, nos trasladamos a una caracterización realizada por los otros. Con los chicos de la fundación amigos como arroz pensamos en aquellas nociones sobre juventud de que la palabra juventud significa: “son las personas que tienen cierto rango de edad, que no son ni niños pero tampoco son adultos”, o las definiciones propias: “somos jóvenes y por ello, muchas veces no sabemos tomar nuestras propias decisiones, que somos rebeldes, que tenemos muchas oportunidades para salir adelante y si no lo hacemos es por



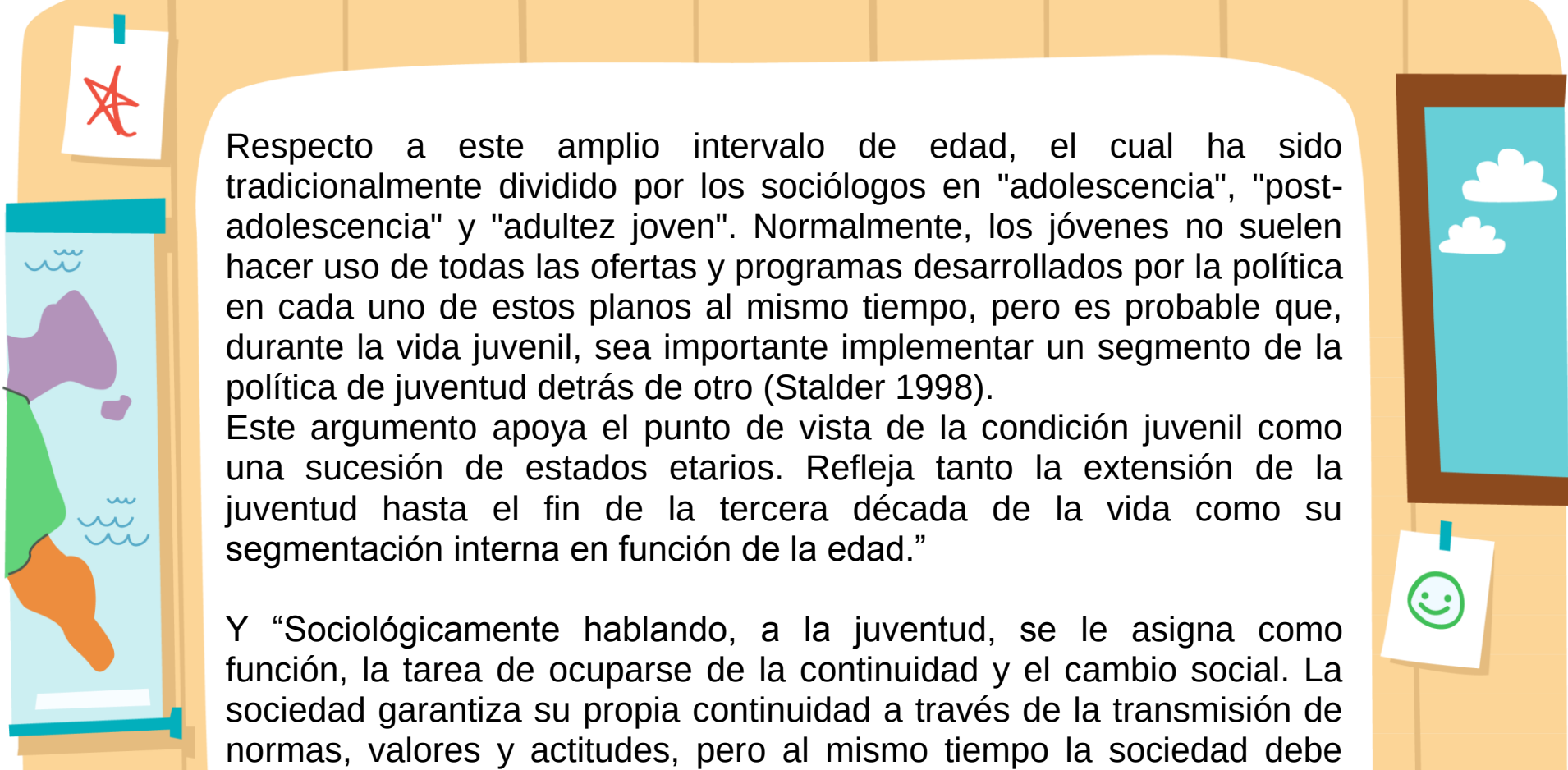


pereza, por flojos”. “dicen y muchos lo creemos que somos el futuro de la humanidad pero no que también somos el presente, y no solamente se debe decir eso de la juventud, si no también que somos personas que de verdad manejamos, o por lo menos influimos, en nuestra toma de decisiones, de la manera de cómo queremos gobernar nuestras vidas y ayudar a los demás”.

Según GERMAN MUÑOZ profesor y gran investigador de jóvenes dice “Definir la juventud en términos de edad es una postura que viene siendo la habitual en el ámbito político. Casi todos los programas y medidas que apuntan a la "integración" de los jóvenes en la sociedad prefieren este punto de vista. Las actuales definiciones políticas de la juventud adoptadas por los países e instituciones de la UE comprenden los grupos de 15 a 25 años o, en algunos casos, de 14 a 29 (hombres, mujeres u otra condición sexual).

Los límites de edad suelen variar según sea el campo de estudio, como educación, empleo, salud, vivienda, bienestar, apoyo financiero, etc.



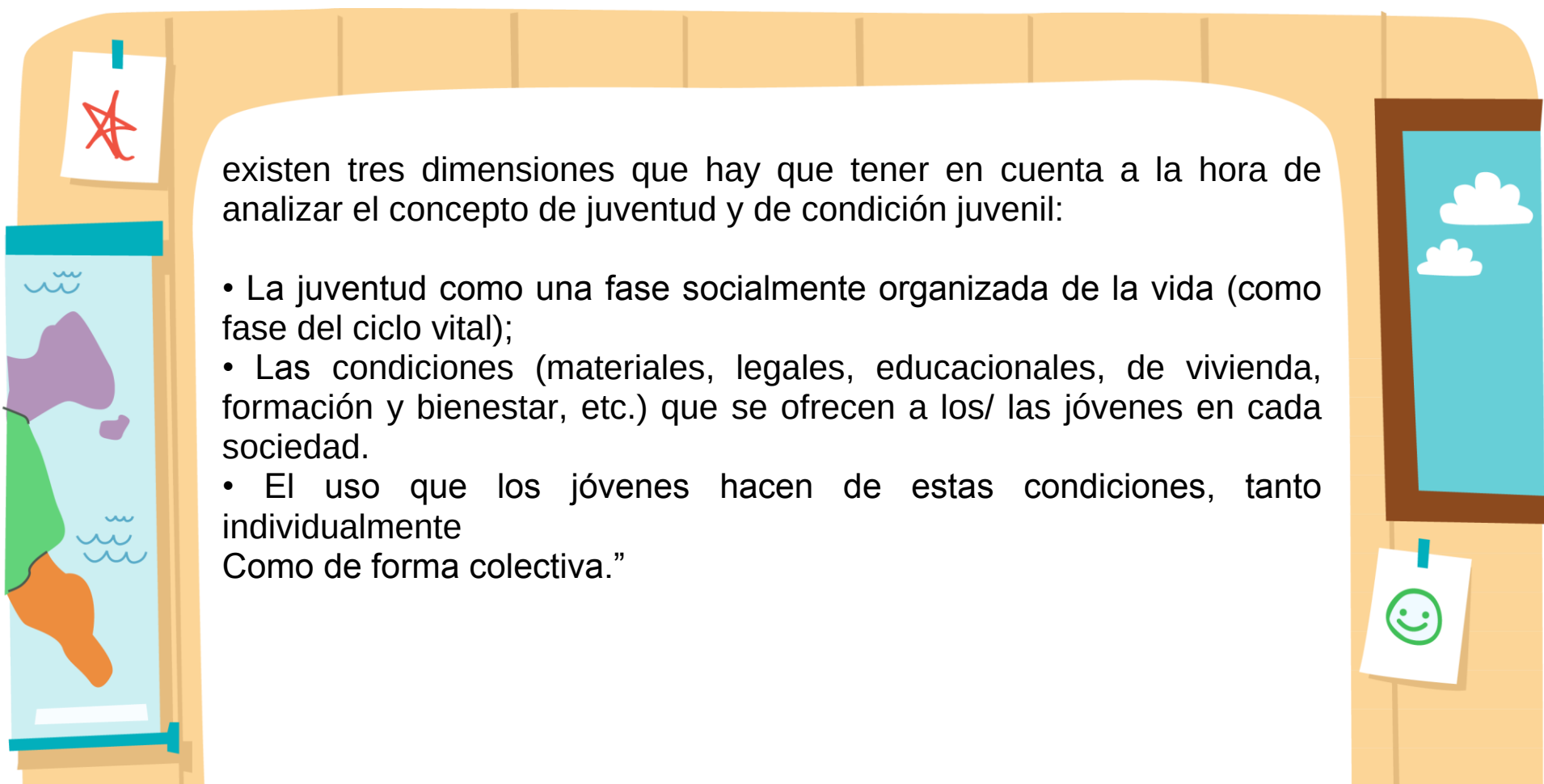


Respecto a este amplio intervalo de edad, el cual ha sido tradicionalmente dividido por los sociólogos en "adolescencia", "post-adolescencia" y "adultez joven". Normalmente, los jóvenes no suelen hacer uso de todas las ofertas y programas desarrollados por la política en cada uno de estos planos al mismo tiempo, pero es probable que, durante la vida juvenil, sea importante implementar un segmento de la política de juventud detrás de otro (Stalder 1998).

Este argumento apoya el punto de vista de la condición juvenil como una sucesión de estados etarios. Refleja tanto la extensión de la juventud hasta el fin de la tercera década de la vida como su segmentación interna en función de la edad."

Y "Sociológicamente hablando, a la juventud, se le asigna como función, la tarea de ocuparse de la continuidad y el cambio social. La sociedad garantiza su propia continuidad a través de la transmisión de normas, valores y actitudes, pero al mismo tiempo la sociedad debe incentivar el cambio en ella. Desde un punto de vista sociológico,





existen tres dimensiones que hay que tener en cuenta a la hora de analizar el concepto de juventud y de condición juvenil:

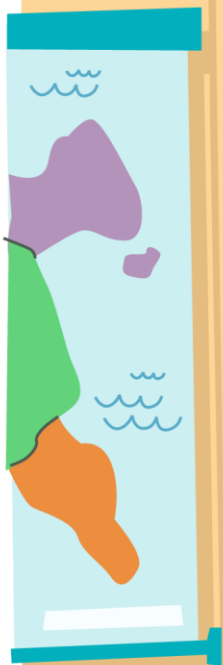
- La juventud como una fase socialmente organizada de la vida (como fase del ciclo vital);
- Las condiciones (materiales, legales, educacionales, de vivienda, formación y bienestar, etc.) que se ofrecen a los/ las jóvenes en cada sociedad.
- El uso que los jóvenes hacen de estas condiciones, tanto individualmente
Como de forma colectiva.”



TERRITORIO

“Aunque tengas una familia numerosa, otórgate un territorio personal donde nadie pueda entrar sin tu permiso.” Alejandro Jodorowsky



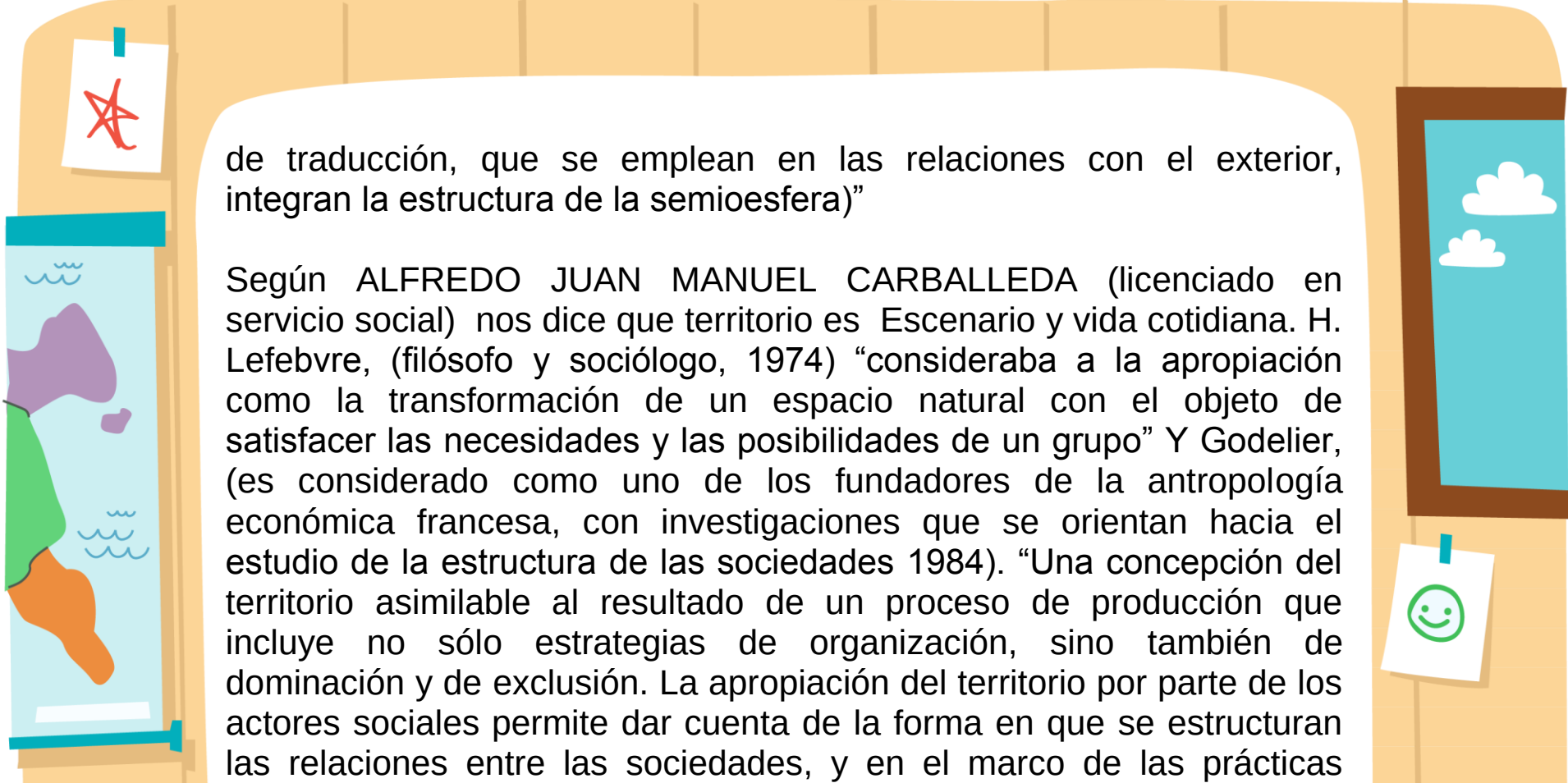


Cuando hablamos de territorio, hacemos muchas veces referencia a tierras y lugares que consideramos nuestras sin darnos cuenta que nuestro territorio también puede ser nuestro cuerpo y como lo pudimos vivenciar en los jóvenes de la fundación Amigos como Arroz, también son un territorio las redes sociales y aparatos electrónicos.

Por otra parte, según grandes autores como CLAUDE RAFFESTIN, profesor de geografía humana en la Universidad de Ginebra, nos dice que territorio es “es un estado de la naturaleza” en el sentido en que MOSCOVICI (psicólogo social rumano) define esta noción; él alude a un trabajo humano que se ejerce sobre una porción de espacio, la cual no se relaciona con un trabajo humano, sino con una combinación compleja de fuerzas y de acciones mecánicas, físicas, químicas, orgánicas, etc. El territorio es un reordenamiento del espacio, cuyo orden se busca en los sistemas informáticos de los cuales dispone el hombre por formar parte de una cultura.

El territorio puede ser considerado como el espacio informado por la semioesfera (semioesfera = conjunto de signos; todos los mecanismos

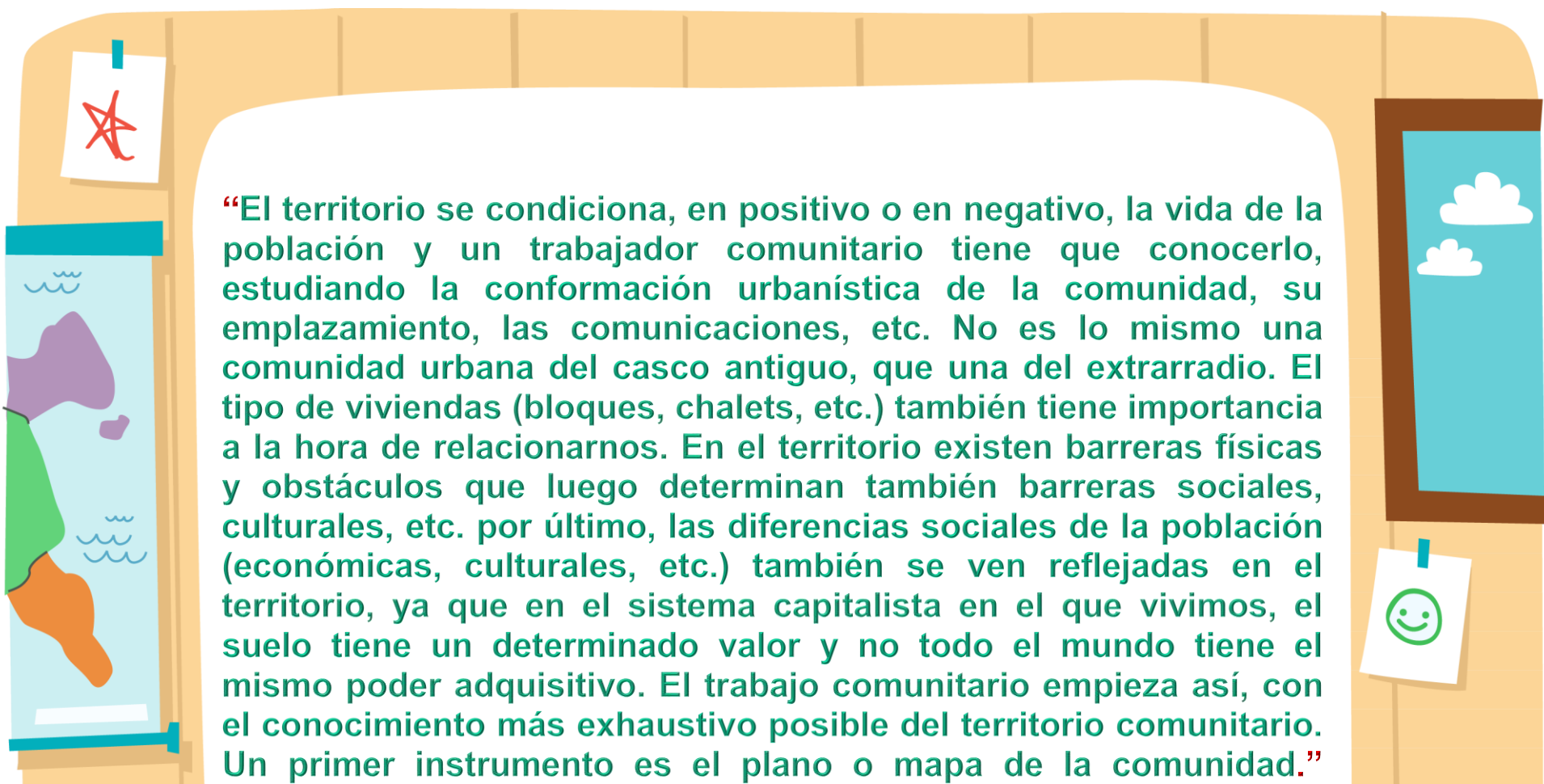




de traducción, que se emplean en las relaciones con el exterior, integran la estructura de la semioesfera)”

Según ALFREDO JUAN MANUEL CARBALLEDA (licenciado en servicio social) nos dice que territorio es Escenario y vida cotidiana. H. Lefebvre, (filósofo y sociólogo, 1974) “consideraba a la apropiación como la transformación de un espacio natural con el objeto de satisfacer las necesidades y las posibilidades de un grupo” Y Godelier, (es considerado como uno de los fundadores de la antropología económica francesa, con investigaciones que se orientan hacia el estudio de la estructura de las sociedades 1984). “Una concepción del territorio asimilable al resultado de un proceso de producción que incluye no sólo estrategias de organización, sino también de dominación y de exclusión. La apropiación del territorio por parte de los actores sociales permite dar cuenta de la forma en que se estructuran las relaciones entre las sociedades, y en el marco de las prácticas sociales internas, de las relaciones entre individuos, que se traducirían en el territorio.”

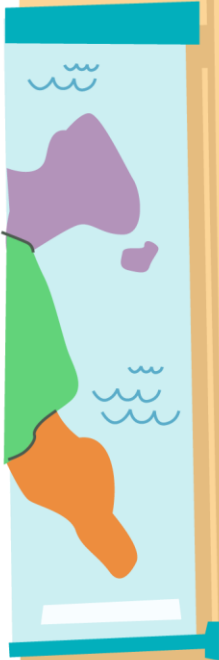




“El territorio se condiciona, en positivo o en negativo, la vida de la población y un trabajador comunitario tiene que conocerlo, estudiando la conformación urbanística de la comunidad, su emplazamiento, las comunicaciones, etc. No es lo mismo una comunidad urbana del casco antiguo, que una del extrarradio. El tipo de viviendas (bloques, chalets, etc.) también tiene importancia a la hora de relacionarnos. En el territorio existen barreras físicas y obstáculos que luego determinan también barreras sociales, culturales, etc. por último, las diferencias sociales de la población (económicas, culturales, etc.) también se ven reflejadas en el territorio, ya que en el sistema capitalista en el que vivimos, el suelo tiene un determinado valor y no todo el mundo tiene el mismo poder adquisitivo. El trabajo comunitario empieza así, con el conocimiento más exhaustivo posible del territorio comunitario. Un primer instrumento es el plano o mapa de la comunidad.”

Marco Marchoni

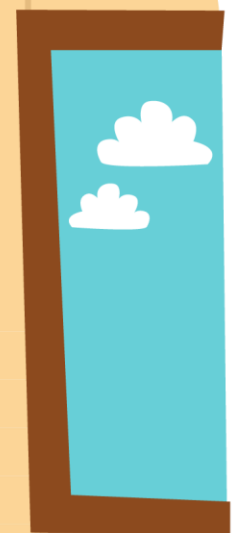
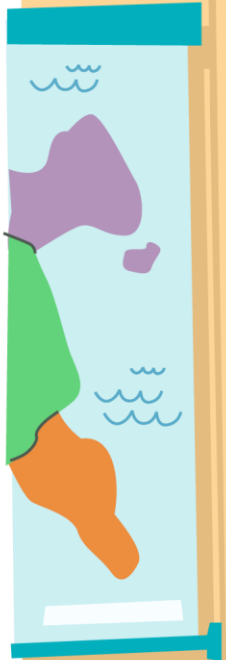




Montañez y Delgado (1998:123) analizan el territorio a partir de las siguientes consideraciones, resumiendo el planteamiento central de lo aquí expuesto.

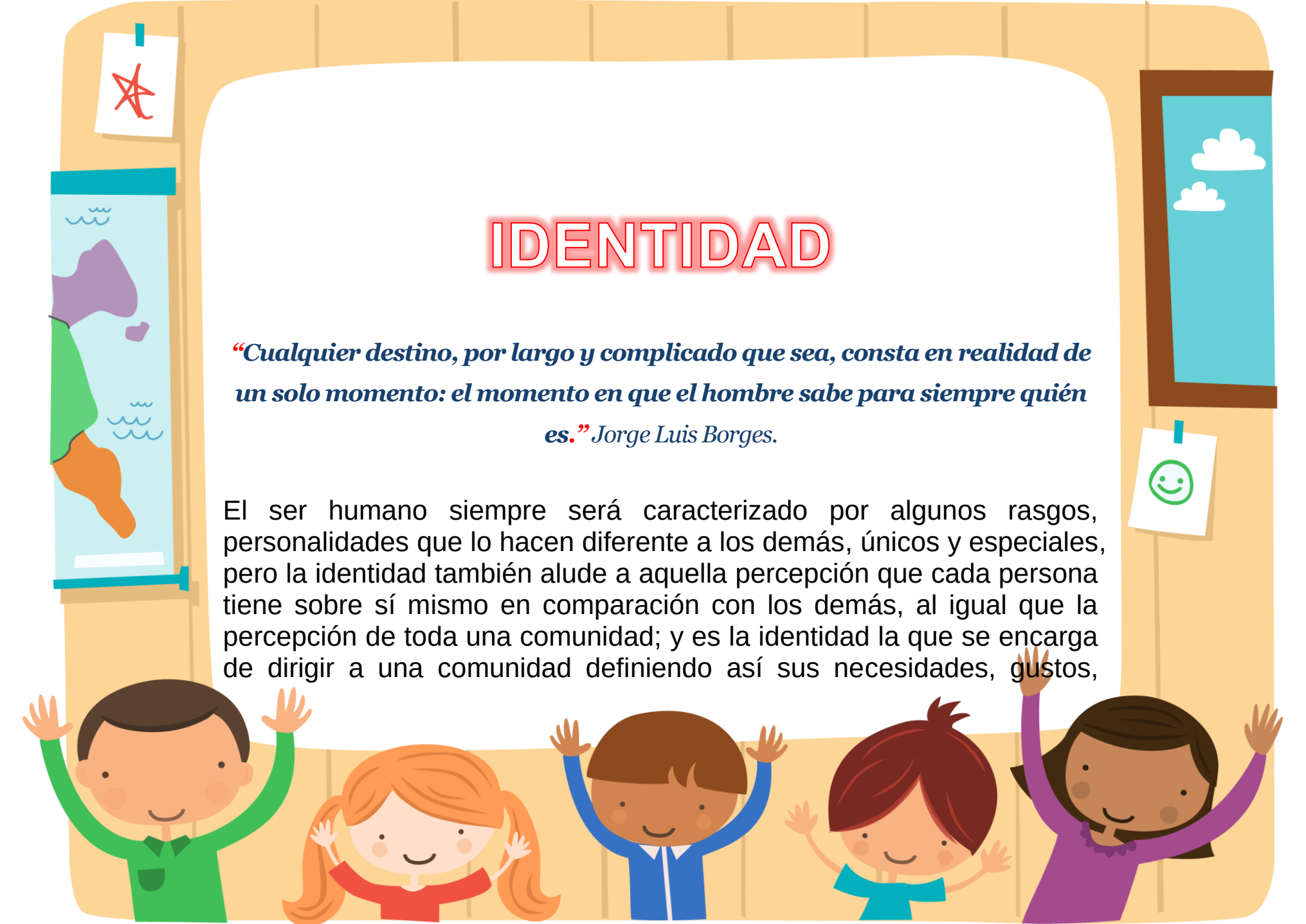
1. Toda relación social tiene ocurrencia en el territorio y se expresa como territorialidad. El territorio es el escenario de las relaciones sociales y no solamente el marco espacial que delimita el dominio soberano de un Estado.
 2. El territorio es un espacio de poder, de gestión y de dominio del Estado, de individuos, de grupos y de organizaciones y de empresas locales, nacionales y multinacionales.
 3. El territorio es una construcción social y nuestro conocimiento del mismo implica el conocimiento del proceso de producción.
- 





4. La actividad espacial de los actores es diferencial y por lo tanto, su capacidad real y potencial de crear, recrear y apropiar territorio, es desigual.
5. En el espacio ocurren y se sobreponen distintas territorialidades locales, regionales, nacionales y mundiales, con intereses distintos, con percepciones, valoraciones y actitudes territoriales diferentes que generan relaciones de complementación, de cooperación y de conflicto.
6. El territorio no es fijo, sino móvil, mutable y desequilibrado. La realidad geo social es cambiante y requiere permanentemente nuevas formas de organización territorial.
7. El sentido de pertenencia e identidad, el de conciencia regional, al igual que el ejercicio de la ciudadanía y de la acción ciudadana sólo adquieren existencia real a partir de su expresión de territorialidad. En un mismo espacio se sobreponen múltiples territorialidades y múltiples lealtades.



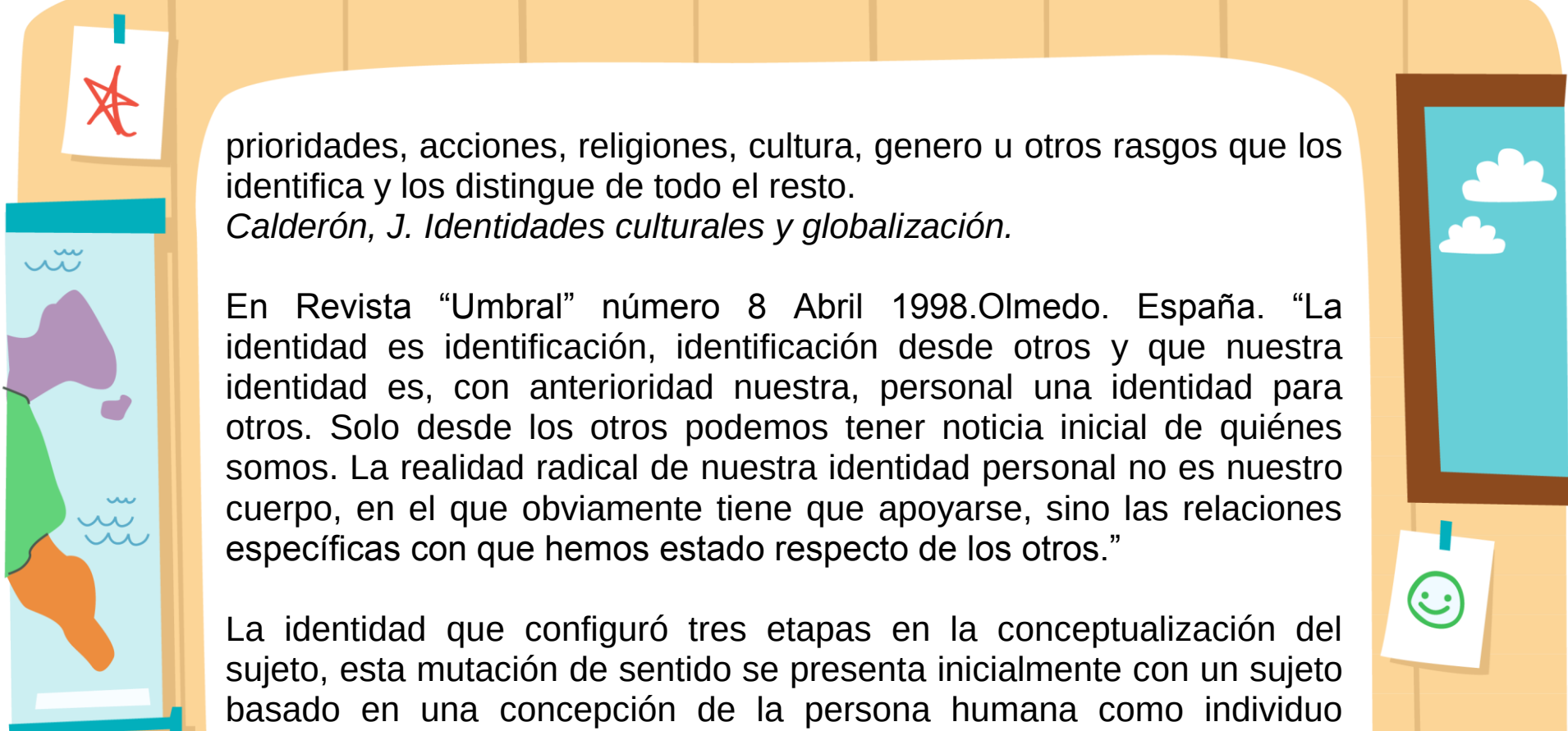


IDENTIDAD

“Cualquier destino, por largo y complicado que sea, consta en realidad de un solo momento: el momento en que el hombre sabe para siempre quién es.” Jorge Luis Borges.

El ser humano siempre será caracterizado por algunos rasgos, personalidades que lo hacen diferente a los demás, únicos y especiales, pero la identidad también alude a aquella percepción que cada persona tiene sobre sí mismo en comparación con los demás, al igual que la percepción de toda una comunidad; y es la identidad la que se encarga de dirigir a una comunidad definiendo así sus necesidades, gustos,





prioridades, acciones, religiones, cultura, genero u otros rasgos que los identifica y los distingue de todo el resto.

Calderón, J. Identidades culturales y globalización.

En Revista “Umbral” número 8 Abril 1998.Olmedo. España. “La identidad es identificación, identificación desde otros y que nuestra identidad es, con anterioridad nuestra, personal una identidad para otros. Solo desde los otros podemos tener noticia inicial de quiénes somos. La realidad radical de nuestra identidad personal no es nuestro cuerpo, en el que obviamente tiene que apoyarse, sino las relaciones específicas con que hemos estado respecto de los otros.”

La identidad que configuró tres etapas en la conceptualización del sujeto, esta mutación de sentido se presenta inicialmente con un sujeto basado en una concepción de la persona humana como individuo totalmente centrado, unificado y dotado de las capacidades de razón, conciencia y acción, considerado una sustancia inmutable con una identidad como esencia fija y dada. Luego se configura un sujeto





sociológico en el que se abandona la idea individualista y se destaca un núcleo no autónomo ni autosuficiente sino formado en relación a otros significativos. Aquí el sujeto es considerado como producto de la construcción social con una identidad construida a partir de procesos socio comunicativo.

Por último, se configura un sujeto posmoderno descentralizado, sin identidad fija y permanente sino fragmentado y compuesto de una variedad de identidades que son contradictorias o no resueltas (Hall, 2003; Alonso, 2005).

Podría confirmarse, entonces, la preocupación por la identidad en los tiempos modernos, pero una construcción o búsqueda de identidades, de formas de ser, de estar y de habitar los cuerpos, los espacios, los tiempos. Una serie de matrices culturales ancladas o a los territorios físicos, tecnológicos o simbólicos.



COMUNICACIÓN

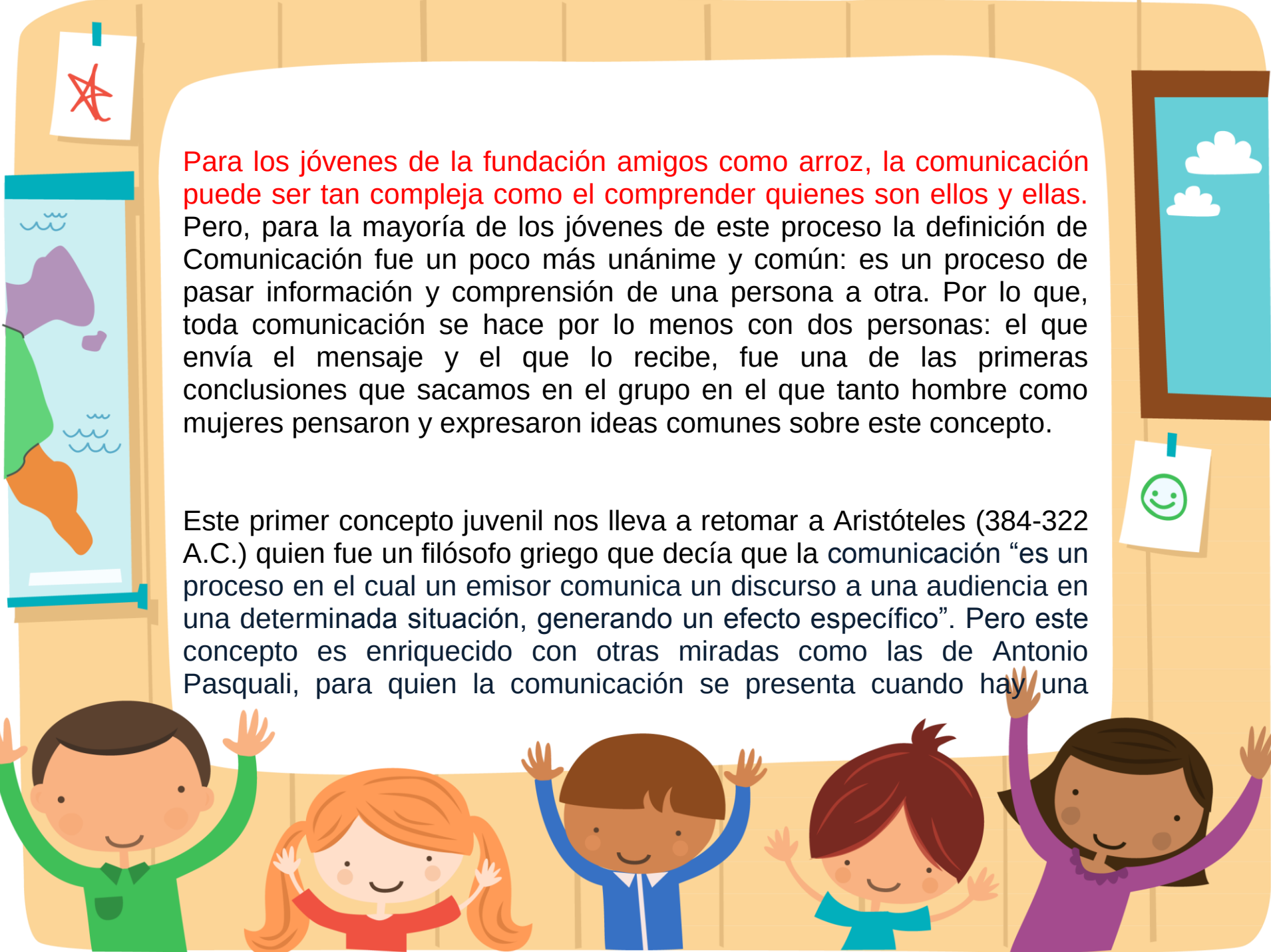




“Para comunicarse de manera efectiva, debemos darnos cuenta que todos somos diferentes en la forma en que percibimos el mundo y usar este conocimiento como guía para nuestra comunicación con los demás.”

Anthony Robbins.



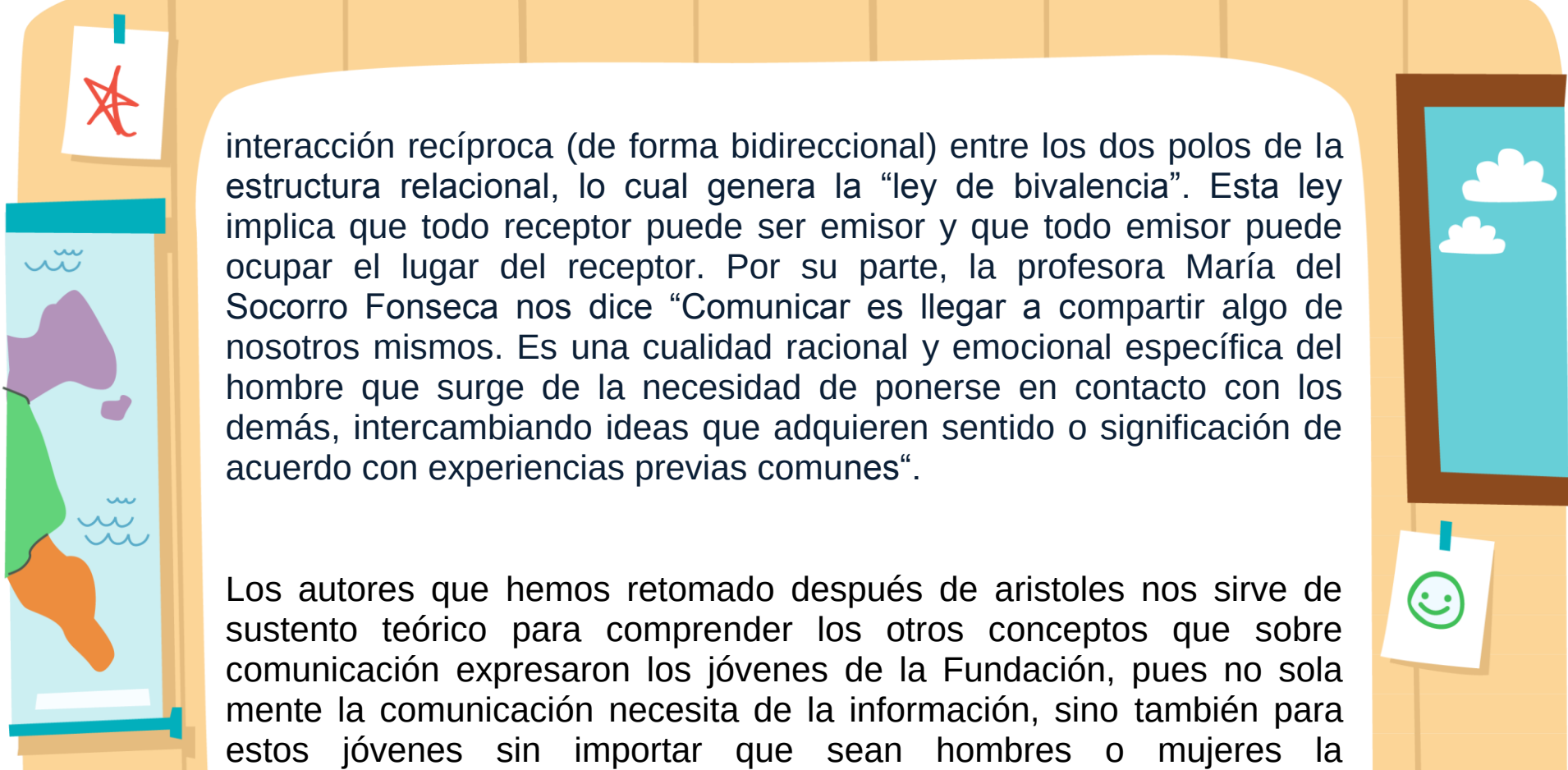


Para los jóvenes de la fundación amigos como arroz, la comunicación puede ser tan compleja como el comprender quienes son ellos y ellas.

Pero, para la mayoría de los jóvenes de este proceso la definición de Comunicación fue un poco más unánime y común: es un proceso de pasar información y comprensión de una persona a otra. Por lo que, toda comunicación se hace por lo menos con dos personas: el que envía el mensaje y el que lo recibe, fue una de las primeras conclusiones que sacamos en el grupo en el que tanto hombre como mujeres pensaron y expresaron ideas comunes sobre este concepto.

Este primer concepto juvenil nos lleva a retomar a Aristóteles (384-322 A.C.) quien fue un filósofo griego que decía que la comunicación “es un proceso en el cual un emisor comunica un discurso a una audiencia en una determinada situación, generando un efecto específico”. Pero este concepto es enriquecido con otras miradas como las de Antonio Pasquali, para quien la comunicación se presenta cuando hay una

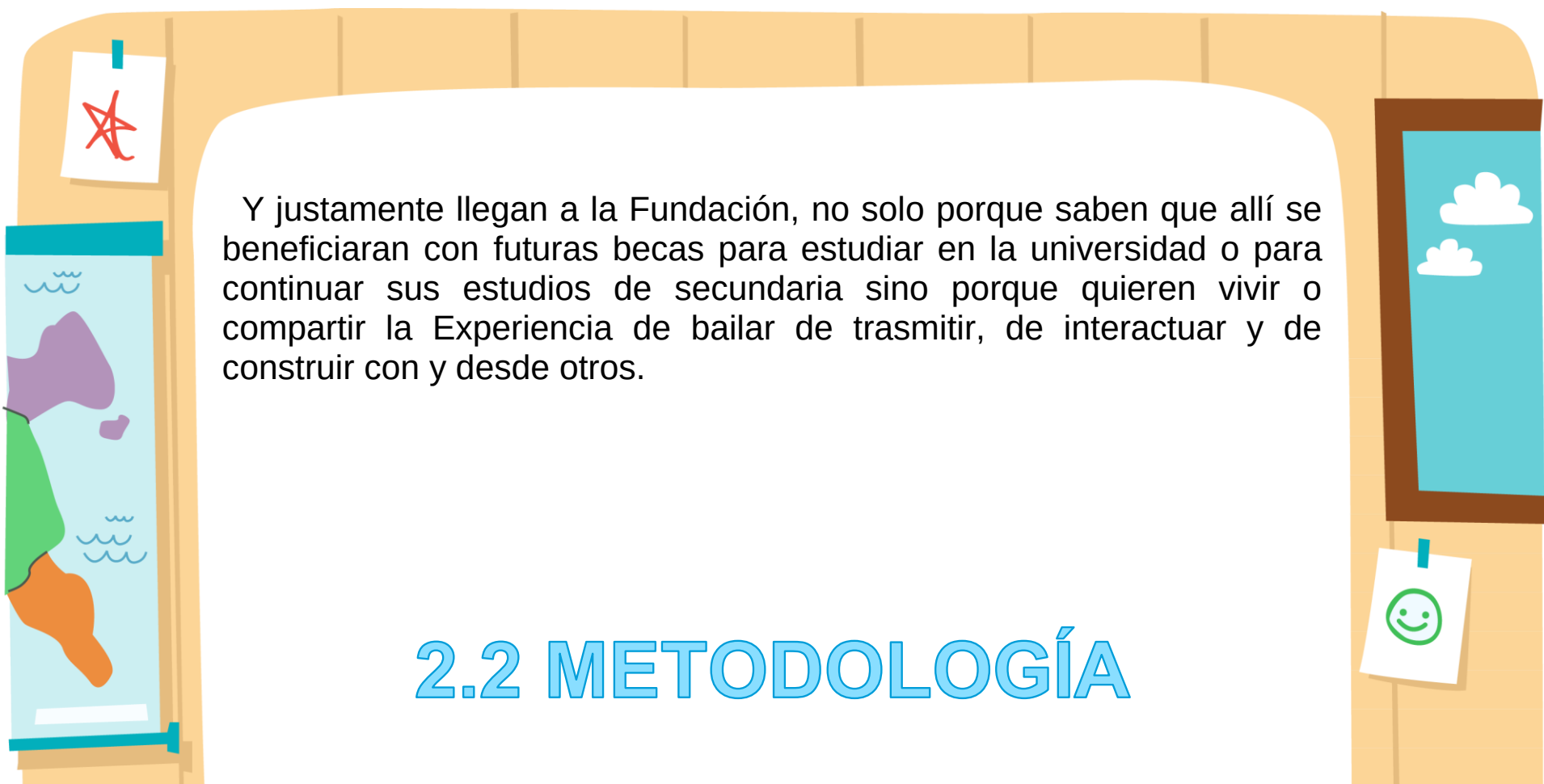




interacción recíproca (de forma bidireccional) entre los dos polos de la estructura relacional, lo cual genera la “ley de bivalencia”. Esta ley implica que todo receptor puede ser emisor y que todo emisor puede ocupar el lugar del receptor. Por su parte, la profesora María del Socorro Fonseca nos dice “Comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes”.

Los autores que hemos retomado después de aristoles nos sirve de sustento teórico para comprender los otros conceptos que sobre comunicación expresaron los jóvenes de la Fundación, pues no solamente la comunicación necesita de la información, sino también para estos jóvenes sin importar que sean hombres o mujeres la comunicación tienen que ver con la necesidad de darse a conocer desde lo que piensan y sienten.

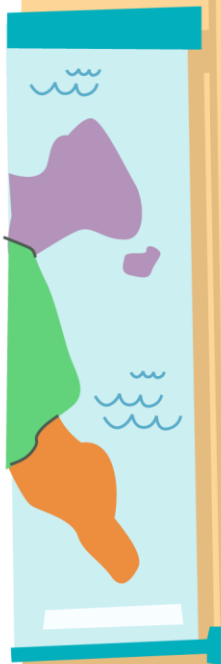




Y justamente llegan a la Fundación, no solo porque saben que allí se beneficiarían con futuras becas para estudiar en la universidad o para continuar sus estudios de secundaria sino porque quieren vivir o compartir la Experiencia de bailar de transmitir, de interactuar y de construir con y desde otros.

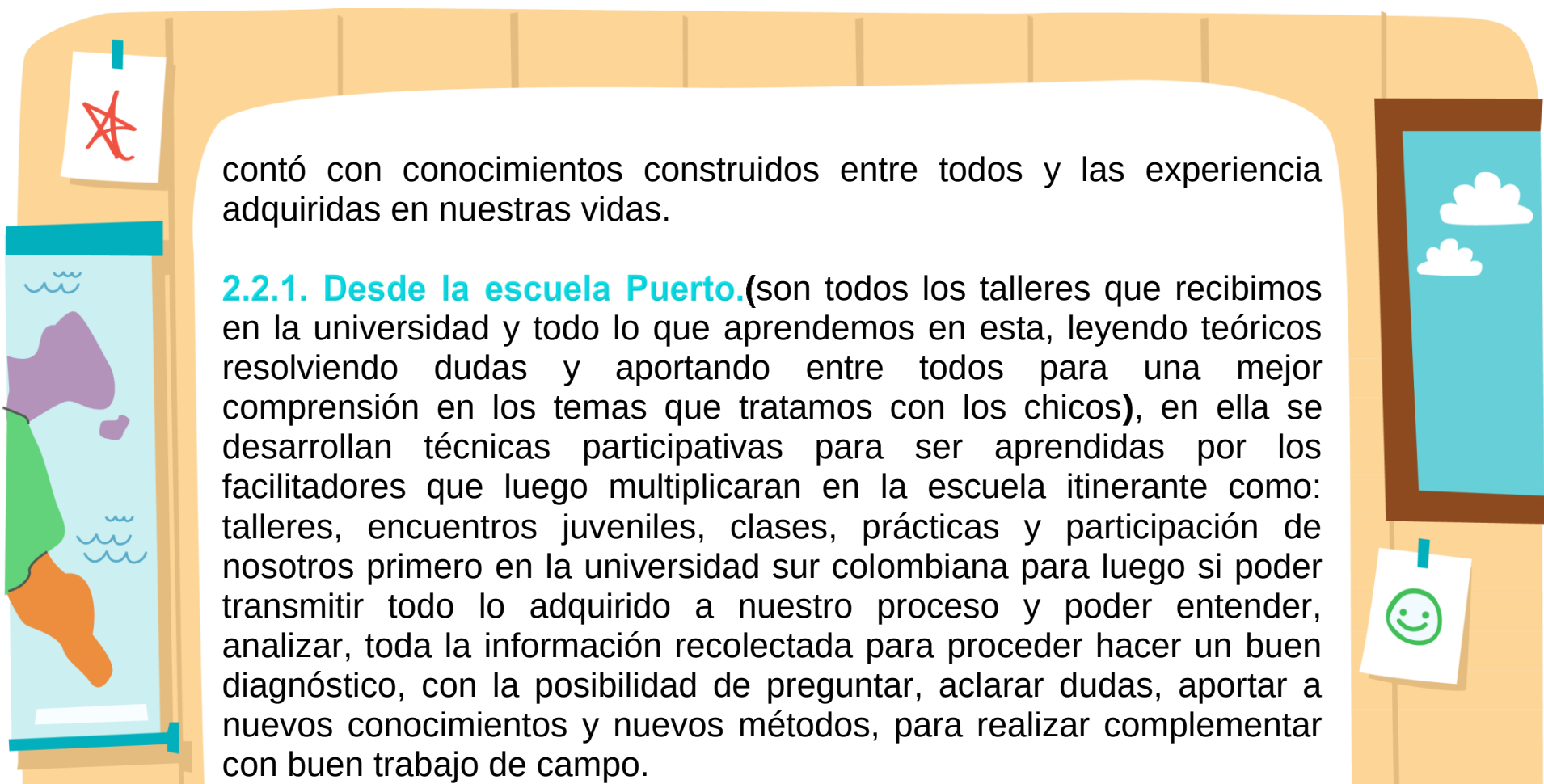
2.2 METODOLOGÍA





Para la elaboración de este diagnóstico contamos con la participación de todos jóvenes del grupo focal danza, como protagonistas del proceso comunitario Agenda joven y los facilitadores que acompañaron dicho proceso desde la Fundación Amigos como Arroz, en donde se

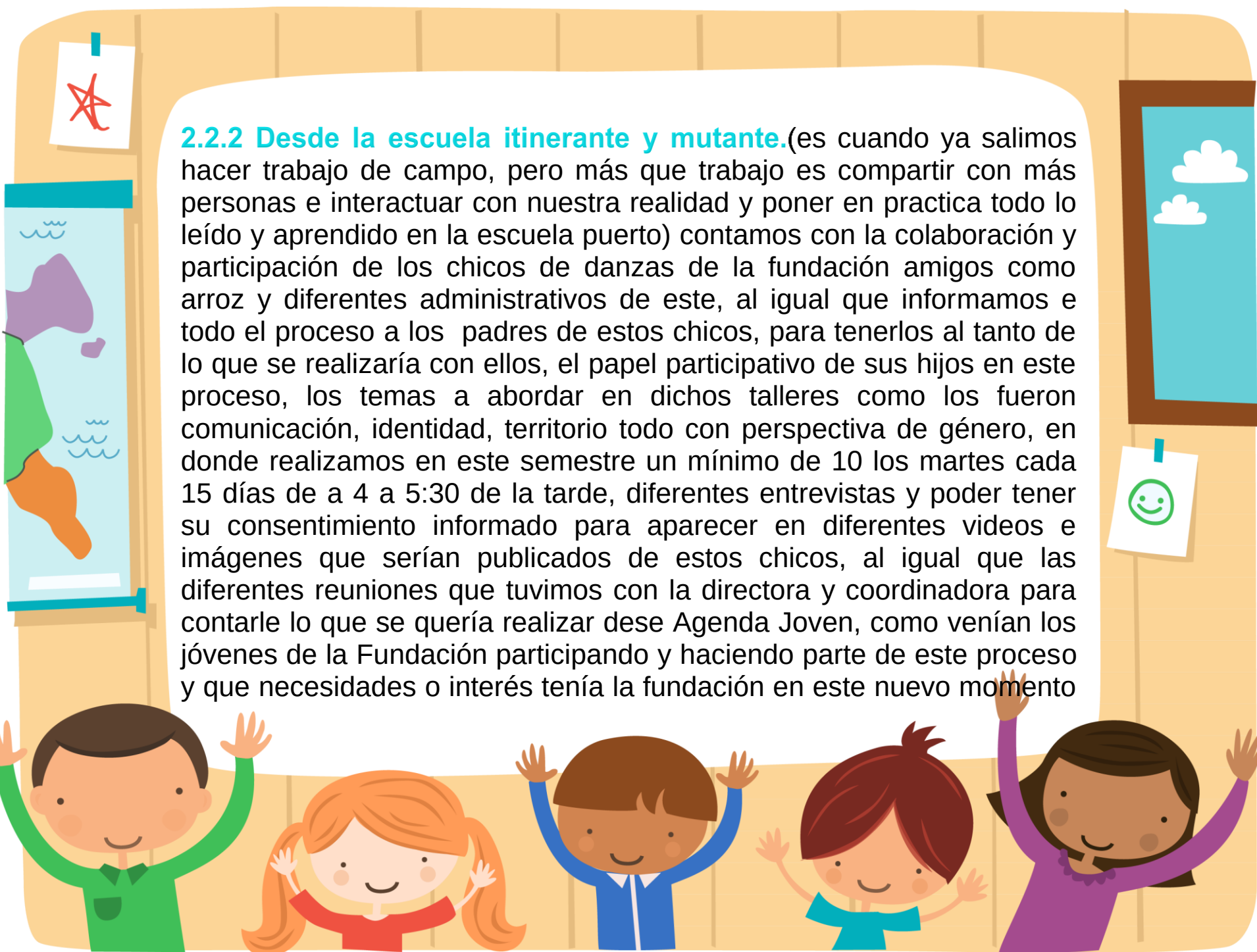




contó con conocimientos contruidos entre todos y las experiencia adquiridas en nuestras vidas.

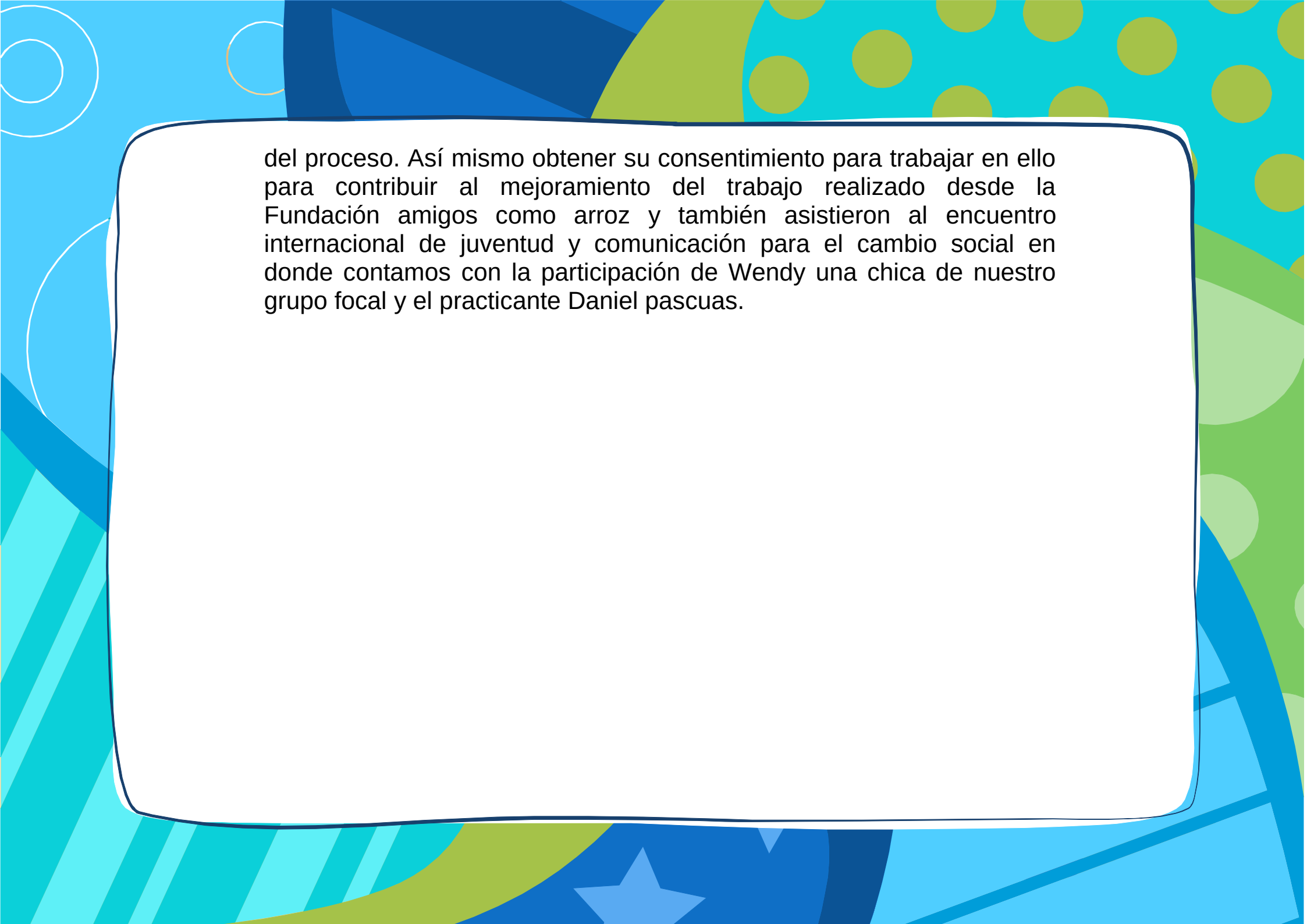
2.2.1. Desde la escuela Puerto. (son todos los talleres que recibimos en la universidad y todo lo que aprendemos en esta, leyendo teóricos resolviendo dudas y aportando entre todos para una mejor comprensión en los temas que tratamos con los chicos), en ella se desarrollan técnicas participativas para ser aprendidas por los facilitadores que luego multiplicaran en la escuela itinerante como: talleres, encuentros juveniles, clases, prácticas y participación de nosotros primero en la universidad sur colombiana para luego si poder transmitir todo lo adquirido a nuestro proceso y poder entender, analizar, toda la información recolectada para proceder hacer un buen diagnóstico, con la posibilidad de preguntar, aclarar dudas, aportar a nuevos conocimientos y nuevos métodos, para realizar complementar con buen trabajo de campo.





