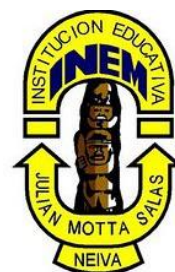


**“REVOLUCION COMO UN ACTO DE AMOR”.
PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA CUALIFICAR
LA COMUNICACIÓN JUVENIL.
INSTITUCIÓN EDUCATIVA INEM “JULIÁN MOTTA
SALAS”.**



902 - 904

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
AREA DE COMUNICACIÓN CIUDADANA Y COMUNITARIA
NEIVA-HUILA**

2018



**PROYECTO DE INTERVENCIÓN INSTITUCIÓN EDUCATIVA INEM “JULIÁN
MOTTA SALAS” - COMUNA 1**

GRADOS 902 Y 904

AUTORES:

Germán David Hidalgo Perdomo

Juan Diego Ramírez Morales

Laura Victoria Palomino Rodríguez

Nathalia Carolina Castillo Rodríguez

Valentina Ortiz Tovar

Estudiantes de sexto semestre de Comunicación Social y Periodismo

Jaqueline García Páez

Docente y Asesora Área de Comunicación Ciudadana y Comunitaria
Coordinadora Proyecto Agenda Joven con Identidad, Política y Comunicación

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA-HUILA
2018

“Revolución como un acto de amor”

1. Denominación del proyecto

“Revolución como un acto de amor” Disminuyendo brechas comunicativas en los y las estudiantes de los grados 902-904 de la Institución Educativa INEM Julián Motta Salas de Neiva.

2. Naturaleza del Proyecto

2.1 Descripción del proyecto: El proyecto está orientado hacia el fortalecimiento de la noción de comunicación que tienen los y las jóvenes del colegio INEM “Julián Motta Salas”, con la finalidad de potenciar sus habilidades comunicativas y de construcción de sentidos compartidos, lo cual generará prácticas comunicativas efectivas y humanizantes que les permitan crear vínculos para el trabajo en comunidad.

El eje central del proyecto de intervención es la comunicación pues su característica de transversalidad permite enlazar las demás nociones del Proyecto Agenda Joven con identidad, comunicación y política, buscando que los y las jóvenes realicen lecturas más profundas de su realidad social aislada y social; comunitaria o compartida como lo plantea Mario Kaplún, y que puedan hacerse más fuertes en el exigir y proponer desde su rol ciudadano.

2.2 Justificación: A través de la investigación diagnóstica llevada a cabo durante el segundo semestre del 2017 y el primero del 2018, se identificaron una serie de problemáticas que abarcan distintos ejes, en donde la problemática central ha sido la ausencia de una buena comunicación, por tanto, es necesario resolver las brechas comunicacionales presentes al interior de los grados través de una serie de actividades que desde la metodología participativa o implicativa busca transformar las causas de esta problemática como el no reconocimiento de las diferencias culturales, la no expresión de valores como la solidaridad y el respeto que han llevado a una tensa convivencia de estos jóvenes caracterizada por la de falta de compañerismo, el individualismo general del grupo, la no creación de climas de empatía que generen confianza y tolerancia, la presencia de estigmas y actitudes de envidia y rencor, entre otras.

Urge comprender como los grandes cambios culturales provocados en cierta medida por el auge tecnológico que se presentan en nuestra sociedad y que

vivencian de forma central los y las jóvenes puede ahondar o contribuir a mediar y cualificar las brechas comunicativas de este grupo de jóvenes escolares, entendiendo que hoy por hoy, las culturas juveniles tejen nuevas relaciones comunicativas desde el uso o abuso de las NTIC, desde las nuevas formas de narrar el mundo y sus nuevas sensibilidades, y por ello es importante complementar y fortalecer las habilidades comunicativas, políticas y estéticas desde las cuales interactúan estos jóvenes con el entorno, pues son temas poco tratados en el aula de clase y que complementan la formación del ciudadano y sujeto político.

Según lo afirma Toro (2003) en el libro Camino hacia las nuevas ciudadanías publicado por la Secretaría de Bienestar social de Bogotá:

“Los estudiantes tienen mejor rendimiento académico cuando se controlan factores de agresividad, como la exclusión por razones de belleza, habilidad verbal, forma de vestir, color de la piel, sexo o nivel socioeconómico. Cuando la escuela o el colegio logran un clima de respeto entre los niños, se obtienen mejores rendimientos. Es decir que cuidar la comunicación, la solidaridad y la convivencia hace que los niños aprendan mejor.” (p.35)

La urgencia de intervenir en esta problemática radica en el hecho de que los y las jóvenes comparten un espacio durante uno o más años, pero no conviven ni se interrelacionan entre sí, evitando el intercambio de ideas, pensamientos, culturas, limitando las relaciones y debilitando los tejidos comunicativos, no solamente en el aula de clase sino también en otros espacios de participación que se brindan dentro y fuera de la institución.

Las brechas comunicacionales solo se pueden disminuir mediante el encuentro físico y constante, en los cuales se concientizará e inculcará a la comunidad estudiantil sobre la importancia del buen trato y el trabajo en común interactuando con todos aquellos con los que comparten el territorio construyendo mejores canales comunicativos.

Con esto pretendemos causar apropiación en los y las jóvenes de su cualidad de sujetos políticos y sociales colectivos con la capacidad de tomar decisiones que transformen sus prácticas de participación en el colegio y la sociedad, esto con la intención de generar sentido de pertenencia por los territorios que habitan.

2.3. Marco institucional: Agenda Joven con identidad, comunicación y política es el proyecto de Proyección Social del Área de Comunicación Ciudadana y Comunitaria del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad

Surcolombiana. Este, se desarrolla en 4 municipios del Departamento del Huila; Neiva, Pitalito, Algeciras y La Plata, con metodología implicativa y colaborativa, para que, como resultado, colectivos juveniles fortalezcan sus apuestas participativas, organizativas y se articulen a las dinámicas de los liderazgos, la promoción y reivindicación de los derechos y las políticas públicas juveniles. (Documento Proyecto Agenda Joven, 2017).

De tal forma, se busca cumplir con los objetivos misionales que caracterizan a la universidad, al programa de Comunicación social y periodismo como públicos y al servicio de la comunidad: mediante procesos académicos, sociales y políticos transformadores, comprometidos prioritariamente con la construcción de una nación democrática, deliberativa, participativa y en paz, sustentada en el desarrollo humano, social, sostenible y sustentable en la región Surcolombiana. (Misión Universidad Surcolombiana), y al quehacer de la I.E Julián Motta Salas.

2.4. Finalidad del proyecto: El proyecto Agenda Joven se sustenta en la necesidad de estimular y fortalecer las capacidades participativas, comunicativas y políticas en los jóvenes de los cuatro municipios que se han vinculado al proceso, para promover otras formas de democracia, que se cimientan en el reconocimiento de las identidades individuales y colectivas, en escenarios vitales de realización juvenil, como lo son: la escuela, la universidad, los medios comunicativos escolares y masivos, el barrio, el cabildo indígena, la organización, los parches y la redes sociales, entre otros.

El proyecto se instala en el campo de la comunicación/educación porque reconoce el potencial teórico, metodológico y político de esta línea que desde sus postulados insta e involucra al ámbito educativo para preparar y formar para la vida, para la ciudadanía y para la democracia. (Documento Proyecto Agenda Joven, 2017). En tal sentido, el proyecto “Revolución como un acto de amor” busca en el largo plazo, propiciar un clima de respeto entre los y las jóvenes desde el cual se valore las individualidades y se transite hacia la colectividad desde las habilidades y las capacidades participativas, comunicativas y políticas fortalecidas, para que como jóvenes estudiantes y futuros egresados lleguen a propiciar otras relaciones y tejidos comunicativos más incluyentes y transformadores.

2.5. Objetivos:

Objetivo general.

Intervenir en el fortalecimiento de los tejidos comunicativos de los y las estudiantes, de los grados 902 y 904 para que como protagonistas del proceso se consoliden como un equipo que transforme las relaciones del aula y por ende se puedan ir constituyendo en mejores seres humanos, sociales y políticos.

Objetivos específicos

- Fortalecer los tejidos comunicativos de los y las estudiantes, y la calidad de los vínculos que se establecen entre ellos.
- Potenciar las cualidades de los jóvenes como sujetos políticos y sociales colectivos desde el ejercicio de la participación y comunicación en el aula.
- Desarrollar las cualidades de los jóvenes para la toma de decisiones individuales y colectivas que valoren el respeto y la diferencia entre ellos.
- Mejorar las prácticas de comunicación y participación en el aula, esto con la intención de generar sentido de pertenencia por los territorios que habitan, especialmente el aula y su cuerpo.

2.6. Metas:

- Que el 30% de los y las estudiantes de 902 y 904 decidan abrirse a nuevas relaciones dentro del aula creando nuevos lazos comunicativos.
- Que el 15% de los y las estudiantes de 902 y 904 incrementen su nivel de autoestima.
- Que el 30% de los y las estudiantes de 902 y 904 reconozcan a sus compañeros y a sí mismos como sujetos de cambio social.

2.7. Protagonistas del proyecto: Estudiantes de la Institución Educativa INEM “Julián Motta Salas” de la ciudad de Neiva pertenecientes a los grados 902 y 904.

Son los actores principales de este proyecto y por ende los llamados protagonistas, jóvenes de entre 14 y 17 años, hombres y mujeres casi por igual en ambos grados que representan esa primera etapa de la juventud que está llena de preguntas e ideas. Interactuar con ellos permitió encontrar que reconocen la importancia de ser más activos y responsables con su participación y con su actuar dentro de un determinado grupo social en diferentes entornos, sin embargo con unas brechas

comunicacionales y afectivas entre sí que les impiden juntarse a proyectar acciones concretas, además de cierta timidez para expresar sus ideas sobre temas que, quizá al principio, les pudieron parecer complejos.

2.8. Localización física y cobertura espacial: El proyecto se desarrolla en la Ciudad de Neiva – Huila, en la Institución Educativa INEM “Julián Motta Salas”, en el salón 102 de artes del bloque industrial del colegio.

Esta casa de estudios, ubicada junto a la Universidad Surcolombiana, en la carrera primera, siendo una de las más grandes en cuanto a infraestructura, se permite recibir jóvenes de casi toda la ciudad, debido a su fácil acceso al transporte público. Por esta característica, tiene especial valor en el sentido que las visiones que se encuentran allí representan, en cierta medida, los sentires de los diferentes sectores de Neiva, desde los más vulnerados hasta los mejor ubicados socioeconómicamente. Este aspecto cobra relevancia en tanto es un primer paso para proyectar a los jóvenes a ser más activos en sus viviendas y comunidades en pro de un mejor vivir en toda la ciudad.

3. Especificación operacional de las actividades y tareas a realizar.

Meta	Productos	Actividades	Tareas	Técnicas
1. Que el 30% de los y las estudiantes de 902 y 904 decidan abrirse a nuevas relaciones dentro del aula creando nuevos lazos comunicativos.	• Talleres. • Encuestas. • Mapas de problemas jerarquizados. • Mural en papel de caña de azúcar que represente la comunicación con perspectiva de género. • Productos audiovisuales.	Talleres, encuentros que fomentan el trabajo en equipo y el liderazgo.	• Liderazgo de talleres. • Facilitadores. • Toma de relatorías. • Logística. • Realización de protocolos. • Reuniones con docentes y administrativos.	+ Técnicas de participación grupal de los beneficiarios. + Juegos y dinámicas. + Preguntas abiertas. + Dibujos. + Entrevistas.
2. Que el 15% de los y las estudiantes de 902 y 904 incrementen su nivel de autoestima.		Propiciar nuevos espacios de interacción /integración.		
3. Que el 30% de los y las estudiantes de 902 y 904 reconozcan a sus compañeros y a sí mismos como sujetos de cambio social.		Identificación de valores para fomentar reconocimiento del otro como persona.		
		Conversatorios que permitan la escucha, el diálogo y la discusión sobre acciones a tomar.		

4. Métodos y técnicas a utilizar

El enfoque metodológico es participativo o implicativo, como lo propone Ander Egg y Daniela Bruno. El taller es la técnica metodológica más utilizada y la que mejor encaja en cuanto al cumplimiento de los objetivos. Este es comprendido y vivenciado como un dispositivo de trabajo con grupos, que es limitado en el tiempo y se realiza con determinados objetivos particulares, permitiendo la activación de un proceso pedagógico sustentado en la integración de teoría y práctica, el protagonismo de los participantes, el diálogo de saberes, y la producción colectiva de aprendizajes, operando una transformación en las personas participantes y en la situación de partida. (Cano, 2012)

En el área de comunicación comunitaria y ciudadana el taller es vivenciado como el espacio para aprender a ser, a hacer y a aprehender. Donde facilitadores y comunidades como sujetos en relación y transformación. Es el escenario privilegiado para la reflexión-acción. Si bien es lúdico y pedagógico, dependiendo de los protagonistas del proceso, es una práctica eminentemente reflexiva, cuestionadora y crítica. (García 2015. Documento Reflexiones sobre el área formativa e importa del programa de comunicación social y periodismo-USCO)

Complementando lo anterior, las técnicas son los instrumentos y herramientas que operativizan -hacen viable- cada paso del proceso. Un diseño metodológico contiene diversas técnicas que lo harán viable, lo concretarán. (Cano, 2012), por eso también se desarrollarán entrevistas y producción de piezas comunicativas como técnicas de reflexión y acción sobre el problema a intervenir.

