

”
**PROYECTO DE
INTERVENCIÓN/INTERACCION
AGENDA PROPIA**“

POR UN FUTURO MEJOR, JÓVENES QUE TRANSFORMAN

MARÍA GORETTI BUSTOS ORTIZ
ALEXANDRA GARZÓN LOZANO
JUAN CAMILO BONILLA ALDANA

JACQUELIN GARCIA PAEZ
DOCENTE ASESORA

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
ÁREA DE COMUNICACIÓN CIUDADANA Y COMUNITARIA
2018



1. Denominación del proyecto

Por un futuro mejor, jóvenes que transforman.

2. Naturaleza del proyecto

- a) **Descripción del proyecto:** para elaborar este proyecto Agenda Propia se propone la realización de actividades de formación que retroalimenten los saberes y experiencias de los jóvenes del área de Comunicación Ciudadana y Comunitaria III como personas semejantes, en ese sentido las actividades serán desarrolladas de manera personal, es decir que cada participante se permitirá compartir de manera sana y humana su tiempo, sus sentimientos, palabras y experiencias con sus compañeros; estas deben ser de tipo social, colectivo y común. Además de ello, se realizarán estrategias comunicativas que nos permitan fomentar el libre desarrollo de la personalidad y afianzar los lazos de amistad y reconocimiento mutuo en un espacio de comprensión y empatía.
- b) **Justificación:** Desde del programa de Comunicación social y periodismo se tiene como misión la formación de personas, ciudadanos y profesionales capaces de establecer demandas sociales de la comunicación; entendiendo lo mencionado, se pretende la implementación de estrategias a través del proceso Agenda Propia, que busca mitigar las falencias encontradas en el diagnóstico social realizado durante el periodo 2017B/2018A, puesto que los jóvenes, comunicadores sociales en formación, se encuentran inmersos en un espacio público (Universidad Surcolombiana), exigiendo el establecimiento de relaciones y creación de vínculos con base en la multiculturalidad e interculturalidad, que no siempre se dan, para construir una democracia sustantiva y un desarrollo humano sustentable. De igual forma, la implementación de estrategias busca solucionar las brechas comunicativas y la falta de aceptación de la diferencia y la diversidad encontradas entre los comunicadores sociales en formación del área de Comunicación Ciudadana y Comunitaria cohorte 2016-1, fortaleciendo así al sujeto político desde el marco de las ciencias sociales, de manera que aporte al crecimiento individual y colectivo. Es importante adelantar este proyecto



para que se continúe favoreciendo la libre expresión de la personalidad, el desarrollo de la capacidad para respetar, tolerar, aceptar la diferencia de pensamiento, de creencias, de procedencias, de formas de ser y de estar en el mundo de los jóvenes, especialmente en la formación de los comunicadores sociales y periodistas.

- c) **Marco institucional:** A través del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, adscrito a la facultad de Ciencias Sociales y Humanas, desde el año 2015 se ha venido trabajando el proyecto Agenda, desde diferentes momentos: 1.) Escuela de formación para una Agenda Joven, que indagó las temáticas y problemáticas de los jóvenes en contextos sociales, económicos, familiares, educativos y comunicativos en alianza con Casa de la Memoria. 2) Agenda Joven con identidad, política y comunicación, desde el 2016 ha venido trazando una ruta de acción para trabajar desde los jóvenes los problemas encontrados en el primer momento del proyecto, desde unos ejes o escenarios estratégicos: territorio, identidad, política, comunicación y género, con el fin desarrollar proyectos de investigación diagnóstica que tienen como eje central el diagnóstico como bisagra entre la investigación y la intervención.

Es decir que tanto los facilitadores como los jóvenes de cada institución o colectivo de Agenda Joven van reconociendo problemas, necesidades, centros de interés de sus entornos inmediatos y los van interviniendo desde estrategias o proyectos. En esta dinámica de reconocimiento y autoidentificación se han sumado instituciones de la ciudad de Neiva, así como en otros municipios del departamento del Huila (Garzón, Pitalito, La Plata, Algeciras, Gigante), buscando contribuir al fortalecimiento de la participación y organización juvenil, cualificando la capacidad de acción de los jóvenes para que como actores sociales estratégicos optimicen su rol y su actuar colectivo en el ejercicio de sus derechos, no solo desde el reconocimiento, sino también de la comprensión de sus identidades, sus procesos de comunicación y sus subjetividades políticas; en ese sentido el proyecto de intervención a cargo del proceso de Agenda Propia se sustenta en el marco de este programa, financiado desde la oficina de proyección social.



Finalidad del proyecto: En el 2015 se creó el proyecto Agenda Joven Huila propuesto por los facilitadores de la cohorte 2014 del programa de Comunicación Social y Periodismo y la Corporación Casa de la Memoria “QUIPU HUASI”, como parte de una alianza interinstitucional, desde la cual el área de comunitaria lideró varias de las acciones, entre ellas la elaboración del documento de creación de Agenda como espacio de encuentro, discusión y concertación entre los actores juveniles y las políticas públicas del sector adelantadas por instancias de gobierno y Estado. Este proyecto de Agenda, que se propuso funcionar a modo de centro de pensamiento y prácticas juveniles se proyectó desde áreas de Trabajo: **investigación, proyección juvenil, producción de contenidos, análisis de medios y redes sociales, publicaciones y escuela permanente**. No obstante, la alianza fracasa y el Programa de comunicación desde el área de comunitaria continúa desarrollando una de estas áreas: la Escuela Permanente, como una metodología propia que ya venía configurada desde el ser y hacer del área: Escuela Puerto y Escuela Itinerante. Desde este escenario de Escuela Permanente se han adelantado Agenda Joven con identidad, política y comunicación, que en el 2018 constituyó su propio colectivo juvenil (Agenda Propia) configurado por los comunicadores en formación como protagonistas del proceso, conformándose como un proceso juvenil a ser intervenido teniendo como grupo focal a los estudiantes del taller III del área de comunitaria.

La aplicación de estrategias tendrá un gran impacto individual y social en la vida de los facilitadores, puesto que estas se verán reflejadas a largo plazo en su rol profesional como comunicadores sociales y periodistas con su aporte a comunidades u organizaciones en las cuales desarrollen su proyecto de vida.

a) **Objetivos**

General. Contribuir a la formación personal y social de los comunicadores en formación del área de Comunicación ciudadana y comunitaria III como sujetos transformadores, entendiendo los factores sociales y políticos que afronta el país.

Específicos.

- Propiciar la participación entre los estudiantes del área de Comunicación Ciudadana y Comunitaria III al interior de la escuela



puerto, de la itinerante y en los procesos juveniles de la universidad y la ciudad.

- Contribuir al desarrollo y reconocimiento de los y las compañeras como personas sociales de derecho.
- Fortalecer el reconocimiento de los estudiantes del área como sujetos activos de cambio.
- Generar apropiación del territorio por parte de los facilitadores en el marco de lo público.

b) Metas.

- El 62,5% de los estudiantes del área de comunicación ciudadana y comunitaria se asuman como sujetos políticos.
- El 50% del grupo focal del proceso agenda propia reconocerá a sus compañeros como personas de derecho.
- El 30% de los estudiantes del area participará de las estrategias de manera voluntaria y continua.

c) Actores.

Directos: 32 estudiantes del área de comunicación ciudadana y comunitaria III.

Indirectos: 45 estudiantes del área de Comunicación, Sociedad y Contexto II; 55 estudiantes del área de Comunicación Ciudadana y Comunitaria I.

d) Productos.

- Memoria fotográfica
- Ranking de hashtag
- Encuentro de cierre con participación activa de los comunicadores en formación grupo focal.
- Documento general de la mirada subjetiva de los procesos liderados por este grupo focal

e) Localización física y cobertura espacial.

Macrolocalización: El proyecto se desarrollará en la ciudad de Neiva, departamento del Huila.

Microlocalización: La Universidad Surcolombiana ubicada en la comuna 1, es la casa de educación superior de la región sur con alta calidad, por ende,



cada semestre acoge en su campus (Sede Neiva, Garzón, Pitalito, La Plata) a múltiples jóvenes provenientes de diferentes zonas de la región Surcolombiana; así mismo cada uno con capacidades distintas enmarcadas en la realización de su proyecto de vida.

Por lo anterior, se puede deducir desde la teleología de la Universidad Surcolombiana, lidera la formación integral, humana y crítica de profesionales e investigadores fundamentada en conocimientos disciplinares de las profesiones, interdisciplinares y multiculturales, mediante procesos académicos, sociales, políticos y transformadores comprometido con la construcción de una nación democrática, deliberativa y participativa (tomado de la misión institucional).

3. Especificación operacional

META	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	TAREAS
<p>-El 62,5% de los facilitadores se asuman como sujetos políticos.</p> <p>-El 50% de los facilitadores reconocerá a sus compañeros como personas de derecho.</p> <p>-Transformar un lugar físico de la Universidad Surcolombiana, con la participación del 46,8%; generando apropiación por el territorio.</p>	<p>-Memoria fotográfica</p> <p>-Ranking de hashtag.</p> <p>Documento compendio de la labor diagnóstica desarrollada por estos sujetos políticos que responden como equipo de trabajo.</p> <p>Encuentro de cierre con la participación del grupo focal</p> <p>Jardín en la plaza Jaime.</p>	<p>Presenciales</p> <p>-Karaoke y compartir construyendo el personaje y el compañero ideal.</p> <p>-Transformar la oficina de Agenda Joven, dejando legado como estudiantes del área de Comunicación Ciudadana y Comunitaria.</p> <p>Virtuales</p> <p>-Tomándome una limonada, un café con. Esta actividad consiste en invitar a un compañero con el que nunca se relacione, a tomar un café mientras hablan un poco; de ello debe quedar registro fotográfico que se enviará al grupo de</p>	<p>-Reuniones previas</p> <p>-Compra de materiales</p> <p>-Tomar registro fotográfico</p> <p>-Tomar asistencia</p> <p>-Organización de la logística de cada actividad.</p> <p>Trabajo de campo y trabajo de mesa</p>



		<p>“Comunitaria”. Luego de ello se otorgará un premio a quien sus compañeros crean.</p> <p>-#yosopolíticocuando Cada compañero debe tomarse una fotografía realizando una acción política, ya sea social, ambiental, etc., desde sus acciones cotidianas. Seguidamente compartirá la evidencia fotográfica en el grupo de “Comunitaria” con el # indicado.</p> <p>Como facilitadores del proceso realizamos como producto escrito documento compendio de la labor de los sujetos políticos en formación y comunicadores</p>	
--	--	--	--

4. **Métodos y técnicas a realizar**

Se empelará el método mixto, la mirada cualitativa no solo con el fin de recopilar las percepciones de los actores sino también el conocimiento del ser. De igual forma lo cuantitativo será necesario para determinar con datos específicos la incidencia del proyecto a ejecutar en el proceso con los estudiantes del área de Comunicación Ciudadana y Comunitaria III.

5. **Determinación de los plazos o calendario de actividades:**

Fecha y Hora	Actividad	Lugar
Semanas 1 a la 6 en espacios de Escuela puerto	Durante las actividades de índole implicativo que se programan en la escuela puerto como facilitadores del proceso Agenda Propia realizamos observación participante directa e indirecta. Realizamos estrategias orientadas al respeto de la diversidad entre los compañeros, al reconocimiento del otro y al ejercicio de expresión del sujeto político en el marco de cada uno de los talleres que se desarrollan y desde nuestra participación y reflexión activa.	Salón 174. Jornada mañana y tarde. Ágora de la USCO Plaza Jaime Garzón.



<p>Semanas 2 a la 16 en espacios de la Escuela Itinerante</p>	<p>Durante las actividades de índole implicative y participativo que se programan en la escuela itinerante como facilitadores del proceso Agenda Propia realizamos observación participante directa e indirecta, apoyamos la realización de los talleres y otras actividades orientadas por los facilitadores, grupo focal de Agenda Joven Propia, con el fin de reconocer a estos comunicadores en formación desde sus roles de facilitadores y sujetos políticos que comparten un saber y se retroalimentan de muchas experiencias.</p>	<p>Instituciones educativas Inem, promoción social, Megacolegio Rodrigo Lara, instalaciones públicas de Algeciras y La Plata. No se logró acompañar a las facilitadoras del proceso Fundación Amigos como Arroz pues en sus horarios de trabajo teníamos clase en la Usco.</p>
<p>Jueves 11 de octubre de 2018 5:30 pm 7:30 pm</p>	<p>Karaoke y compartir: los participantes tendrán la oportunidad de cantar sus canciones favoritas en compañía de sus compañeros del área de Comunicación Ciudadana y Comunitaria, adicionalmente se hará un compartir de alimentos mientras reviven momentos especiales a través de una galería fotográfica.</p>	<p>Universidad Surcolombiana Facultad de educación Aula 174</p>
<p>Semana del 15 al 19 de octubre</p>	<p>Tomándome una limonada con: Esta actividad consiste en invitar a un compañero con el que nunca se relacione, a tomar un café mientras hablan un poco; de ello debe quedar registro fotográfico que se enviará al grupo de "Comunitaria". Luego de ello se otorgará un premio a quien sus compañeros crean.</p>	
<p>Semana del 29 de octubre al 2 de noviembre de 2018</p>	<p>-#yosoypolíticocuando Cada compañero debe tomarse una fotografía realizando una acción política, ya sea social, ambiental, etc., desde sus acciones cotidianas. Seguidamente compartirá la evidencia fotográfica en el grupo de "Comunitaria" con el # indicado.</p>	
<p>Sábado 16 de febrero de 2019</p>	<p>"Terminando escuela puerto" Esta actividad consiste en un asado comunitario en el que se formaran comités para llevar acabo las diferentes tareas que se requieran, contando con la presencia de los compañeros del área de Comunicación Ciudadana y Comunitaria III y la profesora Jaqueline García.</p>	<p>Por definir</p>



6. Determinación de los recursos necesarios

Actividad/Recursos	Humanos	Materiales	Técnicos	Financieros
<i>Karaoke y compartir</i>	-Tres facilitadores: Camilo Bonillo Goretti Bustos Alexandra Garzón -29 actores (Estudiantes del área de Comunitaria) -Docente Jacqueline García Páez	Aula 174 (Universidad Surcolombiana) 2 block de papeles de colores 2 marcadores, 1 paquete de bombas 1 rollo de cinta delgada pequeña. Comida: 33 flautas y 2 gaseosas lt.	1 Micrófono 1 Televisor Sonido 1 Cámara profesional	-Aula: \$200.000 -Papeles de colores (2 block iris): \$3.600 -2 Marcadores \$4.000 -1 paquete de bombas \$4.000 -Cinta delgada pequeña \$500 -33 flautas \$89.100 -2 gaseosa lt. \$ 3.600
<i>Tomándome una limonada con.</i>	-Tres facilitadores: Camilo Bonillo Goretti Bustos Alexandra Garzón -29 actores (Estudiantes del área de Comunitaria) -Docente Jacqueline García Páez	16 Limonada 16 Café	Internet Celular	-Limonada \$16.000 -Café \$16.000
<i>Construyendo al personaje y el compañero ideal.</i>	-Tres facilitadores: Camilo Bonillo Goretti Bustos	2 paquetes grandes de papas. 2 gaseosa lt.	Cámara	-2 paquetes de papas \$8.000

	Alexandra Garzón -29 actores (Estudiantes del área de Comunitaria) -Docente Jacqueline García Paez	10 hojas de papel 2 lapiceros		-2 gaseosa lt. \$3.600 -10 hojas de papel \$1.000 -2 lapiceros \$2.000
#yosopolíticocuando	-Tres facilitadores: Camilo Bonillo Goretti Bustos Alexandra Garzón -29 actores (Estudiantes del área de Comunitaria) -Docente Jacqueline García Paez		Internet Celular	
Transformar la oficina de Agenda Joven	-Tres facilitadores: Camilo Bonillo Goretti Bustos Alexandra Garzón -29 actores (Estudiantes del área de Comunitaria) -Docente Jacqueline García Paez	Pinturas Pinceles Brochas Escoba Trapero Jabón Limpiones Papel Cinta Marcadores	Sonido Memoria	Materiales fungibles \$60.000

7. Cálculos de los costos de ejecución y elaboración del presupuesto

Recurso humano: \$30.000 por hora, 8 hr y 3 facilitadores; igual: \$720.000

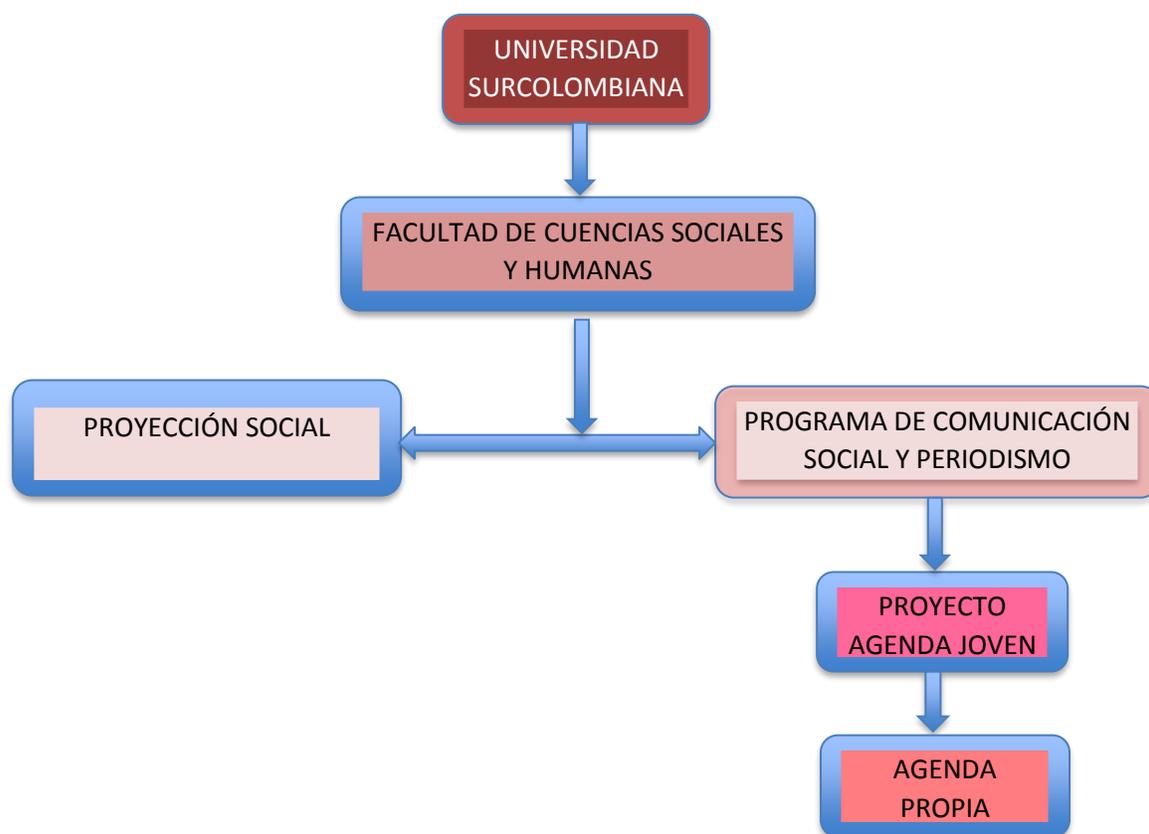
Viáticos: \$4.000 pasaje, 3 estrategias presenciales; igual: \$36.000

Materiales: \$351.400

Imprevistos: \$50.000

Total: 1'157.400

8. Estructura organizativa y gestión del proyecto.



9. *Indicadores de evaluación del proyecto*

- N° de estudiantes/ N° de Espacios de reflexión y acción: 30 estudiantes del área de comunicación ciudadana y comunitaria cohorte 2016-1 participan en 4 talleres generales concebidos como espacios de acción y reflexión desde la escuela puerto. (reconociéndonos como jóvenes, tu política y yo político, nuestro territorio, entre géneros); 6 talleres desde la escuela itinerante; un encuentro internacional; un encuentro en el marco de la semana de la juventud, donde se propicia el reconocimiento de estos jóvenes como sujetos políticos.
- N° de estudiantes / actividades de relacionamiento y reconocimiento: 23 estudiantes del área reconocen a su compañero como sujeto de derecho desde la participación en estrategias de relacionamiento y reconocimiento para abordar los conflictos, las diferencias y el reencuentro, como **Tomádonos Una Limonada**, el **Karaoke** donde cuentan porque es su canción favorita, la asamblea municipal de juventud, donde lideraron mesas de discusión, los talleres realizados en la escuela puerto que posibilitaron las discusiones sobre nosotros mismos y nuestras formas de relacionarnos, la indiferencia, nuestros propios problemas y posibles soluciones.
- N° de estudiantes/ participación activa en estrategias: 12 de los facilitadores del área de comunicación ciudadana y comunitaria participaron activa y voluntariamente de las estrategias.

10. *factores externos condicionantes para el logro de los efectos e impactos del proyecto*

- La inasistencia a clase por parte de los estudiantes.
- El cese de actividades académicas por parte de la Universidad.
- Paros nacionales de educación.