2.2.2 Desde la escuela itinerante y mutante.(es cuando ya salimos hacer trabajo de campo, pero más que trabajo es compartir con más personas e interactuar con nuestra realidad y poner en practica todo lo leído y aprendido en la escuela puerto) contamos con la colaboración y participación de los chicos de danzas de la fundación amigos como arroz y diferentes administrativos de este, al igual que informamos e todo el proceso a los padres de estos chicos, para tenerlos al tanto de lo que se realizaría con ellos, el papel participativo de sus hijos en este proceso, los temas a abordar en dichos talleres como los fueron comunicación, identidad, territorio todo con perspectiva de género, en donde realizamos en este semestre un mínimo de 10 los martes cada 15 días de a 4 a 5:30 de la tarde, diferentes entrevistas y poder tener su consentimiento informado para aparecer en diferentes videos e imágenes que serían publicados de estos chicos, al igual que las diferentes reuniones que tuvimos con la directora y coordinadora para contarle lo que se quería realizar dese Agenda Joven, como venían los jóvenes de la Fundación participando y haciendo parte de este proceso y que necesidades o interés tenía la fundación en este nuevo momento



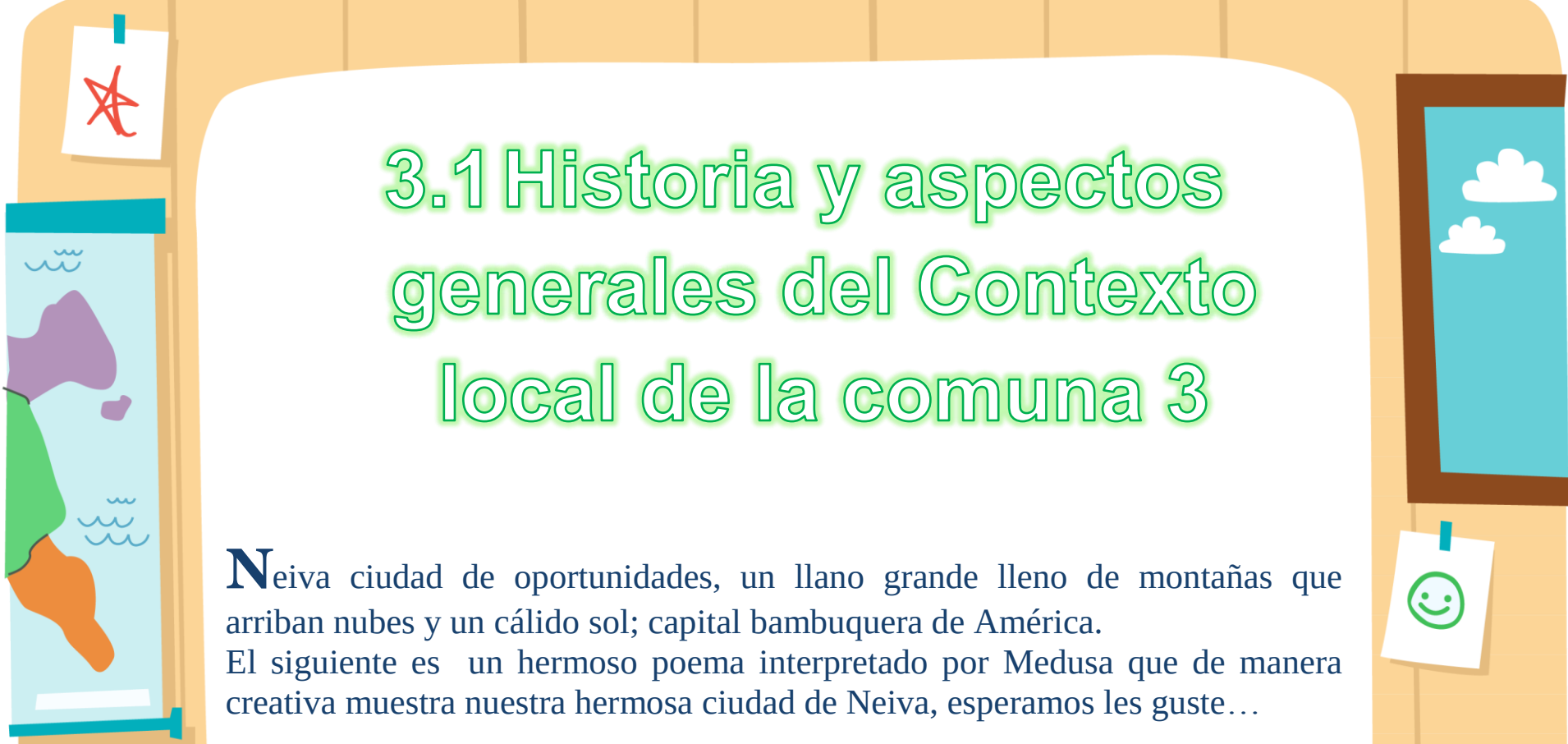


del proceso. Así mismo obtener su consentimiento para trabajar en ello para contribuir al mejoramiento del trabajo realizado desde la Fundación amigos como arroz y también asistieron al encuentro internacional de juventud y comunicación para el cambio social en donde contamos con la participación de Wendy una chica de nuestro grupo focal y el practicante Daniel pascuas.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN Y RESULTADOS

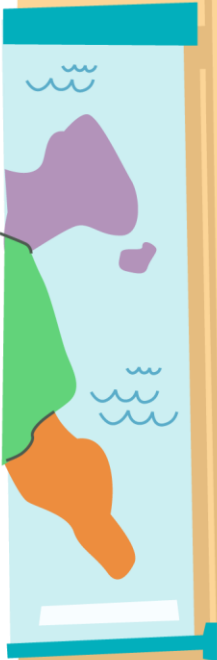




3.1 Historia y aspectos generales del Contexto local de la comuna 3

Neiva ciudad de oportunidades, un llano grande lleno de montañas que arriban nubes y un cálido sol; capital bambuquera de América. El siguiente es un hermoso poema interpretado por Medusa que de manera creativa muestra nuestra hermosa ciudad de Neiva, esperamos les guste...





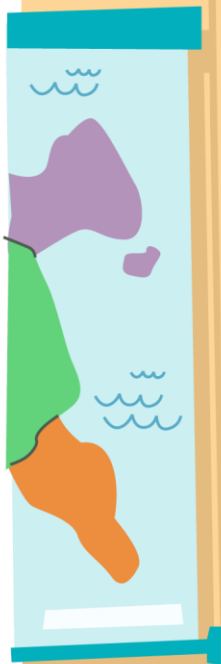
VEN A NEIVA

*Emporio del interior de Colombia
Dispuesta entre dos grandes cordilleras,
cruzan sus tierras aguas muy propias
del rio del Oro y la corriente de las Ceibas.*

*Bañada y arrullada por el Rio Magdalena,
majestuoso y bravío atraviesa sus paisajes,
montañas y planicies custodia cual centinela,
el mar Caribe detiene su imponente viaje.*

*Es mi tierra querida, es Neiva mi ciudad,
origen de escritores, letrados y poetas,
mujeres alegres, inteligentes y hermosas*





honrada he sido al nacer en esta capital.

*Ciudad pequeña con cálida temperatura,
con cultura pastoril, ganadera y caballar,
el sustento para el campesino asegura
con la pesca el maizal y el platanal.*

*El personaje neivano es piadoso,
Su credo lo asocia a su religiosidad,
A sus faenas, apego y a lo fervoroso
Enseñando a los suyos a vivir en libertad.*

Original de

Madusa.
Colombia



De esta manera queremos empezar hablando de la ciudad de Neiva capital del departamento del Huila, ya que consideramos necesario conocer nuestro contexto social en general, para realizar el análisis puntual de la comuna 3 de Neiva nuestro sitio de interés. La ciudad de Neiva está estructurada a partir de 10 comunas, con 117 barrios y 377 sectores en la zona urbana, y 8 corregimientos conformados por 73 veredas en la zona rural.



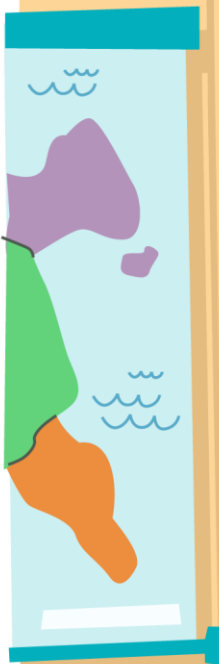


Imagen tomada de internet





Cada corregimiento está asociado a un centro poblado rural que se constituye en el epicentro de las actividades económicas, culturales, sociales y políticas de la población circundante.



Según cifras del DANE, “para el año 2015 la población del Municipio de Neiva es de 342.117 habitantes (47,8% hombres y el 51,2% mujeres), de los cuales el 94,2% que corresponde a 322.274 habitantes residen en el área urbana y 19.843 habitantes que representan el 5,8% se encuentran en el área rural. La población del municipio equivale al 30% de la población departamental y al 0,71% de la población nacional.” **(alcaldia de neiva , abril 29 de 2016)**





Caracterización y Entorno Económico

El Huila alberga entre sus habitantes personas de diferentes grupos étnicos “Por su composición demográfica Neiva es un municipio eminentemente urbano que reproduce el carácter multiétnico de la población colombiana, albergando en su territorio individuos pertenecientes grupos indígenas, mestizos y afrocolombiano.” Esto responde al desplazamiento que ha habido del campo a la ciudad que se relaciona con el desarrollo de las actividades económicas o como consecuencia del conflicto armado colombiano y el narcotráfico principalmente.





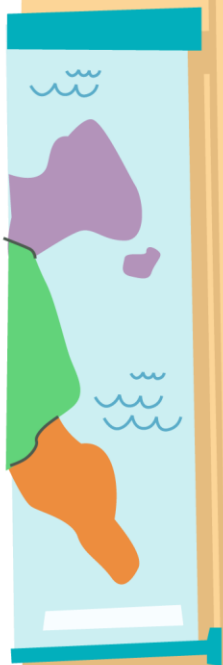
Como bien se sabe el departamento del Huila se caracteriza por su producción agrícola, “La economía del departamento del Huila se basa principalmente en la producción agrícola y ganadera, la explotación petrolera y el comercio. La agricultura se ha desarrollado y tecnificado en los últimos años y sus principales cultivos son café, algodón, arroz riego, fríjol, maíz tecnificado, maíz tradicional, sorgo, cacao, caña panelera, plátano, yuca, iraca y tabaco. (Neyder Alvarez, 2017)

“**El Municipio de Neiva** es privilegiado pues la diversidad de pisos térmicos que permite su ubicación geográfica, que va desde los 430 metros sobre el nivel del



mar y hasta los 2.750 msnm, en alturas que hacen parte al tiempo de la cordillera oriental y la central, facilitan la pluralidad de opciones productivas. A pesar de esas oportunidades se mantienen como principales líneas productivas las apuestas tradicionales como es el café, el frijol y la ganadería bovina.” (alcaldia de neiva , abril 29 de 2016)





Neiva es una ciudad que se encuentra en un proceso de crecimiento y desarrollo, que ofrece variadas alternativas turísticas que tienen una fuerte presencia de elementos de tipo cultural e histórico, donde se hace un recorrido por las tradiciones y los vestigios del pasado que están vivos en las expresiones cotidianas y en los lugares de la ciudad. Cuenta con un sinfín de muestras culturales como el bambuco y la rajaleña que lo convierten en el departamento bambuquero de américa latina. ***"Neiva Capital Bambuquera de América" y "Neiva capital del río Magdalena" son uno de sus apelativos.***

Dentro de las diez comunas que tiene Neiva hablaremos específicamente sobre el contexto de la comuna 3 de Neiva o “entre ríos”, para empezar hablaremos sobre su ubicación y sus particularidades que la convierten en un gran centro de eventos en la ciudad de Neiva.





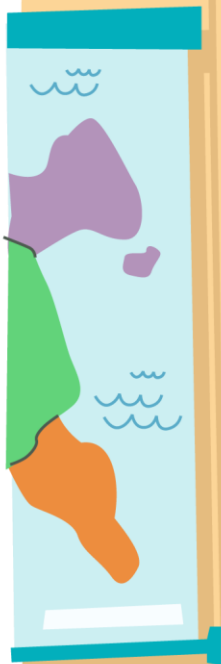
CONTEXTO DE LA COMUNA

3

Y hemos llegado a nuestro sitio de interés que se denomina “Comuna Entre Ríos o Tres” de la ciudad de Neiva. Se encuentra localizada en el centro del área urbana sobre la margen derecha del Río Magdalena, entre las cuencas del Río Las Ceibas y Quebrada La Toma. Limita al norte con las Comunas 1 y 2; al oriente con la Comuna 5; al sur con la Comuna 4; y al occidente con el municipio de Palermo.

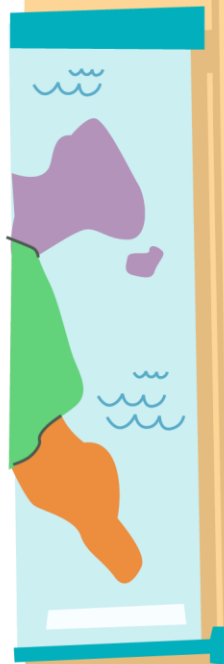
La Comuna 3 se puede clasificar en los estratos socio económicos comprendidos en el 1, 2, 3, 4 y 5; los cuales abarcan los 24 barrios que conforman y son reconocidos por el Departamento de Planeación Municipal y los cuales se relacionan:





No.	BARRIOS
1	EL LAGO
2	CARACOLI
3	SAN VICENTE DE PAUL
4	LA CORDIALIDAD
5	CONJUNTO BRISAS DEL MAGDALENA
6	GUILLERMO PLAZAS ALCID
7	LAS CEIBITAS
8	REYNALDO MATIZ
9	EFRAIN ROJAS TRUJILLO
10	LAS DELICIAS
11	SEVILLA
12	VILLA PATRICIA
13	LA ESTRELLA
14	LAS CEIBAS
15	LOS SAMANES
16	QUIRINAL
17	LOS PROFESIONALES
18	JOSE EUSTACIO RIVERA
19	TENERIFE
20	CAMPO NÚÑEZ
21	LA TOMA
22	CHAPINERO
23	SANTA LIBRADA
24	BAJO TENERIFE (MARACANA)





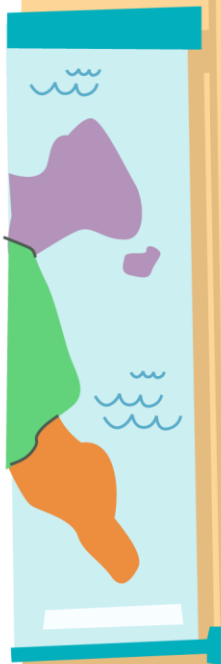
La comuna 3 tiene 1 asentamiento, que cuenta con una población de 171 habitantes distribuidos en 33 viviendas, que se encuentran en un estrato socioeconómico 1.

Características demográficas según el plan de ordenamiento:

La comuna cuenta con 25 barrios que incluyen 1 asentamiento, los cuales tienen un número de habitantes entre 33.544 MUJERES que sería el 52.9 % y 17.745 HOMBRES el 47,1% donde pudimos ver que hay mayor presencia de mujeres y que suman una población en total de 15.799 también el número de viviendas se encuentra entre 5.628

La población con la que cuenta la comuna según “Los datos estadísticos según sexo y edad, permiten inferir que la población con mayor representatividad corresponde al grupo de edad entre 15-44 años, ocupando para los hombres el 24% del total de los pobladores de la comuna y para las mujeres el 26% para un total de 17.030 personas, lo que representa un sector importante que merece total atención, dado que están en la clasificación de la Población Económicamente Activa –PEA -, lo que se constituye en una oportunidad para el desarrollo económico y de proyección social de la comuna.” (Plan territorial)





EN EL SECTOR EDUCATIVO la comuna ofrece instituciones públicas y privadas el número de chicos que asisten asciende a los 7.250 estudiantes que son distribuidos en tres Instituciones Educativas con la que cuenta la comuna 3 de la ciudad de Neiva. Entre ellas se encuentra la **Institución Educativa SANTA LIBRADA**, la **Institución Educativa TECNICO SUPERIOR**, y la **Institución Educativa I.E. DEPARTAMENTAL TIERRA DE PROMISIÓN**



En cuanto a la cultura y recreación la comuna cuenta con gran variedad de escenarios importantes, que son utilizados para importantes eventos y además son muy visitados por los diferentes turistas que llegan a la ciudad debido a la ubicación de estos. Se debe mencionar que es una de las comunas de Neiva más



concurrida. No obstante no alcanza a cubrir la demanda de la comunidad. Aquí se presenta el espacio público de la comuna 3, cuál es la utilización de estos espacios, y su estado.

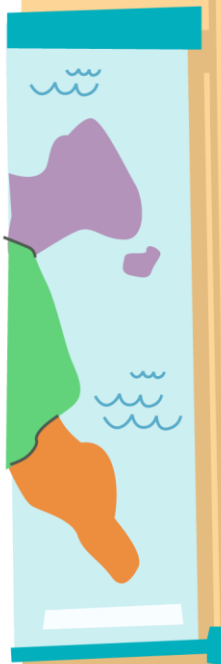
Tomado del Plan de Desarrollo 2016-2019

Tabla 3.8. Espacio Público Comuna 3 – Total 8 Escenarios.

BARRIO	DESCRIPCIÓN	ESTADO	UTILIZA- CIÓN	MATERIAL DEL PISO	ILUMINA-CIÓN	POSEE GRADERÍAS
El Lago	Polideportivo	Malo	Baja	Cemento	No Tiene	No
Caracoli	Polideportivo	Bueno	Alta	Cemento	Bueno	Si
Chapinero	Polideportivo	Bueno	Alta	Cemento	Bueno	Si
J. E Rivera	Polideportivo	Regular	Alta	Cemento	Bueno	No
Campo Nuñez	Polideportivo	Bueno	Media	Cemento	Bueno	Si
El Lago	Polideportivo	Regular	Media	Cemento	No Tiene	No
Caracoli	C. Voleiplaya	Bueno	Alta	Arena	Bueno	Si
Caracoli	C. Voleiplaya	Bueno	Alta	Arena	Bueno	Si

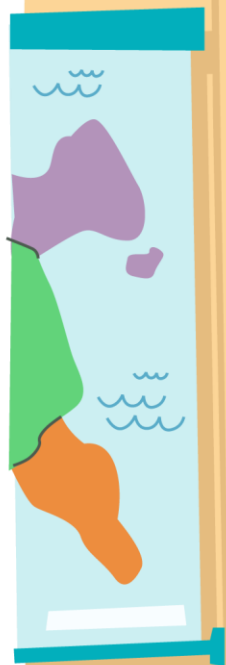
Fuente: Plan Decenal de la Cultura Física de Neiva 2012 – 2021





Parque Caracolí comuna 3



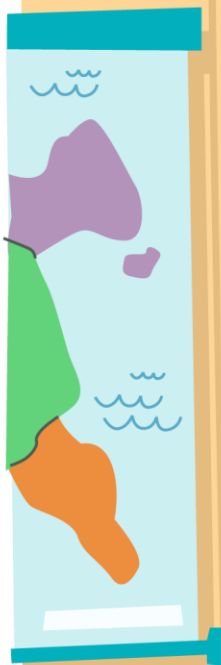


La comuna 3 se encuentra varios centros de salud entre esos Saludcoop, los habitantes de esta comuna cuentan como referencia con la ESE de granjas, perteneciente a la comuna 2, para la prestación de servicios de primer nivel. El sistema de alcantarillado es eficiente, solo que cuando se presentan fuertes lluvias hay inundación de algunas calles lo que representa en muchas ocasiones focos de infecciones para la comunidad en general. En particular es una comuna que tiene mucho movimiento por ser el centro de Neiva.

3.1.1 Situaciones problemáticas de los contextos geográficos y simbólicos: Las miradas objetivas

Para hacernos un panorama mas puntual sobre las realidad de la comuna 3 empezaremos hablando sobre las principales problemáticas con la que cuenta la ciudad de neiva en general, que se relacionan en cuanto a **la Equidad de Género** donde se presentan deficiencias para el acceso de la mujer a los programas de desarrollo económico, se ve poca participación política y social. Dentro de este aspecto se sitúa problemas de violencia hacia la mujer que corresponde a agresiones por parte del compañero sentimental y violencia interpersonal por desconocidos. “El diagnóstico del embarazo en la adolescencia muestra tasas elevadas y aunque el municipio cuenta con una oferta de servicios



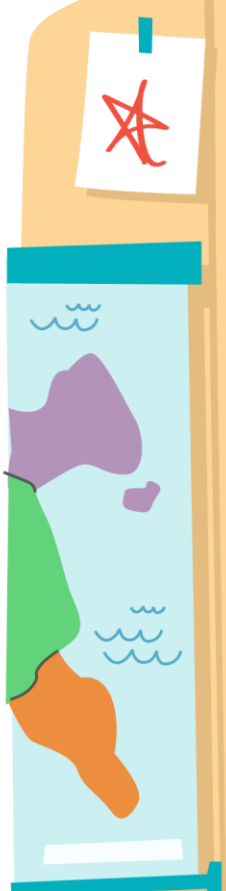


de salud sexual y reproductiva disponible para adolescentes y jóvenes, es necesario fortalecer los derechos a la menor de 14 años embarazada o que es madre.” **(alcaldia de neiva , abril 29 de 2016)**

En el contexto de **primera infancia, infancia, adolescencia y fortalecimiento familiar**, existe una situación de desconocimiento de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y sus familias, que tienen que ver con el uso y la calidad de los servicios, además se suma la violencia intrafamiliar, y una de las problemáticas más comunes en los jóvenes que se relaciona con el consumo de sustancias psicoactivas. Por si fuera poco para los jóvenes no hay programas para tener oportunidades laborales o de emprendimiento que, tanto le puede aportar a la región. **(alcaldia de neiva , abril 29 de 2016)**

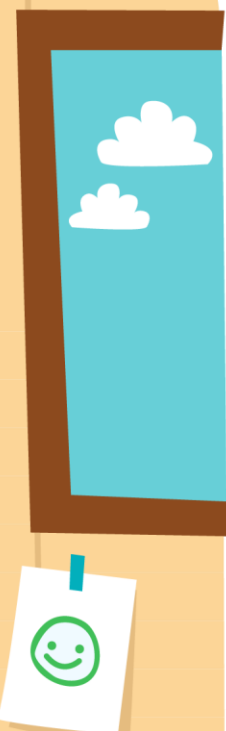
Según el Plan de Desarrollo la problemática que existe en la adolescencia en la ciudad de Neiva se ha venido agudizando en cuanto al poco goce de sus derechos; se presentan deficiencias en servicios de salud, embarazos prematuros, como se menciono anteriormente consumo de sustancias psicoactivas y su distribución, pandillismo, trabajo infantil, suicidios e intentos de suicidios, y la violencia intrafamiliar. “en el año 2015, el Municipio de Neiva, aplicó 12.216 SIRITI, con el propósito de adelantar la línea base de niños trabajadores en el municipio, las encuestas elaboradas, y la elaboración de





caracterización de la población encuestada, 6.293 fueron aplicadas a niñas y 5.923 a niños, de los cuales 2.031 manifiestan haber desempeñado una actividad laboral paga o no durante los últimos 6 meses, todos en actividades informales.” Según el Plan de Desarrollo en cuanto a aspectos de **Juventud** el Departamento hizo una actualización de la política pública de juventud mediante Ordenanza 054 de 2015, que busca que los Jóvenes del Departamento del Huila fortalezcan los Consejos Municipales de Juventud, y mediante esto que se pueda garantizar así su participación en decisiones importantes en materia de juventud para los municipios, un aspecto que critican muchos los jóvenes. Es de vital importancia por que permite la articulación de la política institucional, desarrollando acciones para armonizar con las entidades y las políticas que orientan los temas relacionados con trabajo, empleo, salud, etnias y víctimas del conflicto.

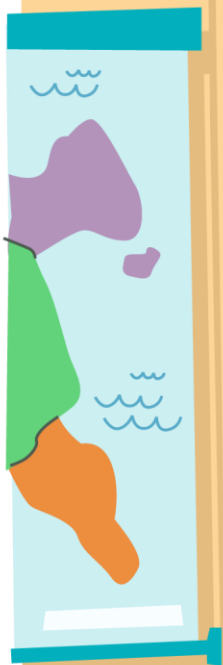
El Plan de Desarrollo resalta la importancia que tiene el **COMPONENTE MUJER Y EQUIDAD DE GÉNERO** debido a que las mujeres en su mayoría son las que tienen más barreras en la garantía de sus derechos, lo que permite que se de la exclusión social, escasez económica, cultural y política de las mismas, además de eso se suma la violencia, y la pobreza. Así mismo se debe tener en cuenta que dentro de la población neiva en mayoría ganan las mujeres.





“A través de la ejecución de políticas transversales en pro de la equidad de género, se estaría dando cumplimiento a los mandatos del orden nacional consignados en la Política Pública Nacional para la Equidad de Género y en el Conpes social 161, el cual tiene como principal objetivo territorializar la política mencionada en las entidades departamentales y municipales con el fin de que sus respectivas administraciones se comprometan con la implementación de acciones que reduzcan la brecha de género en la formalización y remuneración laboral, la participación política, las violencias dentro y fuera del conflicto armado,





la cobertura educativa, el emprendimiento rural, entre muchos otros.” Plan de Desarrollo de Neiva.

El Plan de Desarrollo nos habla sobre la situación de la **POBLACIÓN LGTBI** “Uno de los principales problemas a los que se ve enfrentada la Comunidad LGTBI en el país es la discriminación asociada con su condición. Situación que se ve reflejada en los resultados de la caracterización de dicho grupo población en la ciudad de Neiva, donde se realizó un análisis de las condiciones de vida de la comunidad LGTBI de la ciudad de Neiva a nivel psicosocial, comenzando por la población que se encuentra en edad de formación académica, se encontraron problemáticas como el Bullying Académico, un tema que a pesar de los diferentes esfuerzos sigue siendo una materia pendiente para los docentes y cuerpos directivos de las diferentes instituciones de educación que se ve reflejado en el aumento de la deserción escolar, intentos de suicidio y suicidios que se presentan como resultado de la incomprensión, el señalamiento y el rechazo social de que son víctimas los jóvenes en edad escolar y que pertenecen a la población LGTBI.” Plan de Desarrollo 2016-2019.



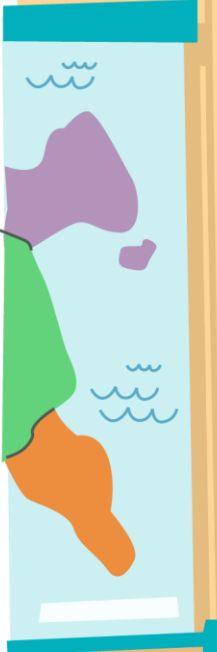


COMPONENTE MEDIO AMBIENTAL

El acelerado desarrollo económico del municipio, cuya tendencia de crecimiento poblacional se concentra principalmente en el área urbana, ha generado gran demanda sobre los recursos naturales y sobre aquellos bienes y servicios básicos que demanda una población... **(alcaldía de neiva , abril 29 de 2016)**

“De acuerdo con el Plan de Acción 2012 – 2015 de la CAM, dentro de los problemas ambientales prioritarios del departamento se encuentra: 1) la



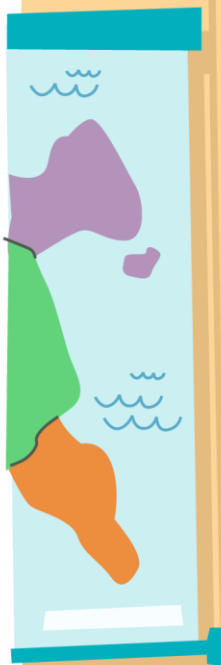


fragmentación y alteración de ecosistemas y pérdida de diversidad biológica deterioro y 2) alteración del equilibrio en cuencas hidrográficas y contaminación del recurso hídrico superficial. Se estima que un 31 % del área departamental está cubierta por bosques naturales, pero sólo 19% se encuentra conformando áreas de vegetación continua de gran tamaño. Los bosques restantes se encuentran en paisajes transformados en forma de fragmentos de distinto tamaño, con tasas de deforestación estimada entre 5.000 y 10.000 hectáreas por año. Esta pérdida y fragmentación de los ecosistemas pone en peligro la sobrevivencia de las especies de flora y fauna silvestre además de los bienes y servicios que provee.” **(alcaldia de neiva , abril 29 de 2016)**

3.2 Sobre la fundación y la Comuna: Descripción y análisis de los problemas del territorio, ubicación y desarrollo del proceso. Las miradas subjetivas Recursos: caracterización y análisis de los actores.

En la comuna 3 de neiva se realizo una reunion con la administracion municipal donde se escucho las problematicas de la comunidad “De este modo el Gobierno del alcalde Rodrigo Lara Sánchez, en el marco del quinto Consejo Comunitario de





Gobierno 'La Razón es mi Barrio', expuso las acciones adelantadas en el sector que vienen impactando positivamente el desarrollo del mismo.

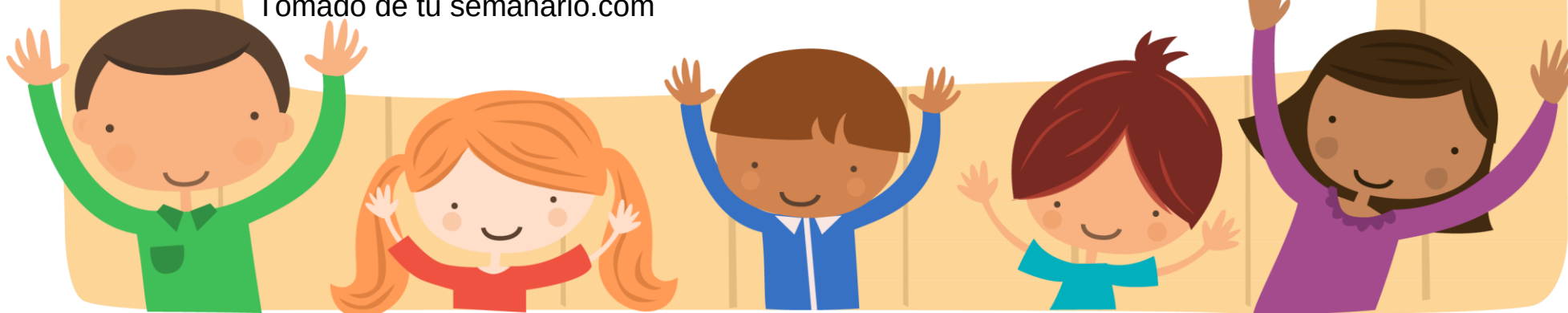
El alcalde manifestó su preocupación por los escombros que se generan en la ciudad y en el sector de la comuna 3, para lo que pidió que la comunidad denunciara este tipo de contaminaciones que se generaban al medio ambiente.

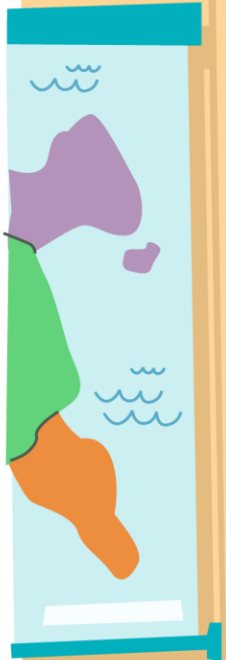
En cuanto a educación y Convivencia el alcalde se refirió a programas de mejoramiento de infraestructura de las instituciones educativas El Santa Librada, el Ceinar y el Técnico que permita mejorar su infraestructura.

Otra de las otras problemáticas que se pudo encontrar en esta comuna se refiere a que debido a su ubicación se encuentra entre las diez comunas de la ciudad que tienen sus puntos estratégicos donde el crimen hace de las suyas: las comunas 3, 6, 8, y 10 se dice que Es ahí donde las principales bandas delincuenciales operan con gran peligrosidad.

Se puede evidenciar que los jóvenes, principalmente, son la materia prima de estas manos delictivas, debido a la ausencia de aspectos tan importantes como la falta de oportunidades, y la poca educación de calidad que se han encargado de que la juventud tome otros caminos como la delincuencia. "Alrededor de un 70 % de bandas delictivas son conformadas por jóvenes menores de 23 años."

Tomado de tu semanario.com





Según el diario tu semanario.com estas son las acciones que se estan adelantando “Una de las políticas más rigurosas, al igual que aplicar fuertes condenas, es la demolición de los lugares que se conocen como ‘ollas’; en lo corrido del año en la ciudad de Neiva se han aplicado esas medidas dejando como saldo 4 casas demolidas en la Comuna Tres.”
Según el Plan de Desarrollo se encuentran tambien problematicas de salud, sanemaiento basico, medio ambiente, trasporte vias e infraesctructura, de cultura y deporte y vivienda que afectan directamente a los jovenes de la comuna 3.

PROBLEMÁTICA

SALUD	JORNADAS DE VACUNACION
	BRIGADAS DE SALUD
	FAUMIGACION PARA EL DENGUE HEMORRAJICO
	MEJORAMIENTO PUESTO DE SALUD
	IMPLEMENTAR PROGRAMAS P&P



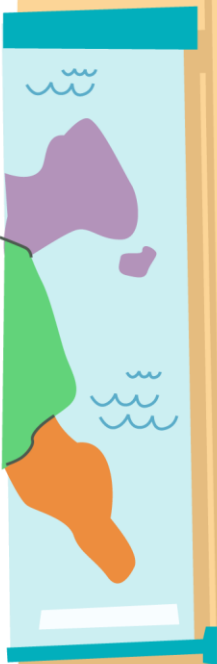


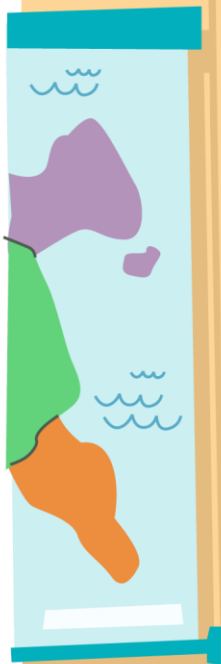
PROYECTOS ESTRATÉGICOS:

- Fortalecer y Ampliar los servicios de salud en Programas de vacunación, y fumigación.
- Promover la atención puerta a puerta por medio de brigadas e salud.
- Desarrollo programas de capacitación de atención al cliente en servicios de salud al personal de salud.
- Programas de prevención y promoción de acuerdo al ciclo vital
- Programa de fumigación y erradicación de larvas.

DIMENSION SANEAMIENTO BASICO

Para la comuna es importante examinar muchos de los factores que influyen determinante en los estilos de vida de sus habitantes y que por ende es necesario establecer un conjunto de proyectos e iniciativas instituciones y comunitarias que confluyan en el mejoramiento del servicio de agua potable y saneamiento básico.





PROBLEMATICAS

SANEAMIENTO BASICO	MANTENIMIENTO ALCANTARILLADO
	RECAUSAMIENTO RIO LAS CEIBAS
	IMPLEMENTACION RECOLECTORES DE AGUA LLUVIAS
	DAR CUMPLIMIENTO A LAS JORNADAS DE RECOLECCION DE BASURA



PROYECTOS ESTRATEGICOS

- Optimización del Alcantarillado y recolección de aguas lluvias.
- Programa de convivencia ciudadana comuna 3
- Programa de agua para todos comuna 3.





PROBLEMATICAS

MEDIO AMBIENTE	ADECUADA RECOLECCION DE BASURA A LOS COSTADOS DE LOS COLEGIOS
	DESCONTAMINACION DE LA QUEBRADA EL CHUMCHE
	REHUBICACION DE LAS AGUAS NEGRAS DEL BATALLON TENERIFE
	IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE CUIDADO Y PROTECCION DE LAS ESPECIES

- Desarrollar programas educativos para fortalecer la cultura ambiental de la comuna.
- Intervenir integralmente la comuna con proyectos y acciones estratégicos que mejoren la gestión ambiental.
- Promover la implementación de sistemas alternativos de tratamiento y control de los residuos sólidos.

DIMENSION TRANSPORTE, VIAS E INFRAESTRUCTURA

Mediante el presente programa establecemos las vías y las dificultades que tiene la Malla vial de la comuna, y cual busca dar solución a los aspectos de movilidad





y circulación de los habitantes como el servicio de transporte público y privado que circulan por los barrios del sector.

PROBLEMÁTICA

TRANSPORTE, VIAS E INFRAESTRUCTURA	MEJORAR LAS RUTAS DE TRANSPORTE
	IMPLEMENTAR RUTA HACIA SUR ABASTOS
	MAS RUTAS
	PAVIMENTACION DE LAS CALLES EN CHAPINERO
	ADECUACION DE ANDENES
	TERMINACION OBRAS DE AVENIDA TENERIFE YHASTA EL RIO DE LAS CEIBAS
	REPARCHEOS DE VIAS

- Reparcheo de la comuna
- Construcción de vías peatonales
- Terminación obras vía Tenerife – río las ceibas
- Señalización vial de la comuna.

Promover integralmente la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, como mecanismo para generar estilos de vida





saludable y estimular los valores de integración social, sana convivencia, resolución de los conflictos y construcción de cultura ciudadana, con la vinculación activa de los diferentes grupos poblaciones.

PROBLEMÁTICA

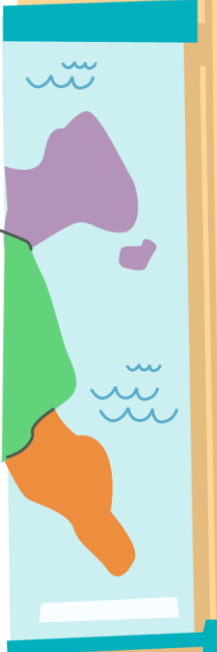
CULTURA Y DEPORTE	TECHADO DE LOS POLIDEPORTIVOS
	ADECUACION PARQUE CALLE 18 CON CARRERA 19
	CREACION DE ESPACIOS DE RECREACION Y CULTURA

Promover acciones institucionales y comunitarias en pro del deporte y la buena utilización del tiempo libre

- Proponer la creación de más y mejores escenarios deportivos y culturales
- Propender el impulso de disciplinas deportivas de alta competitividad, extremas y de expresión juvenil.

“El deporte es un instrumento de formación educativa que facilita la adopción de valores, disciplina y utilización adecuada del tiempo libre en los niños, niñas y adolescentes, aportando de forma preventiva en la disminución del consumo de





sustancias psicoactivas, apoya el esparcimiento y la integración social de la población en situación de discapacidad, adulto mayor, mujeres, población LGBTI, grupos étnicos y población en general.” (alcaldía de neiva , abril 29 de 2016)

PROBLEMATICA

VIVIENDA

REHUBICACION POR PROYECTO DEL RIO LAS CIBAS

- Re ubicación de personas por proyecto parque rio las ceibas.

Espacio Público

Según el Plan de Desarrollo “el espacio con el que cuenta el municipio no responde a las condiciones ambientales del territorio .Otro aspecto, que se presenta es la apropiación y explotación del espacio público por parte de particulares, a través de extensión de las zonas comerciales privadas sobre andenes, antejardines y zonas verdes lo cual se ve acentuados con la ocupación de ventas ambulantes y estacionarias en el espacio.”



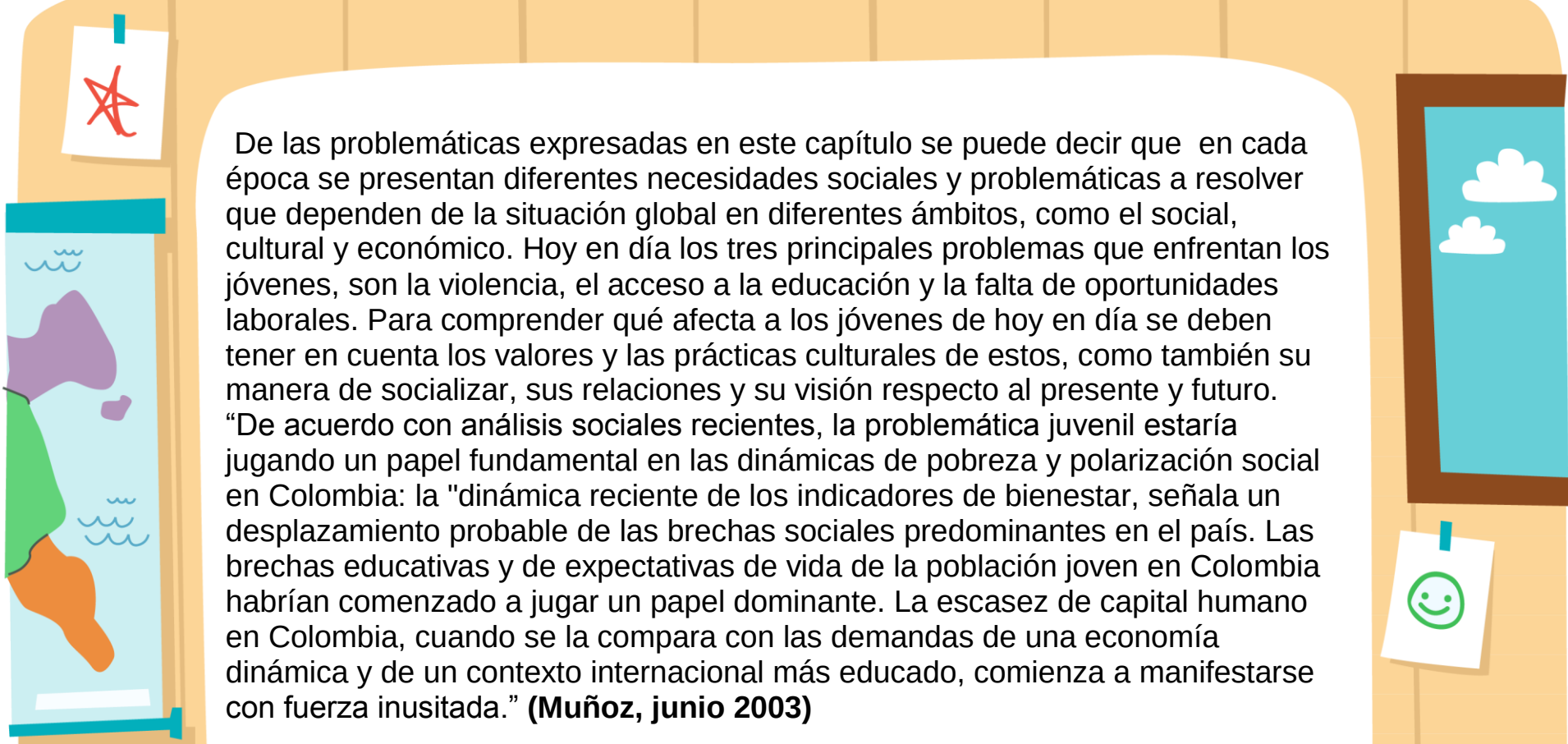
En esta tabla se presenta el espacio público que tiene cada habitante de la comuna 3

COMUNA	habitantes por comuna casco urbano de NEIVA	Total Espacio Publico por habitante	Espacio Publico Total por Habitante	
			m2 de parques o areas recreacionales	parques de ciudad m2
COMUNA 1	48885	2,99	146061,69	
COMUNA 2	35530	3,19	113170,53	
COMUNA 3	26026	3,18	82664,06	

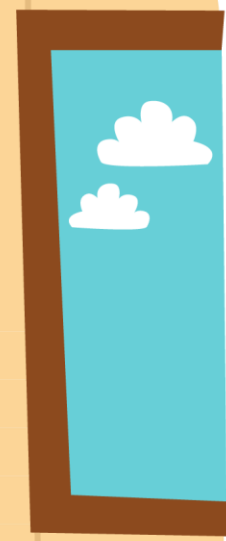
Tomado del plan de desarrollo 2016-2019

“El municipio de Neiva, en su área urbana cuenta con un enorme potencial paisajístico por las diferentes fuentes de agua que la atraviesan. Sin embargo, los parques de ciudad propuestos en el POT del 2009 como; Mampuesto, Curíbano y el Jardín Botánico no están aprovechados para el disfrute de la población neivana. Algunos como el de Mampuesto presentan invasiones en su interior.”





De las problemáticas expresadas en este capítulo se puede decir que en cada época se presentan diferentes necesidades sociales y problemáticas a resolver que dependen de la situación global en diferentes ámbitos, como el social, cultural y económico. Hoy en día los tres principales problemas que enfrentan los jóvenes, son la violencia, el acceso a la educación y la falta de oportunidades laborales. Para comprender qué afecta a los jóvenes de hoy en día se deben tener en cuenta los valores y las prácticas culturales de estos, como también su manera de socializar, sus relaciones y su visión respecto al presente y futuro. “De acuerdo con análisis sociales recientes, la problemática juvenil estaría jugando un papel fundamental en las dinámicas de pobreza y polarización social en Colombia: la “dinámica reciente de los indicadores de bienestar, señala un desplazamiento probable de las brechas sociales predominantes en el país. Las brechas educativas y de expectativas de vida de la población joven en Colombia habrían comenzado a jugar un papel dominante. La escasez de capital humano en Colombia, cuando se la compara con las demandas de una economía dinámica y de un contexto internacional más educado, comienza a manifestarse con fuerza inusitada.” **(Muñoz, junio 2003)**





3.2 Los actores:

3.3.1 Administrativos y Docentes y sus formas de participación en las problemáticas identificadas.

“Es muy gratificante para nosotros la posibilidad de verlos llegar a la fundación, niños y jóvenes muy callados, ver todo el proceso, cuando acceden a las becas y verlos graduados. Son personas que necesitaban solo un empujón para hacer grandes cosas” aseguró la directora, Angélica Hermida



3.3.2 Los chicos de la fundación y sus formas de participación en las problemáticas identificadas.

El principal actor en el proceso de diagnóstico son los 15 jóvenes del grupo base de danza, quienes tienen entre 14 y 17 años de edad. Si bien el grupo focal con el cual trabajamos en la fundación amigos como arroz son los chicos de danzas, que son muchachos que no pasan de los 17 años que son de estratos 1y2 son chicos pertenecientes a diferentes comunas de la ciudad de Neiva, todos los chicos son escolarizados un requisito muy importante para acceder a los programas que ofrece la fundación, los cuales buscan mejores oportunidades a partir de hacer lo que les gusta, han logrado a partir de esta organización superar unas de las problemáticas que más se presentan en la comuna como es la delincuencia, que según el DANE es practicada gran parte por jóvenes.

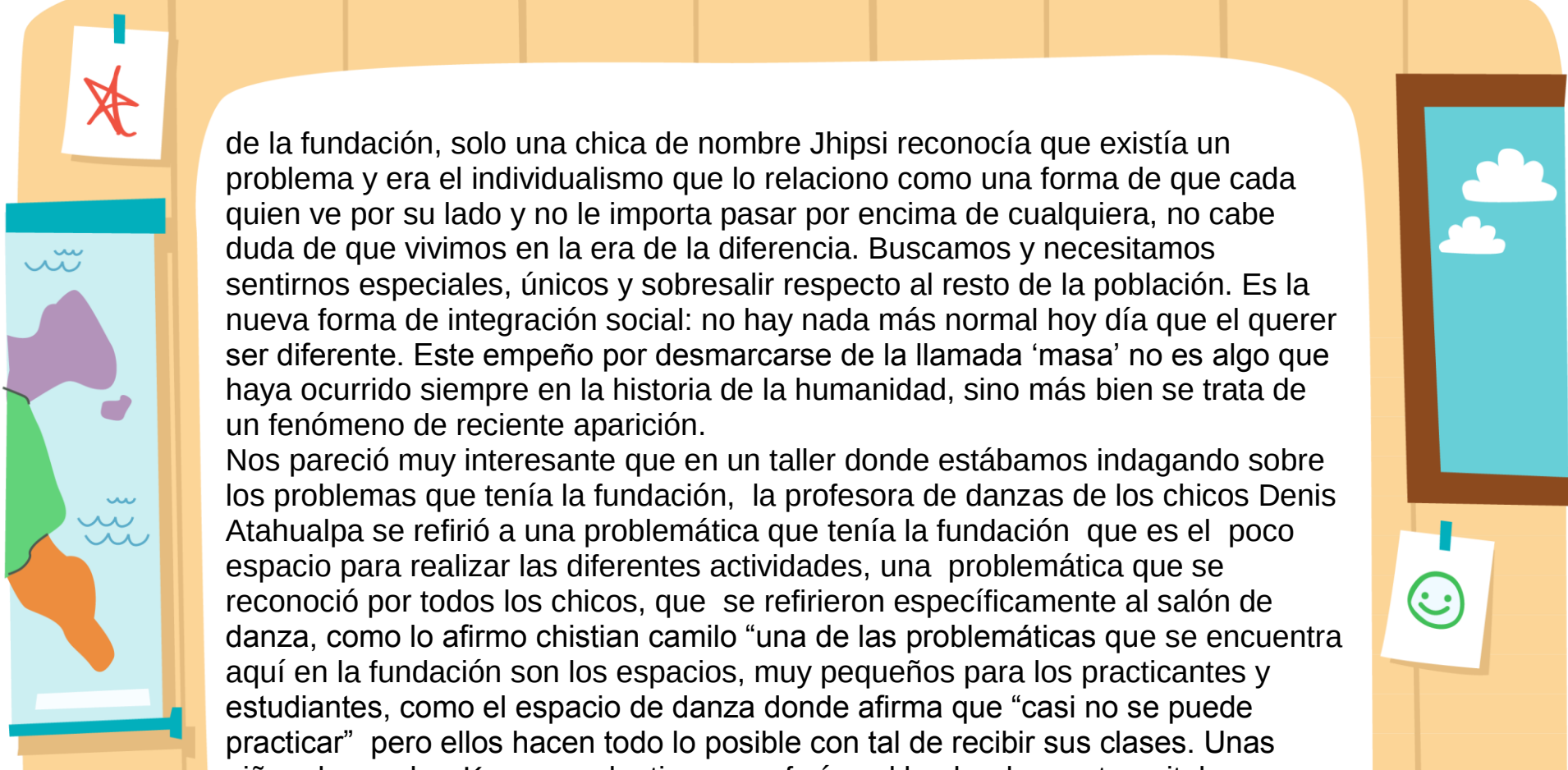
Wendy Flórez: “los jóvenes tienen en común en la fundación que todos pueden realizar su tiempo libre a través de las diferentes artes” Gracias a la organización hoy los jóvenes pueden aprovechar mucho mejor su tiempo libre, y no practicando actividades que terminan en muchos casos desorientando a la juventud de sus objetivos y ocupaciones.





Los chicos ante los conflictos que se presentan en sus instituciones según las encuestas realizadas durante las clases, donde se les preguntaba: **¿Qué papel juega usted cuando se presentan conflictos?** Todos marcaron las opciones de **NINGUNO** lo que deja ver que los chicos se muestran indiferentes ante las problemáticas que suceden y ninguno juega un papel dentro de los conflictos, no reconocen las problemáticas que suceden en la comuna 3 de Neiva, tienen un alto grado de desconocimiento que simplemente se limitan a asistir a las clases

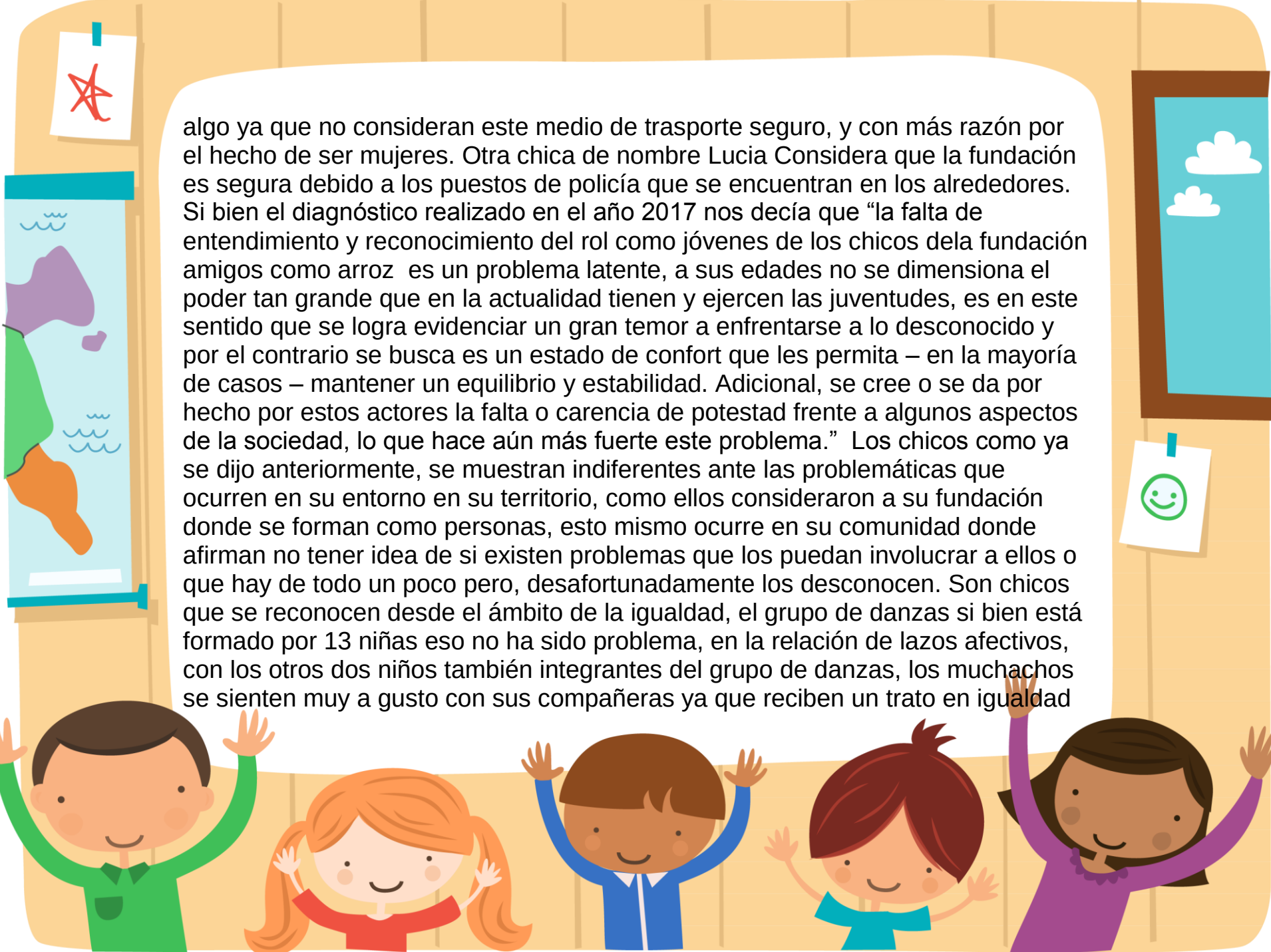




de la fundación, solo una chica de nombre Jhipsi reconocía que existía un problema y era el individualismo que lo relaciono como una forma de que cada quien ve por su lado y no le importa pasar por encima de cualquiera, no cabe duda de que vivimos en la era de la diferencia. Buscamos y necesitamos sentirnos especiales, únicos y sobresalir respecto al resto de la población. Es la nueva forma de integración social: no hay nada más normal hoy día que el querer ser diferente. Este empeño por desmarcarse de la llamada 'masa' no es algo que haya ocurrido siempre en la historia de la humanidad, sino más bien se trata de un fenómeno de reciente aparición.

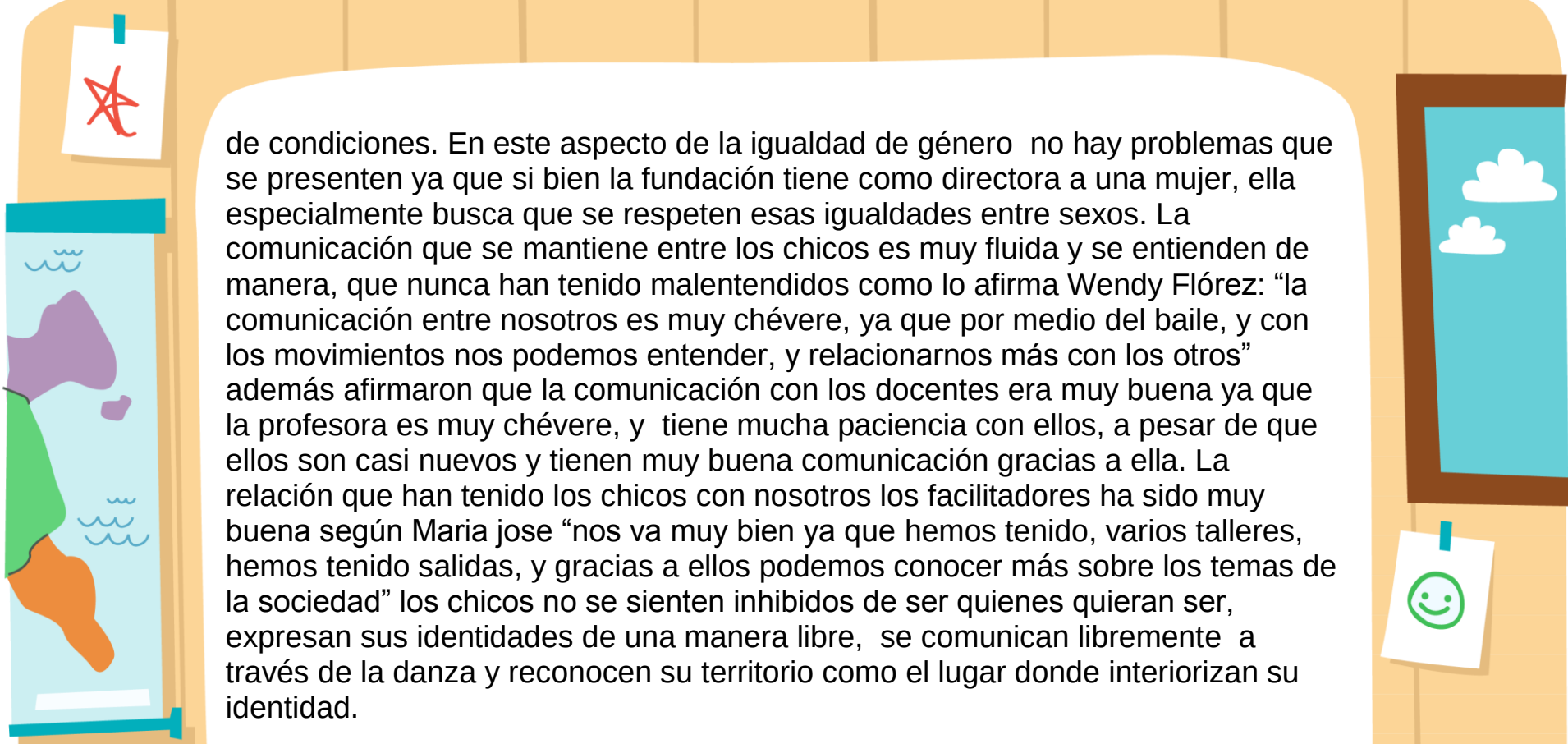
Nos pareció muy interesante que en un taller donde estábamos indagando sobre los problemas que tenía la fundación, la profesora de danzas de los chicos Denis Atahualpa se refirió a una problemática que tenía la fundación que es el poco espacio para realizar las diferentes actividades, una problemática que se reconoció por todos los chicos, que se refirieron específicamente al salón de danza, como lo afirmo chistian camilo "una de las problemáticas que se encuentra aquí en la fundación son los espacios, muy pequeños para los practicantes y estudiantes, como el espacio de danza donde afirma que "casi no se puede practicar" pero ellos hacen todo lo posible con tal de recibir sus clases. Unas niñas de nombre Karen y valentina se referían al hecho de que transitaban pocas rutas en la comuna, por lo cual venían muy llenas y muchas veces optaban por utilizar como medio de trasporte moto taxi, y temían por que les pudiera pasar



The background is a light orange wall. On the left, there is a map of a region with green land and blue water. Above the map is a small white card with a red star. On the right, there is a window with a brown frame showing a blue sky with white clouds. Below the window is a white card with a green smiley face. At the bottom, five children are standing and waving their hands. From left to right: a boy with dark hair in a green shirt, a girl with orange pigtails in a red shirt, a boy with dark hair in a blue shirt, a girl with dark hair in a light blue shirt, and a girl with dark hair in a purple shirt.

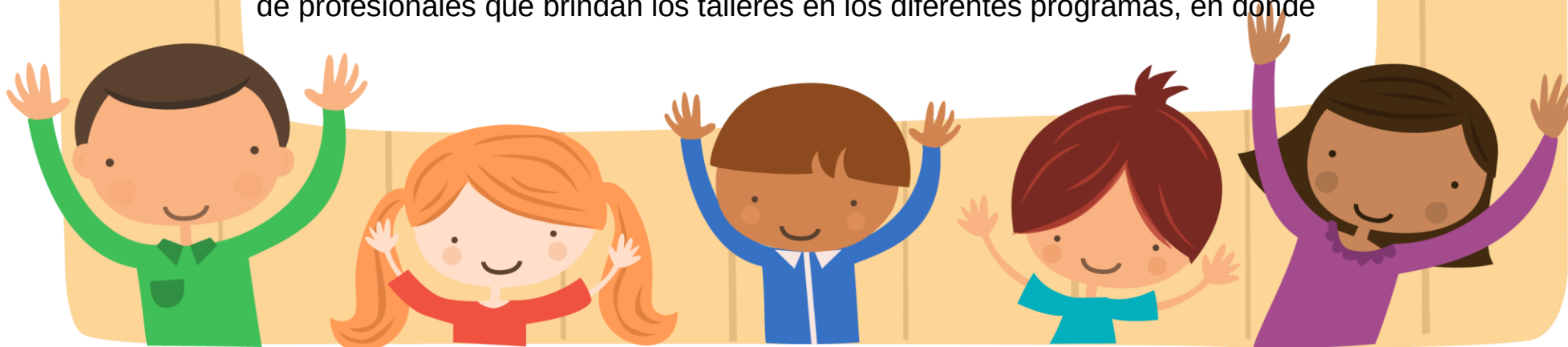
algo ya que no consideran este medio de transporte seguro, y con más razón por el hecho de ser mujeres. Otra chica de nombre Lucia Considera que la fundación es segura debido a los puestos de policía que se encuentran en los alrededores. Si bien el diagnóstico realizado en el año 2017 nos decía que “la falta de entendimiento y reconocimiento del rol como jóvenes de los chicos de la fundación amigos como arroz es un problema latente, a sus edades no se dimensiona el poder tan grande que en la actualidad tienen y ejercen las juventudes, es en este sentido que se logra evidenciar un gran temor a enfrentarse a lo desconocido y por el contrario se busca es un estado de confort que les permita – en la mayoría de casos – mantener un equilibrio y estabilidad. Adicional, se cree o se da por hecho por estos actores la falta o carencia de potestad frente a algunos aspectos de la sociedad, lo que hace aún más fuerte este problema.” Los chicos como ya se dijo anteriormente, se muestran indiferentes ante las problemáticas que ocurren en su entorno en su territorio, como ellos consideraron a su fundación donde se forman como personas, esto mismo ocurre en su comunidad donde afirman no tener idea de si existen problemas que los puedan involucrar a ellos o que hay de todo un poco pero, desafortunadamente los desconocen. Son chicos que se reconocen desde el ámbito de la igualdad, el grupo de danzas si bien está formado por 13 niñas eso no ha sido problema, en la relación de lazos afectivos, con los otros dos niños también integrantes del grupo de danzas, los muchachos se sienten muy a gusto con sus compañeras ya que reciben un trato en igualdad





de condiciones. En este aspecto de la igualdad de género no hay problemas que se presenten ya que si bien la fundación tiene como directora a una mujer, ella especialmente busca que se respeten esas igualdades entre sexos. La comunicación que se mantiene entre los chicos es muy fluida y se entienden de manera, que nunca han tenido malentendidos como lo afirma Wendy Flórez: “la comunicación entre nosotros es muy chévere, ya que por medio del baile, y con los movimientos nos podemos entender, y relacionarnos más con los otros” además afirmaron que la comunicación con los docentes era muy buena ya que la profesora es muy chévere, y tiene mucha paciencia con ellos, a pesar de que ellos son casi nuevos y tienen muy buena comunicación gracias a ella. La relación que han tenido los chicos con nosotros los facilitadores ha sido muy buena según Maria Jose “nos va muy bien ya que hemos tenido, varios talleres, hemos tenido salidas, y gracias a ellos podemos conocer más sobre los temas de la sociedad” los chicos no se sienten inhibidos de ser quienes quieren ser, expresan sus identidades de una manera libre, se comunican libremente a través de la danza y reconocen su territorio como el lugar donde interiorizan su identidad.

La señora Clara Solano de Roa, está en cabeza del el equipo directivo y el grupo de profesionales que brindan los talleres en los diferentes programas, en dónde





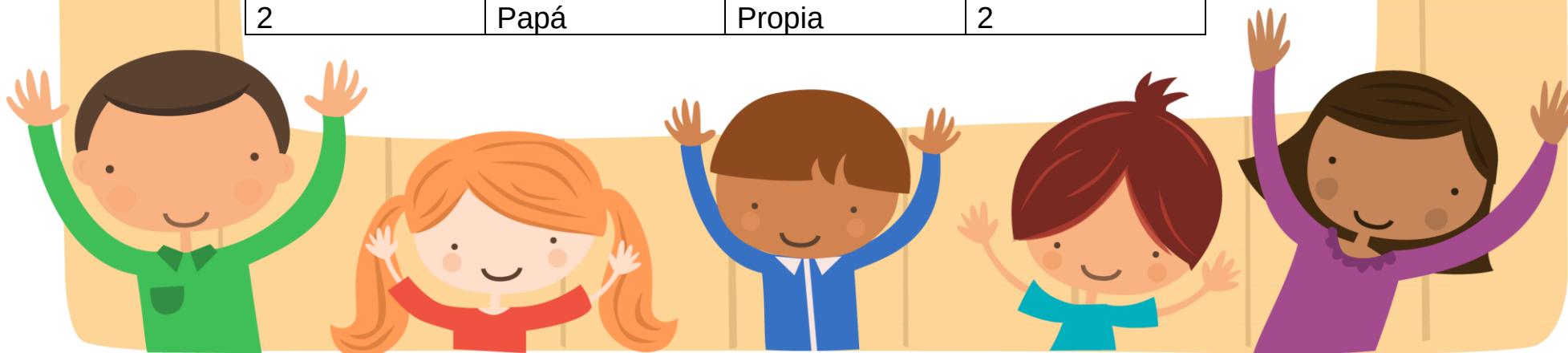
se involucraron estudiantes y personas de la comunidad en general, de zonas más vulnerables.

Otros actores son la docente de danza, Denis Atahualpa, el practicante de calidad, Daniel Pascuas, la directora Angélica Hermida e Ingrid Cuellar la coordinadora, que también es la Psicóloga, pues juntas se apoyan para generar alternativas para la ocupación productiva del tiempo libre mediante su programa Semilla por medio de los anteriores proyectos: culturales, deportivos y productivos, enfocándose en la inclusión poblacional, el reconocimiento propio y del otro.

3.3.4 Las Familia de los protagonistas del proceso sus formas de participación en las problemáticas identificadas.

Esta tabla deja ver los datos de los chicos de danzas

# chicos	Personas con quien viven	Tipo de vivienda en la que viven	Estrato
8	Ambos padres	propia	2
1	Ambos padres	Urbana	2
1	Ambos padres	Urbana	1
2	Papá	Propia	2



2	abuelos	arrendado	2
1	Tía, prima, abuela	propia	2

Según las entrevistas realizadas a la profesora de danzas, Dennys Barrios Atahualpa y a los administrativos que se encontraban directamente relacionados con las chicas de danzas y que siguen muy de cerca el proceso que llevan los chicos.

Los padres son familias que pertenecen a estratos 1 y 2 en su mayoría todos tienen su residencia propia son personas que viven del diario vivir, gente humilde que le interesa que sus hijos salgan adelante, pero que sus trabajos y necesidades propias no les permiten que se involucren en la participación de temas que respectan en relación a sus hijos, los padres de familia no es que se involucren mucho con los jóvenes, ya que no están muy pendientes de las cosas que ellos quieren realizar que inclusive se les invita a eventos donde sus hijos se debutaran y se les hace participar de muchas actividades, como ferias y muestras de danzas, pero no son conscientes de lo que realizan sus hijos, cumplen económicamente con pagar, la clase de danza, que incluye comprar los accesorios que los chicos necesitan, pero digamos que no están enterados si las clases que se brindan allí han sido de valor para su vida, según la profesora de danza los profesores de danzas tienen el fin de mejorar y hacer la vida mejor a





los jóvenes, de tratar de encaminar y encarrilar toda esa energía y enfocarla a que ellos puedan utilizarla correctamente, pero eso se hace y tiene mayor aporte en los jóvenes si los padres de familia, también hacen parte de ese proceso, pero que desafortunadamente en la actualidad los padres de familia viven, más ocupados en trabajar, en estudiar, en su formación personal, y olvidan a sus hijos en el apoyo afectivo y moral, enfocándose solamente en la parte material.

3.3.5 Los Facilitadores

Mi gran sueño es ser reina nacional del bambuco y terminar mi carrera como comunicadora social para poder ayudarles a mis papas y hermanas.





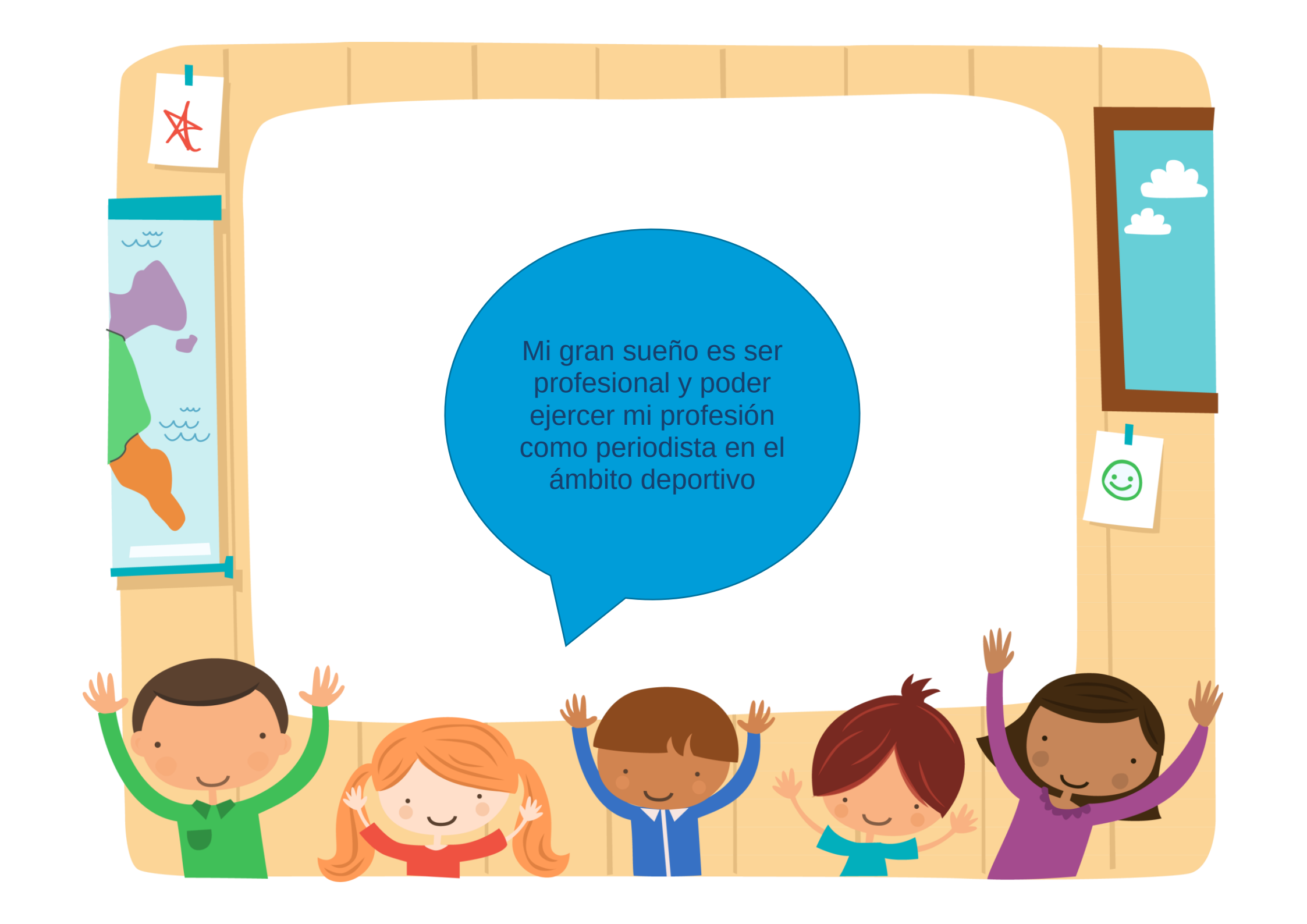


Me considero una mujer cariñosa, amable una persona íntegra que ama mucho a su familia y siempre tiene a Dios en su vida

Me encanta bailar y estar con mi familia.

MI NOMBRE ES
WENDY LOSADA
GOMEZ SOY DE
PALERMO, TENGO
20 AÑOS



An illustration of a classroom scene. At the bottom, five diverse children are shown from the chest up, all with their arms raised in excitement. From left to right: a boy with dark hair in a green shirt, a girl with orange pigtails in a red shirt, a boy with dark skin and hair in a blue shirt, a girl with dark hair in a teal shirt, and a girl with dark skin and hair in a purple shirt. Above them is a large white rectangular area representing a whiteboard. In the center of this whiteboard is a large blue speech bubble containing the text 'Mi gran sueño es ser profesional y poder ejercer mi profesión como periodista en el ámbito deportivo'. The background is a light orange wall. On the left wall, there is a small white paper with a red star and a larger poster of a map of South America. On the right wall, there is a framed picture of a blue sky with white clouds and a small white paper with a green smiley face.

Mi gran sueño es ser
profesional y poder
ejercer mi profesión
como periodista en el
ámbito deportivo



MI NOMBRE ES
HERNAN
FRANCISCO
BASTO TRIANA
SOY DE
GIGANTE, HUILA
Y TENGO 19
AÑOS

soy una
persona
alegre,
divertida,
responsable,
educada.



me gusta Leer,
escribir, escuchar
radio, practicar
deporte (tenis de
mesa y fútbol)



An illustration of a classroom scene. At the top, a yellow wall features a red star on a white card, a map of South America, and a window showing clouds. A large blue speech bubble is in the center. At the bottom, five diverse children are cheering with their arms raised.

Mi gran sueño es estructurar mi vida profesional, descubrirme a mí misma y a la realidad que me abraza.
Me siento muy feliz formándome como comunicadora social y periodista, de verdad me gusta muchísimo esta carrera, porque además de ser mi meta es el camino para cumplir otros sueños, incluso alcanzar una mejor calidad de vida.





Algo que realmente me emociona hacer es jugar voleibol, este deporte me encanta.

MI NOMBRE ES TATIANA PATRICIA RAMOS SOY DE NEIVA, UNO DE MIS TERRITORIOS FÍSICOS, PERO REALMENTE FUI CONCEBIDA EN AQUELLA FINCA DE UNA DE LAS VEREDAS DE GIGANTE TENGO 21 AÑOS

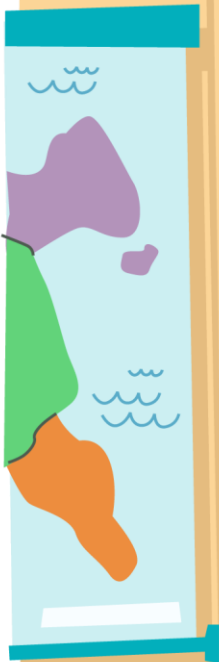


soy una persona amante de los animales y de la naturaleza en general. ademas soy muy sociable, me gusta ver el lado positivo de las cosas



me gusta aprender de cada experiencia para ser cada día mejor ser humano.





Mi sueño es
lograr ser feliz
haciendo lo que
me gusta: **la
radio**



MI NOMBRE ES
LIZETH KARINA
DIAZ ROMERO
SOY DE BOGOTA
Y TENGO 19
AÑOS

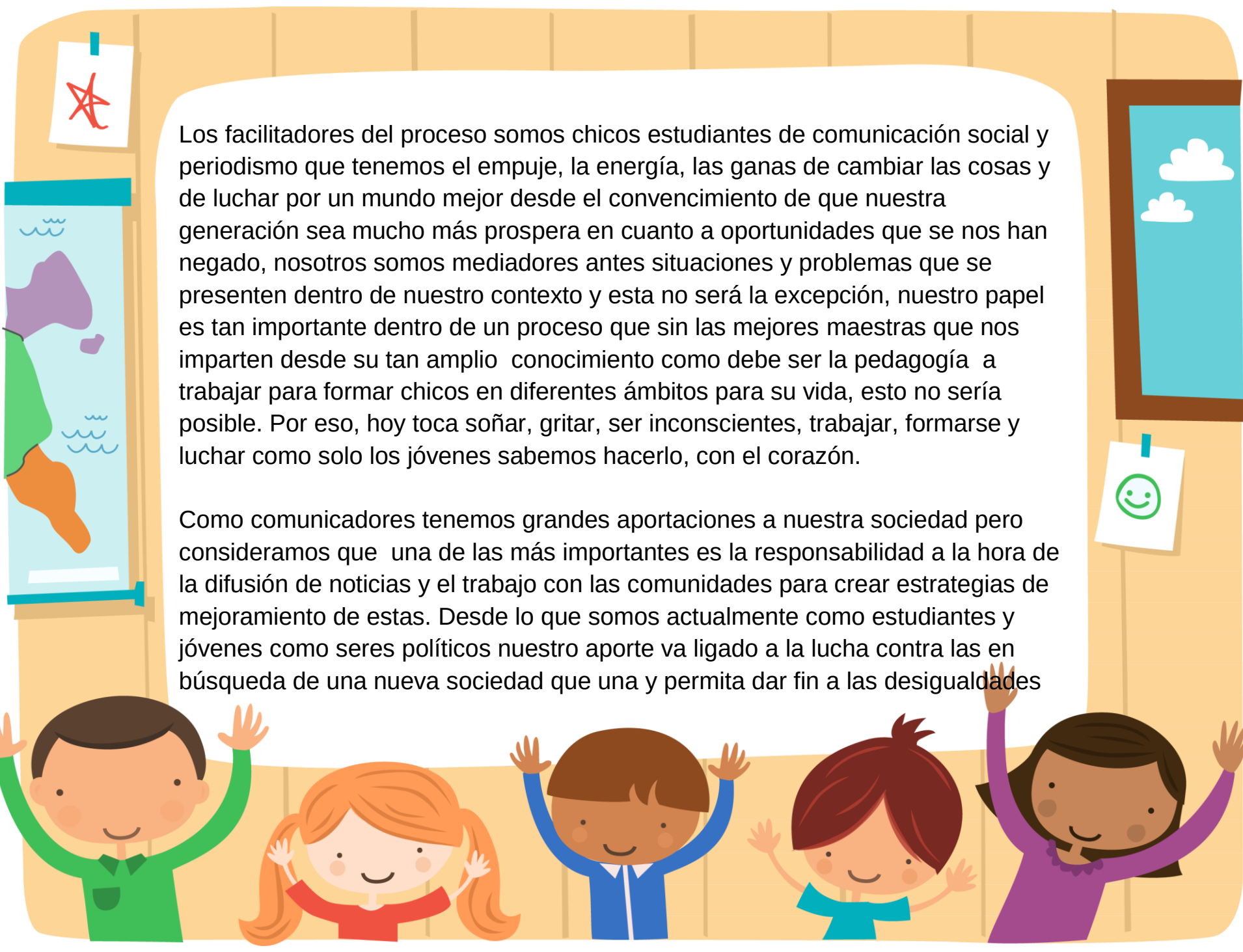


Soy una persona que le
gustan las cosas
sencillas, soy seria y de
pocas palabras y soy
muy leal.



me gusta hacer
muchas como leer,
escuchar musica, viaja,
ir a montar patin, ver
anime, pero sobre
todo me encanta hacer
cosas, nuevas.

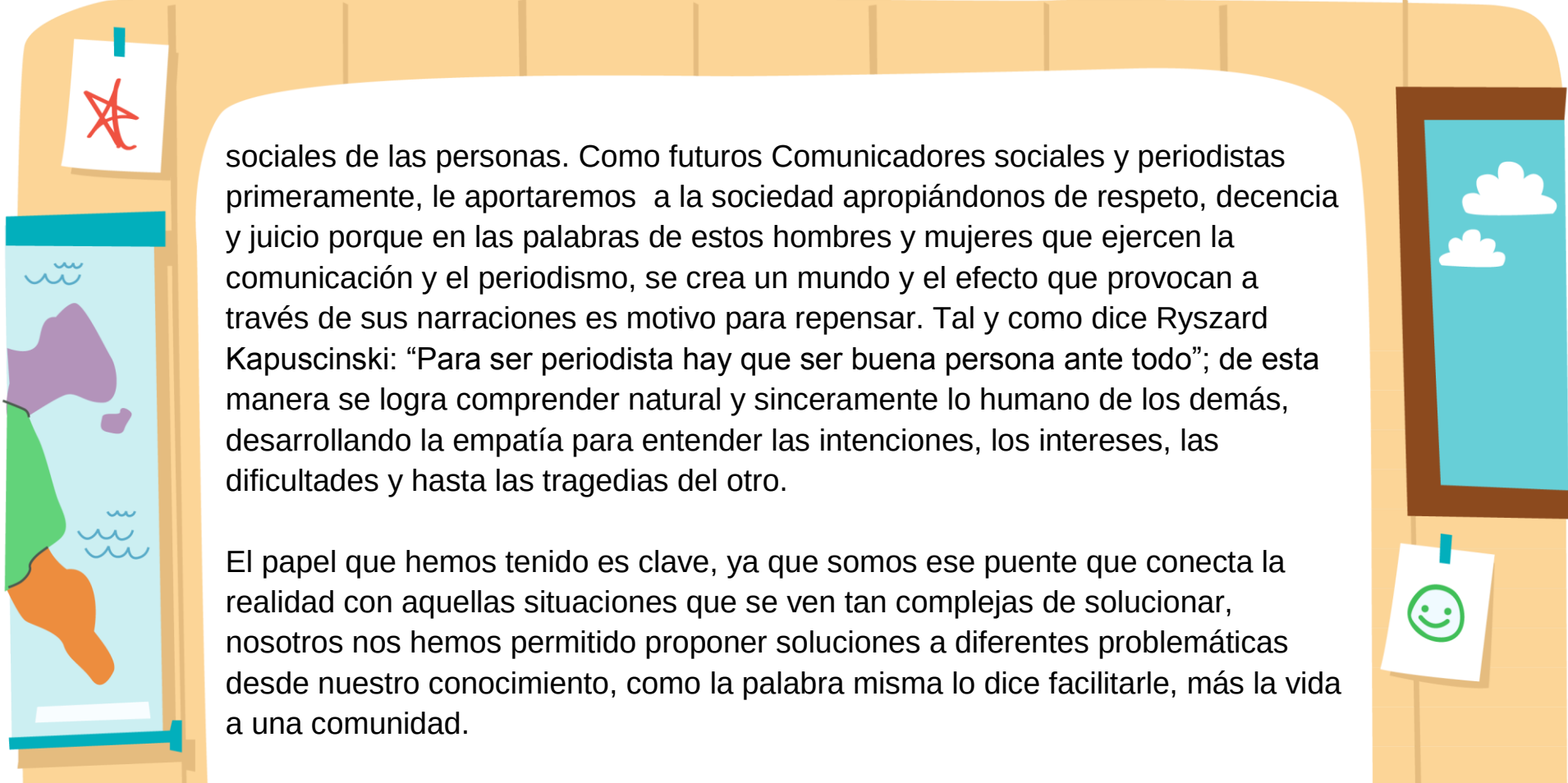




Los facilitadores del proceso somos chicos estudiantes de comunicación social y periodismo que tenemos el empuje, la energía, las ganas de cambiar las cosas y de luchar por un mundo mejor desde el convencimiento de que nuestra generación sea mucho más prospera en cuanto a oportunidades que se nos han negado, nosotros somos mediadores ante situaciones y problemas que se presenten dentro de nuestro contexto y esta no será la excepción, nuestro papel es tan importante dentro de un proceso que sin las mejores maestras que nos imparten desde su tan amplio conocimiento como debe ser la pedagogía a trabajar para formar chicos en diferentes ámbitos para su vida, esto no sería posible. Por eso, hoy toca soñar, gritar, ser inconscientes, trabajar, formarse y luchar como solo los jóvenes sabemos hacerlo, con el corazón.

Como comunicadores tenemos grandes aportaciones a nuestra sociedad pero consideramos que una de las más importantes es la responsabilidad a la hora de la difusión de noticias y el trabajo con las comunidades para crear estrategias de mejoramiento de estas. Desde lo que somos actualmente como estudiantes y jóvenes como seres políticos nuestro aporte va ligado a la lucha contra las desigualdades en la búsqueda de una nueva sociedad que una y permita dar fin a las desigualdades.





sociales de las personas. Como futuros Comunicadores sociales y periodistas primeramente, le aportaremos a la sociedad apropiándonos de respeto, decencia y juicio porque en las palabras de estos hombres y mujeres que ejercen la comunicación y el periodismo, se crea un mundo y el efecto que provocan a través de sus narraciones es motivo para repensar. Tal y como dice Ryszard Kapuscinski: “Para ser periodista hay que ser buena persona ante todo”; de esta manera se logra comprender natural y sinceramente lo humano de los demás, desarrollando la empatía para entender las intenciones, los intereses, las dificultades y hasta las tragedias del otro.

El papel que hemos tenido es clave, ya que somos ese puente que conecta la realidad con aquellas situaciones que se ven tan complejas de solucionar, nosotros nos hemos permitido proponer soluciones a diferentes problemáticas desde nuestro conocimiento, como la palabra misma lo dice facilitarle, más la vida a una comunidad.



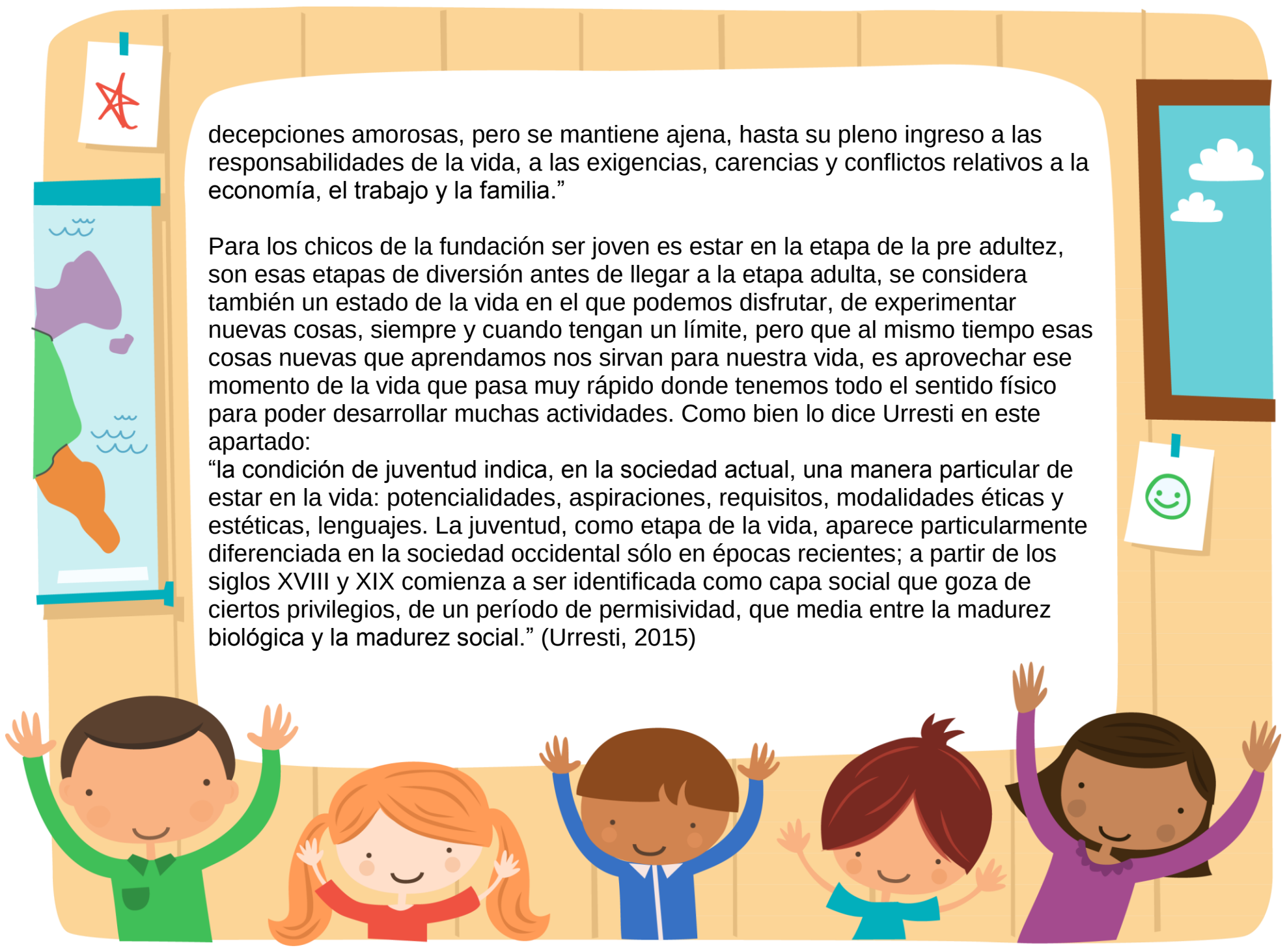


3.4.3 VALORACIONES Y PERCEPCIONES SOBRE EL SER JOVEN

La fundación amigos como arroz acoge dentro de sus programas de aprovechamiento del tiempo libre, en su mayoría a jóvenes menores de edad, por lo cual en la realización de este diagnóstico ellos son nuestros protagonistas. Ser joven según Mario Margulis y Marcelo Urresti

“La juventud se presenta entonces, con frecuencia, como el período en que se posterga la asunción plena de responsabilidades económicas y familiares, y sería una característica reservada para sectores sociales con mayores posibilidades económicas. Esta sería la juventud paradigmática, la que se representa con abundancia de símbolos en el plano más mediático: deportiva, alegre, despreocupada, bella, la que viste las ropas de moda, vive romances y sufre

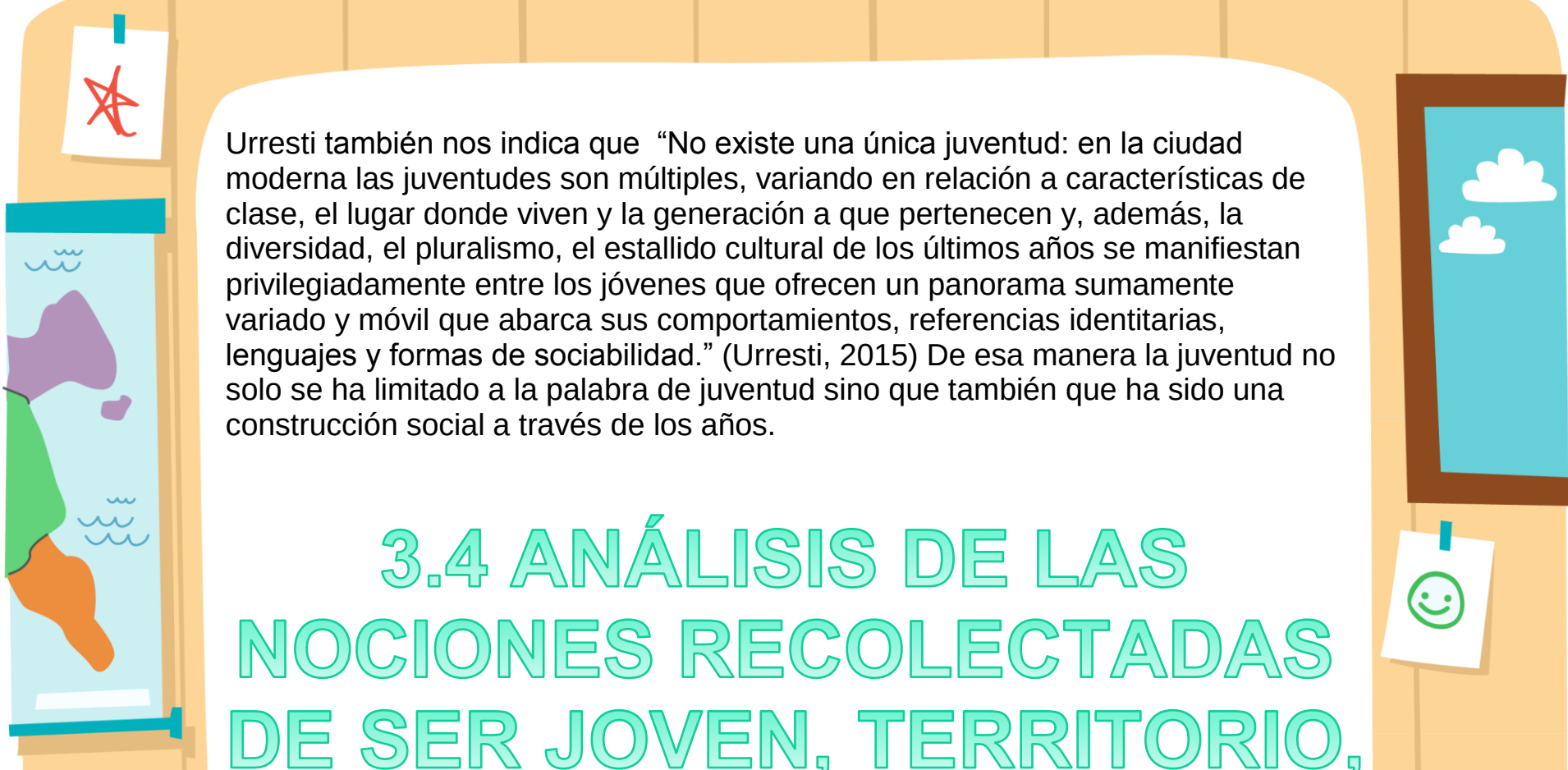




decepciones amorosas, pero se mantiene ajena, hasta su pleno ingreso a las responsabilidades de la vida, a las exigencias, carencias y conflictos relativos a la economía, el trabajo y la familia.”

Para los chicos de la fundación ser joven es estar en la etapa de la pre adultez, son esas etapas de diversión antes de llegar a la etapa adulta, se considera también un estado de la vida en el que podemos disfrutar, de experimentar nuevas cosas, siempre y cuando tengan un límite, pero que al mismo tiempo esas cosas nuevas que aprendamos nos sirvan para nuestra vida, es aprovechar ese momento de la vida que pasa muy rápido donde tenemos todo el sentido físico para poder desarrollar muchas actividades. Como bien lo dice Urresti en este apartado:

“la condición de juventud indica, en la sociedad actual, una manera particular de estar en la vida: potencialidades, aspiraciones, requisitos, modalidades éticas y estéticas, lenguajes. La juventud, como etapa de la vida, aparece particularmente diferenciada en la sociedad occidental sólo en épocas recientes; a partir de los siglos XVIII y XIX comienza a ser identificada como capa social que goza de ciertos privilegios, de un período de permisividad, que media entre la madurez biológica y la madurez social.” (Urresti, 2015)



Urresti también nos indica que “No existe una única juventud: en la ciudad moderna las juventudes son múltiples, variando en relación a características de clase, el lugar donde viven y la generación a que pertenecen y, además, la diversidad, el pluralismo, el estallido cultural de los últimos años se manifiestan privilegiadamente entre los jóvenes que ofrecen un panorama sumamente variado y móvil que abarca sus comportamientos, referencias identitarias, lenguajes y formas de sociabilidad.” (Urresti, 2015) De esa manera la juventud no solo se ha limitado a la palabra de juventud sino que también que ha sido una construcción social a través de los años.

3.4 ANÁLISIS DE LAS NOCIONES RECOLECTADAS DE SER JOVEN, TERRITORIO,





IDENTIDAD Y COMUNICACIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

3.4.1 Valoraciones y Percepciones sobre el Género

*“No se trata de tener derecho a ser iguales, sino de tener igual
Derecho a ser diferentes”*

Desde el proyecto Agenda Joven del programa de Comunicación Social y Periodismo coordinado por la profesora Jaqueline García Páez y acompañado por los estudiantes de 5° Semestre de Comunicación Social se adelanta un proyecto desde área de Comunicación Ciudadana y Comunitaria en la Fundación Amigos como Arroz, abordando las temáticas de Identidad, Territorio y Comunicación vistos desde la perspectiva de Género. Éste último concepto se inició a trabajar en el presente año 2018, primer semestre. En un panorama





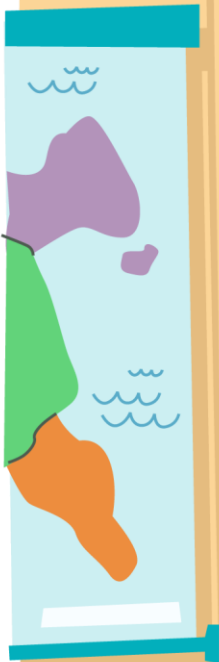
completo, incluyendo administrativos y jóvenes miembros de la Fundación, recolectamos concepciones personales sobre el Género y sus repercusiones en las actividades diarias de los actores mencionados anteriormente. Esto obtuvimos:

Camila Alejandra Alza:



“Género para mi es simplemente como el género musical, música clásica, pop, rock, metal y también lo del hombre y la mujer.”

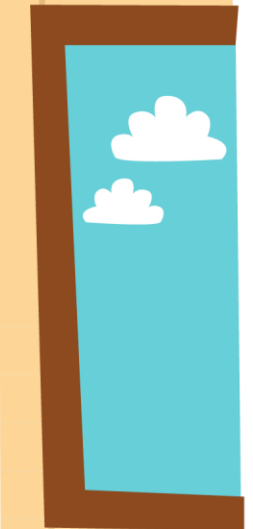


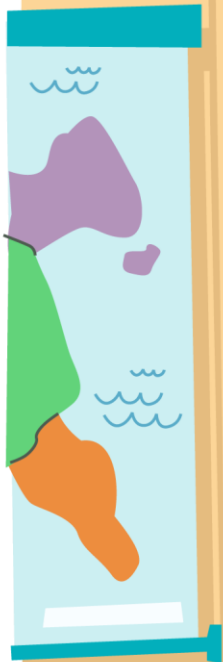


Yipsyth Maitte Rodríguez:



“Género es la
diferencia que
existe entre un
hombre y una
mujer”.



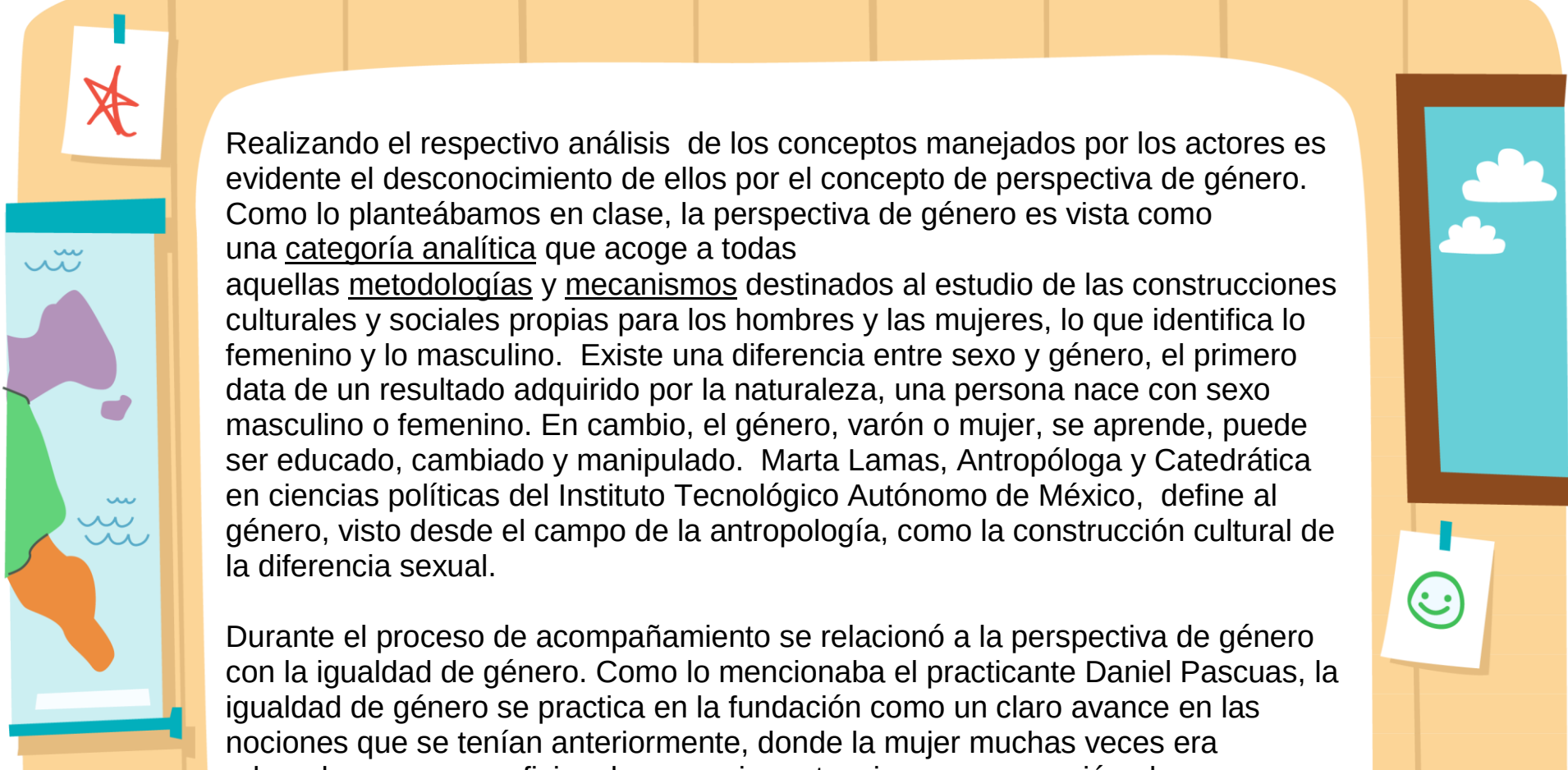


Daniel Pascuas:



“Género es ser equitativo, no sólo porque yo soy hombre tengo que hacer las partes pesadas o porque soy mujer tengo que hacer las partes de aseo. Cada uno podemos hacer cualquiera de las cosas claramente teniendo un límite sabiendo que en sí, el hombre tiene un poco más de fuerza que la mujer, él puede ayudar en cosas de más peso, pero la mujer también puede cargar cosas; acá en la fundación ellas cargan bolsas, cajas, ayuda al trasteo de mesas. Acá no manejamos la desigualdad de género, todos somos iguales.”

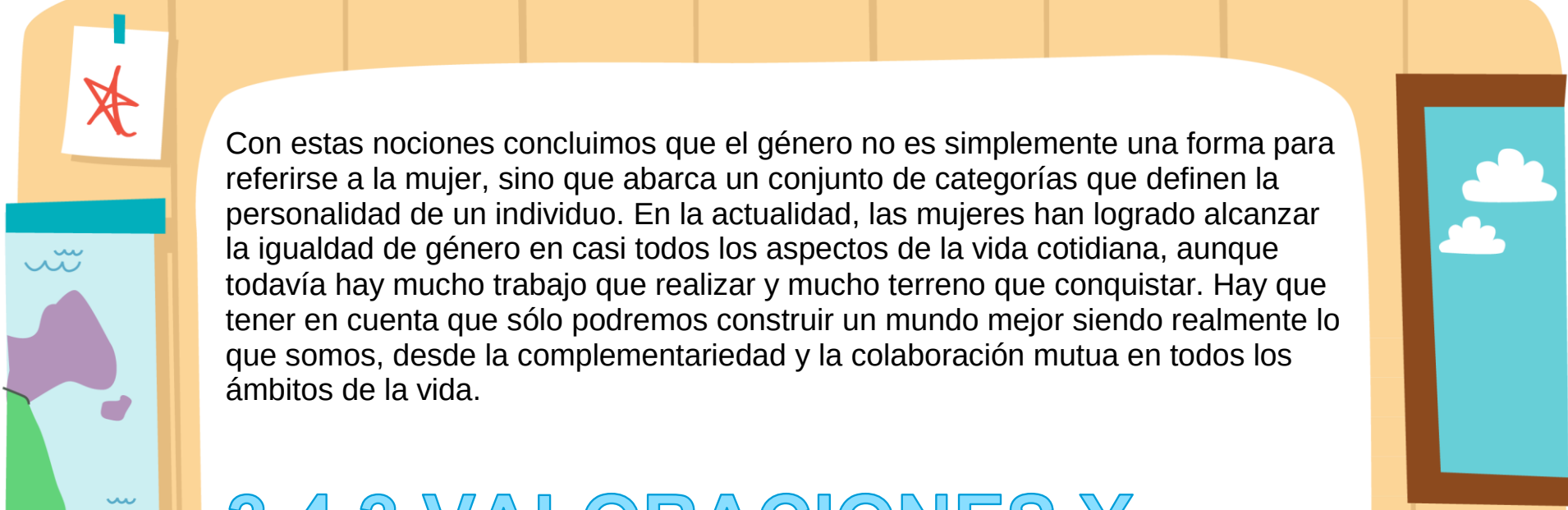




Realizando el respectivo análisis de los conceptos manejados por los actores es evidente el desconocimiento de ellos por el concepto de perspectiva de género. Como lo planteábamos en clase, la perspectiva de género es vista como una categoría analítica que acoge a todas aquellas metodologías y mecanismos destinados al estudio de las construcciones culturales y sociales propias para los hombres y las mujeres, lo que identifica lo femenino y lo masculino. Existe una diferencia entre sexo y género, el primero data de un resultado adquirido por la naturaleza, una persona nace con sexo masculino o femenino. En cambio, el género, varón o mujer, se aprende, puede ser educado, cambiado y manipulado. Marta Lamas, Antropóloga y Catedrática en ciencias políticas del Instituto Tecnológico Autónomo de México, define al género, visto desde el campo de la antropología, como la construcción cultural de la diferencia sexual.

Durante el proceso de acompañamiento se relacionó a la perspectiva de género con la igualdad de género. Como lo mencionaba el practicante Daniel Pascuas, la igualdad de género se practica en la fundación como un claro avance en las nociones que se tenían anteriormente, donde la mujer muchas veces era relegada a cargos u oficios de menor importancia en comparación al que ocupaban los hombres.

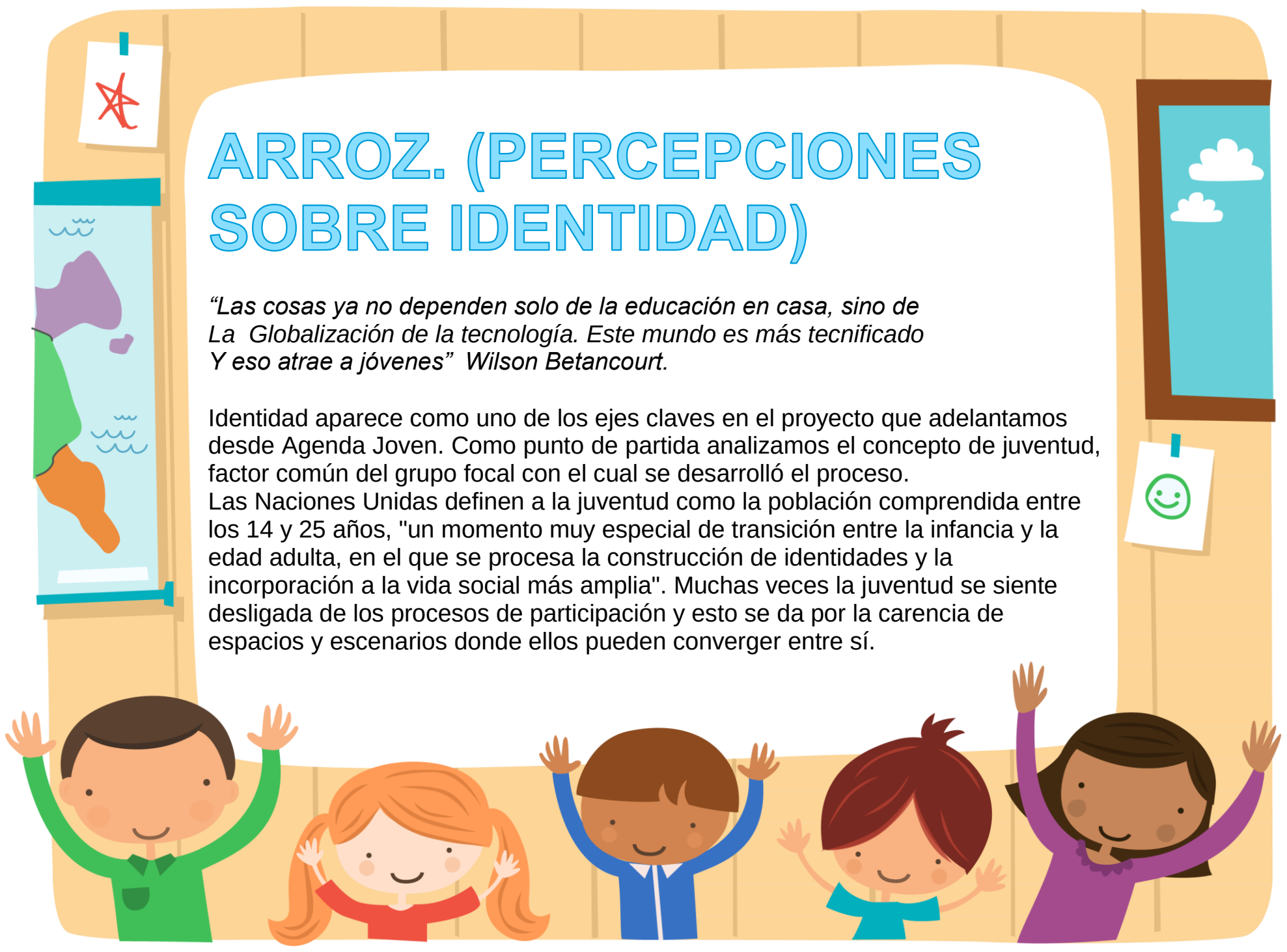




Con estas nociones concluimos que el género no es simplemente una forma para referirse a la mujer, sino que abarca un conjunto de categorías que definen la personalidad de un individuo. En la actualidad, las mujeres han logrado alcanzar la igualdad de género en casi todos los aspectos de la vida cotidiana, aunque todavía hay mucho trabajo que realizar y mucho terreno que conquistar. Hay que tener en cuenta que sólo podremos construir un mundo mejor siendo realmente lo que somos, desde la complementariedad y la colaboración mutua en todos los ámbitos de la vida.

3.4.3 VALORACIONES Y PERCEPCIONES SOBRE EL SER JOVEN EN LA FUNDACIÓN AMIGOS COMO





ARROZ. (PERCEPCIONES SOBRE IDENTIDAD)

“Las cosas ya no dependen solo de la educación en casa, sino de La Globalización de la tecnología. Este mundo es más tecnificado Y eso atrae a jóvenes” Wilson Betancourt.

Identidad aparece como uno de los ejes claves en el proyecto que adelantamos desde Agenda Joven. Como punto de partida analizamos el concepto de juventud, factor común del grupo focal con el cual se desarrolló el proceso.

Las Naciones Unidas definen a la juventud como la población comprendida entre los 14 y 25 años, "un momento muy especial de transición entre la infancia y la edad adulta, en el que se procesa la construcción de identidades y la incorporación a la vida social más amplia". Muchas veces la juventud se siente desligada de los procesos de participación y esto se da por la carencia de espacios y escenarios donde ellos pueden converger entre sí.





La identidad es lo que nos define como somos y quienes somos ante la sociedad. La información obtenida en la Fundación Amigos como Arroz data los resultados:

Lucia Cedeño dice:

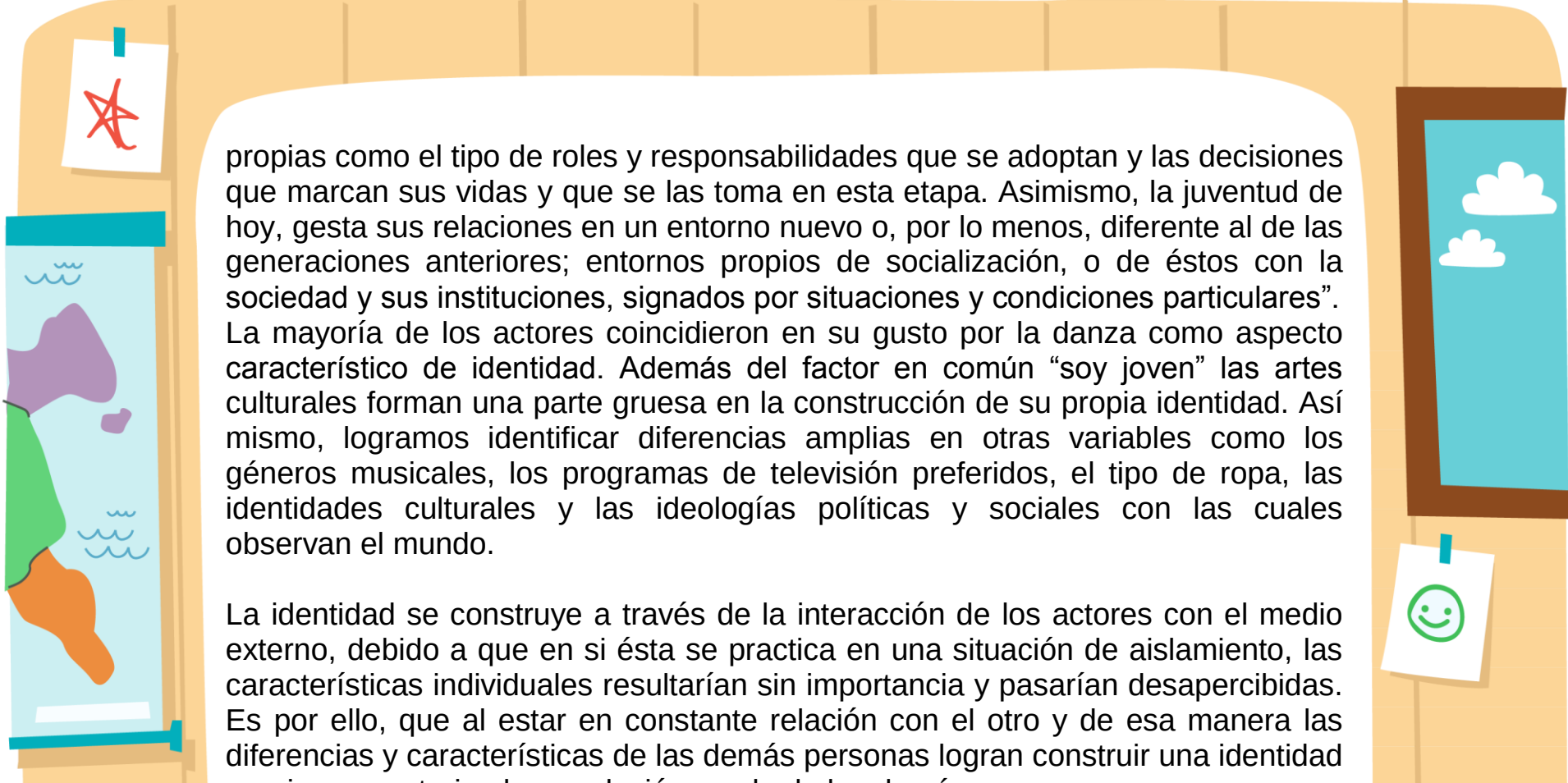


“Yo me identifico como una
persona alegre, divertida,
sociable e imperativa;
apasionada por el baile y la
música.



Respecto a esta noción de identidad, Pedro Guerra, afirma que: “ser joven comprende una edad social que podría estar determinada por características





propias como el tipo de roles y responsabilidades que se adoptan y las decisiones que marcan sus vidas y que se las toma en esta etapa. Asimismo, la juventud de hoy, gesta sus relaciones en un entorno nuevo o, por lo menos, diferente al de las generaciones anteriores; entornos propios de socialización, o de éstos con la sociedad y sus instituciones, signados por situaciones y condiciones particulares”. La mayoría de los actores coincidieron en su gusto por la danza como aspecto característico de identidad. Además del factor en común “soy joven” las artes culturales forman una parte gruesa en la construcción de su propia identidad. Así mismo, logramos identificar diferencias amplias en otras variables como los géneros musicales, los programas de televisión preferidos, el tipo de ropa, las identidades culturales y las ideologías políticas y sociales con las cuales observan el mundo.

La identidad se construye a través de la interacción de los actores con el medio externo, debido a que en si ésta se practica en una situación de aislamiento, las características individuales resultarían sin importancia y pasarían desapercibidas. Es por ello, que al estar en constante relación con el otro y de esa manera las diferencias y características de las demás personas logran construir una identidad propia y caracterizarla en relación con la de los demás.

3.4.4 Valoraciones y Percepciones sobre la Comunicación.





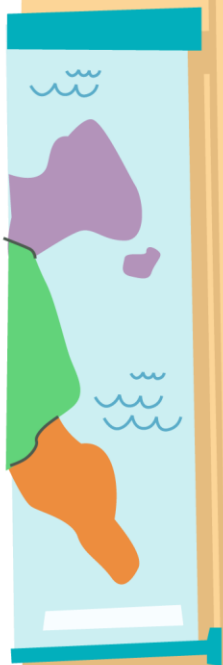
“Lo Más Importante En La Comunicación Es Escuchar Lo Que No Se Dice”

Peter Drucker.

La comunicación está presente en todos los escenarios cotidianos de la vida. Como objeto de estudio, la comunicación juega un papel importante en el proyecto Agenda Joven de la Universidad Surcolombiana, siendo un pilar esencial en el desarrollo de las perspectivas analizadas a lo largo del semestre. La comunicación se ha conocido popularmente como el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos.

Ésta categoría de investigación se ha trabajado poco durante el proceso llevado a cabo en el presente semestre. Aun así, se logró identificar falencias en la comunicación y las relaciones interpersonales entre los chicos participantes del proyecto. Algunas chicas como Camila Alza nos comentaron que existían dificultades para comunicarse al interior del grupo. De igual manera, no existe un fuerte lazo comunicacional entre los actores del proyecto y los facilitadores de la Universidad Surcolombiana. De esa manera, se logra concluir que se debe





fortalecer ésta categoría para lograr desarrollar las actividades propuestas en los planes de trabajo.

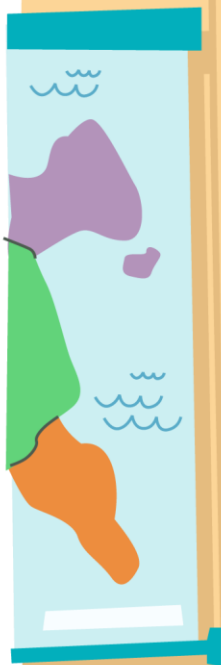
Alberto Martínez define a la comunicación como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta última de una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta”

Por otra parte, Abraham Nosnik afirma que la comunicación es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos y conductas, buscando una reacción al comunicado que se ha enviado”

Los dos autores mexicanos concluyen que la intención del emisor consiste en modificar o reforzar el comportamiento de aquel que recibe la comunicación. Es decir, el acto de comunicar se lleva a cabo para recibir algo a cambio.

La comunicación no siempre es fácil, debido a que expresar nuestras ideas, pensamientos sentimientos puede convertirse en un proceso enredado y podría llegar a complicarse y no funcionar. Si un proceso de comunicación se interrumpe, hay que hallar los problemas que ocasionar esa falencia e intervenirlos para darles una pronta solución. Muchas veces los problemas radican en la transmisión, en la carencia de habilidades o en la actitud de alguno de los actores presentes.





En un proceso de comunicación se puede presentar una situación donde nuestro mensaje no tenga el mismo significado para el receptor, o puede verse afectado por las barreras de contenido. En la mayoría de los casos la gran barrera reside en la actitud de las personas. En otros casos el mensaje puede llegar a limitarse por la manera de codificar los mensajes, por el mal uso de los canales de transmisión u otros motivos.

La Forma En Que Nos Comunicamos Con Otros Y Con Nosotros Mismos, Determina La Calidad De Nuestras Vidas...

Anthony Robbins.

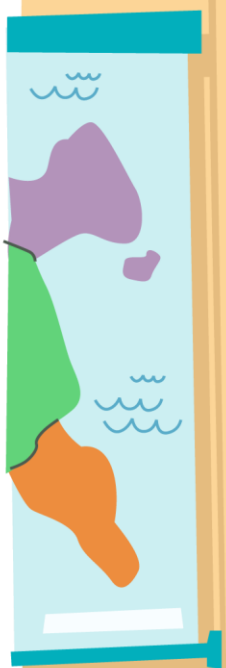
3.4.5 Valoraciones y Percepciones sobre el Territorio.

Lo Más Permanente En Un País Es El Espíritu Del Territorio

Ángel Gavinet.

El territorio aparece como una cuarta categoría en el plan de trabajo del proyecto Agenda Joven, considerándolo como un escenario fundamental para determinar la identidad de los actores. El territorio puede definirse desde las diferentes disciplinas: el concepto básico afirma que territorio es el espacio que pertenece a



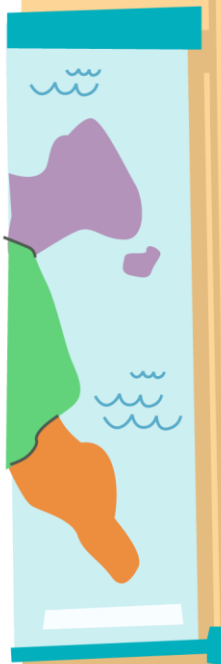


una colectividad, institución gubernamental o a una persona. Al igual que puede ser una zona que mantiene una gran importancia para ciertas comunidades, porque representa una identidad cultural o sentimental. En geografía, la palabra es utilizada para determinar una zona de estudio, en la que se va a analizar su ubicación, población, vegetación y demás características que darán a conocer todas sus características físicas. Dentro el área de ecología, se tiene que el territorio es simplemente una superficie de tierra natural o un paisaje natural y cultural.

El territorio puede ser visto desde diferentes concepciones, como lo obtuvimos durante el proceso adelantado en la Fundación Amigos Como Arroz.

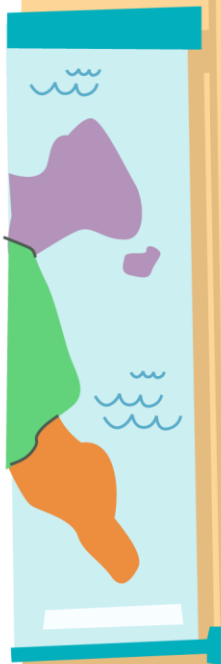
Christian Rojas define su territorio como un espacio donde él se puede sentir bien, puede pasar tiempo libre y puede estar en familia.





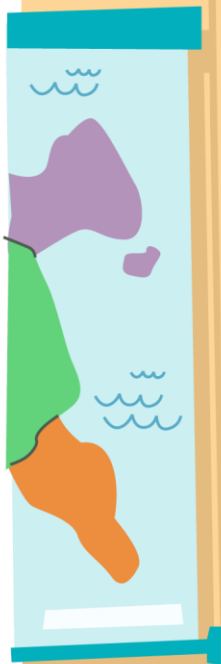
Wendy Vanessa Flórez define su territorio como su alcoba, porque allí puede desahogarse, también porque casi siempre permanece ahí y es el lugar donde hace sus obligaciones.



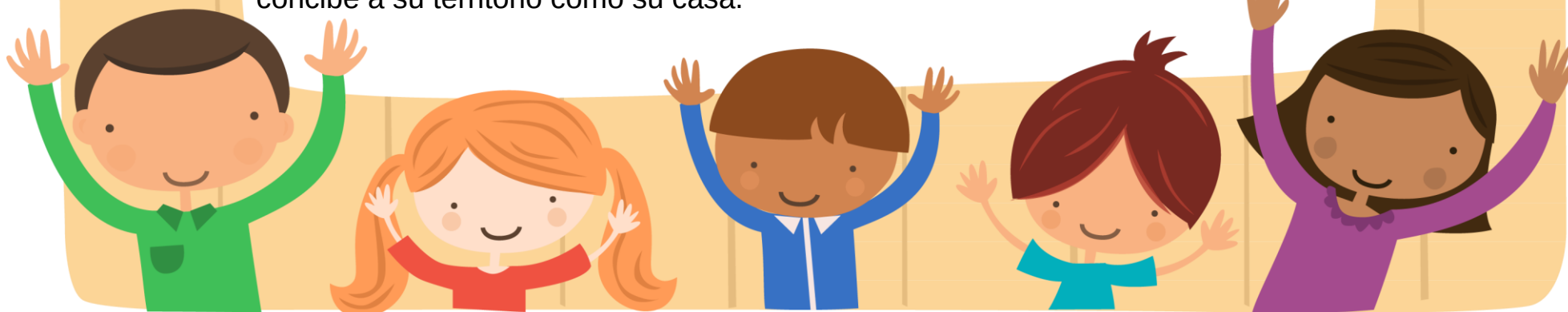


María José Narváez define a su territorio como la casa, el cuarto y el colegio.



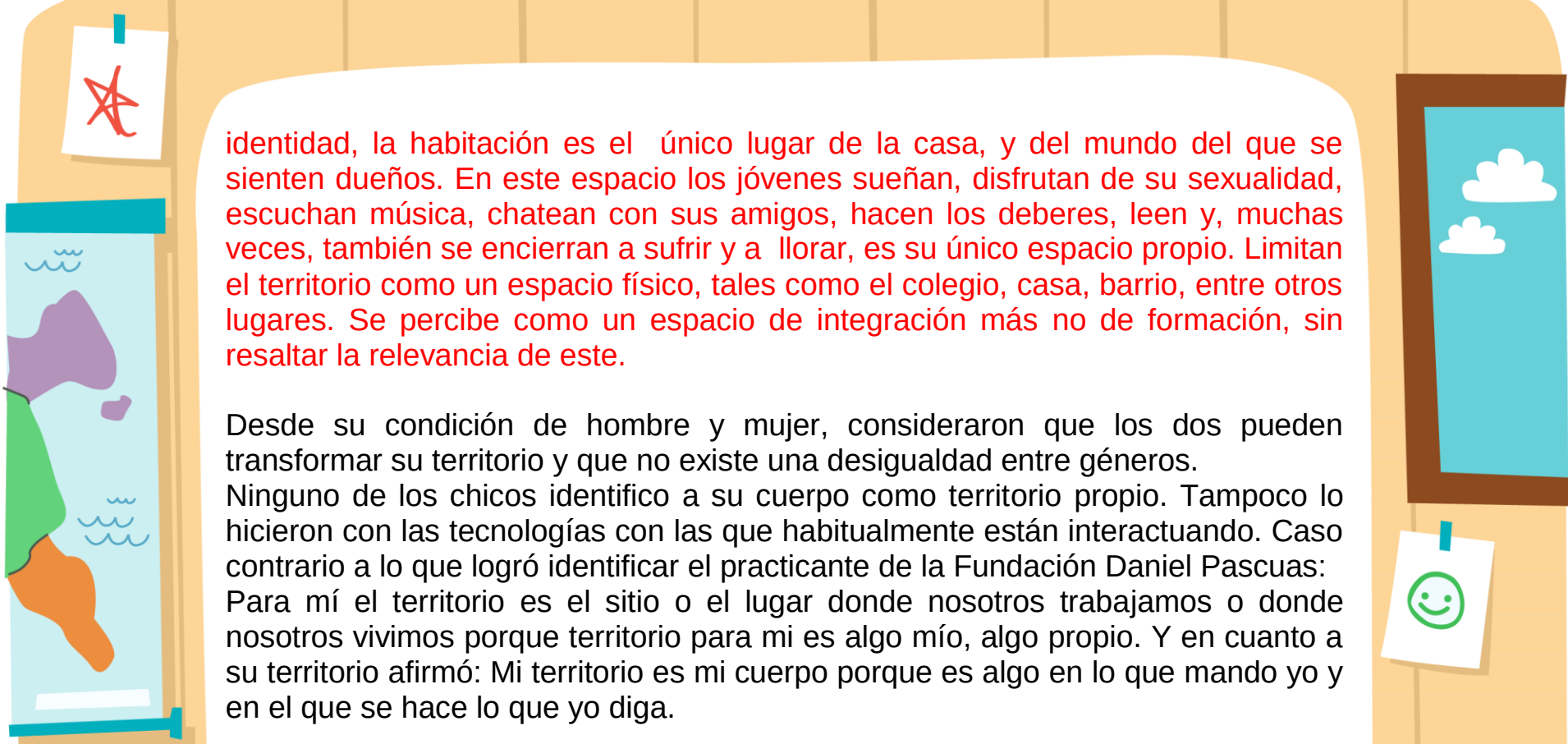


Lucia Cedeño define el territorio como un espacio donde habitan personas y concibe a su territorio como su casa.





La mayoría identificó su casa y a la fundación como su territorio porque son espacios en donde se les permite encontrarse con sí mismos y desarrollar libremente su identidad, pero también, perciben que su cuarto es su territorio más cercano, más libre porque es allí donde viven su privacidad y reafirman su

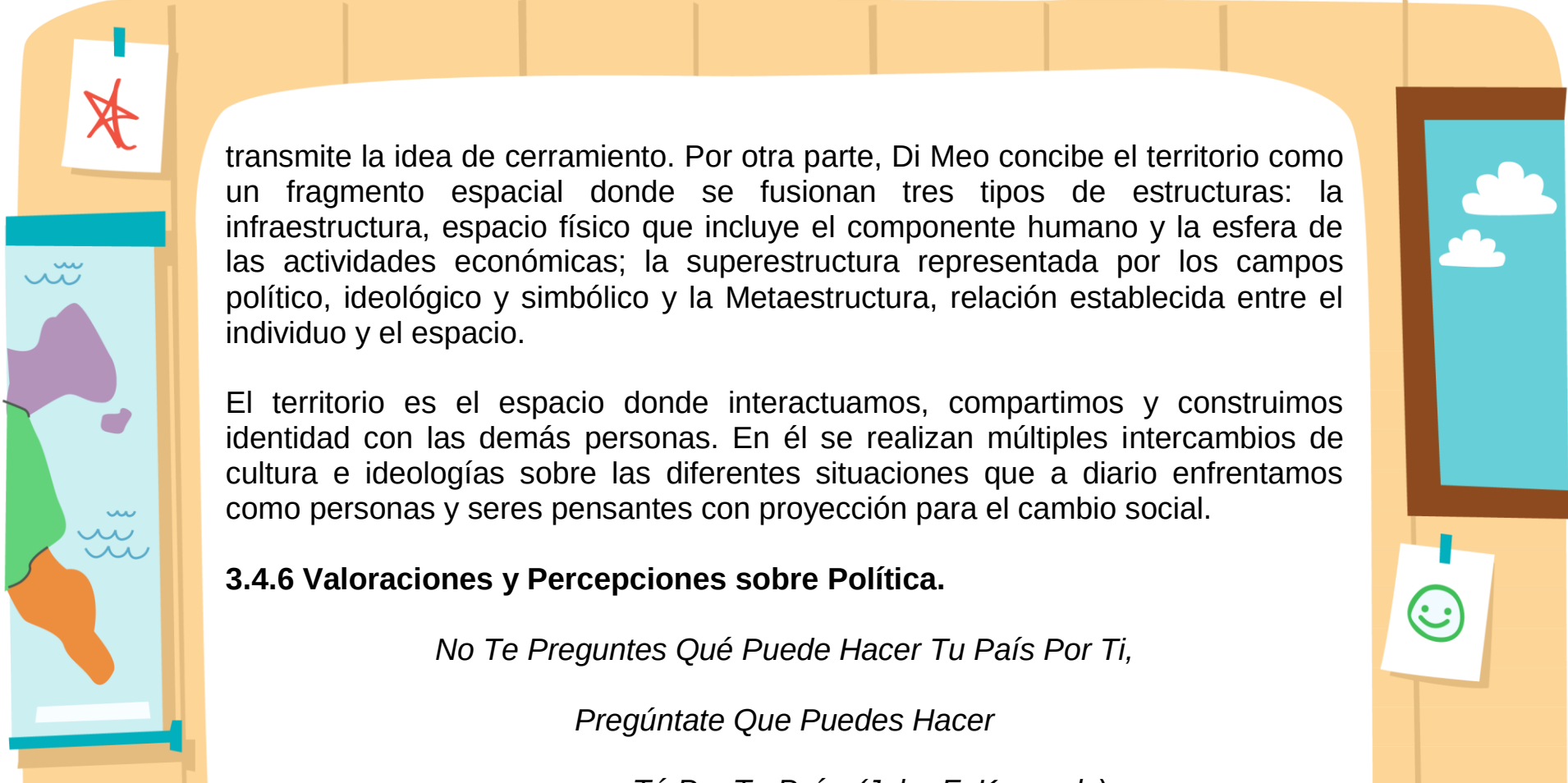


identidad, la habitación es el único lugar de la casa, y del mundo del que se sienten dueños. En este espacio los jóvenes sueñan, disfrutan de su sexualidad, escuchan música, chatean con sus amigos, hacen los deberes, leen y, muchas veces, también se encierran a sufrir y a llorar, es su único espacio propio. Limitan el territorio como un espacio físico, tales como el colegio, casa, barrio, entre otros lugares. Se percibe como un espacio de integración más no de formación, sin resaltar la relevancia de este.

Desde su condición de hombre y mujer, consideraron que los dos pueden transformar su territorio y que no existe una desigualdad entre géneros. Ninguno de los chicos identifico a su cuerpo como territorio propio. Tampoco lo hicieron con las tecnologías con las que habitualmente están interactuando. Caso contrario a lo que logró identificar el practicante de la Fundación Daniel Pascuas: Para mí el territorio es el sitio o el lugar donde nosotros trabajamos o donde nosotros vivimos porque territorio para mi es algo mío, algo propio. Y en cuanto a su territorio afirmó: Mi territorio es mi cuerpo porque es algo en lo que mando yo y en el que se hace lo que yo diga.

Para Geiger, el territorio es una extensión terrestre que incluye una relación de poder o de posesión por parte de un individuo o de un grupo social, que contiene límites de soberanía, propiedad, apropiación, disciplina, vigilancia y jurisdicción, y





transmite la idea de cerramiento. Por otra parte, Di Meo concibe el territorio como un fragmento espacial donde se fusionan tres tipos de estructuras: la infraestructura, espacio físico que incluye el componente humano y la esfera de las actividades económicas; la superestructura representada por los campos político, ideológico y simbólico y la Metaestructura, relación establecida entre el individuo y el espacio.

El territorio es el espacio donde interactuamos, compartimos y construimos identidad con las demás personas. En él se realizan múltiples intercambios de cultura e ideologías sobre las diferentes situaciones que a diario enfrentamos como personas y seres pensantes con proyección para el cambio social.

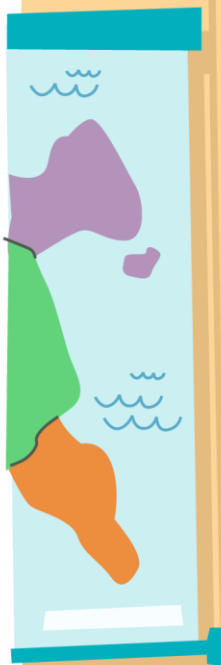
3.4.6 Valoraciones y Percepciones sobre Política.

No Te Preguntes Qué Puede Hacer Tu País Por Ti,

Pregúntate Que Puedes Hacer

Tú Por Tu País. (John F. Kennedy)





La política es la actividad humana tendente a gobernar o dirigir la acción del estado en beneficio de la sociedad. Es el proceso orientado ideológicamente hacia la toma de decisiones para la consecución de los objetivos de un grupo. Desafortunadamente, la política se ha convertido en una lucha de poderes para satisfacer intereses de grupos de poder llamados oligarquías que pueden ser ideológicamente de izquierda o de derecha y que no consideran para nada la opinión de los ciudadanos. Por ello, actualmente la política es sinónimo de corrupción e impunidad que afectan la vida de todos los habitantes de un país.

Aquí están algunas de las nociones de los chicos de la fundación:

María José Narváez: Es corrupción.

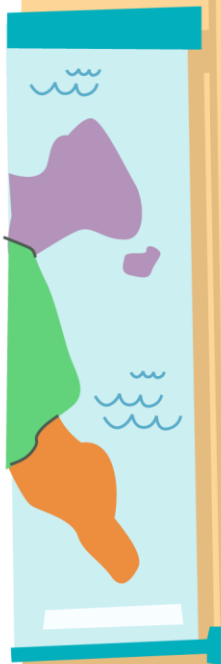
Alejandra: Es el conjunto de los dirigentes del pueblo

Wendy Florez: Son los mecanismos de participación

Yipsyth Maitte: La política se relaciona con los debates.

Camila: Se relaciona con derecho al voto, son los partidos, el congreso y donde se da la democracia.



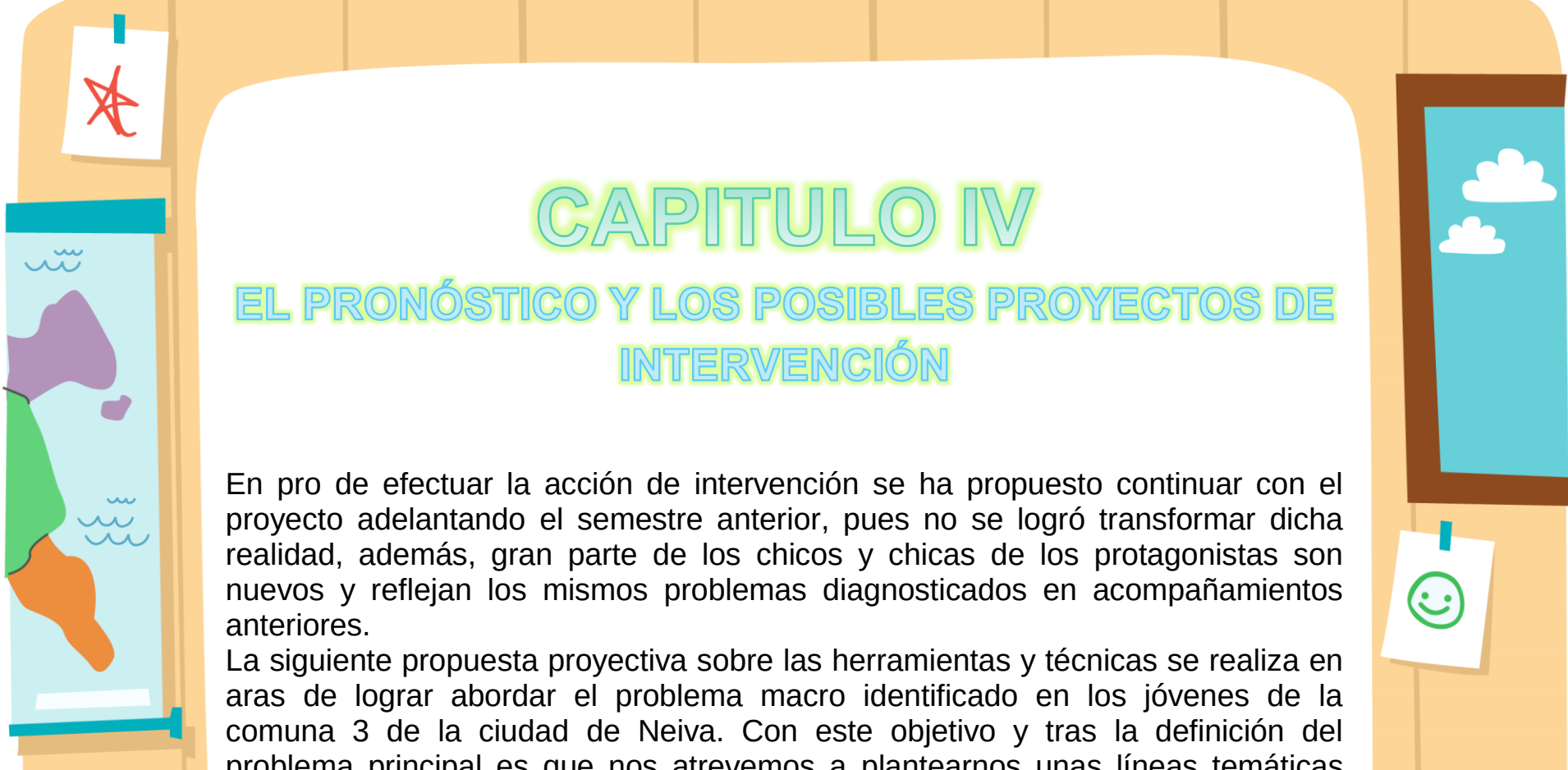


Para estos jóvenes la política sólo está ligada a la institucionalidad, además la conciben como sinónimo de corrupción, concepción que han formado a partir del contacto con las redes sociales y las noticias que emiten Caracol u RCN.

Aunque en un principio la mayor parte de los actores presentes expresó el rechazo por la política debido a que no la entienden y no tienen claro todo lo que abarca y significa, a medida que afloraba la participación, llegaron a la conclusión de que es vital reconocernos como sujetos políticos capaces de luchar por el cambio social.

Del mismo modo, recuerdan que hace más de 50 años la mujer logró ejercer su derecho al voto en Colombia y se cuestionaron sobre qué está haciendo el Estado en cuestión de políticas públicas justas para la igualdad de género porque aunque es claro que en las últimas décadas se han alcanzado importantes logros en este ámbito, no puede ignorarse la tenaz persistencia de enormes desigualdades y discriminaciones contra las mujeres. Esto se debe, en parte, a que muchas transformaciones han sido en realidad cambios que continúan signados por la predominancia de lo masculino y en que la categoría universal desde la cual se analiza y decide “bajo una supuesta neutralidad” sigue siendo el hombre y lo masculino.





CAPITULO IV

EL PRONÓSTICO Y LOS POSIBLES PROYECTOS DE INTERVENCIÓN

En pro de efectuar la acción de intervención se ha propuesto continuar con el proyecto adelantando el semestre anterior, pues no se logró transformar dicha realidad, además, gran parte de los chicos y chicas de los protagonistas son nuevos y reflejan los mismos problemas diagnosticados en acompañamientos anteriores.

La siguiente propuesta proyectiva sobre las herramientas y técnicas se realiza en aras de lograr abordar el problema macro identificado en los jóvenes de la comuna 3 de la ciudad de Neiva. Con este objetivo y tras la definición del problema principal es que nos atrevemos a plantearnos unas líneas temáticas que ayuden al tratamiento de este aspecto ya mencionado.





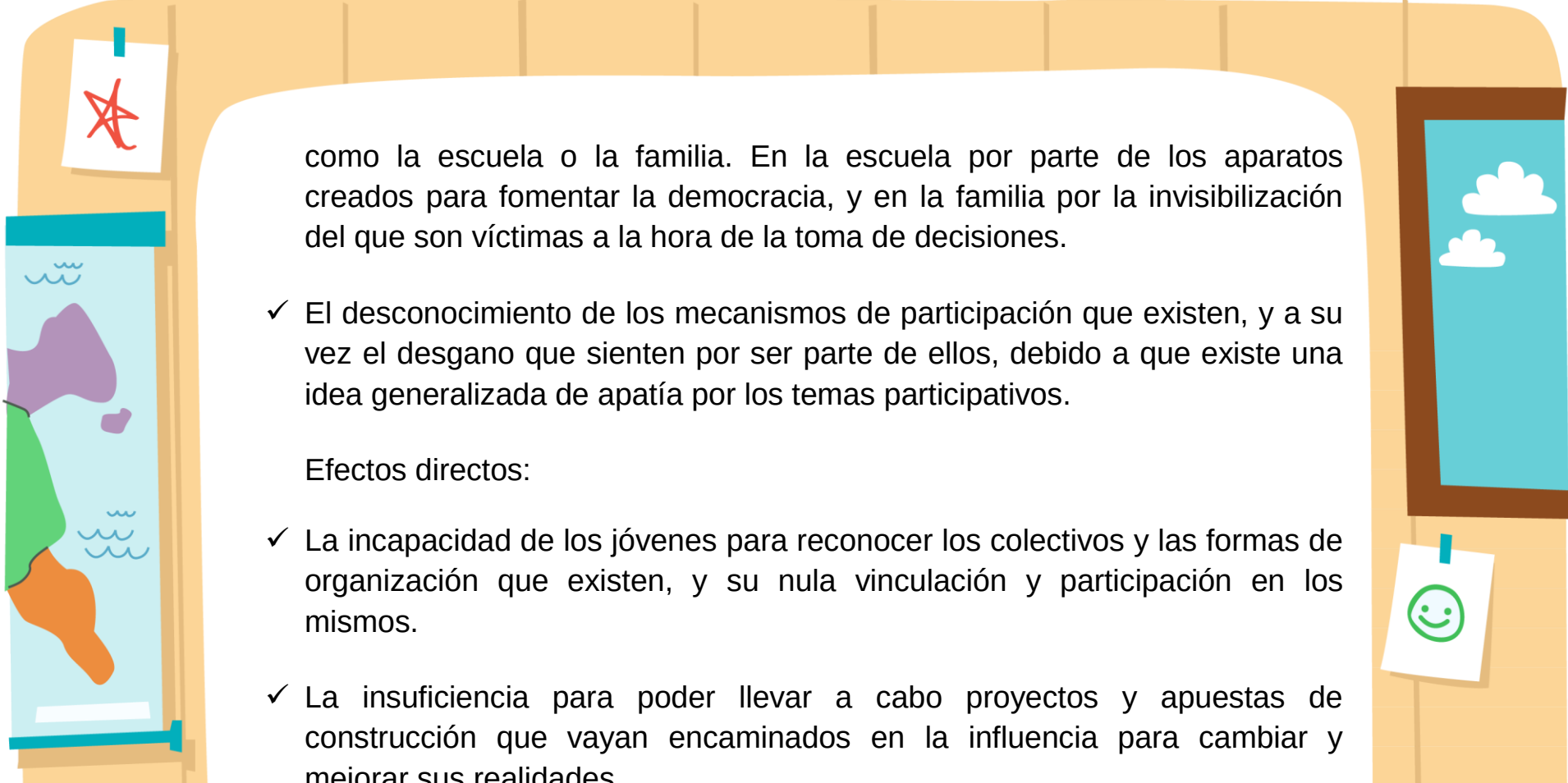
IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El problema principal identificado en los jóvenes, en el proceso llevado a cabo en la comuna 3 es: **La falta de reconocimiento del joven en su papel como sujeto activo capaz de transformar su realidad.** La identificación de este problema es resultado de la elaboración de un diagnóstico que se realizó en torno a unas temáticas específicas: identidad, política, comunicación y participación, y que tuvo como objetivo principal el conocimiento de las nociones y prácticas de los jóvenes sobre las mismas temáticas.

Causas:

- ✓ El desconocimiento de parte de los jóvenes de su poder y de su aporte para la transformación social, debido a su interés en otras actividades.
 - ✓ El desconocimiento y la falta de colectivos que agrupen y reúnan el potencial y la aptitud que pueden aportar los jóvenes en la constitución de procesos y proyectos sociales.
 - ✓ La apatía y la formación de conceptos errados de la participación, resultado de prácticas y de la enseñanza impartida en las instituciones formadoras
- 





como la escuela o la familia. En la escuela por parte de los aparatos creados para fomentar la democracia, y en la familia por la invisibilización del que son víctimas a la hora de la toma de decisiones.

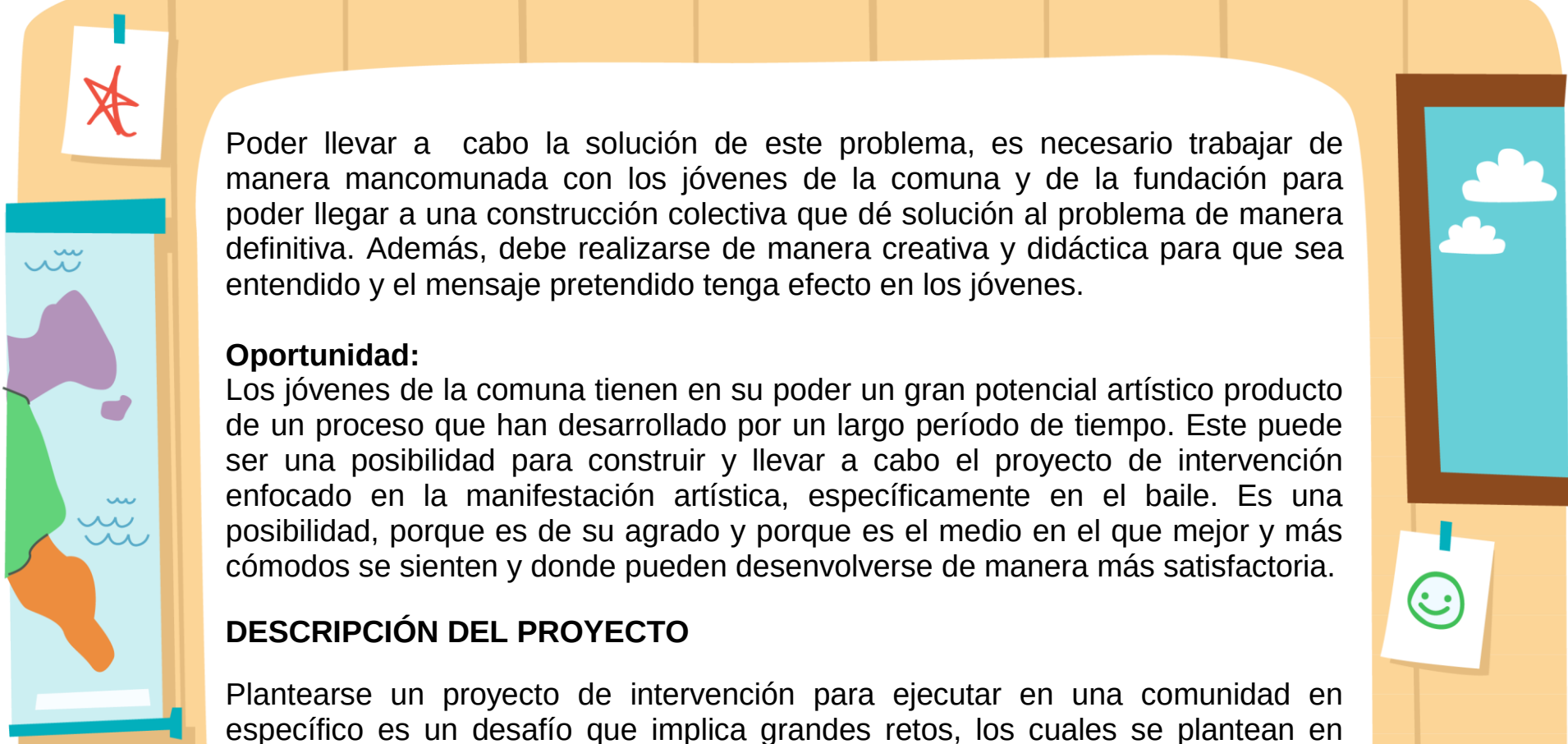
- ✓ El desconocimiento de los mecanismos de participación que existen, y a su vez el desgano que sienten por ser parte de ellos, debido a que existe una idea generalizada de apatía por los temas participativos.

Efectos directos:

- ✓ La incapacidad de los jóvenes para reconocer los colectivos y las formas de organización que existen, y su nula vinculación y participación en los mismos.
- ✓ La insuficiencia para poder llevar a cabo proyectos y apuestas de construcción que vayan encaminados en la influencia para cambiar y mejorar sus realidades.

Necesidad:





Poder llevar a cabo la solución de este problema, es necesario trabajar de manera mancomunada con los jóvenes de la comuna y de la fundación para poder llegar a una construcción colectiva que dé solución al problema de manera definitiva. Además, debe realizarse de manera creativa y didáctica para que sea entendido y el mensaje pretendido tenga efecto en los jóvenes.

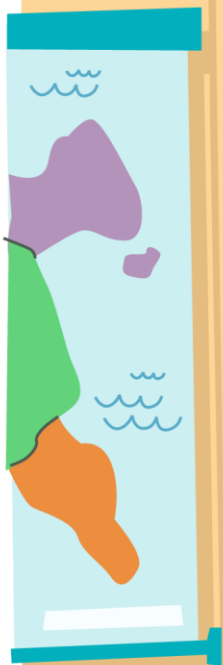
Oportunidad:

Los jóvenes de la comuna tienen en su poder un gran potencial artístico producto de un proceso que han desarrollado por un largo período de tiempo. Este puede ser una posibilidad para construir y llevar a cabo el proyecto de intervención enfocado en la manifestación artística, específicamente en el baile. Es una posibilidad, porque es de su agrado y porque es el medio en el que mejor y más cómodos se sienten y donde pueden desenvolverse de manera más satisfactoria.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Plantearse un proyecto de intervención para ejecutar en una comunidad en específico es un desafío que implica grandes retos, los cuales se plantean en aras de lograr un objetivo en particular después de una rigurosa y exhaustiva investigación realizada y plasmada en un diagnóstico comunicativo (producto que nos brinda las bases necesarias para poder pensarse en estrategias y





herramientas a ejecutar, dependiendo de la situación o momento al que se le haga dicha intervención).

Para este caso, se plantea la ejecución de un proyecto que está pensado con varios componentes:

1. De Formación: En esta parte del proyecto se encuentra la socialización del contenido elaborado previamente en el diagnóstico para luego llevar a cabo una serie de talleres que van encaminados hacia la concientización del problema, la explicación, y la presentación de la propuesta que pretende que ellos desarrollen y reconozcan que su actividad artística puede estar encaminada un sentido específico y que este sea su forma de participación y la organización juvenil.
2. De interacción: En esta parte se plantea la construcción colectiva de un guion que recoja todas las ideas planteadas en los talleres para llevar a cabo en el siguiente componente.
3. De producción de contenidos: Esta es la última parte del proyecto de intervención, y plantea la elaboración de dos productos comunicativos en





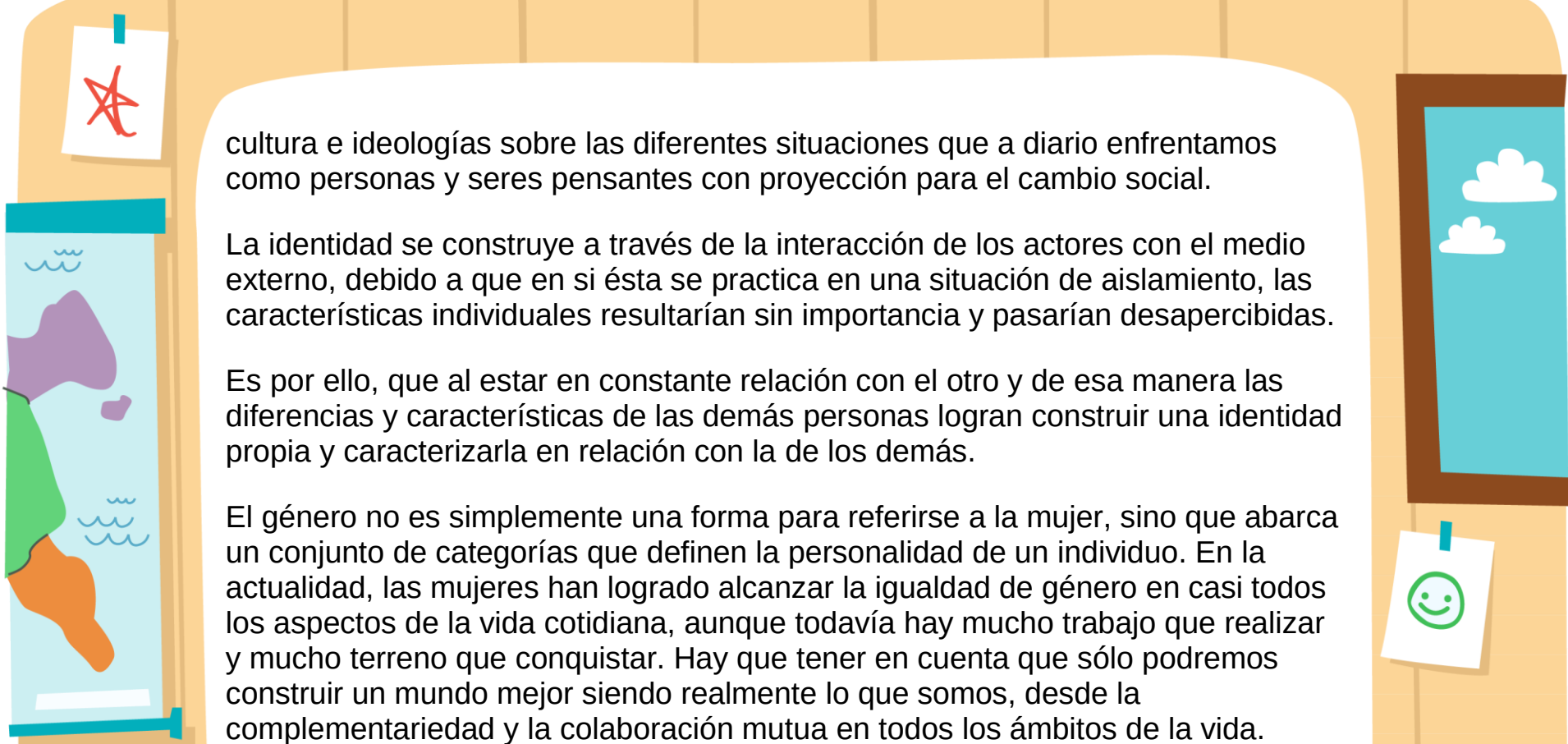
video, que esté en formato documental para registrar como la actividad artística puede ser una forma alternativa de participación juvenil.

CONCLUSIONES

Sobre los temas: La comunicación es una es una condición necesaria para la existencia del hombre y uno de los factores más importantes de su desarrollo social. El hombre se define por su condición de sociabilidad, y si es sociable lo es porque puede comunicarse. Nos formamos en constante relación con los demás, vivimos rodeados de sociedades complejas, pertenecemos a múltiples grupos, influimos en otros y somos influenciados por otros; por eso la comunicación es un elemento esencial para el desarrollo y la convivencia de una sociedad.

El territorio es el espacio donde interactuamos, compartimos y construimos identidad con las demás personas. En él se realizan múltiples intercambios de





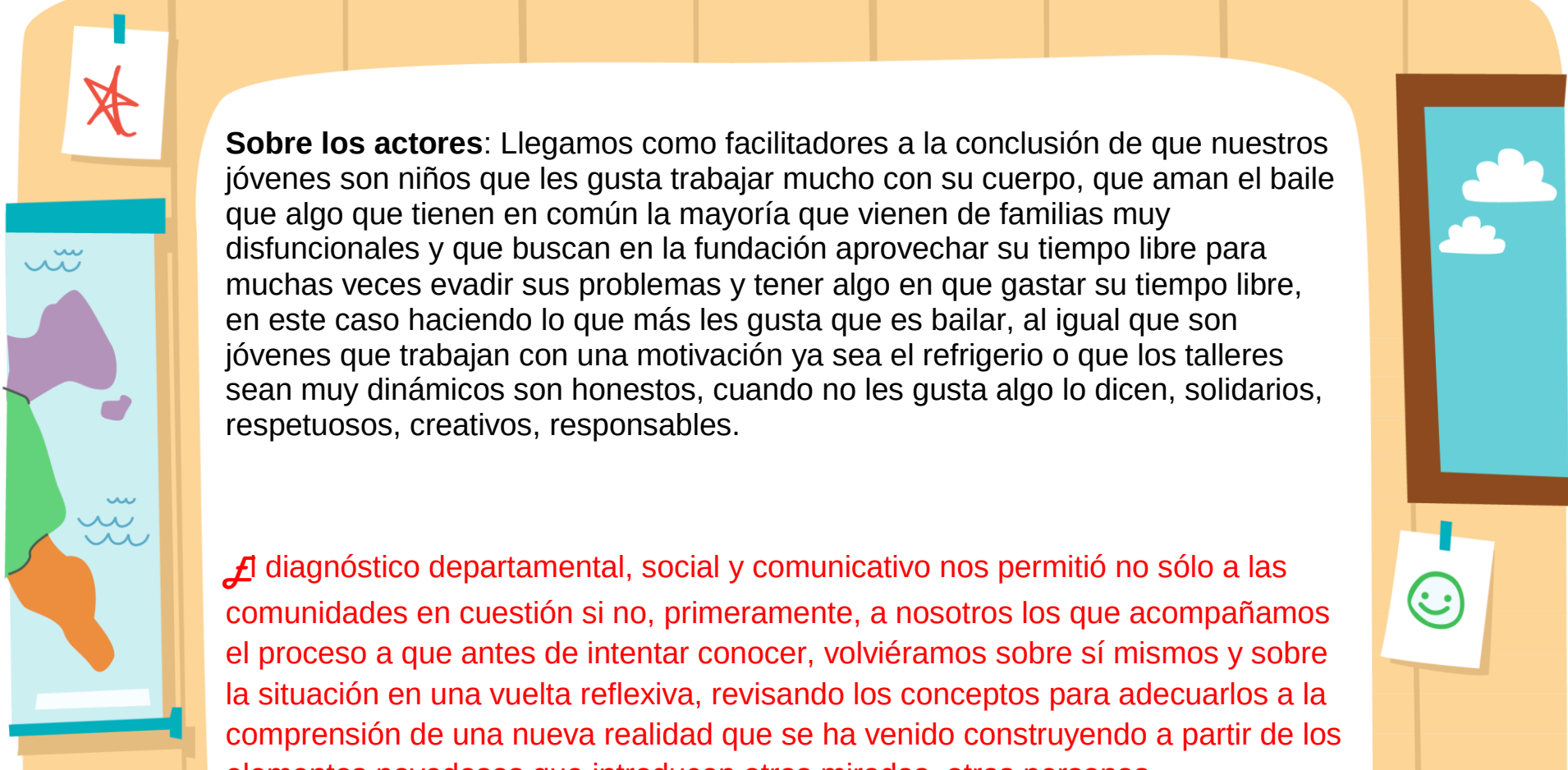
cultura e ideologías sobre las diferentes situaciones que a diario enfrentamos como personas y seres pensantes con proyección para el cambio social.

La identidad se construye a través de la interacción de los actores con el medio externo, debido a que en si ésta se practica en una situación de aislamiento, las características individuales resultarían sin importancia y pasarían desapercibidas.

Es por ello, que al estar en constante relación con el otro y de esa manera las diferencias y características de las demás personas logran construir una identidad propia y caracterizarla en relación con la de los demás.

El género no es simplemente una forma para referirse a la mujer, sino que abarca un conjunto de categorías que definen la personalidad de un individuo. En la actualidad, las mujeres han logrado alcanzar la igualdad de género en casi todos los aspectos de la vida cotidiana, aunque todavía hay mucho trabajo que realizar y mucho terreno que conquistar. Hay que tener en cuenta que sólo podremos construir un mundo mejor siendo realmente lo que somos, desde la complementariedad y la colaboración mutua en todos los ámbitos de la vida.

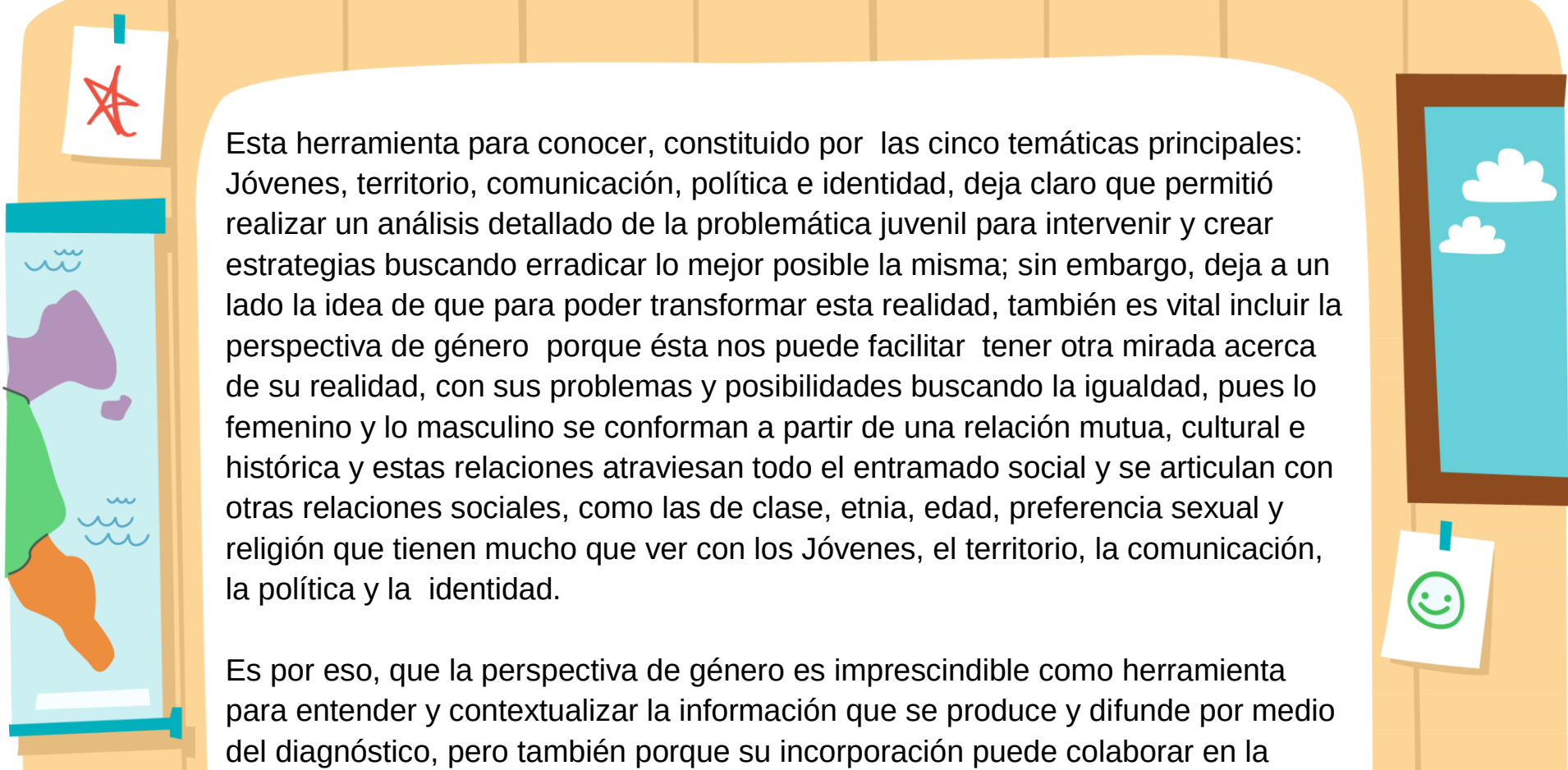




Sobre los actores: Llegamos como facilitadores a la conclusión de que nuestros jóvenes son niños que les gusta trabajar mucho con su cuerpo, que aman el baile que algo que tienen en común la mayoría que vienen de familias muy disfuncionales y que buscan en la fundación aprovechar su tiempo libre para muchas veces evadir sus problemas y tener algo en que gastar su tiempo libre, en este caso haciendo lo que más les gusta que es bailar, al igual que son jóvenes que trabajan con una motivación ya sea el refrigerio o que los talleres sean muy dinámicos son honestos, cuando no les gusta algo lo dicen, solidarios, respetuosos, creativos, responsables.

El diagnóstico departamental, social y comunicativo nos permitió no sólo a las comunidades en cuestión si no, primeramente, a nosotros los que acompañamos el proceso a que antes de intentar conocer, volviéramos sobre sí mismos y sobre la situación en una vuelta reflexiva, revisando los conceptos para adecuarlos a la comprensión de una nueva realidad que se ha venido construyendo a partir de los elementos novedosos que introducen otras miradas, otras personas.

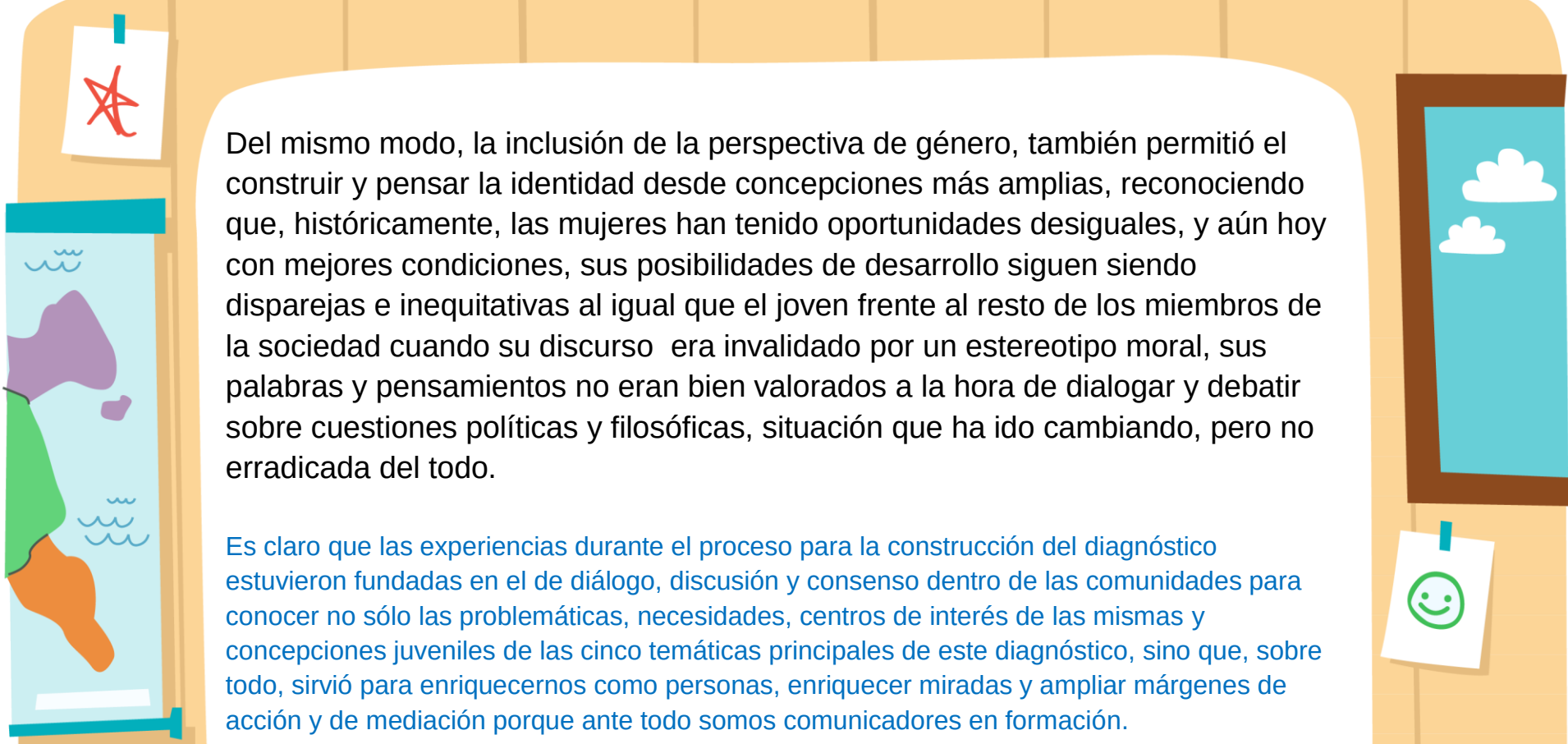




Esta herramienta para conocer, constituido por las cinco temáticas principales: Jóvenes, territorio, comunicación, política e identidad, deja claro que permitió realizar un análisis detallado de la problemática juvenil para intervenir y crear estrategias buscando erradicar lo mejor posible la misma; sin embargo, deja a un lado la idea de que para poder transformar esta realidad, también es vital incluir la perspectiva de género porque ésta nos puede facilitar tener otra mirada acerca de su realidad, con sus problemas y posibilidades buscando la igualdad, pues lo femenino y lo masculino se conforman a partir de una relación mutua, cultural e histórica y estas relaciones atraviesan todo el entramado social y se articulan con otras relaciones sociales, como las de clase, etnia, edad, preferencia sexual y religión que tienen mucho que ver con los Jóvenes, el territorio, la comunicación, la política y la identidad.

Es por eso, que la perspectiva de género es imprescindible como herramienta para entender y contextualizar la información que se produce y difunde por medio del diagnóstico, pero también porque su incorporación puede colaborar en la modificación de estructuras patriarcales.





Del mismo modo, la inclusión de la perspectiva de género, también permitió el construir y pensar la identidad desde concepciones más amplias, reconociendo que, históricamente, las mujeres han tenido oportunidades desiguales, y aún hoy con mejores condiciones, sus posibilidades de desarrollo siguen siendo dispares e inequitativas al igual que el joven frente al resto de los miembros de la sociedad cuando su discurso era invalidado por un estereotipo moral, sus palabras y pensamientos no eran bien valorados a la hora de dialogar y debatir sobre cuestiones políticas y filosóficas, situación que ha ido cambiando, pero no erradicada del todo.

Es claro que las experiencias durante el proceso para la construcción del diagnóstico estuvieron fundadas en el de diálogo, discusión y consenso dentro de las comunidades para conocer no sólo las problemáticas, necesidades, centros de interés de las mismas y concepciones juveniles de las cinco temáticas principales de este diagnóstico, sino que, sobre todo, sirvió para enriquecernos como personas, enriquecer miradas y ampliar márgenes de acción y de mediación porque ante todo somos comunicadores en formación.





BIBLIOGRAFÍA

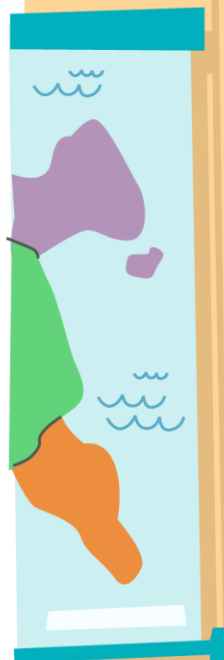
Diagnóstico y poder. Diagnóstico y participación. Daniela Bruno.

DIAGNÓSTICO COMUNITARIO: COMUNA 3 DE NEIVA; *Neyder Alvarez, Katherin Arévalo, Wilfer Lugo, Silva Luis Carlos Prohaños*

Revista scielo

Los estudios sobre juventud y perspectiva de género:
http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista110_10-estudios-juventud-y-perspectiva-de-genero.pdf





MI-PSO-FO-01 Agenda joven con identidad politica y comunicacion 22 agosto OK
j.docx

Plan de trabajo de Agenda Joven por Camilo Bonilla y Gorety Bustos
Diagnóstico departamental del semestre anterior

<https://www.gestiopolis.com/que-es-la-identidad/>

<https://www.lifeder.com/definicion-comunicacion-autores/>

<https://todosobrecomunicacion.com/segun-autores/>

<http://www.hypergeo.eu/spip.php?article515>

[http://www.eumed.net/libros-](http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1252/caracteristicas-territorio.html)

[gratis/2013/1252/caracteristicas-territorio.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1252/caracteristicas-territorio.html)

<https://es.scribd.com/doc/78815273/Conceptos-de-La-Comunicacion-Diferentes-Autores>

[https://www.monografias.com/docs/Ensayo-perspectiva-de-](https://www.monografias.com/docs/Ensayo-perspectiva-de-g%C3%A9nero-PKLYHEJBZ)

[g%C3%A9nero-PKLYHEJBZ](https://www.monografias.com/docs/Ensayo-perspectiva-de-g%C3%A9nero-PKLYHEJBZ) <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1994>

<https://www.oitcinterfor.org/general/perspectiva-g%C3%A9nero-equidad-social>

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/33958/Documento_completo.pdf?sequence=1

<http://www.redalyc.org/pdf/877/87761105.pdf>

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032016000400633

http://www.academia.edu/13222881/MARCO_TEORICO_DEFINICION_DE_COMUNICACION

<http://www.scielo.org.co/pdf/cohe/v8n14/v8n14a09.pdf>

[file:///D:/Downloads/9582-27484-1-PB%20\(1\).pdf](file:///D:/Downloads/9582-27484-1-PB%20(1).pdf)