En las actividades de este proyecto estarán presentes las siguientes técnicas:

- Técnicas de participación grupal de los beneficiarios.
- Juegos y dinámicas.
- Preguntas abiertas.
- Dibujos.
- Entrevistas.

5. Determinación de los plazos o calendario de actividades

Actividad	Duración de Actividades	Ruta crítica y holguras	Programación
Rindiendo cuentas. (Validación del diagnóstico)	Hora y Media Los facilitadores llegan a las 6 de la mañana, el profesor encargado llama a lista y el taller comienza a las 6:15 hasta las 7:30-7:45	23 de agosto (902)	El taller se desarrollará en 3 actividades. 1. División de grupos, armar mapa de problemas 2. Socialización mapa de problemas 3. Entrega de propuestas para la solución de problemas
Juego por estaciones (Acercamiento a los compañeros)	Hora y Media Los facilitadores llegan a las 6 de la mañana, el profesor encargado llama a lista y el taller comienza a las 6:15 hasta las 7:30-7:45	Septiembre 6 (902)	Desarrollo del taller 1. División por grupo 2. Rotación por 6 estaciones 3. Evaluación del taller
Rindiendo cuentas. (Validación del diagnóstico)	Hora y Media Los facilitadores llegan a las 6 de la mañana, el profesor encargado llama a lista y el taller comienza a las 6:15 hasta las 7:30-7:45	7 De septiembre	Desarrollo del taller 1. Entrega del regalo simbólico 2. División de grupos, armar mapa de problemas 3. Socialización mapa de problemas 4. Entrega de propuestas para la solución de problemas
Relacionándonos (Trabajo en equipo)	Hora y Media Los facilitadores llegan a las 6 de la mañana, el profesor encargado llama a lista y el taller comienza a las 6:15 hasta las 7:30-7:45	20 de septiembre	Desarrollo del taller 1. Entrega del regalo simbólico 2. Trabajo en equipo y liderazgo (Todos pal mismo lado).
Yo valgo...	Hora y Media	4 de Octubre	Desarrollo del taller:

(Autoestima)	Los facilitadores llegan a las 6 de la mañana, el profesor encargado llama a lista y el taller comienza a las 6:15 hasta las 7:30-7:45		1. Mis sueños, mis cualidades. 2. Mural de expresiones. 3. Juego sobre temáticas de Agenda Joven.
Trabajando en equipo	Hora y Media Los facilitadores llegan a las 6 de la mañana, el profesor encargado llama a lista y el taller comienza a las 6:15 hasta las 7:30-7:45	5 de Octubre	Desarrollo del taller 1. Manos entrelazadas 2. Mural de ideas 3. Trabajo en equipo y liderazgo (Todos pal mismo lado).
Validación de problemas con docentes	Hora y media.	9 de Octubre	1. Saludo. 2. Presentación Proyecto Agenda Joven. 3. Socialización del diagnóstico. 4. Socialización del proyecto de intervención. 5. Recepción de inquietudes y propuestas.
Devolución creativa	Hora y media.	18 y/o 19 de Octubre.	Por definir.

6. Determinación de los recursos necesarios

Actividad/Recursos	Humanos	Materiales	Técnicos	Financieros
1. Rindiendo cuentas. (Validación del diagnóstico 902)	1. Facilitadores Agenda Joven 2. Estudiantes 902 – 904. 3. Docente Nelson García.	+ Mapas impresos. + Papel bond. + Emojis impresos. + Cubo de juegos.	+ Celulares. + Cámara profesional. + Video Beam + Computador	+ Papel Bond, 6 pliegos. (3.000 pesos)

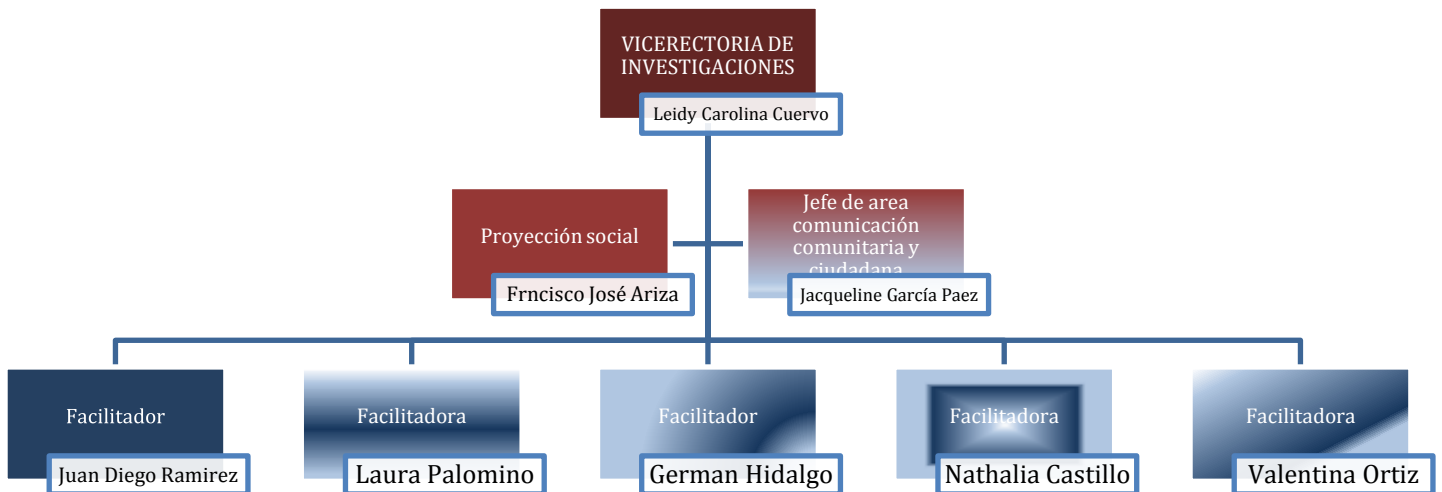
2. Juego por estaciones (Acercamiento a los compañeros)	4. Estudiantes 4to semestre Comunicación Social y Periodismo – USCO.	+ Pintura. + Pinceles. + Papel de azúcar.		+ Pintura, 2 paquetes. (6.000 pesos) + Pinceles, 4 (5.000 pesos) + Papel de azúcar, 2 pliegos. (1.000 pesos)
3. Rindiendo cuentas. (Validación del diagnóstico 904)	5. Planta docente Institución.	+ Mapas impresos. + Papel bond. + Emojis impresos. + Cubo de juegos.		+ Papel Bond, 6 pliegos. (3.000 pesos)
4. Relacionándonos (Trabajo en equipo)		+Papel bond +Marcadores +Lana		+ Papel Bond, 3 pliegos. (1.500 pesos) + Lana (2.400) +Marcadores (30.000)
5. Trabajando en equipo		+Marcadores + Papel bond + Emojis + Lana		+ Papel Bond, 3 pliegos. (1.500 pesos)
6. Yo valgo...		+ Papel (20 hojas) + Cinta adhesiva. + Papel bond (2 pliegos)		+ Papel Bond, 2 pliegos (1.000 pesos) + Cinta adhesiva, un rollo (2.500 pesos) + Papel, 2 hojas (1.000)
7. Validación de problemas con docentes.				+ Alquiler de video beam + computador. (30.000 pesos)
8. Devolución creativa.		Por definir.		

7. Cálculos de los costos de ejecución y elaboración del presupuesto.

- **Costo del personal:** 25.000 Pesos/hora por cada facilitador, igual a 1'500.000 pesos.
- **Viáticos:** Pasajes, 3.000 por facilitador en cada taller, igual a 180.000 pesos.
- **Material y equipo:** Por todos los materiales 87.900 pesos.
- **Imprevistos:** 50.000 pesos

Presupuesto total del proyecto: 1'817.900 pesos

8. Estructura organizativa y gestión del proyecto.



9. Indicadores de evaluación del proyecto.

- 24 jóvenes lograron interactuar con compañeros fuera de su círculo social básico desde la realización de 6 talleres.
- 12 jóvenes con su autoestima fortalecida como resultado de todo el proceso que los convocó a reconocerse y emprender acciones de mejora en su forma de participar y comunicar.
- 24 jóvenes dispuestos a participar en un proceso organizativo de cambio social propio de la institución.

10. Factores externos condicionantes.

- Ceses de actividades tanto estudiantiles como de maestros.
- Reuniones de entrega de notas.
- Actividades demandadas por la administración municipal o nacional.
- Desfinanciación del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Cano, Agustín. (2012) La metodología de taller en los procesos de educación popular. Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales. vol. 2, nº 2, pp. 22-52.
- ✓ DOCUMENTO PROYECTO AGENDA JOVEN CON IDENTIDAD, POLITICA Y COMUNICACIÓN, 2017.
- ✓ Estrada Mesa, Á. M., Garay S., L. J., Gaviria Díaz, C., Hoyos Vásquez, G., Mockus Sivickas, A. R. A., Ortiz Pinilla, N., Wills Obegón, M. E. (2002). Camino hacia nuevas ciudadanías, 152. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/47883/>

DOCUMENTO DE REFERENCIA

- ✓ Ander-Egg, Ezequiel. Aguilar, María J. (2005) Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales.