

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO



A decorative border made of thin, light green lines with small, stylized leaves and flowers, framing the entire page.

**DIAGNÓSTICO SOCIAL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
PERIODISMO**

PRIMER SEMESTRE

AUTORES:

Laura Ximena Prada Andrade

Valentina Garzón Rodríguez

Luis Valentino Rodríguez

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
AREA DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y CIUDADANA
NEIVA-HUILA
2018**

A decorative border made of thin, light green lines with small, stylized leaves and flowers, framing the entire page.

**DIAGNÓSTICO SOCIAL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
PERIODISMO**

PRIMER SEMESTRE

AUTORES:

Laura Ximena Prada Andrade

Valentina Garzón Rodríguez

Luis Valentino Rodríguez

Estudiantes de Comunicación Social y Periodismo
de quinto y sétimo semestre

PRESENTADO A

Jaqueline García Páez

Docente Área de Comunicación Ciudadana y Comunitaria

Asesora Proyecto Agenda Joven con Identidad, Política y Comunicación

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA-HUILA
2018**

TABLA DE CONTENIDO

Introducción

Capítulo I: Justificación, objetivos y antecedentes

1.1 Justificación

1.2 Objetivo general

1.2.1 Objetivos específicos

1.3 Antecedentes nacionales, regionales y locales.

Qué estudios o proyectos hay en relación a problemas, demandas, o centros de interés en:

Jóvenes e identidades.

Jóvenes y territorio

Jóvenes y comunicación

Capítulo II: Aspectos teóricos, conceptuales y metodológicos

2.1 Aproximación teórico conceptual sobre juventud, territorio, identidad y comunicación desde la perspectiva de género.

2.2 Metodología usada en la elaboración del diagnóstico

2.1.1 Haciendo el diagnóstico desde las Escuela Puerto (planeación)

2.2.1.1 Clases, salidas, talleres, encuentro internacional, prácticas extramuros, bitácoras

2.2.2 Viviendo el diagnóstico desde la Escuela Itinerante y Mutante. Talleres, Encuestas, Productos, reuniones con actores.

Capítulo III: Análisis de información y resultados

3.1 A través de la historia: ITUSCO, USCO Y C.S.P

3.1.1 Universidad Surcolombiana de ITUSCO a USCO

3.1.2 Programa de Comunicación Social y Periodismo

3.2 Situaciones problemáticas de los contextos geográficos y simbólicos: Las miradas objetivas

3.3 Sobre el programa de Comunicación Social y Periodismo: Descripción y análisis de los problemas del territorio, ubicación y desarrollo del proceso. Las miradas subjetivas

3.4 Los actores

3.4.1 Jóvenes del grupo focal como protagonistas del proceso y sus formas de participación en las problemáticas identificadas

3.4.2 Las familias de los protagonistas del proceso y sus formas de participación en las problemáticas identificadas

3.4.3 Los facilitadores

3.5 Análisis de las nociones recolectadas del territorio, identidad, política y comunicación desde una perspectiva de género

3.5.1 Valoraciones y percepciones sobre el territorio

3.5.2 Valoraciones y percepciones sobre la identidad

3.5.3 Valoraciones y percepciones sobre la política, lo político y el sujeto político

3.5.4 Valoraciones y percepciones sobre la comunicación

3.5.5 Valoraciones y percepciones sobre el género

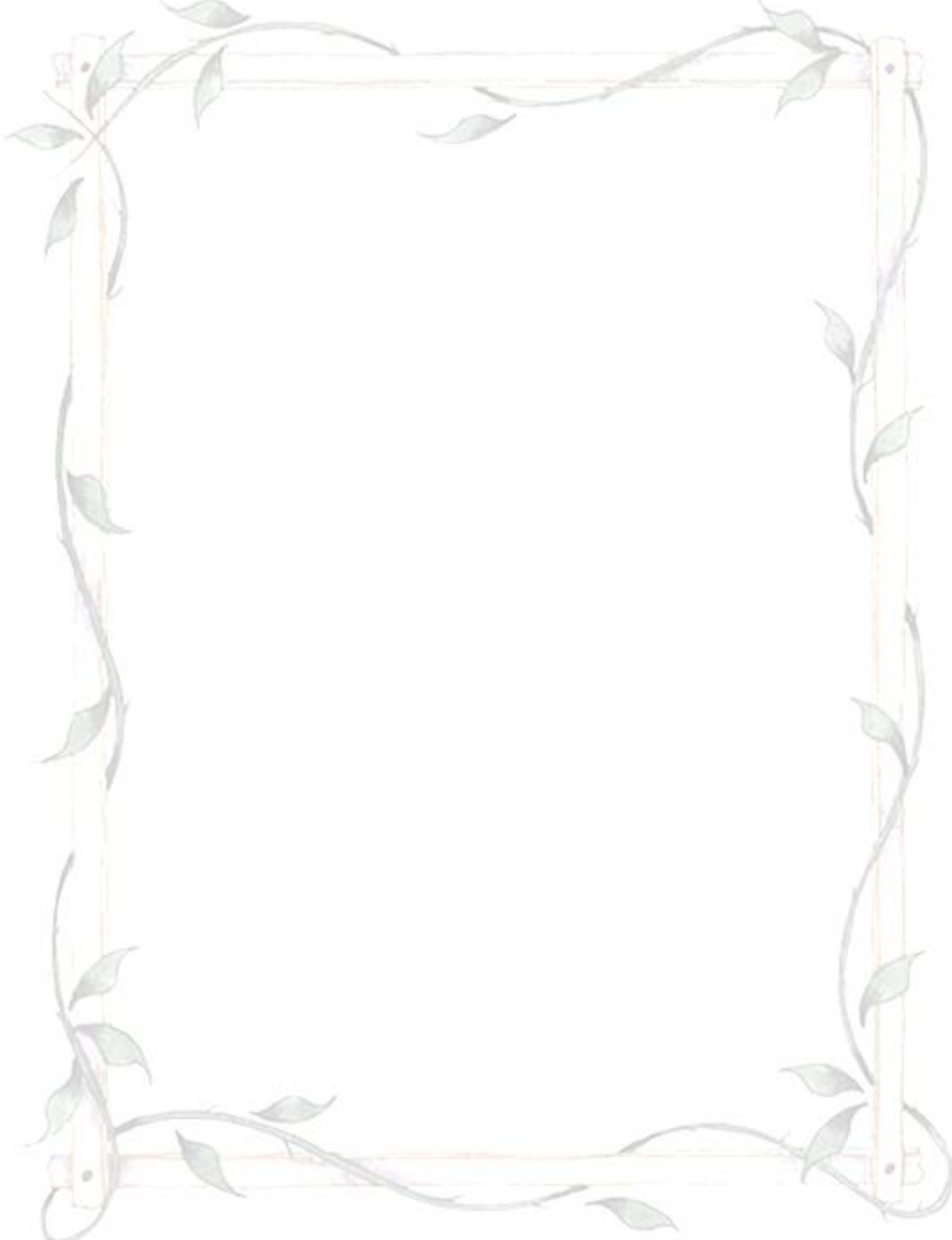
Capítulo IV: El pronóstico y los posibles proyectos de intervención

Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones

- Sobre los temas
- Sobre los problemas
- Sobre los actores
- Sobre Agenda Joven

Conclusiones de la Validación del Diagnóstico

Bibliografía



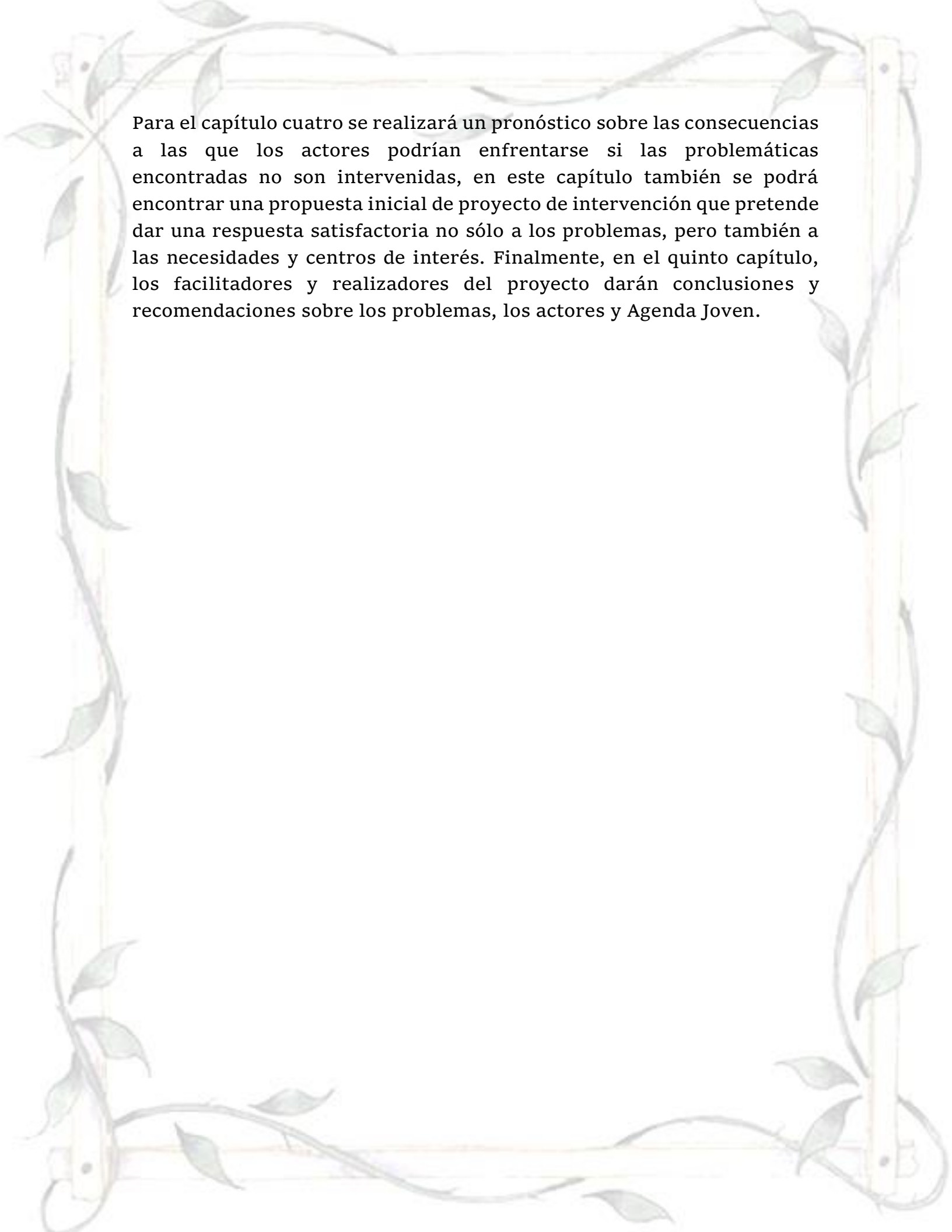
INTRODUCCIÓN

El presente documento es el diagnóstico comunicativo concerniente al Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana en articulación al proyecto *Agenda Joven con identidad, comunicación y política* realizado por un grupo de tres estudiantes de la misma carrera y universidad durante la primera mitad del presente año 2018, este documento es presentado como requisito para la materia de Taller de Comunicación Ciudadana y Comunitaria II al jefe de área de comunitaria, Jacqueline García Paez.

Este diagnóstico comunicativo da cuenta del proceso llevado a cabo con los estudiantes del código 2018-1, el cual concluyó con la realización de La Peña Cultural *Primiparazo*. En el desarrollo del diagnóstico se implementó metodologías participativas que haciendo uso de diversas herramientas y técnicas buscaron fortalecer y visibilizar las habilidades del grupo focal, jóvenes de primer semestre que se constituyeron en los protagonistas del proceso. A pesar de tener un actor principal, no se dejó a un lado las perspectivas y opiniones de los estudiantes de otros códigos, esto con el fin de dar una respuesta satisfactoria en diferentes niveles a las problemáticas, necesidades y centros de interés identificados en la carrera de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana.

El documento de diagnóstico se encuentra dividido en cinco capítulos; en el primero se expone la justificación, los objetivos y los antecedentes nacionales, regionales y locales que permitirán obtener una visión panorámica del contexto y ayudará a conocer la importancia del proceso desde diferentes ángulos.

El segundo capítulo es una aproximación teórica conceptual sobre temas claves a lo largo del proceso como la juventud, el territorio, la identidad y la comunicación, todo esto con la perspectiva de género como eje transversal; en este mismo capítulo también se realizará una descripción detallada de las metodologías utilizadas en la elaboración del diagnóstico. En el capítulo tres se podrá encontrar una descripción del territorio intervenido y los actores que se mueven e intervienen en este, así como un análisis de las problemáticas identificadas y las nociones que poseen los actores sobre los conceptos clave.

A decorative border made of thin, light green lines with small, stylized leaves and flowers, framing the text on the page.

Para el capítulo cuatro se realizará un pronóstico sobre las consecuencias a las que los actores podrían enfrentarse si las problemáticas encontradas no son intervenidas, en este capítulo también se podrá encontrar una propuesta inicial de proyecto de intervención que pretende dar una respuesta satisfactoria no sólo a los problemas, pero también a las necesidades y centros de interés. Finalmente, en el quinto capítulo, los facilitadores y realizadores del proyecto darán conclusiones y recomendaciones sobre los problemas, los actores y Agenda Joven.

CAPÍTULO I

JUSTIFICACIÓN, OBJETIVOS Y ANTECEDENTES.



1.1 JUSTIFICACIÓN

La capital de la ciudad del Huila, Neiva, ha sido sede de numerosos trabajos, proyectos e investigaciones que tienen al joven como su actor principal o grupo focal, esto debido a que se trata de un grupo social al que se puede caracterizar de múltiples maneras y poseen una diversidad de prácticas comunicativas, las cuales hacen posible encontrar variadas perspectivas de una misma situación o circunstancias. Es un sector social estudiado también por el hecho de presentar la necesidad de una formación y/u orientación humana, integral y crítica para de esta manera ser capaces de apostar por la construcción de una realidad en la que sea posible encontrar paz, libertad y democracia participativa.

El Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, en asociación al proyecto Agenda Joven, decide tomar la comunicación desde un enfoque comunitario como una estrategia orientada hacia la solución de los problemas prioritarios de la región sur del país, por medio del desarrollo de las competencias y habilidades de las personas para intervenir en algunas de las realidades que se pueden encontrar a nivel departamental.

Por ello es importante, como plantea Marco Marchioni, partir de lo existente. En tal sentido, se retoman los resultados arrojados en el *Diagnóstico Comunicativo y Comunitario del Programa de Comunicación Social y Periodismo. Periodo 2017 II* desarrollado por las estudiantes del código 2015-1 Angy Paola Bedoya y Lina María Cuéllar en el cual se evidencian las problemáticas encontradas en el programa, las cuales irónicamente están relacionadas con la comunicación y la participación de los estudiantes. Esta realidad problemática ya había sido advertida en otros diagnósticos realizados desde el proyecto *Escuela de Formación y Producción Comunicativa del Huila*, orientado desde el área de Comunicación Comunitaria y Ciudadana.

En todos estos diagnósticos se evidencia que los problemas afectan directamente al programa, pues uno de los actores de esta comunidad académica (y quizás el central) que son los estudiantes, se desmotivan, abandonan la participación en asuntos primordiales como: Reformas de reglamentos y/o currículo, no cuentan con representantes ante los

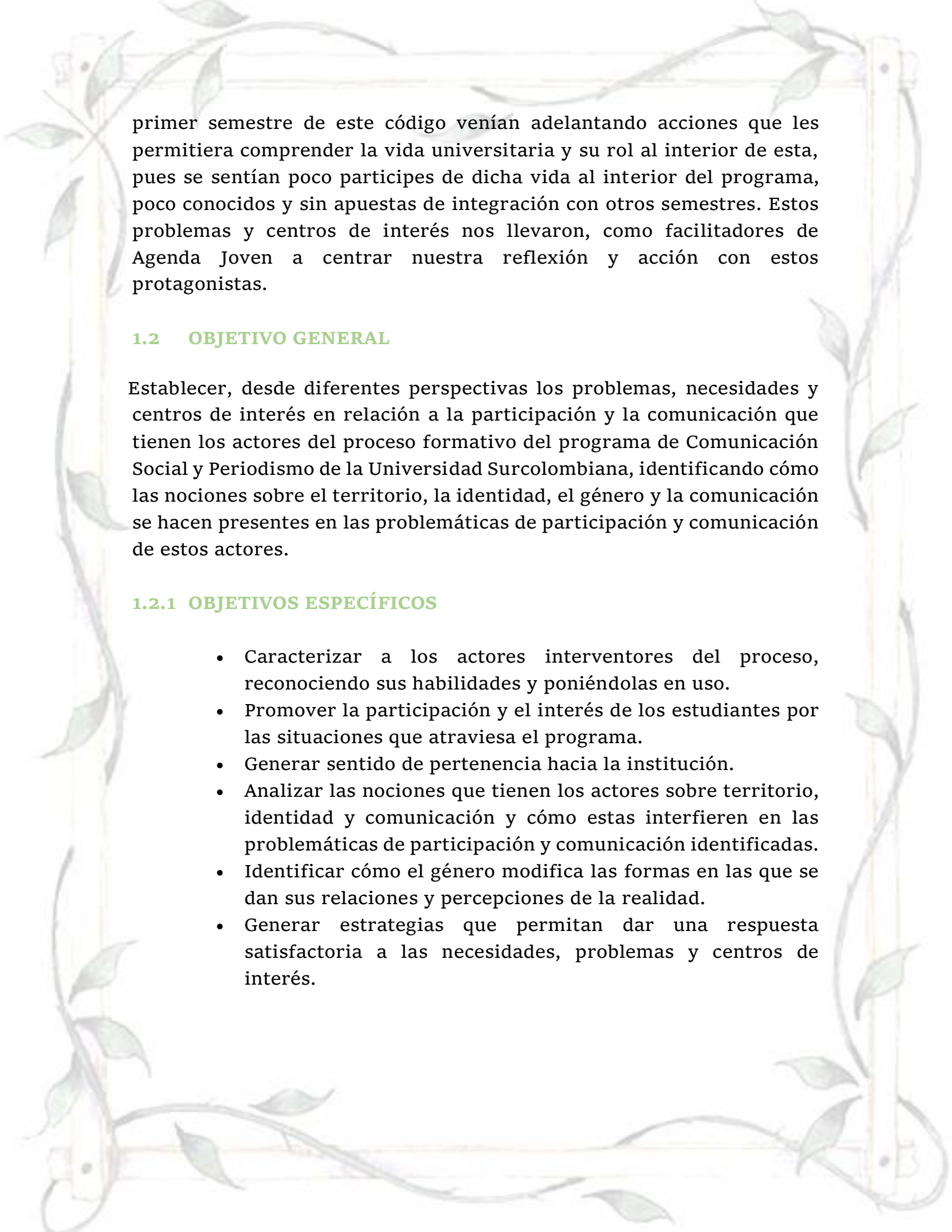
diferentes organismos de participación, no dedican su completa atención a los temas tratados durante las horas de clase y se salen de esta, no asisten a los eventos desarrollados por el programa, entre otras dinámicas que nos llevan ya a plantearnos un diagnóstico que intervenga de una vez lo ya identificado, pero poco trabajado.

Urge entonces considerar que el siguiente paso a tomar es el de la implementación de estrategias que apunten a solucionar los obstáculos y las barreras que los estudiantes identifican y que reducen la participación y comunicación al interior del programa.

Haciendo uso del diagnóstico como herramienta para el cambio y mejoramiento de las circunstancias que se encuentran en el programa, se busca que haya una consolidación, apropiación y continuidad de espacios que motiven a los estudiantes de todos los códigos y énfasis a interesarse y participar en los procesos por los que pasa el programa, la facultad y la universidad. Para llegar a esto es menester que los actores cuenten con un entendimiento sobre la importancia que tienen estos espacios, no sólo en la vida académica, sino también en nuestro diario vivir, como seres políticos.

La importancia del diagnóstico se centra entonces en la creación de escenarios de naturaleza participativa y de reconocimiento de los diversos actores del programa, ya que son beneficiosos no sólo por permitir las diferentes formas de participación, sino porque sirven como espacio para reconocer las nociones que poseen los actores en relación al territorio, la identidad, la comunicación y la forma en que la condición de los actores de hombre, mujer u otra identidad en el siempre cambiante espectro del género modifica estas nociones y las formas de vivirlas y relacionarse.

Si bien a lo largo del proceso se tuvieron en cuenta las apreciaciones de los estudiantes de semestres avanzados al igual que la de administrativos y docentes del programa con el fin de contar con una visión panorámica e histórica que permita notar los cambios por los cuales ha pasado el programa en años recientes, se decidió trabajar con el código 2018-1 como actor principal al estar viviendo un periodo de transición y ajuste, de la educación secundaria a la universitaria. Los estudiantes de

A decorative border with green leaves and light-colored flowers frames the page. The border is composed of several thin, curved lines with small, stylized leaves and flowers interspersed along them.

primer semestre de este código venían adelantando acciones que les permitiera comprender la vida universitaria y su rol al interior de esta, pues se sentían poco participes de dicha vida al interior del programa, poco conocidos y sin apuestas de integración con otros semestres. Estos problemas y centros de interés nos llevaron, como facilitadores de Agenda Joven a centrar nuestra reflexión y acción con estos protagonistas.

1.2 OBJETIVO GENERAL

Establecer, desde diferentes perspectivas los problemas, necesidades y centros de interés en relación a la participación y la comunicación que tienen los actores del proceso formativo del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, identificando cómo las nociones sobre el territorio, la identidad, el género y la comunicación se hacen presentes en las problemáticas de participación y comunicación de estos actores.

1.2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar a los actores interventores del proceso, reconociendo sus habilidades y poniéndolas en uso.
- Promover la participación y el interés de los estudiantes por las situaciones que atraviesa el programa.
- Generar sentido de pertenencia hacia la institución.
- Analizar las nociones que tienen los actores sobre territorio, identidad y comunicación y cómo estas interfieren en las problemáticas de participación y comunicación identificadas.
- Identificar cómo el género modifica las formas en las que se dan sus relaciones y percepciones de la realidad.
- Generar estrategias que permitan dar una respuesta satisfactoria a las necesidades, problemas y centros de interés.

1.3 ANTECEDENTES NACIONALES, REGIONALES Y LOCALES

Con el objetivo de conocer el contexto en el que nos encontramos, tener un panorama de este para construir así una metodología investigativa apropiada que nos permita alcanzar nuestros objetivos, al igual que conocer: a nuestros actores, las nociones que tienen sobre el territorio, identidad y comunicación además de sus prácticas comunicativas y participativas; es necesario hacer un recorrido a nivel nacional, regional y local de los proyectos, trabajos académicos, experiencias, procesos e investigaciones relacionadas que se hayan realizado.

Aunque en la mayoría de los casos los contextos en los que estos trabajos son realizados difieren enormemente de región a región y cuentan con actores diferentes, el hecho de tener como protagonistas del proceso a los jóvenes, hace que ciertos rasgos se traduzcan de una situación y/o contexto a la otra.

El primer antecedente a tener en cuenta es el libro *Juventud, participación y desarrollo social en América Latina y el Caribe* realizado por la UNESCO Brasil en el 2014 contó con la intervención de países como Colombia, Argentina, Uruguay, México, Cuba, Perú, Chile, Bolivia, Costa Rica, Venezuela, Panamá, Guatemala y España. Durante una semana, los jóvenes investigadores, gestores y líderes de movimientos que representaban a sus respectivos países, se encontraron inmersos en un significativo debate relacionado con las formas de construir políticas públicas juveniles que contaran con una amplia participación social, por medio de talleres los participantes reflexionaron a cerca del contexto latinoamericano.

El fruto de esta semana de reflexión se ve reflejado en las páginas del libro que describen la realidad latina: Violencia, cultura, educación, etnia, movimientos sociales y políticas públicas juveniles. La conclusión principal a la que se llega es que, aunque existe un gran número de organizaciones juveniles, la influencia que tienen estas en las políticas públicas es prácticamente inválida, un problema que es atribuido a la polarización existente entre estas organizaciones.

Por otro lado, hace aproximadamente tres décadas en 1984, fue creada la única organización estudiantil de carácter nacional chilena, la Federación de Estudiantes de Chile (CONFECH), que surge a partir del primer Congreso Nacional de Estudiantes Universitarios en la ciudad de Valparaíso.

El movimiento estudiantil chileno es visto como un movimiento social que se desarrolló en las calles y logró generar espacios de mediación y diálogo institucional, convirtieron los problemas estudiantiles en problemas sociales que eran reconocidos por todo el país. Fueron más allá de la meta que se habían propuesto de ampliar el financiamiento que recibía el sector educativo pues la propuesta estudiantil canalizó el descontento social que había entorno a los conflictos que afectaban el país.

En Colombia se vivió un proceso similar al chileno con el surgimiento de la Mesa Amplia Nacional Estudiantil (MANE) definida como “un espacio amplio, democrático, pluralista de orden local y nacional que aglutina las diferentes expresiones organizativas del estudiantado colombiano. Este movimiento estudiantil nace de un encuentro convocado por estudiantes luego de conocer la reforma de ley de Educación Superior del gobierno del presidente Juan Manuel Santos.

El movimiento entra en auge en octubre del 2011 consiguiendo que el presidente erradique el proyecto de ley que se había planteado.

Dos años después, en el 2013, se crea la ley 1620 que permite que los estudiantes se asuman como sujetos activos del derecho con capacidad de toma de decisiones sobre sus proyectos de vida, también es capaz de enfrentar las situaciones que les plantea el contexto independientemente ya que esta Ley crea el Sistema Nacional de Convivencia Escolar y Formación para el Ejercicio de los Derechos Humanos, la Educación para la Sexualidad y la Prevención y Mitigación de la Violencia Escolar, problemas que habían denunciado desde hace varios años los jóvenes escolarizados.

Los antecedentes hasta aquí expuestos fueron escogidos por que han sido esencialmente promovidos por los mismos jóvenes, han logrado incidir

en políticas públicas y abordan el problema de la participación y organización juvenil, asuntos de interés para este diagnóstico.

Experiencia política de jóvenes que participan en proyectos de ciudad es una investigación promovida por Amaro Saldarriaga desde el Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud en alianza con la Universidad de Manizales que se llevó a cabo en el 2014. Esta investigación evidencia que las expresiones artísticas como el teatro, la música, el baile la pintura y hasta el graffiti son una alternativa u oportunidad de formación y expresión política fundamentada en la libertad de expresión ya que les ofrece a los jóvenes un espacio en el que pueden descubrir su vocación y ser ellos mismos.

La Juventud comunista – JUCO es una organización juvenil política de la ciudad de Ibagué de más de ochenta y cinco años de existencia, se enfocan en desarrollar y organizar a los jóvenes para luchar por reivindicaciones del derecho a la libertad de expresión. Han puesto una vía de trabajo a los jóvenes para cambiar las condiciones del país y consideran que es la obligación de estos recuperar y conservar la memoria del pueblo en los tiempos actuales en donde la paz nace y la guerra muere.

A nivel local trabajan con jóvenes en todos los escenarios, hacen parte de la plataforma municipal de juventudes y desarrollan iniciativas de la mano de los jóvenes de la ciudad porque creen que la participación juvenil es lo que construye la democracia. Trabajan como una unidad para construir ciudad con jóvenes de grupos de rock, skate, patinaje, graffiti, etc. Grupos que anteriormente no se les daba la oportunidad de participar. Utilizando los recursos brindados por la alcaldía están trabajando en nuevas iniciativas inclusivas.

Estos antecedentes están relacionados con el accionar político que evidencia que los jóvenes practican la política desde el arte y otras formas de estar y hacer y no sólo se vinculan a esta desde los partidos políticos.

Pasando al campo regional podemos encontrar una investigación concebida por Carlos Mario Torres, estudiante de la maestría en

Territorio, conflicto y cultura de la Universidad del Tolima denominada *Representaciones sociales presentes en las interacciones entre excombatientes de grupos al margen de la ley en procesos de reintegración y población receptora residente en el barrio las Palmas en la ciudad de Neiva* la cual indaga sobre el proceso de reintegración ofrecido por el programa *Reinserción DDR (Desarme, desmovilización y reintegración)* promovido por el expresidente Álvaro Uribe Vélez en el 2003 a los ex miembros de las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC).

El barrio Las Palmas en la comuna diez de la ciudad fue el escenario de reincorporación social trabajado, desafortunadamente la postura preventiva y evasiva observada en los habitantes demostró el rechazo de estos por la llegada de los excombatientes al barrio.

También está el trabajo de grado sobre el proceso pedagógico y de movilización juvenil *Vamos a la fija: Producción radiofónica* realizado por María Ilse Andrade, Nyria Ramírez y Andrea del Pilar Rubiano. Este proyecto contribuyó en la formación y el ejercicio de los derechos juveniles desde diferentes escenarios de participación para la construcción de políticas públicas que transformen realidades teniendo a los jóvenes como protagonistas.

Este trabajo analizó y describió las prácticas comunicativas juveniles y reveló las relaciones que mantienen los jóvenes con los medios de comunicación. También le apostó a la producción radiofónica como un proceso pedagógico, dándole así la oportunidad a sus protagonistas de explorar mediante un producto audiovisual en el género de radionovela temas cercanos a ellos como la salud sexual, la participación política juvenil y la comunicación intergeneracional.

En cuanto a experiencias regionales es válido destacar a la fundación Pura vida, una fundación sin ánimo de lucro que lleva trabajando por cuatro años, sus experiencias los llevan a reconocer las capacidades constructivas y destructivas que tienen las personas, estas capacidades son positivas o negativas dependiendo del uso que se les dé.

Aunque su grupo focal son los niños y jóvenes la fundación tiene como pilar la inclusión por lo que no rechazan a quien quiera unirse al proceso,

ya sea adulto de tercera edad o madre cabeza de hogar. Inicialmente trabajaron con el Ministerio del Interior, fueron a varios municipios a enseñar sobre los derechos fundamentales por medio de expresiones artísticas como el grafiti y la serigrafía, eligieron este tipo de metodología porque que deja una huella más visible en las comunidades. Es un proceso social de construcción constante y de vinculación social que les ha ganado varias amenazas y uno de sus principales obstáculos es la sostenibilidad por lo cual han tenido que recurrir a vender artesanías.

De manera similar, Con ocho años de existencia nace Zansue para dar continuidad a los procesos de la administración de Campoalegre. Le apuestan a una transformación social a partir del rescate, promoción y formación de los valores socioculturales y manifestaciones artísticas. Tienen dos líneas de acción, la primera es la escuela de formación y creación artística en la cual se realizan diferentes tipos de talleres como de teatro, de zancos, acrobacia, acrobacia aérea, malabares, etc. Con el fin de atraer a una gran variedad de jóvenes, consideran que este tipo de espacios sirven como salvación a los jóvenes en malos pasos. No cuentan con apoyo de entidades gubernamentales u otras por lo cual es una organización independiente y se ven obligados a trabajar en diferentes espacios públicos de los que pueden ser expulsados.

La segunda línea de acción es llamada “Parlache, unte al parche” es una serie de procesos sociales, artísticos y culturales que incluye a las personas que legalmente han dejado de ser jóvenes, pero se les sigue brindando un espacio de integración y contacto con el arte, esta línea de acción cuenta con el “Cineparche” donde proyectan películas para aquello que no tienen la oportunidad de ir a cine y “Únete al parche, únete a la lectura” que busca inculcar una formación artística e integra.

Cacique Yaguilga es otra experiencia cuyo proceso más reciente es “Fluye como la Yaguilga” el cual se relaciona con la educación popular, ellos llegan a los colegios y empiezan a hablar sobre los derechos humanos de una manera que animé a los jóvenes a incursionar en la participación política al mismo tiempo que reconocen la importancia del medio ambiente. Impulsan el desarrollo de los jóvenes para que ellos puedan participar en actividades artísticas y creativas. Quieren cambiar el

concepto que se tiene de la política y que la gente se apodere de los espacios de participación disponibles y hagan valer sus derechos.

Estos antecedentes fueron escogidos porque muestran que los jóvenes (con o sin apoyo) han logrado organizar y generar acciones que contribuyan a mejorar condiciones de participación y comunicación juvenil.

Los proyectos realizados desde el área de Comunicación Comunitaria y Ciudadana permitirán un acercamiento a los actores de este diagnóstico que son los estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana.

El *Diagnóstico contacto-radio 2014* se encarga de presentar problemáticas del programa, caracterización de actores, análisis de los contextos, prácticas y nociones de conceptos clave como la comunicación y participación, ya que estos son fundamentales en la formación profesional de los comunicadores. Este primer diagnóstico concluye que sus actores de comunicadores en formación no se han apropiado de las capacidades y roles que deben desarrollar como estudiantes de este campo, afirma además que se evidencia un bajo grado de responsabilidad frente a los compromisos.

El último diagnóstico mencionado, en compañía del *Diagnóstico comunicativo y comunitario comité de carrera programa de Comunicación Social y Periodismo* y el *Diagnóstico Comunicativo y Comunitario del Programa de Comunicación Social y Periodismo. Periodo 2017 II* se limitan a describir y contrastar las problemáticas, necesidades y centros de interés del programa que se pueden resumir como: Falta de participación e interés por parte de los estudiantes, bajo nivel de responsabilidad, desarticulación entre los estudiantes de códigos y énfasis diferentes, al igual que con los profesores y administrativos.

CAPÍTULO II

ASPECTOS TEÓRICOS Y

METODOLÓGICOS



2.1 Aproximación teórico conceptual sobre juventud, territorio, identidad y comunicación desde la perspectiva de género.

Para el apartado presente, se ha constituido una aproximación teórico conceptual sobre juventud, territorio, identidad y comunicación desde la perspectiva de género, fundamental para comprender todo lo que este entramado investigativo ha conllevado.

Para su elaboración se abordaron dichos conceptos teóricos desde la perspectiva de Simone de Boudoir, R. B. Agirre Gómez Korta, María Constanza Ayala Reyes, Anna Berga, Castells, Feixa, Estruch, Cardús, Llanos, Juliano e Izquierdo, permitiendo así una mirada desde sus distintos puntos de vista con el objeto de que, en cuanto a posturas, no hubiese una sola que direccionara el proceso y permitiera así la unión de su conocimiento en todo un significativo.

Para la concepción de juventud, partimos de los aportes de Anna Berga (2005) en cuanto a sus estudios sobre juventud que se han desarrollado en su mayoría al margen de uno de los ejes de estructuración de las desigualdades sociales como es la variable género. “Así como la clase social o el origen cultural han sido variables explicativas centrales en el curso de las investigaciones sobre juventud, son escasas las investigaciones que incorporan el género como variable explicativa, sea de las trayectorias diferenciales de chicos y chicas (desde la perspectiva del estudio de los procesos de transición) o de la especificidad del papel femenino en las culturas juveniles (desde la perspectiva del estudio de las subculturas juveniles)”.

De hecho, la transición juvenil es esencialmente un proceso de identificación con un determinado género, aunque a menudo se haya confundido con un proceso de emancipación familiar, económica e ideológica que históricamente ha sido privilegio casi exclusivo de los varones (y aun de los pertenecientes determinados estratos sociales). Ello explica por qué, hasta fechas muy recientes, las imágenes sociales predominantes de la juventud se hayan asociado inconscientemente a las de la juventud masculina (Feixa 1998).

Estruch y Cardús (1984), en su estudio la juventud, apuntaban la idea según la cual “los jóvenes han sido desde siempre un grupo social objeto

de preocupación desde la mirada adulta, como un espejo en el cual los adultos se ven reflejados y que les retorna una imagen no siempre agradable”. Los jóvenes han sido, y son, objeto de exaltación y preocupación a la vez, y en esta paradoja reside precisamente la clave que convierte a la juventud en una categoría socialmente construida que sintetiza las contradicciones de la mirada adulta.

Esta visión alarmista de los jóvenes se ha venido concretando en el hecho de identificarles con algunos de los principales problemas sociales percibidos desde la sociedad adulta (delincuencia juvenil, violencias, tribus urbanas, drogadicciones, fracaso escolar) de hecho, los primeros estudios de juventud, surgieron precisamente de la necesidad de conocer “quiénes eran los jóvenes en cada territorio para la definición de políticas sociales”. A menudo, estos primeros estudios estaban planteados desde la perspectiva del “problema social”, es decir, poniendo el foco precisamente en las conductas conflictivas para la sociedad que protagonizaba la juventud, buscado las claves explicativas al servicio de la intervención social. Pero difícilmente se cuestionaba por qué esta juventud definida socialmente como “problemática” era, en realidad, mayoritariamente masculina.

TERRITORIO

En cuanto a la conceptualización teórica de territorio, concebimos que parte de la cosmovisión de los estudiantes de comunicación hace referencia específicamente a conceptos propios de categorías teóricas, lo que nos permite inferir una cercana apropiación entre el territorio como concepto y como apropiación, es así como tenemos de manera no nueva pero sí novedosa, superando los límites de la geografía y su pensamiento, “el territorio se afianza desde la complejidad y su reconocimiento desde enfoques disciplinarios de la política, la antropología y la sociología, como inter y transdisciplinarios desde las ciencias sociales” (Llanos, 2010), a su vez, se nos da cuenta de que “esta apropiación del concepto forma parte de los cambios teóricos y conceptuales que desde los enfoques disciplinarios, interdisciplinarios o transdisciplinarios ocurren en las ciencias sociales, los cuales buscan explicar la complejidad de los procesos sociales que ocurren en la actualidad en un contexto de mundialización de la economía, la cultura y la política; proceso que ha

colocado a la dimensión espacial de los acontecimientos sociales en la misma tesitura que la vertiente temporal” De manera que el territorio puede, y debe, ser estudiado y comprendido desde múltiples miradas, y desde diversas disciplinas para establecer que territorio es más que una palabra y que no se encuentra asociada a simples definiciones de poder, sino más bien, a las de sentido y significado.

Lo anterior significa que diversas disciplinas estén actualmente entrando en diálogo con el fin de comprender mejor este fenómeno del resurgimiento del territorio no sólo desde lo global, sino también desde lo local y las regiones: nuevos territorios, desterritorializaciones, reforzamientos territoriales, desvanecimiento de fronteras y porosidad territorial, traslapes territoriales diversos de carácter multidimensional (económicos, sociales, políticos, culturales, ambientales).

IDENTIDAD

“El joven llega por su propio camino y a su propia manera a este crecimiento y maduración. Pero se encuentra afrontando cotidianamente los problemas que le rodean”. Disertación usual que Van Geert (1983) expone a manera previa de sus investigaciones en la que el joven claramente establece influencias socioculturales de su entorno en la construcción de su identidad, producto de esto sus emociones, opiniones, comportamientos, creencias, etc. se ven afectadas de manera positiva o negativa en el fortalecimiento de su razón de ser en la sociedad. Por esta razón, Van Geert analiza los rasgos particulares del proceso de los jóvenes como sujetos en previa metamorfosis identitaria.

Manuel Castells (2003) define el concepto de identidad bajo un concepto social como “el proceso de construcción del significado en base atributos culturales, originándose a partir de instituciones dominantes que se convierten en identidades solo cuando los actores sociales las hacen internas y construyen su significado alrededor de esta internación.” Lo que permite intuir que la definición está enmarcada desde una lógica propia a la diferencia de otras, dichos conceptos suelen decir que “no es una palabra la que sustituye al (ser) cuando alguien tiene identidad, si no que se le sitúa dentro de la sociedad mediante el reconocimiento de su participación dentro de las relaciones sociales; dicho reconocimiento

es dado por los otros miembros de la sociedad” Manteniendo la perspectiva en el “reconocimiento” entendido este como “sentido de pertenencia personal” de un sujeto en determinado contexto.

COMUNICACIÓN

En cuanto al complejo mundo de la comunicación, hemos hecho parte de estos conceptos, la determinación que para Antonio Pasquali (1978) significa, entiende y afirma que “La comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social” estableciendo que en un contexto como el nuestro, paradigmático y controversial es necesario re direccionar la comunicación hacia la posibilidad de unificarla en todos los ámbitos y direcciones posibles.

En particular, la teoría de la comunicación humana de Watzlawick (2000) plantea que los problemas de comunicación entre las personas se deben a que no siempre tenemos el mismo punto de vista que nuestros interlocutores “La falta de cumplimiento de determinadas reglas comunicativas provoca fallos en la comprensión mutua y patrones de interacción patológicos” lo cual se enmarca en el enfoque interaccional de la psicoterapia, así mismo, según Watzlawick “La comunicación adecuada depende de que se cumplan una serie de axiomas” Lo que confirma que en caso de que alguno de ellos falle pueden producirse malentendidos comunicativos independientemente de la etapa en que los sujetos actantes se encuentren en interacción.

GÉNERO

En primer lugar, nuestro eje transversal la “perspectiva de género” es objetivo primordial de nuestra conceptualización teórica por su indudable interés al proceso de aproximación al joven, para ello, se ha tenido en cuenta para este primer acercamiento, una de las divulgaciones generales que hace parte del origen de este concepto, y proviene de la célebre frase de Simone de Beauvoir (1949), que en los años cincuenta decía "No se nace mujer, se hace", lo que nos indica que es un concepto socialmente construido, sea en su caso tanto para el caso de la mujer

como para el de hombre. Es así como se pretende desarrollar esta idea clarificando conceptos interrelacionados pero diferentes, que a menudo se confunden, tales como "sexo" y "género".

Para el caso de R. B. Agirre Gómez Korta (1999) en el plano biológico existen claras diferencias entre mujeres y hombres "Vienen fundamentalmente caracterizadas por los órganos sexuales y las funciones reproductoras". Sin embargo, estas diferencias suelen venir ligadas a distintas aptitudes y actitudes que se asocian al sexo, a la edad y a la clase social, y que llevan a la diferenciación de hombres y mujeres en sus capacidades, comportamientos y personalidades. A este conjunto de características, asociadas fundamentalmente a los procesos de socialización y marcadas por la cultura, es a lo que llamamos "género".

Así mismo para este autor, las diferencias biológicas son invariables y universales. En cambio, las diferencias asociadas a la cultura son "Construcciones sociales a través de las cuales nos desarrollamos como personas". Por este motivo se pueden transformar y variar en función de influencias políticas y socioeconómicas, así como a través del cambio en la manera de ver y entender las diferentes formas de vida.

Por otro lado, para la investigadora María Constanza Ayala Reyes (2012) estos roles son asignados por la sociedad en que vivimos y, como consecuencia de ello "Las personas se desarrollan como mujeres o como hombres identificándose con los roles que por su sexo le han sido asignados". El concepto de "Roles de Género" es fundamental para entender algunos procesos que se interrelacionan en la vida cotidiana. Su transformación podría ser "Un paso importante para conseguir vivir en una sociedad más equitativa". La igualdad de oportunidades requiere la reformulación de los roles femeninos y masculinos en función de sus necesidades actuales. Estos roles se plasman, por ejemplo "En actitudes y planteamientos tradicionales tales como: Asociar el ser mujer u hombre a unas actividades, potencialidades, limitaciones y actitudes determinadas", lo que nos lleva a replantear la manera en que estamos concibiendo determinados aspectos de la vida.

A su vez, se tiene en la actualidad una percepción de las actividades laborales y modos de actuar hasta el punto de llegar a asignar denominaciones equívocas como "Los hombres son fuertes e inteligentes

mientras que las mujeres son débiles, cariñosas y habladoras" calificando algunas actividades como "de mujeres" o de "hombres" o "Llorar es de mujeres", "los hombres son los que tienen que trabajar", "conquistar es de hombres", "las mujeres deben ser pacientes". Asignar tareas "propias" de las mujeres y otras de los hombres "El hombre debe ser el cabeza de familia y el principal proveedor de la economía familiar" o "La crianza de hijas e hijos es cosa de las madres". Estos modismos llevan a que en el caso nuestro de nuestra sociedad se apele al juicio mal elaborado, generando en el mayor de los casos problemas de tipo social, estructurando un modelo que impone lógicas de sumisión bastante conservadoras.

Por otro lado, entendemos por género "la construcción psicológica, social y cultural de las características consideradas femeninas o masculinas que se atribuyen los miembros de cada sexo". Ésta es, de hecho, una construcción cultural e histórica que puede cambiar de una sociedad a otra, de una cultura a otra (Berga, 2005). Los roles de género son construcciones socioculturales que, por otra parte, y a diferencia de lo que planteaban las teorías funcionalistas en los años cincuenta, no son complementarios, sino que constituyen categorías conflictivas que conllevan relaciones de poder. Los roles sexuales, y el dominio masculino que a lo largo de la historia ha caracterizado el modelo de sociedad patriarcal, se ha impuesto en buena parte gracias a lo que Pierre Bourdieu (2000) ha definido como "violencia simbólica", que es aquella que los dominantes son capaces de ejercer sobre los dominados con su consentimiento, es decir, aquella que se impone de forma natural e incuestionable gracias a que no se considera, en realidad, una acción violenta.

Así, a través de la socialización diferencial de género, aprendemos nuevas denominaciones según las expectativas sociales de cada momento y contexto determinado, hasta el punto que estas pasan a ser percibidas como naturales (Berga, 2005). Este hecho ha tenido consecuencias importantes en la invisibilización de las desigualdades de género, incluso por las mismas mujeres (Juliano, 2004).

Con base a lo anterior, incorporar una perspectiva de género al estudio de la juventud significa partir de la premisa que el género es una

categoría relacional, es decir, que como dice María Jesús Izquierdo “Lo que les ocurre a las mujeres lo es en relación a lo que les ocurre a los hombres” (Izquierdo, 1997). En este sentido, incorporar la perspectiva de género significa entender que una perspectiva de género aplicada al estudio de la juventud no significa únicamente estudiar o visibilizar a las mujeres, sino analizar hasta qué punto los procesos de adaptación y respuesta de los y las jóvenes frente a las condiciones materiales de sus vidas están condicionadas, en buena medida, por su socialización diferencial de género, así como en relación con el proceso de negociación de una identidad femenina o masculina.

Por otro lado, considerar que hombres y mujeres tienen un papel activo en la construcción, mantenimiento y transformación del sistema de género. “Los géneros no son entes esenciales ni estáticos, sino que son categorías cambiantes y dinámicas. Los modelos de feminidad y masculinidad de las nuevas generaciones de jóvenes se han transformado profundamente respecto a los de las generaciones anteriores.” Castells (2011).

En definitiva, la incorporación del variable género a los estudios sobre juventud nos permite aproximarnos a un análisis más profundo, complejo y rico de las realidades juveniles en nuestra sociedad.

2.2 Metodología usada en la elaboración del diagnóstico

Este diagnóstico está desarrollado gracias al compendio de experiencias y conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera de Comunicación Social y Periodismo, más exactamente en la asignatura de Comunicación comunitaria, lo que ha permitido establecer una serie de pautas tanto cualitativas como cuantitativas pertinentes para la consecución de información, permitiendo de esta forma hallar respuestas inesperadas que en el pasado el diagnóstico no reflejaba. Es así como en el presente periodo académico, hemos establecido que los protagonistas de nuestro proceso es el programa en su conjunto (2018-1, 2017-1, 2016-1, 2015-1, 2014-1), pero con un grupo focal o protagonista del proceso, estimado a partir de resolver inquietudes elaboradas al inicio de la carrera, de esta forma vimos pertinente trabajar con los estudiantes de

primer año del programa a través de una serie de actividades semanales, culminando así con una peña cultural que vinculara a la carrera en general, reflejando el proceso de apropiación que como estudiantes venían realizando desde su vinculación a la universidad.

2.2.1 Haciendo el diagnóstico desde la escuela puerto (planeación)

La escuela puerto es para nosotros el origen de un proceso tanto académico como intelectual, un proceso del cual hemos aprendido las bases necesarias que a su vez de manera autodidacta hemos venido fortaleciendo para que esta aproximación como lo es la escuela puerto, sea posible la inmersión en el proceso. Cada clase, cada taller, cada salida se convirtió de cierta manera en una necesidad, el cambio de metodologías de manera constante hizo que cada clase fuera una historia distinta, un día distinto. Donde las clases tipo “ejecución marcial” no eran parte de nuestro diario académico, demostrando así que la educación en la actualidad debe velar por desmontar esas viejas metodologías conservadoras de la “regla” donde más que construir el conocimiento y el saber con el estudiante, se adoctrina un estado que pone en presión y compromiso desinteresado al estudiante, simplemente por cumplir un requisito que al final se traduce en una nota insignificante, significativa tal vez para la academia, pero banal y trágica para la vida.

De esta manera, agradecer cada una de las clases de la escuela puerto como también las asesorías de nuestra maestra Jacqueline, por su sabiduría suministrada en estos largos y sustanciosos años académicos.

La escuela puerto es para nosotros el origen de un proceso tanto académico como intelectual, un proceso del cual hemos aprendido las bases necesarias que a su vez de manera autodidacta hemos venido fortaleciendo para que esta aproximación como lo es la escuela puerto, sea posible la inmersión en el proceso. Cada clase, cada taller, cada salida se convirtió de cierta manera en una necesidad, el cambio de metodologías de manera constante hizo que cada clase fuera una historia distinta, un día distinto. Donde las clases tipo “ejecución marcial” no eran parte de nuestro diario académico, demostrando así que la

educación en la actualidad debe velar por desmontar esas viejas metodologías conservadoras de la “regla” donde más que construir el conocimiento y el saber con el estudiante, se adoctrina un estado que pone en presión y compromiso desinteresado al estudiante, simplemente por cumplir un requisito que al final se traduce en una nota insignificante, significativa tal vez para la academia, pero banal y trágica para la vida.

De esta manera, agradecer cada una de las clases de la escuela puerto como también las asesorías de nuestra maestra Jacqueline, por su sabiduría suministrada en estos largos y sustanciosos años académicos.

2.2.1.1 Clases, salidas, talleres, encuentro internacional, prácticas extramuros, bitácoras.

Se establece con base a lo anterior, la articulación de las clases y experiencias externas al aula dentro del proceso llevado en el diagnóstico.

Clases

Establecer el diagnóstico desde el aula de clase de cierta forma constituye una importancia, en el sentido que conserva el hecho de situarnos en un entorno que abandone objetos de distracción, de manera el aula, y con ello, cada una de sus clases han fortalecido lo que hasta el momento somos como personas, producto de una formación motivadora, entusiasta y rica en conocimientos. A esto le atribuimos nuestro aporte desde las clases, a un fortalecimiento de nuestras capacidades, actitudes y competencias tanto académicas como intelectuales para la construcción de sociedad desde nuestro querido territorio.

Salidas

El ejercicio metodológico y pedagógico de las salidas han contribuido de una manera inimaginable, la esencia que conlleva cada salida por mínima que sea, nos ha permitido abstraer esas necesidades que nuestro territorio requiere, comunicadores sociales sujetos a una realidad que afrontar, una realidad que supera las lógicas de progreso del primer mundo. Es por ello, que cada una de las salidas realizadas en el transcurso de la carrera, hicieron parte de este proceso, el poder confrontar la

realidad misma a través de nuestras acciones nos eleva al punto de corresponderle a la sociedad con una actitud propositiva, puesta en el ojo del cambio y la responsabilidad social.

Talleres

El proceso con los talleres en clase sobre territorio, identidad, género, comunicación y política, proponen como se ha establecido anteriormente una “dinámica renovadora” apta para que jóvenes como nosotros, un tanto apáticos a temas de política y de la vida en su totalidad sean un tanto amenas a nuestro acceso, a nuestra atención. De esta forma, consideramos que los talleres, responden a una lógica actual que permite que su relación con el estudiante se articule sin actitudes obligatorias.

Encuentro internacional

Desde el encuentro, se han hecho muchos paréntesis para describir lo que fue en su totalidad este espacio de construcción social, para ello, los puntos de vista de los asistentes son los que definirán la verdadera importancia de dicho proceso llevado a cabo en el periodo 2018-1:

- “Desde mis experiencias en lo que llevo de estudio en la universidad, nunca había tenido una en la que fuera parte del proceso de organización de un evento de tal grandeza” German Hidalgo estudiante de 7° semestre, “El principal reto que tienen los jóvenes es vivir el presente y saberlo construir, en el imaginario está en que el futuro es el importante, pero nunca llegaremos a tener un buen futuro si no tenemos un buen presente.

Es por ello, que el joven debe darse su lugar dentro de la sociedad y transformarla, a simple vista se encuentra el hecho de que los jóvenes tienen mucho a favor, como, por ejemplo: “Si todos los jóvenes votaran, podrían escoger un presidente. Las herramientas están, los espacios están, sólo es cuestión de empoderamiento juvenil.” Valentina Lizcano estudiante de 5° semestre.

- “Nos urge demostrar que al igual que los adultos, somos capaces de crear, de transformar y de proponer desde otras miradas, porque somos voz indispensable y vital en la edificación del cambio social. En el mismo sentido, es necesario reconocer que no hay una sola juventud y que todas

nuestras formas de ser y de parecer tienen cabida en el escenario público, merecemos comprensión y atención, así como diálogo con nuestros saberes, en busca del bien común y el cambio social” Tatiana López estudiante de 5° semestre.

Prácticas extramuros

Dentro de las 2 prácticas extramuros que el código 2016-1 ha tenido la oportunidad de presenciar tenemos, desde la perspectiva de algunos estudiantes que “Esta oportunidad fue única y la mejor manera de llevarnos un recuerdo puede ser una fotografía o un testimonio, además de interactuar y compartir nuestra cultura.” Michell Polo estudiante de 5° semestre. “Tuve la oportunidad de conocer un poco de la filosofía del pueblo Misak, algo que difícilmente habría ocurrido si fuera allí simplemente como turista.” Valentina Garzón, estudiante de 5° semestre. “Debo decir que esta práctica, me enseñó que no hay nada más importante que conocer al otro para comunicarnos, no solo con la comunidad Misak sino también con mis profesores y compañeros.” Victoria Palomino estudiante de 5° semestre.

Para el caso de la práctica a Boyacá, tenemos que “Este tipo de salidas son las que la universidad debe permitirnos hacer puesto que en estas se encuentra la verdadera posibilidad de interactuar con otras culturas”, Felipe Perdomo estudiante de 5° semestre. “Yo considero que los procesos que conocemos en estas prácticas son una oportunidad única”, Juan Diego estudiante de 5° semestre. “Para mí, se ha convertido en una experiencia al igual que las otras, en algo mágico, al reconocer que existen personas interesadas en el cambio, en hacer posible una sociedad diferente”, Kevin Florez estudiante de 5° semestre sede Pitalito. Concluyendo de esta manera la importancia que poseen estas prácticas para la formación profesional y personal del estudiante, asumiéndolo en una postura de autodeterminación en cuanto al sentido social que guarda cada cultura.

Bitácoras

Las bitácoras en este proceso formativo de escuela puerto ha demostrado que gran parte del estudiantado aparte de poner su experiencia o relatoría de las salidas o actividades llevadas a cabo en el semestre, se demuestra de manera evidente que esto se convierte en un ejercicio

bastante práctico de escritura al proponerle como reto al estudiante plasmar su vivencia como protagonista en dicha actividad, por ello, la relación que tiene con la labor de escribir la hace indispensable tanto para el proceso académico como para la posterior salida al campo laboral.

2.2.2 Viviendo el diagnóstico desde la Escuela Itinerante y Mutante: talleres, encuestas, productos, reuniones con actores.

La experiencia vivenciada en el diagnóstico desde estas dos denominaciones de escuela (puerto e itinerante) han demostrado factibilidad en cuanto a consecución de conocimiento y metas. De esta forma, reflejamos que el trabajo dual entre estas dos hace que la relación con los talleres y todo o que se concreta en campo sea de mayor fluidez.

Escuela itinerante

La experiencia vivida desde nuestra escuela itinerante te permite equivocarte, dudar, preguntar, caerte, esta denominación de escuela itinerante es aquella que te hace mejorar, construir ese “yo” que llevamos dentro de manera eficiente, aquí los tropezones son válidos y merecidos, son un ejemplo de reconfortar todo ese mundo de cualidades que poseemos para que en la escuela mutante se desarrollen con plena confianza y factibilidad.

Escuela mutante

A diferencia de la itinerante, podemos concluir que es desarrollar con plenitud ese “yo” del que estábamos hablando, es la mejor forma de poder ser quien eres, afrontar la realidad con lo que eres y lo que sabes, con esa amplia exploración de conocimiento y sabiduría obtenida de la Escuela Itinerante, aquí es cuando podemos mostrarles a nuestros procesos de lo que somos capaces.

Talleres

Los talleres realizados tenían como principal objetivo Indagar sobre la relación que construyen los jóvenes de primer semestre de comunicación social y periodismo con el programa, en los cuales se contó con la

excelente participación de los estudiantes, entendiendo así que estos jóvenes de cierta manera, a través de la exposición de las problemáticas; afrontaron una postura que demuestra que sí se está logrando hacer algo por nuestro programa.

Cine club Luis Octavio Rodríguez

Para este proceso diagnóstico, aparte de apoyarnos en la realidad para entender el cine, nos hemos apoyado en el cine para entender la realidad, esto como opción alternativa a las múltiples posibilidades que en la actualidad existen, para ello, nuestra opción frente a los circuitos de cine comercial o de masas; no es la de un cine intelectual o de minorías, nuestra opción es la búsqueda de un cine encaminado en no fomentar la tontería complaciente, permitiendo la competencia de relación sujeto-contexto desde una postura crítica. De esta forma, desde el cine club, se ha venido realizado un ejercicio de aproximación de las perspectivas de los estudiantes con los filmes, posibilitando de esta manera la introspección de nuestra propia realidad con los temas propuestos en las películas.

Encuestas

Se elaboró una serie de cuestionarios que consistieron en preguntas de tipo abiertas y cerradas, las cuales permitieron recopilar una amplia información de los estudiantes de 1º, 3º, 5º y 7º Semestre, como también de los administrativos del programa de Comunicación Social y Periodismo, en ellas, se hizo el esfuerzo por incluir preguntas que permitieran dar respuesta a inquietudes de diagnósticos anteriores que no tenían respuesta.

Productos

En el transcurso del proceso, vimos conveniente que por taller se incluyera un producto audiovisual (corto) que diera cuenta del proceso, de lo acontecido a través de pequeñas tomas de principio a fin junto a una serie de entrevistas a los protagonistas para que, con esto, producto tuviese mayor rigurosidad y credibilidad.

Reuniones con actores

El trabajo de acompañamiento tanto con el grupo focal como con el resto de personas pertenecientes al programa se desarrolló en diferentes jornadas y horarios, lo que supuso ajustarnos a los horarios de los protagonistas para así tener la posibilidad de concretar tanto talleres como la peña cultural final. Una y otra vez, se sacrificó horarios de clases y de descanso tanto dentro como fuera de las instalaciones de la Universidad pero que al final, todo mereció su sacrificio.

Peña cultural

Después de realizar la revisión documental del diagnóstico final del programa de comunicación social y periodismo de la Universidad Surcolombiana presentado por las estudiantes del código 2015-1 Angie Paola Bedoya y Lina María Cuellar, y de los anteriores diagnósticos realizados desde el programa logramos identificar que la principal problemática que tienen los estudiantes del programa es la falta de participación, demandas de mejores canales y prácticas de comunicación y falta de sentido de pertenencia por la institución.

Al ingresar los estudiantes de primer semestre a la carrera, ellos notaron estas situaciones problemáticas, además de carencia de espacios para el encuentro, el conocimiento del programa, los otros estudiantes y los docentes, falta unión por parte de los estudiantes de otros semestres, incluso entre los mismos énfasis; es por esto que optaron en realizar una actividad en donde ellos se dieran a conocer y lograran forjar vínculos con semestres avanzados. Para esto los facilitadores de Agenda Joven, el equipo de Contacto Radio y demás compañeros brindamos herramientas metodológicas como apoyo a los proyectos que se tenían en mente.

Es por esta falencia identificada que se pensó realizar La Peña Cultural y mediante talleres de fotografía, guion, territorio e identidad con perspectiva de género se iban consolidando ideas para la organización de esta actividad. Los diferentes puntos que se trabajaron durante esta actividad, se enmarcaron en la identidad individual y colectiva, los talentos, las fortalezas y el reconocimiento mutuo entre los estudiantes de primer semestre.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE

INFORMACIÓN Y

RESULTADOS



3.1 A través de la historia: ITUSCO, USCO y C.S.P

En este capítulo se dará a conocer de manera general la historia de la Universidad Surcolombiana y del programa de Comunicación Social y Periodismo como territorio principal, sus problemáticas y características primordiales.

3.1.1 Universidad Surcolombiana De ITUSCO a USCO

Durante cincuenta años la Universidad Surcolombiana se ha caracterizado por ser una de las mejores de la región sur de Colombia; claro está que todo se construye paso a paso y para que la “USCO” –como muchos se refieren al Alma Mater- tenga hoy en día tan alta calidad de educación, tuvo que pasar por muchos ciclos. Inicialmente, en el año 1968 nació el Instituto Técnico Universitario Surcolombiano (ITUSCO) que buscaba preparar a los profesionales que necesitaba la región sur. Dos años después, este instituto empieza a brindar el servicio de tres programas tecnológicos entre los cuales se encontraban, Administración de Empresas, Administración Educativa y Contaduría Pública; estos contaban con 305 alumnos en total y tan sólo cuatro profesores.

Durante los años 1973 y 1974, ITUSCO obtuvo su sede principal, la cual aún se encuentra ubicada en la Avenida Pastrana Borrero de la ciudad de Neiva y además de ello se crea el programa de Enfermería.

Para el año 1976, ITUSCO empieza a funcionar el nombre de Universidad Surcolombiana, manteniendo una estructura académica parecida a la de la Universidad Nacional de Colombia, con la diferencia de que no estaba conformado aún el Consejo Superior. Por esto último se limitó a que la Universidad Surcolombiana solo brindará los mismos programas que tenía la Nacional, pero haciendo caso omiso a esta orden y/o mandato se crearon otros programas.

En el año 1980 la universidad contaba con nueve programas educativos, entre los cuales se encontraban literatura, Educación Física, Ingeniería Agrícola y Lingüística y ningún programa de postgrado; tres años más tarde se implementan los programas de Medicina, Ing. De Petróleos y como modalidad de distancia la Tecnología Agropecuaria y la

Licenciatura en Tecnología Educativa. Finalmente, para el año 1984 se empieza a ofrecer el primer posgrado de Especialización en Matemáticas.

Catorce años después se pensó en la formación de Comunicadores Sociales y Periodistas, ya que la región sur, especialmente los departamentos de Huila, Tolima, Cauca y Caquetá se veía atravesada por una gran ruptura de tejidos comunicativos entre generaciones; es por esto que el 5 de diciembre de 1994 se crea el programa de comunicación Social y Periodismo desde la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas con el fin de reconstruir los tejidos rotos y de la misma manera, generar nuevos que ayuden y promuevan la creación de proyectos sociales que aporten a la construcción del país.

Cuarenta y ocho años lleva la Universidad Surcolombiana cumpliendo labores académicas y funcionando como institución de educación superior, formando profesionales íntegros, humanos y con una crítica profesional e investigativa la cual se apoya en conocimientos multiculturales e interdisciplinarios.

(Basada en la reseña histórica que se encuentra en la página principal de la institución)

3.1.2 Programa de Comunicación Social y Periodismo.

Como se mencionó en el apartado anterior, se puede decir que gracias a la ruptura de tejidos comunicativos identificados en los procesos socioculturales de algunos departamentos de la región, se vio la necesidad de implementar dos estrategias metodológicas para la pronta reconstrucción de los mismos.

En primer lugar, se pensó formar periodistas que asumieran la tarea de informar a la ciudadanía de una manera objetiva, para fortalecer la construcción de opinión y participación en la toma de decisiones, dando a conocer detalladamente los contextos y sucesos que estuviesen relacionados con los conflictos sociales que se establecían en el país, principalmente en las zonas de la región afectadas. De igual manera se consideró importante que estos tuvieran en cuenta la opinión de los principales actores que intervenían en estos conflictos.

Por otro lado, cuando se pensó en formar comunicadores sociales, fue con la idea de que estuviesen capacitados para identificar las problemáticas comunicativas de las diferentes organizaciones y comunidades y de la misma manera plantear alternativas de solución.

El programa de Comunicación social y Periodismo se encuentra adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Surcolombiana junto al programa de psicología; cuenta con 8 semestres presenciales tanto en la sede central de la ciudad de Neiva como en el municipio de Pitalito – Huila.

Su visión es “[...]formar personas, ciudadanos y profesionales, con una visión de su entorno y del mundo capaces de establecer las demandas sociales de la comunicación, con el fin de comprender y explicar los problemas comunicativos para intervenirlos y construir una demanda sustantiva y desarrollo humano sostenible” (Cartilla del proceso de autoevaluación con fines de renovación de acreditación del programa de comunicación social y periodismo 2015, pág. 6)

Su misión es “Para el 2027 el programa será reconocido socialmente por su alta calidad en la formación de personas, ciudadanos y profesionales; por su liderazgo en la producción de conocimientos sobre los procesos comunicativos y por su capacidad para intervenir y transformar la comunicación de la región y el país”. (Cartilla del proceso de autoevaluación con fines de renovación de acreditación del programa de comunicación social y periodismo 2015, pág. 7)

La solidaridad, el respeto, la honestidad y el diálogo son los principales valores con los que el programa de Comunicación Social y Periodismo busca formar a sus profesionales, fomentando así actitudes que desarrollen excelentes condiciones de equidad. Se le apuesta a la sana convivencia y a la aceptación de diferencias multiculturales, tomando el diálogo como método para resolver los diferentes conflictos que se puedan tener.

Para el programa es importante que sus profesionales sean personas creativas a la hora de presentar las posibles soluciones a las problemáticas identificadas en la comunicación; críticas, autónomas, éticas y comprometidas en el ámbito investigativo para la fácil y rápida respuesta a las necesidades de su entorno.

3.2 Situaciones problemáticas de los contextos geográficos y simbólicos: Las miradas objetivas.

Basándonos en los diagnósticos presentados en años anteriores por estudiantes de Comunicación Social y Periodismo desde el área de Comunicación Comunitaria, podemos identificar que las principales problemáticas que se presentan en el programa son la poca participación por parte de los actores principales del programa en ciertas actividades (tanto académicas como lúdicas) en donde el objetivo principal es la unión, la participación y el liderazgo entre los estudiantes de diferentes semestres.

Lo anterior nos lleva a identificar otro problema que es el de la falta de interés hacia la apropiación del programa y su teleología, ya que muchas de las actividades que se presentan mantienen una temática institucional, para esto se busca realizar procesos llamativos que atraigan la atención de los estudiantes con metodologías dinámicas.

Ahora bien, sabemos que el programa de Comunicación Social y Periodismo tiene sus propios espacios para fomentar la participación académica y estudiantil, sin embargo, en los diagnósticos consultados se reconoció que los estudiantes buscan más espacios para dar a conocer lo que ellos son y hacen durante su formación profesional; espacios que vivan en constante movimiento y no mueran, que sean apoyados por profesores, administrativos y los mismos estudiantes de diferentes semestres, para que de esta manera los resultados no queden sólo para el programa, sino para el resto de la Universidad.

3.3 Sobre el Programa de Comunicación Social y Periodismo: Descripción y análisis de los problemas del territorio, ubicación y desarrollo del proceso. Las miradas subjetivas

Consideramos que conocer a profundidad aspectos principales del programa es de vital importancia para sus estudiantes, por ello, se dará a conocer un poco sobre la teleología, sus actores y demás ítems.

Recursos: caracterización y análisis de los actores.

El programa de Comunicación Social y Periodismo ofrece espacios para el fácil desarrollo de las actividades académicas que ofrece el plan de estudios, como lo son el centro de Producción Audiovisual (CPA), laboratorios de Radio y de Prensa y Contacto Radio; por otro lado, en la Universidad encontramos espacios para llevar a cabo tertulias, trabajos grupales e individuales como lo son: la biblioteca, las ágoras y las diferentes cafeterías.

Como podemos ver, quienes ingresan a la universidad Surcolombiana con la idea de estudiar Comunicación Social y Periodismo tienen un amplio panorama de espacios para poder formarse de una manera íntegra y completa, desafortunadamente los estudiantes de esta carrera no lo ven así. Los lazos comunicativos, participativos y académicos (formativos) se han perdido a lo largo del tiempo por una gran falencia que se presenta en el plan de estudios y es el hecho de tener la división de los énfasis.

El programa de Comunicación Social y Periodismo desde junio de 2005 fue aprobado por el Consejo de Facultad para que su plan de estudios académicos empezara a regir de la siguiente manera:

En el **ciclo I**, se atienden los problemas y preguntas derivadas de la transición del bachillerato a la vida universitaria y se buscan estrategias para que los estudiantes tengan un sentido de pertenencia por la institución.

En el **ciclo II** o profesional, los estudiantes empiezan a formarse como profesionales y en tercer semestre tienen la tarea de elegir un énfasis en el cual se desempeñarán, teniendo la posibilidad de tomar asignaturas de otros énfasis como electivas que complementen sus conocimientos. Es aquí en donde encontramos el primer problema: el momento en que los estudiantes empiezan a decidirse por el énfasis del área de Comunicación Audiovisual y Nuevas Tecnologías, periodismo y Comunicación o Sociedad y Organizaciones, pues a medida que se va avanzando su formación se dan cuenta que les quedan muchos vacíos de conocimiento, los cuales son difíciles de resolver por los pocos créditos electivos que brinda la carrera.

“Los énfasis son muy buenos, nos permite enfocarnos en lo que más nos gusta” (Santiago Cuenca Leiva, estudiante de 1º semestre). Claro que este

punto no se ve como problema para unos pocos estudiantes de la carrera, están quienes piensan que los énfasis permiten una adecuada preparación en lo que realmente les interesa. Aunque para la gran mayoría esto lleva a la desarticulación e individualización académica ya que los énfasis dividen semestres, al no brindar la misma preparación para todos y teniendo intereses variados la integración entre los estudiantes es mínima. “No creo que sea beneficioso tener énfasis, ya que deberíamos verlos todos por igual y así saldríamos más preparado.” (Yanid Cuellar, estudiante 1º semestre).

Finalmente tenemos el **ciclo III** en donde el estudiante es acompañado por un asesor para su realización de trabajo de grado y de la misma manera se adelanta trabajo en la práctica profesional, cosas que deben ir acorde a la línea profesional que ha tenido el estudiante a lo largo de la carrera; aquí se muestra otra falencia, ya que los espacios que brinda la universidad para que se realicen las prácticas profesionales son pocas y no todos pueden acceder a una que cumpla con los objetivos del énfasis que escogieron desde tercer semestre, es por esto que en algunos casos quienes son parte de un área específica y no tomaron electivas de otras chocan en 7º semestre cuando no alcanzan a una práctica enfocada en lo que estudiaron.

Saliéndonos un poco de la problemática presentada por los énfasis, nos encontramos con otra que es el de la poca apropiación de los espacios formativos como lo son los laboratorios mencionados al inicio de este apartado. Aunque en el proyecto de “Semestre Cero” que se realiza una semana antes de que los estudiantes de primer semestre inicien clases, se les menciona y dan a conocer los diferentes espacios a los que pueden acceder durante su formación, algunos hacen caso omiso a estos beneficios y otros consideran que la cantidad y calidad de equipos que en estos lugares se prestan son muy pocos para la alta demanda de estudiantes que tiene la carrera.

Desde el Comité de Carrera del año 2015 constituido por estudiantes de diferentes semestres, se empezó organizando un proyecto de cine foro llamado “El ojo” en donde se hacía una muestra audiovisual de los diferentes trabajos realizados por los estudiantes y profesores desde la creación del programa, por otro lado, se tuvo un espacio denominado “La Cauchera” que cumplía la función de periódico mural, aquí los

estudiantes tenían la oportunidad de publicar fotografías, escritos y notas periodísticas de su autoría con el fin de darse a conocer desde sus diferentes énfasis. Proyectos como estos fueron de gran incentivo a la participación de los estudiantes al inicio, sin embargo, con el tiempo el interés de los jóvenes por asistir se fue perdiendo y con ellos los espacios.

Hasta ahora no se han llevado a cabo proyectos parecidos y es por esto que en diagnósticos anteriores es notoria la falta de espacios y de interés participativos de los estudiantes. Claro está, que las iniciativas se han visto, pero bien dicen que una cosa es querer y otra es el hacer y lamentablemente todo se ha quedado en el querer.

Los pocos espacios participativos como lo son el Comité de Carrera y diferentes movimientos estudiantiles hoy en día desaparecieron, por lo tanto, hasta inicios de este año (2018) los estudiantes del programa se encontraban inactivos en cuanto a participación se trata.

Como último problema identificado, es el hecho de que existe un gran número de estudiantes que han sobrepasado el tiempo estudiantil por cuestiones laborales y personales. Desde sus experiencias propias se han visto afectados por la periodicidad de admisiones que maneja el programa, ya que al ser anual les impide continuar con sus estudios en un calendario B. Al analizar las causas por las cuales los estudiantes no se encuentran nivelados académicamente, son en su mayoría por dificultades con profesores, porque tienen que trabajar y el horario de clases se les cruza con el laboral o por falta de dinero para pagar un semestre que oscila entre \$300.000 y \$600.000.

Un problema que consideramos importante intervenir, es la falta de comunicación que hay entre profesores y estudiantes. Durante mucho tiempo se han presentado quejas informales por parte de los estudiantes sobre sus profesores, ya que dicen no ser escuchados cuando se les hace una crítica constructiva por las metodologías implementadas durante las clases; algunos estudiantes manifiestan que los docentes se ponen a la defensiva y se niegan a cambiar ciertos aspectos y muchos otros hacen la vista gorda y continúan dictando sus clases como están acostumbrados.

Una crítica que siempre ha estado presente entre los estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo, es el hecho de que, aunque son comunicadores sociales en formación y los profesores ya son

profesionales en este ámbito, aún hace falta mucha comunicación entre sí. Gran parte de los actores del programa no conocen mucho sobre el mismo y quienes lo conocen no han sabido como incentivar la apropiación.

3.4 Los actores

3.4.1 Jóvenes del grupo focal como protagonistas del proceso y sus formas de participación en las problemáticas identificadas

Con la llegada de los primíparos del semestre 2018-1, encontramos deseos de participación, de reconocimiento, de trabajo en equipo y liderazgo; es por esto que como facilitadores del programa optamos porque fuesen ellos nuestro grupo focal, ya que cuando empezamos el proceso ellos llevaban un mes reuniéndose con el compañero Walter Steven Villabon de quinto semestre, quien los convocaba al encuentro a partir de talleres de fotografía, creación de guion y grabación para llevar a cabo un cortometraje.

Estos jóvenes interesados en fomentar la participación y la articulación de los diferentes semestres se pensaron una Peña Cultural en donde no solamente se darían a conocer los talentos comunicativos sino también los artísticos que tiene cada estudiante. La danza, la música, el amor por la fotografía y el cine son unas de las principales áreas que se han trabajado a lo largo de la organización de esta Peña.

Cabe resaltar que, de los más de cincuenta estudiantes de primer semestre, sólo quince han sido los interesados en hacer parte de este proyecto y aunque se han tenido altibajos por cuestiones de tiempo y de fe en ellos mismos y en nosotros, son chicos que demuestran interés en el cambio social y educativo de su comunidad.

3.4.2 Las Familia de los protagonistas del proceso y sus formas de participación en las problemáticas identificadas.

Mediante las encuestas realizadas a chicos de 1° 3° y 5° semestre logramos identificar que en su mayoría viven con sus padres o solos porque son procedentes de diversos municipios del departamento del Huila tales como Palermo, Pitalito y otras partes del país (Meta, Bogotá, Putumayo), aun así, dependen económicamente de ellos.

Claramente como estudiantes y jóvenes universitarios pocas veces damos a conocer a nuestros padres lo que sucede en nuestra alma mater o en nuestro entorno y es por esto que los padres de familia poco o nada conocen sobre las problemáticas que se presentan en nuestra universidad y programa. Sin embargo, desde el programa se busca realizar una reunión de padres de familia de los estudiantes de primer semestre, con el fin de que estos conozcan un poco sobre el proceso que llevarán a cabo sus hijos en la carrera de Comunicación Social y Periodismo.

Con esta primera mirada entendemos que las familias apoyan los procesos desde que deciden ayudar a sus hijos mientras estos estudian.

3.4.3 Los Facilitadores

Los facilitadores del Programa de Comunicación Social y Periodismo son Laura Ximena Prada Andrade, estudiante de séptimo semestre, Luis Valentino Rodríguez y Valentina Garzón Rodríguez, estudiantes de quinto semestre de dicho programa.

Valentina Garzón Rodríguez

Hago parte del énfasis de periodismo. Soy introvertida y temperamental, amante de las letras, los idiomas y los animales. Nacida en Neiva y criada en Bogotá. Al salir del colegio no tenía las cosas claras con respecto al camino que quería seguir en mi vida, por ello me tomé un año para



descansar de lo académico y armar un plan de vida satisfactorio. Ingresé a la carrera con el objetivo de mejorar mis habilidades comunicativas y tener una excusa para volver a escribir, pues, aunque es algo que disfruto dejé de tener inspiración para hacerlo. Aunque me di cuenta tarde de que mi verdadero deseo es ser traductora, no pienso abandonar mi carrera actual ya que significaría un fracaso muy grande para mí desperdiciar todo mi esfuerzo, tiempo y el apoyo de mis padres. No es un sueño abandonado, simplemente está en espera.

Decidí continuar con el proceso del programa pues quiero conocer a los otros estudiantes con quienes no tengo la oportunidad de interactuar, ya sea por los horarios o mi timidez. Como todo el mundo, tengo inconformidades con ciertos aspectos del programa, decidí que esta sería una oportunidad de hacer algo al respecto en lugar de esperar a que alguien más realizara estos cambios por mí. Además del esfuerzo y la dedicación que pongo en las cosas en las que trabajo, sólo puedo esperar a que los resultados por los que hemos trabajado sean positivos.



Laura Ximena Prada Andrade

Soy estudiante de séptimo semestre de Comunicación Social y Periodismo del énfasis audiovisual, amante enamorada de la fotografía, los atardeceres, los girasoles y los cerditos; quienes me conocen me identifican por

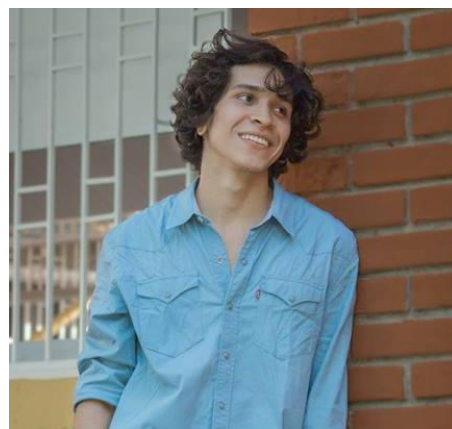
estos cuatro ámbitos. Tengo 20 años y aunque no nací en Neiva, me criaron aquí y amo esta ciudad.

Desde los 11 años tengo definida mi profesión (aunque al inicio no quise asimilarlo), desde el colegio me he desempeñado por el área de las comunicaciones y a estas alturas de mi carrera soy consciente de que esto es lo que me apasiona. Debo aceptar que al ingresar a la carrera me sentía muy asustada con el área comunitaria por lo pesada que pudiese llegar a ser, pero he aprendido a ser agradecida con esta porque me ha enseñado que mi formación profesional no debe ser solamente para mi bienestar, sino también para el de los demás.

En estos momentos me encuentro repitiendo esta materia por el desinterés que le tenía el periodo de comunitaria anterior, pero en esta fase el trabajo que venimos desarrollando con los jóvenes de primer semestre me ha llenado de expectativas no solo frente a mí, la actitud y el empeño que le ponen estos chicos al proyecto me alegra el alma y me motiva a continuar trabajando con ellos y para ellos.

Luis Valentino Rodríguez

Valentino es un ser irracional, un tipo que dice las cosas porque sí, alguien temeroso, agobiado de la vida dura, la vida del común, del común de la sociedad. Pretende tomar partido con el raciocinio equilibrado pero su ansiedad es mayor, sus niveles de arribismo son mínimos, prefiere evitar un saludo si es lo mejor para su integridad, es Opita, nacido en Garzón y actualmente tiene 21 años, 21 años que pesan en su conciencia, pero que no los cambiaría porque gracias a ellos es lo que es. Valentino no es nadie, es un tipo más en los millones y millones de carroñeros en el mundo.



3.5 Análisis de las nociones recolectadas del territorio, identidad, política y comunicación desde una perspectiva de género.

Entrevistas, conversaciones casuales, talleres y encuestas fueron los principales métodos usados para obtener la información plasmada en este apartado.

3.5.1 Valoraciones y percepciones sobre el territorio

Entre las percepciones que tienen los actores del proceso sobre el territorio encontramos que todos tienen una definición muy teórica, ven el territorio como un lugar específico, una extensión de tierra *“Zona en la cual se puede vivir y ser ocupado por seres vivos”* pero no mencionan la identificación de ellos frente a este.

Es por esto que, para identificar su identidad mediante el territorio, realizamos preguntas sencillas como: ¿Cuál es tu lugar favorito de la ciudad y con qué los identifica? Algunas de las respuestas fueron:

- *“Mi casa es mi lugar favorito y me identifico con el olor a tierra mojada que me recuerda mi niñez”*
- *“Los parques por las diferentes culturas que se ven reflejados en ellos”*
- *“Mi habitación refleja lo que soy yo”*
- *“La cancha de micro porque allí puedo ser yo misma”*

Luego de leer estas respuestas entendimos que, aunque conocen la definición de territorio no la relacionan con lo que los identifica, pero al especificarles sobre un lugar que los identifica, todos se reflejan en espacios comunes como parques, bibliotecas y canchas de fútbol pero que para ellos son importantes porque son lugares que les permite ser ellos mismos. A pesar de que varios de estos chicos no son de la Ciudad de Neiva, están tomando como referente algunos lugares de esta ciudad, ya que es donde están viviendo actualmente y donde se están formando como profesionales.

3.5.2 Valoraciones y percepciones sobre la identidad

Los jóvenes del grupo focal tienen una apropiación impresionante de la identidad, son chicos que conocen la importancia no sólo de la identidad propia, sino también de la de sus compañeros. Aunque cabe resaltar que para ellos no es sencillo definir su identidad e identificar las cosas positivas y negativas que tiene cada uno.

Para la recolección de percepciones sobre la identidad, se desarrollaron talleres que los ayudaron a ellos a reflexionar sobre las cosas que los hace diferente a los demás y de esa manera que ellos se pensarán una definición más propia de lo que es identidad.

En este apartado se encuentran dos puntos muy importantes por mencionar. En primer lugar, está el significado que tienen los chicos sobre identidad y también la manera en la que ellos definen su identidad. Primero daremos a conocer algunas percepciones que tienen sobre lo que es identidad, con todas estas definiciones logramos inferir que tienen claro el significado de la palabra.



- Paula Daniela Bautista: Identidad es seguridad
- Fabio Gómez Gaviria: Ser "Identidad es el ser, lo que uno es como persona, lo que nos identifica"
- Angie Melissa Díaz: Personalidad y apropiación
- Viviana Rodríguez: Lo que representa e identifica a cada persona o territorio como algo único.
- Luisa Fernanda Muriel Mora: Características que nos hacen únicos e irrepetibles.
- Bryllett Chaux: ¿Identidad? Es lo que es ser y nada más lo es
- Paula Córtes: Reconocimiento y apropiación

- Valentina Shaikh: Ser persona, representar lo que me caracteriza

Como podemos ver, estos chicos tienen ideas muy parecidas de lo que es la identidad, todos la ven como algo personal, algo que los caracteriza, que los hace ser ellos mismos. Es por esta última razón que definimos este apartado como: ¡No, mi identidad ni se vende ni se regala!, porque muchas veces los chicos nos hicieron saber que su identidad era tan importante que no serían capaces de darla por algo a cambio, porque amaban ser quienes eran, sus raíces y lo que son hoy en día. Como diría Viviana Rodríguez cuando le pedimos una razón por la cual no vendería su identidad: “Porque es mi identidad, es lo que soy, es de mi propiedad y a mí me gusta mi identidad, por eso no la quiero vender”

En una de las actividades que se realizaron para obtener un poco más de información sobre la identidad de cada uno de los chicos, ellos nos hicieron saber que sus pueblos, su crianza, su familia e incluso sus amigos, los habían ayudado a moldearse como son hoy en día. Su pasado, su presente y sus proyecciones para el futuro son complemento de su identidad, cosa que se va transformando día a día con cada acción y acontecimiento que surge a su alrededor.

Cada uno de los jóvenes que conforman este proceso se identifican con ser jóvenes soñadores, amorosos, sensibles, auténticos, alegres, mágicos, luchadores y dedicados. Todas estas cualidades que conforman las identidades de estos chicos nos permiten darnos cuenta que en este grupo hay mucha personalidad de seres humanos plenos.

Para finalizar con este apartado, tomaremos en cuenta la descripción de la identidad de una de nuestras chicas, aquí ella nos da a conocer su personalidad, sus pasiones, su manera de vivir la vida, nos muestra como es ella en todo el sentido.

- Aura Castro: “La persona que tiene esta identidad, ama con locura, se entrega hasta los huesos, es el ser más sensible, es adicta al maní, ama escuchar y ser escuchada, empieza por un ojo cuando en sus manos tiene un papel y un lápiz, es capaz de renovarse y de reír hasta quedar sin aire. Pero su identidad no está a la venta”

Conclusiones sobre identidad: Arte, cultura, vida, viajes, política, alegría, territorio, amor, comunicación, entre otras tantas características. Eso, justamente eso son los chicos de primer año del programa de comunicación Social y Periodismo, así es como ellos se identifican y sinceramente es lo que son.

Cada uno tiene una historia de vida muy diferente y cada uno se identifica a su manera con su forma de vivir, algunos con muchos altibajos, otros teniéndolo todo y otros no teniendo nada más que a sus familias y a ellos mismos. Algo que si comparten todos y que si nos preguntan a nosotros los facilitadores que cómo identificamos a nuestro grupo focal sería con la palabra amor; todos estos chicos están inundados de amor que reflejan a diario.

Si hay algo que estos futuros comunicadores saben, es que la identidad no sólo se basa en sus características físicas e intelectuales, sino también en su pasado, en su presente y en lo que ellos quieren elegir como futuro. Son chicos con excelentes ideales que encuentran la identidad en la política, la comunicación y la cultura, por tanto, consideramos que todo este proceso de intervención les ayudó a ellos a identificarse con cada tema planteado y los llevó a ubicarse en su papel en la sociedad.

3.5.3 Valoraciones y percepciones sobre la política, lo político y el sujeto político

La relación de los estudiantes de primer año del programa con la política puede ser descrita como compleja debido al variado número de opiniones y formas de expresarse e identificarse, todas estas modificadas de una u otra manera por el contexto en el que se vive.

Influenciada por las peculiaridades de la cultura colombiana, la naturaleza comunitaria de la política ha ido desapareciendo a lo largo de los años pues ya no se le ve como un vehículo a favor del beneficio del pueblo sino como un método de sometimiento y dominación de este que se practica para obtener y mantener los beneficios de un grupo específico de individuos.

Los estudiantes reconocen la transversalidad del ser político en la vida diaria, un gran número de estudiantes se identifica de esta manera desde el inicio, desde el momento mismo en el que tienen consciencia y empiezan comprender la manera en la que sus actos cotidianos refuerzan esta parte de su ser.

- Santiago Cuenca: Sí, todos somos sujetos políticos desde que nacemos porque pertenecemos a un país, porque tenemos unos derechos unos deberes.

Por otro lado, también se encontraron estudiantes que se consideran de esta manera desde un momento específico en el tiempo, gracias a un cambio importante en sus vidas como su entrada a la universidad o su participación en votaciones o marchas, así mismo hay otros que simplemente no se consideran seres políticos, aunque son un número reducido.

- Christian David Mendoza: Yo diría que desde el 2014 me considero sujeto político con Santos y Zuluaga, porque van a venir distintas políticas y acciones que lo van a afectar a uno y eso lo considero como un cambio.
- Melissa Díaz: Desde que entre a la u soy sujeto político, puesto que antes no tenía conocimiento de ello y la familia de uno no está tan entrometida en la política y por ende uno tampoco, pero al informarme me hace ello un sujeto político
- Juan David Vargas: Creo que en estos momentos soy una persona natural y no político, porque no tengo ningún cargo, si voté, pero eso no me hace sujeto político.



Un obstáculo para la relación entre jóvenes y política es la manera en la que constantemente se nos aleja de esta a través de diversas tácticas que terminan convirtiendo a un considerable porcentaje de jóvenes en seres

apáticos al tema de la política. Una de estas tácticas es la de constantemente invalidar e ignorar los argumentos, opiniones y posturas de las personas basados simplemente en su edad.

- Viviana Rodríguez: Si me considero sujeto político puesto desde que nacemos [...] Una vez a mis padres intenté darles mi opinión sobre un candidato y ellos no creen en mí porque para ellos mis argumentos no son válidos.

Es bien sabido la manera en la que los medios inciden en la sociedad, los estudiantes de segundo semestre consideran que parte de la apatía que existe frente a este tema es debido a los medios de comunicación, ya sea por la manipulación tan obvia y frustrante sobre los temas, la situación desesperanzadora sobre el panorama político colombiano, los lenguajes especializados que apartan al público y un pobre manejo de la información que no permite un verdadero entendimiento de esta. Junto a otros factores, la política se convierte en algo controversial y polarizante que genera numerosas incomodidades y rupturas sociales aportando cada vez más y más razones para que los jóvenes opten por quedarse por fuera de la conversación.

- Est. 1 (F): No me gusta [la política] y es un tema como controversial, entonces prefiero que la gente piense lo que quiera y pues yo poder pues tener mis ideales y no entrometerme en lo que los demás piensen.
- Est. 3 (F): Pues yo personalmente es como que le aburre a uno siempre escuchar las mismas problemáticas de siempre, que no cambia nada en el país. Entonces lo mismo, que la corrupción, el ministro de hacienda, todo lo que tiene que ver con problemáticas que informan, dan información, pero pues sigue en los mismo, primero eso y segundo que tras de eso como que se da información, pero no se da información completa, entonces los noticieros sólo cuentan lo que les conviene entonces uno como que queda en las mismas.

Los estudiantes reconocen la histórica lucha de la mujer, la comunidad LGBT+ y de las diferentes minorías raciales, también que ni el sexo, la raza, orientación sexual u otro son obstáculos para ejercer la política “Todos tienen las capacidades de hacerlo” dice uno de ellos. Las



diferencias que nos identifican existen para complementarlos, sin embargo, otra característica de la relación entre los jóvenes del grupo focal con la política, es que esta es percibida como algo inherentemente masculino debido principalmente a la manera en la cual la mujer ha sido confinada a existir únicamente en la esfera

privada, perjudicando su derecho a expresarse políticamente.

- Karen Cabrera: Cuando me dicen política me hago la imagen de un hombre, poder, sometimiento. Donde la gente tiene que hacer lo que mande, no dejan opinar. Y ya estamos acostumbrados a ver un hombre en el poder y no a una mujer.

Siempre que se habla de política nos remitimos al concepto de corrupción, sin embargo, estas acciones corruptas la hemos normalizado pues hay miles de acciones cotidianas que a pesar de reconocer que están mal las seguimos perpetuando, en un ambiente institucional o cívico somos cómplices de copiar en un examen, firmar asistencia por un amigo, no ceder el puesto a alguien que visiblemente lo necesite o en el caso específico de la Surcolombiana, repetir en la venada.

3.5.4 Valoraciones y percepciones sobre la comunicación

En el mundo existen múltiples formas de comunicarse, cada una con características diferentes que no sólo cambian de acuerdo a la región geográfica en la que nos encontramos sino también en las diferentes islas humanas que fácilmente hallamos en las aulas escolares, o universitarias como es nuestro caso.

Todos nuestros actores tienen una idea general de lo que es la comunicación basándola en interacción e intercambio de ideas, si bien este concepto abarca mucho más, a lo largo de su carrera universitaria los conocimientos adquiridos transformarán la percepción que se tiene acerca de la comunicación cada vez que vuelvan a reflexionar sobre el tema.

¿Qué es para mí la comunicación?

- Intercambio de ideas, conocimiento, realidades, saberes, historia. El puerto de dialogo y de información
- La comunicación es la interacción entre dos o más personas en la que todo gesto o palabra tienen un efecto en la otra persona, por ende, la comunicación debe ser utilizada para fortalecer y enseñar a la comunidad el poder de la misma y su poder reivindicativo de igual forma.
- La comunicación es el proceso de interacción que nos permite enriquecer como sujeto y como comunidad. La comunicación está en todo lo que nos rodea.

Desde la perspectiva de estudiantes de sexto semestre, observamos que para los estudiantes del código 2018 la comunicación es vista como una necesidad que debe ser reconocida como un derecho pues los humanos son seres sociales por naturaleza, es un vehículo para sobrevivir al permitirnos construir vínculos con otros en el momento en que nos expresamos y nos damos a conocer, en otras palabras, nos caracteriza. A pesar de esto, es evidente que en varias ocasiones nuestros actores se cohiben a la hora de participar, adoptan una forma de comunicación pasiva donde participan de manera anónima o simplemente se abstienen de hacerlo ya que con la posibilidad de expresarnos existe el riesgo de convertirnos en blanco de burlas.

Las prácticas comunicativas del grupo focal se caracterizan principalmente por ser enérgicas y por lo general libertinas a la hora de tratar con gente, ya sea que estos hagan o no parte de su círculo social, además tiene la capacidad de adaptarse al contexto en el que se encuentren. Se presenta una dificultad para expresar ideas concretas con palabras por lo cual a menudo se recurre a utilizar gestos y sonidos. También se evidencia que se tiene una percepción negativa sobre el papel de líder, se puede decir que es visto como un castigo ya que hay una tendencia a huir de este rol, a la hora de la toma de decisiones (por sencillas que sean) se opta por delegarlas a cualquier persona sin importar si posee las aptitudes adecuadas para el cargo con tal de evadir esta tarea.

Entre ellos mismos, la comunicación se puede describir como positiva cuando se trata de la parte académica, en el salón; pero cuando se trata



de mantener una comunicación en la parte exterior, las relaciones se complican debido a la falta de integración entre los grupos lo cual resulta en una fragmentación de las prácticas comunicativas de los estudiantes del programa. Sin duda se ve la necesidad de una integración entre todos

los actores para reforzar la comunicación desde la parte externa y así minimizar los efectos negativos en el ecosistema comunicativo del programa.

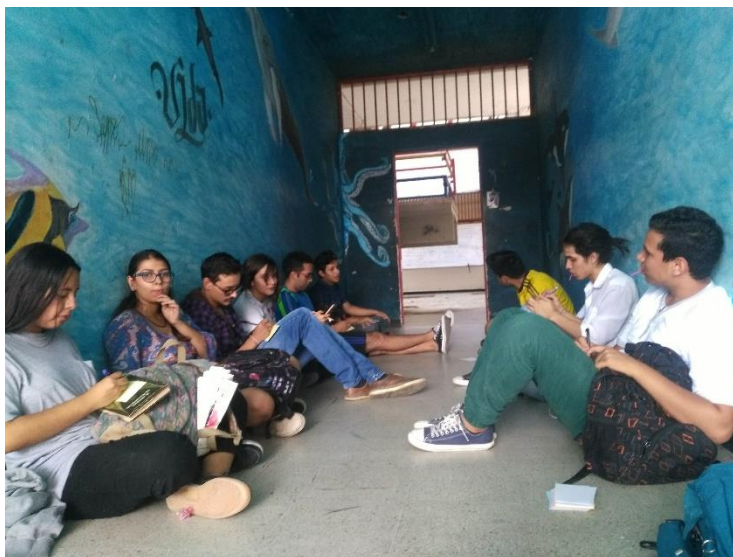
¿Cómo percibe la comunicación entre sus compañeros?

- Creo que la comunicación entre los compañeros es buena, ya que nos ayudamos y así
- Complicada, pero con probabilidades de mejorar
- Fragmentada; se limita simplemente a poder transmitir un mensaje a excepción de casos particulares
- Una comunicación muy ruidosa

La comunicación horizontal o comunitaria goza de una aceptación mayoritaria entre los estudiantes, quienes la consideran como su tipo ideal de comunicación al ser esta más inclusiva y otorgar el mismo valor a la palabra de todos y las preguntas en busca de conocimiento no son motivo de burla, a diferencia de la manera en la que se vive la comunicación vertical.

Todos hablamos, pero pocos escuchan y es importante recordar que comunicar no es sólo hablar, la escucha es una parte fundamental de la comunicación. Nuestros actores utilizan este sentido como una herramienta de aprendizaje y comprensión, paralelo a esto también se

usa como una estrategia para conocer la mejor manera de responder e imponer nuestros puntos de vista u opiniones. Tiende a ser selectiva pues le prestamos más atención lo que queremos o nos importa, el vivir una rutina monótona se convierte en un factor que contribuye a la cultura de no escuchar ya que creemos saber qué va a decir la otra persona y dejamos de prestar atención a mitad de la oración o empezamos a responder inmediatamente, algo que se ve constantemente en los actores.



Para terminar, es claro que los estudiantes del código 2018 son conscientes de las problemáticas presentes en sus prácticas comunicativas y la manera en la que los afectan tanto a sus relaciones como al ecosistema comunicativo en el que se mueven a diario, pero por la apatía y falta de coherencia entre sus discursos y acciones estos problemas persisten.

3.5.5 Valoraciones y percepciones sobre el género

Somos seres humanos con diversas formas de ver el mundo y todo lo que ello contiene, la humanidad entre las tantas cosas que hacen parte de este ha sido cambiante a lo largo del tiempo, pero su evolución ha sido tanta que la mayoría de veces el comportamiento o la identidad que tomamos es criticada e incluso inaceptable para los demás.

Sin duda alguna, la generación actual es la que más se ve señalada por estos cambios, pues gracias a sus múltiples ideologías, han logrado realzar grandes cambios en la sociedad, de manera legal y siendo estos mismos jóvenes quienes impulsan o motivan a otras generaciones para luchar por derechos reprimidos e injusticias sociales.

En este apartado, queremos hablar un poco sobre una de las luchas más fuertes por la que se ha enfrentado la sociedad, no sólo en la actualidad,

pues esta es una lucha que se viene dando desde hace muchos años y se ve relacionada con el género.

Con este grupo focal es gratificante hablar sobre el tema, ya que en su mayoría son jóvenes que a lo largo de su vida han conocido casos o han tenido que sufrir algún tipo de discriminación o insulto por el simple hecho de ser hombre, mujer o de una orientación sexual diferente (Comunidad LGBT+).

Durante el proceso que llevamos a cabo con los estudiantes de la cohorte 2018-1, logramos darnos cuenta que a pesar de las complicaciones que aún existen en esta sociedad por ser hombre, mujer o parte de la comunidad LGBT+, son jóvenes que han sabido mantener vigentes sus ideales sobre el género y que de manera tanto activa como pasiva luchan por la aceptación y la igualdad de género.

Cuando hablamos del papel del hombre y el papel de la mujer en la sociedad culturalmente sabemos que se dice que el hombre hace ciertas cosas, como lo es hacer trabajos fuertes, llevar dinero para la comida en el hogar y proteger la figura femenina; cuando hablamos del papel de la mujer, nos encontramos con el pensamiento machista de que la mujer se debe encargar del hogar y de criar a los hijos. Aunque con estos chicos, las conversaciones en torno a la perspectiva de género no se inclinan por ese lado, por el contrario, se piensa que tanto el hombre como la mujer tenemos los mismos derechos y deberes, ni uno más, ni uno menos.

Uno pensaría que al criarse en una sociedad tan machista, desigual e intolerante sería sencillo que las mentes de la juventud actual mantengan las mismas ideas, pero afortunadamente contamos con situaciones distintas y es que los jóvenes de ahora viven con una sed de igualar las cosas, que nos les importa que tanto deba seguirse luchando para conseguir la igualdad.

Con este grupo hemos tenido la oportunidad de vivir la perspectiva de género en las cuatro temáticas abarcadas, identidad, política, comunicación y territorio. Es por esto que hablaremos un poco sobre cómo se vivió el género en cada uno de los temas.

Identidad

Este grupo focal está conformado por hombres y mujeres que manejan el género desde la identidad de una manera más abierta. Son jóvenes que en su mayoría se identifican con lo que son, aunque no se identifican con lo que la sociedad quiere que ellos sean o lo que se “aceptable” en esta. En este grupo contamos con chicos y chicas homosexuales que tienen más fuerte el ideal sobre el papel que deberíamos tener hombres y mujeres en la sociedad, de igual manera quienes son heterosexuales piensan que se debería respetar el papel que como seres humanos queremos tomar en la sociedad. Cabe resaltar que para ellos es muy importante que cada uno como persona, tome el papel que desee, más no que por la lucha hacia la igualdad nos quieran imponer otro método para encajar en la sociedad ya que muchas veces se comete el error, en el caso de las mujeres, por ejemplo, de decirse que no debemos mantener ese rol de la mujer ama de casa, que cría sus hijos mientras su esposo la mantiene, pero nunca se ha dicho “Si usted desea tomar esta función como mujer en la actualidad, ¡Hágalo!”, por el contrario se nos inculca que debemos cambiar esto y de cierta manera dejamos a un lado el verdadero interés que tiene la mujer.

Política

Cuando tratamos la temática de política, algunas chicas nos hicieron saber que al pensar en esa palabra o al escucharla, inmediatamente traen a su mente una imagen masculina ya que les refleja poder y no se les culpa por esto, pues desde siempre la figura masculina es la que ha primado en la política y aunque actualmente tenemos en el país a la primera Vicepresidenta, el hombre sigue estado en a la cabeza y es el mayor protagonista. Al trabajar esta temática, los chicos nos hicieron saber que, aunque para ellos el derecho al voto y la mínima participación que hay desde el gobierno es importante, se necesita que se fortalezca la inclusión de género en este campo ya que para acabar con el machismo y lograr que las cosas sean de cierta manera iguales tanto para hombres y mujeres, el cambio debe empezar desde arriba, es decir, desde el Estado.

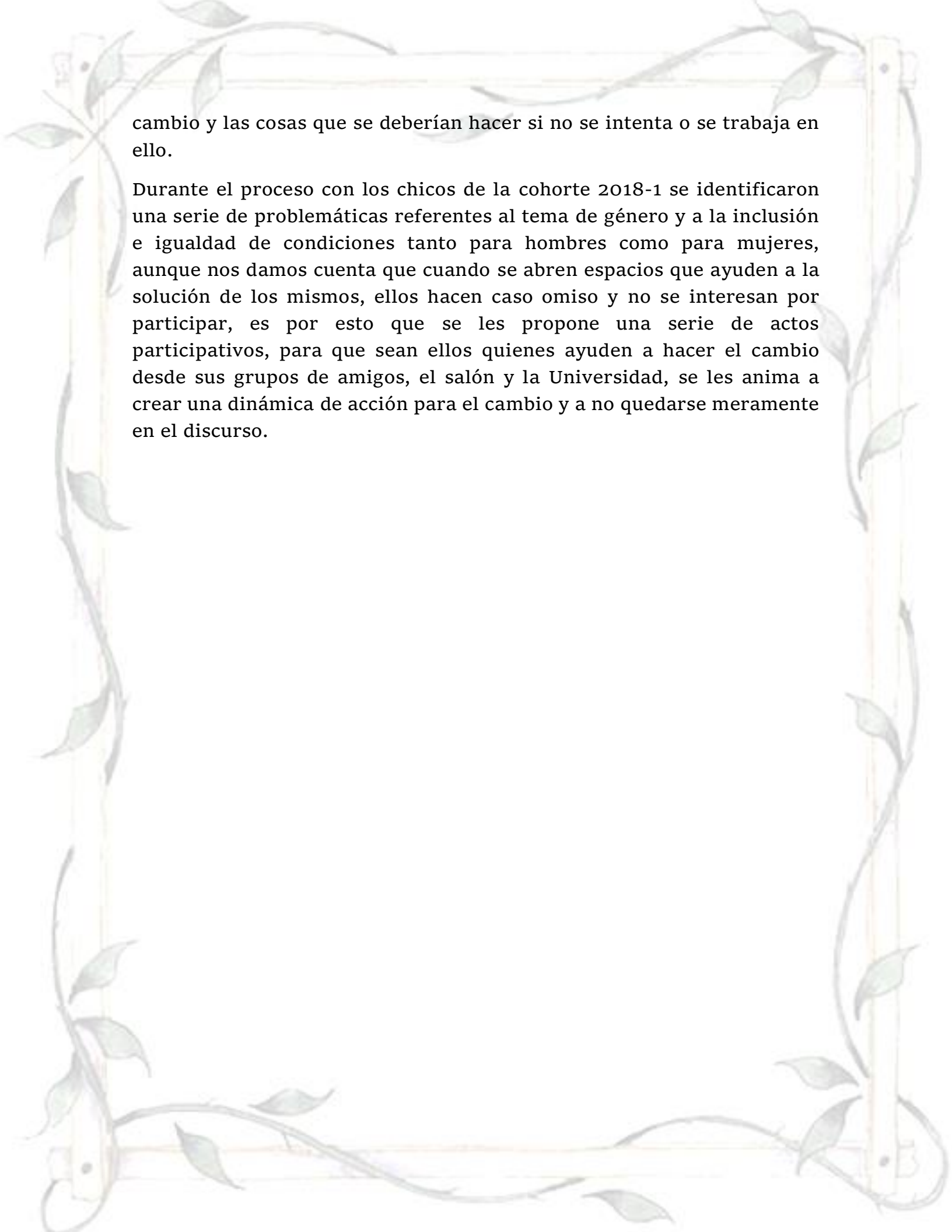
Comunicación

Viendo la comunicación desde una manera mediática o no, se considera que con el tiempo se han roto todos los esquemas de cohibiciones y hoy en día este tema se maneja de una manera más tranquila y respetable, claro está que no todo es perfecto y cada punto tiene su lado negativo y aún existen casos donde se reprime el derecho a la comunicación, ya sea en hombres o mujeres.

Territorio

Finalmente, por el lado del territorio hablaremos más desde el ámbito universitario ya que el territorio principal de estos jóvenes en su mayoría es la universidad. Se percibe una brecha entre hombres y mujeres muchas veces, se hablan de lugares meramente masculinos y otros femeninos. Claro está que no es algo tan extremista porque son lugares a los que también llegan jóvenes del género contrario, pero si se nota una marcada participación de un género u otro, por ejemplo, las chicas sentían que, aunque a La Plaza Jaime Garzón llegaran tanto hombres como mujeres era un espacio marcado por la masculinidad y muchas de ellas no se sentían cómodas pasando por ahí. Así mismo sucedió con otros espacios, como lo son los kioscos donde los movimientos feministas plantean sus talleres y discusiones o las ágoras que, aunque lleguen o pasen chicas, siempre se les verá en su mayoría a ellos o finalmente en las cafeterías de la facultad de ingeniería.

En los tres primeros temas hablamos desde una mirada más global, pero si los traemos al ámbito universitario nos damos cuenta que las cosas se intentan hacer de una manera diferente, pero es casi imposible. Cuando se trató el tema de lo político fue donde más se pidió cambio en el país, sean las mismas mujeres quienes se cohibían a participar de los espacios políticos que se brindan en la Alma Mater como es el caso de las asambleas universitarias, la poca participación de parte de las estudiantes del programa se hizo notoria sobre todo en el taller de política donde en su mayoría no sabían, ni se interesaban por las temáticas planteadas en ellas. Así mismo sucede con la comunicación y la identidad, porque de nada sirve mantener un discurso bonito sobre el

A decorative border made of thin, light green lines with small, stylized leaves and flowers, framing the text on the page.

cambio y las cosas que se deberían hacer si no se intenta o se trabaja en ello.

Durante el proceso con los chicos de la cohorte 2018-1 se identificaron una serie de problemáticas referentes al tema de género y a la inclusión e igualdad de condiciones tanto para hombres como para mujeres, aunque nos damos cuenta que cuando se abren espacios que ayuden a la solución de los mismos, ellos hacen caso omiso y no se interesan por participar, es por esto que se les propone una serie de actos participativos, para que sean ellos quienes ayuden a hacer el cambio desde sus grupos de amigos, el salón y la Universidad, se les anima a crear una dinámica de acción para el cambio y a no quedarse meramente en el discurso.

CAPÍTULO IV

EL PRONÓSTICO Y LOS POSIBLES PROYECTOS DE INTERVENCIÓN

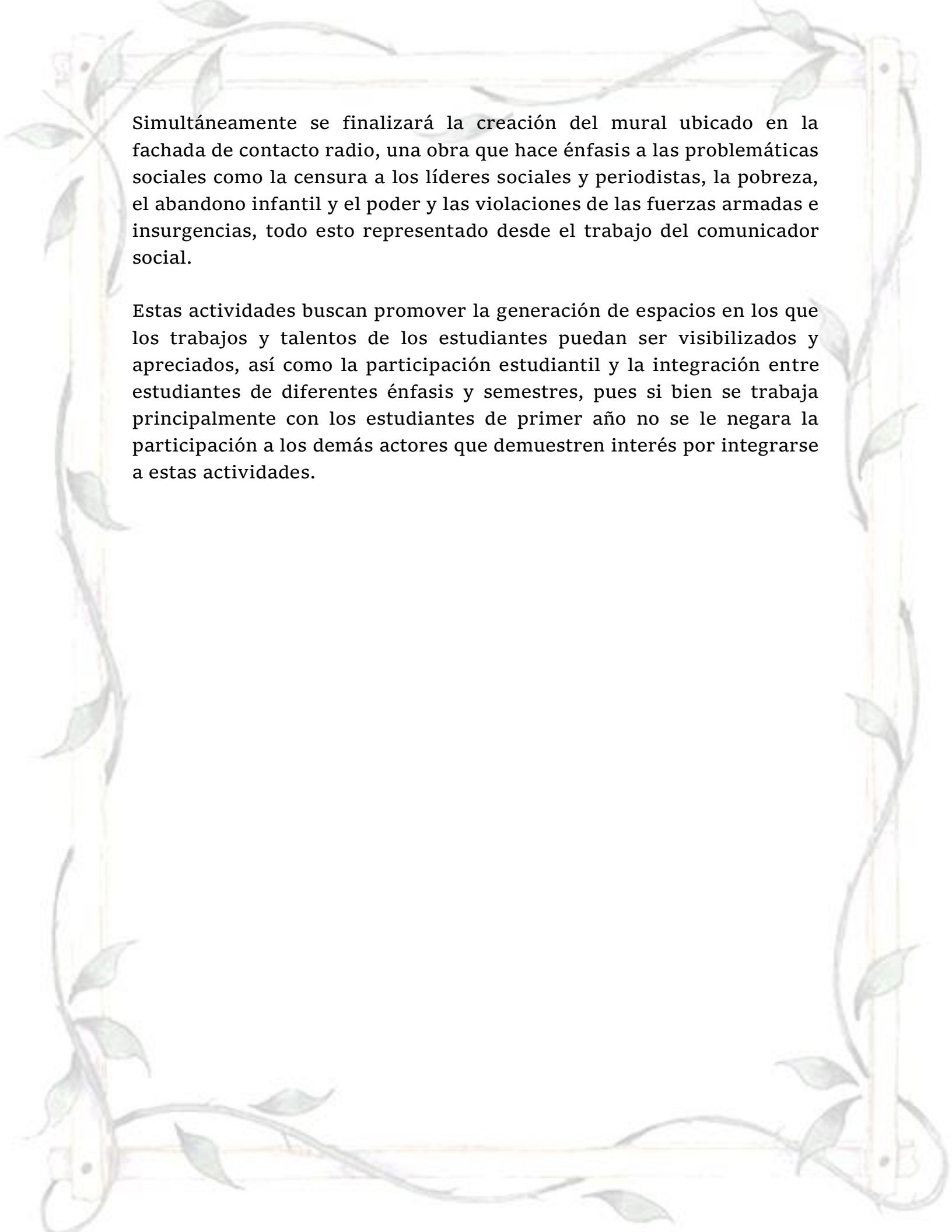


Con el fin de resolver las problemáticas identificadas y recogidas a lo largo de varios años en los diagnósticos comunicativos realizados por los estudiantes que habían quedado a cargo del proceso del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, se plantea retomar espacios abandonados de participación en el programa, específicamente reanudar el boletín informativo “Pasa la voz”.

Se conservará el nombre original de la publicación por la iconicidad y el trayecto de este pues es un nombre reconocido tanto por estudiantes como maestros y egresados, sin embargo, con el objetivo de crear un lazo de pertenencia por parte de los jóvenes al programa se añadirá un subtítulo creado por el grupo focal. Utilizando el consejo de redacción como una metodología participativa en la que los estudiantes de primer año y otros semestres den a conocer su punto de vista, se busca que sean ellos quienes decidan las características que debería contener la nueva versión del boletín, desde sus secciones, su periodicidad y los contenidos para asegurar el interés de los actores del programa en la publicación.

Consideramos que esta propuesta logrará que los jóvenes del proceso fortalezcan sus habilidades comunicativas y de la misma manera supliría la necesidad que tiene el programa de dar a conocer las diferentes actividades e información relevante sobre el mismo y sus estudiantes, la cual muchas veces pasan desapercibidas por utilizar estrategias que no inciden en la cotidianidad de los estudiantes.

Por otro lado, se realizará la producción y presentación de un cortometraje realizado por los jóvenes de primer año que surge durante una reflexión de la problemática social del asesinato de líderes sociales, la historia habla sobre una líder estudiantil que organiza y se involucra en diferentes procesos como protestas y murales, aunque vive una vida relativamente normal su deber como líder social le impide relacionarse completamente con la gente a su alrededor, desafortunadamente una de las pocas personas a quien decide dejar entrar en su vida es en realidad un policía encubierto quien informa constantemente a sus superiores para que ella y sus compañeros sean capturados.

A decorative border made of thin, light green lines with small, stylized leaves and flowers, framing the text on the page.

Simultáneamente se finalizará la creación del mural ubicado en la fachada de contacto radio, una obra que hace énfasis a las problemáticas sociales como la censura a los líderes sociales y periodistas, la pobreza, el abandono infantil y el poder y las violaciones de las fuerzas armadas e insurgencias, todo esto representado desde el trabajo del comunicador social.

Estas actividades buscan promover la generación de espacios en los que los trabajos y talentos de los estudiantes puedan ser visibilizados y apreciados, así como la participación estudiantil y la integración entre estudiantes de diferentes énfasis y semestres, pues si bien se trabaja principalmente con los estudiantes de primer año no se le negará la participación a los demás actores que demuestren interés por integrarse a estas actividades.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES



Sobre los temas

Aunque fue muy complicado llevar a cabo todos los temas previstos, como el de comunicación y participación, logramos conocer que los chicos de primer semestre del programa de comunicación social quieren trabajar en pro de retomar espacios propicios para el tema de la participación.

De igual manera, logramos conocer más sobre nuestros actores ya que sus percepciones sobre género y territorio nos permitieron ver más allá de lo que ellos nos decían y/o escribían, gracias a la elaboración de estos temas consideramos que conocimos un poco cómo son los estudiantes de primero ya que su territorio les ha permitido identificarse como son, alegres, capaces de hacer lo que les apasiona y optimistas.

El hecho de que no tuvieran muy claro el concepto de género nos generó un poco de complicaciones al inicio porque tenían una leve confusión sobre lo que significara la palabra, aunque después de comprender un poco lograron encontrarle sentido tanto a la palabra como a lo que esta influye en él.

Valdría la pena que durante la formación como comunicadores sociales y periodistas, este tema fuese un poco más fuerte, ya que como sabemos estudiamos en una universidad pública e incluyente, pero aun así existen muchos estudiantes que son apáticos a este tema por el simple hecho de no conocerlo a profundidad.

Sobre los problemas

“Sacrificamos nuestros sueños en aras del futuro” En aras de un futuro que no ha hecho nada por nosotros, un futuro que también vendrá con sus propios problemas, a condición de trampa y supervivencia que se somete el ser humano en momentos de desesperación, por ello, encontrar una definición formal para contrarrestar los problemas es un trabajo previo desde una edad temprana a la inconformidad con la viveza, la astucia, la competencia enfermiza, y la acumulación de bienes aspectos que a la larga son particularidades genéticas del mismo ser y que por omisión al mismo círculo vicioso y manipulador; es necesario que como jóvenes sacrifiquemos nuestro presente en aras del futuro.

Hoy más que nunca, es hora de retomar fuerza en las ideas truncadas y abolidas de hace más de 200 años, ideas que sugieren desproblematicar nuestra manera de pertenecer al mundo, de llegar a ser valorados y respetados por él, y esto, precisamente a partir de un reconocimiento de lo que somos, y este “somos” involucra necesariamente nuestros comportamientos de conciencia social, objetiva y constructiva.

Es así como no podemos esperar que todo dependa de las negociaciones políticas y de la constitución si no somos capaces de comprender a nuestros propios vecinos. Esto nos lleva a la sensata coherencia y necesidad de los conflictos a su pronta resolución pacífica, y precisamente hace falta mucho para que el debate público deba de girar exclusivamente alrededor del código penal, y para ello, necesariamente, “obligatoriamente”, racionalmente; la articulación de esa sed propositiva de proyectos amplios en cultura, iniciativa juvenil y debate, posiblemente viabilizaran los males incontables de nuestro mal entendido entorno académico.

Sobre los actores

Considerando lo expuesto podemos concluir que en primer lugar, evidenciamos que aunque el programa ofrece herramientas como las encontradas en el Centro de Producción Audiovisual (CPA), Contacto Radio laboratorio de radio y de periodismo que pueden ser utilizadas para fortalecer habilidades comunicativas y técnicas en la parte de edición, no hay una completa apropiación de estos espacios por parte de todos los estudiantes, pues se alcanza a evidenciar desconocimiento por parte de algunos de ellos acerca de cuándo y cómo acceder a estos y otros espacios, también entra en juego el hecho de que haya un número insuficiente de equipos en óptimas condiciones y los horarios disponibles, que muchas veces se cruzan con otras clases, son circunstancias que generan que estos lugares no sean utilizados a su máximo potencial por todos los estudiantes; es importante considerar también que la mayoría de los espacios mencionados son pensados para satisfacer las necesidades del área audiovisual, si bien estudiantes de otros énfasis son bienvenidos a hacer uso de estos lugares, lo hacen porque que no hay espacios pensados específicamente para quienes son de otros énfasis, lo que lleva a los estudiantes a sentirse desmotivados y frustrados.

Aquí evidenciamos una parte de las consecuencias de que la carrera esté dividida de esta manera, no sólo deja a los estudiantes con vacíos de conocimiento que pueden afectar su desempeño laboral en el futuro, pero también perjudica las relaciones con sus compañeros, ya de por sí el relacionarse con compañeros de otros semestres, es difícil por lo que los énfasis vienen a ser otro motivo de división entre los integrantes de cada código.

En relación a los espacios de participación, estos han tenido presencia en el programa a lo largo de su historia, por lo que la falta de estos no es el verdadero problema sino su continuidad. Los mismos docentes del programa procuran desviarse de la metodología tradicional con el objetivo de promover el pensamiento crítico y el debate académico en las aulas para que eventualmente salga de estas y generen cambios sociales, sin embargo, consideran que a nivel general (incluyendo a aquellos que se encuentran finalizando el tercer y último ciclo) los estudiantes se privan de dar a conocer sus puntos de vista porque sienten que esa habilidad no está lo suficientemente desarrollada y/o que sus conocimientos no son suficientes para debatir con un docente.

Consideramos que este silencio se debe a la cultura que se vive en el país en la cual es mejor permanecer callado e ignorante en lugar de preguntar y adquirir conocimiento, pues con lo segundo los estudiantes se sienten como potenciales objetivos de las burlas de sus compañeros, como pudimos identificar en el taller de territorio realizado en el cual calificaron ciertos lugares de la universidad (ágoras, la venada, etc.) como atemorizantes por esta misma razón.

A pesar que el grupo focal inició con grandes expectativas y un admirable nivel participativo que no se vio con otros códigos, a medida que el semestre avanzaba y las responsabilidades académicas se acumulaban fue evidente que lo anteriormente mencionado pasó a un segundo nivel de prioridad. De igual manera que durante las clases, es de gran dificultad conseguir la indivisible atención de los estudiantes, los momentos en los que se cuenta con esta es al tratar temas de su interés, lo cual es imposible hacer el 100% de las veces, sin duda un obstáculo para docentes y facilitadores.

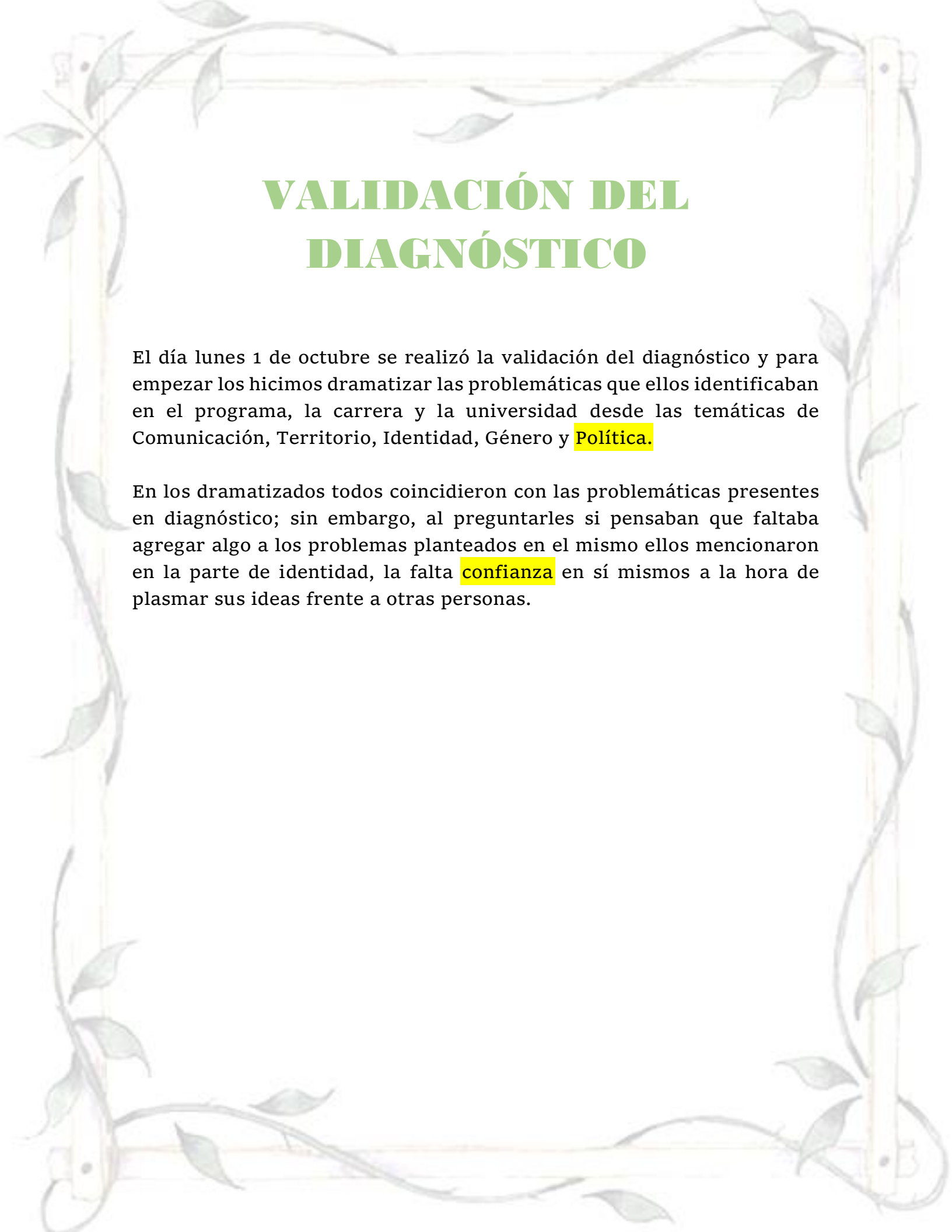
Sobre Agenda Joven

El trabajo realizado desde el proyecto Agenda Joven fue fructífero, a cada uno de los facilitadores nos permitió crecer como personas y como jóvenes comunitarios, gracias a esto logramos identificar el interés que tenemos no solo por el área, sino también por los procesos que manejamos.

Las actividades que se llevaron a cabo nos ayudaron a aclarar muchas cosas para que de la misma manera fuese fácil llevarlas a conocer a la comunidad, en cada una de las actividades realizadas no sólo ganaron nuestros actores, también ganamos nosotros, ganaron los profesores e incluso ganaron los invitados a cada uno de ellos. No hay nada más bonito que obtener excelentes resultados y además de ello ganar conocimientos y experiencias que claramente nos servirán más adelante.

Sólo nos queda agradecerle a Agenda por permitirnos ser, por apoyarnos durante este proceso de acercamiento a nuestras comunidades, gracias a Agenda Joven por ayudarnos a sentir más factibles las cosas, gracias a Agenda Joven por no dejarnos caer y por ser enseñarnos sobre el trabajo en equipo, la paciencia, la perseverancia y sobre el significado de “Familia comunitaria”. Gracias Agenda Joven, gracias profesora Jacqueline, gracias compañeros, gracias comunidad, gracias, mil gracias a nuestros actores; porque todos somos AGENDA JOVEN.

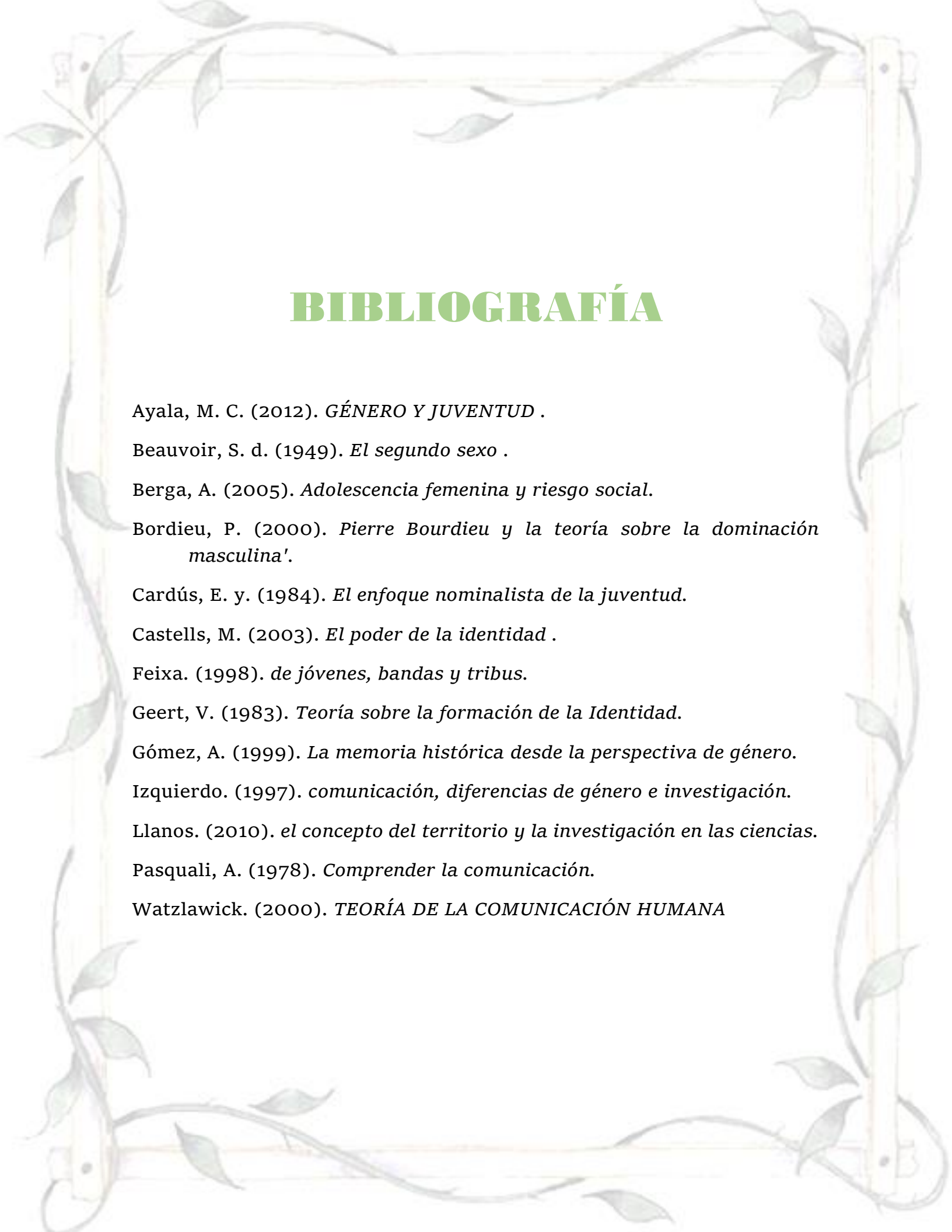


A decorative border made of thin, light green lines with small, stylized leaves and flowers, framing the entire page.

VALIDACIÓN DEL DIAGNÓSTICO

El día lunes 1 de octubre se realizó la validación del diagnóstico y para empezar los hicimos dramatizar las problemáticas que ellos identificaban en el programa, la carrera y la universidad desde las temáticas de Comunicación, Territorio, Identidad, Género y **Política**.

En los dramatizados todos coincidieron con las problemáticas presentes en diagnóstico; sin embargo, al preguntarles si pensaban que faltaba agregar algo a los problemas planteados en el mismo ellos mencionaron en la parte de identidad, la falta **confianza** en sí mismos a la hora de plasmar sus ideas frente a otras personas.

A decorative border made of thin, light green lines with small leaves and flowers, framing the entire page.

BIBLIOGRAFÍA

Ayala, M. C. (2012). *GÉNERO Y JUVENTUD* .

Beauvoir, S. d. (1949). *El segundo sexo* .

Berga, A. (2005). *Adolescencia femenina y riesgo social*.

Bordieu, P. (2000). *Pierre Bourdieu y la teoría sobre la dominación masculina'*.

Cardús, E. y. (1984). *El enfoque nominalista de la juventud*.

Castells, M. (2003). *El poder de la identidad* .

Feixa. (1998). *de jóvenes, bandas y tribus*.

Geert, V. (1983). *Teoría sobre la formación de la Identidad*.

Gómez, A. (1999). *La memoria histórica desde la perspectiva de género*.

Izquierdo. (1997). *comunicación, diferencias de género e investigación*.

Llanos. (2010). *el concepto del territorio y la investigación en las ciencias*.

Pasquali, A. (1978). *Comprender la comunicación*.

Watzlawick. (2000). *TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA*